



走过了 159 年的世博会历史,成为人类现代文明史上历史最悠久的大型活动。在世博会的历史上,除了那些伟大的展品和有名的举办城市以外,也发生了很多奇闻趣事,更有着风格各异的美丽风景,让读者可以从一个别致的角度观赏世博会,以及从它身上折射出来的瑰丽景象。

世博会上风格各异的奇闻趣事与美丽风景,折射出异彩纷呈呈的瑰丽景象

世博会上的缤纷风景



1876 年费城世博会,爱迪生发明的电报机首次展出。



1873 年维也纳世博会工业宫



参加维也纳世博会的茜茜公主,美貌惊世。

文 / 本刊特约撰稿 夏厦

世博会,从它诞生的那一天起,就不单纯是一场大型的展会,更是国家实力的表现。世博会也是一个平台,让举办国和参展国互相了解,交流最新的科学成就,客观上拓宽了所有参加国的视野。世博会都是由举办国的某一城市主办,这也可以给该城市带来可观的运营收入和旅游收入,帮助加快城市发展。

大萧条催生的世博会

历史上,几乎每一届世博会都给举办国带来了可观的益处。但有一届世博会,却带领所有参展国冲破了经济大萧条,这就是 1933 年的美国芝加哥世博会。

1933 年,全世界都在经受经济大萧条的冲击,美国也不例外,当年的美国城市芝加哥决定举办新一届的世博会,希望以此为契机冲破经济危机的低迷,给美国经济带来活力。主办方别出心裁,专门为这届世博会拟定了一个充满希望的主题:进步的世纪。主办方希望通过展出人类这一个世纪以来的科学成就,让大家知道,只要依靠科学进步,一定能够走出萧条。

1933 年 5 月,芝加哥世博会如期举行。经济萧条让主办方没有足够的资金来建设新场馆。最后,主办方将会场设在了密歇根湖边的伯纳姆公园,这里的租金便宜,因为之前这里是一个垃圾填埋场。

芝加哥世博会带来的第一个显而易见的好处,就是为芝加哥缓解了就业压力。据统计,该次世博会一共吸引 2000 多万人次到场参观,给芝加哥带来了近 4 亿美元的商业利润,产生了超过 10 万个就业机会。这样一来,失业的工人和农民都找到了一份工作,缓解了社会压力。

展览期间,美国工业科技的新成果得到了集中展示。如工作中的炼油厂、电控拖拉机、牙膏装管线、面包生产线等都被搬到了现场。参展商还运用露天布景、立体电影等新技术来刺激观众,达到了前所未有的娱乐效果。出乎主办方预料的是,那些因为失业而来为世博会工作的人,在看到这么多高新技术的展示后,心中重新燃起了对于未来的希望。原来,即使人类社会处于低潮期,但是人们的创新精神仍然在散发着光芒。特别是当福特汽车公司展出了新的汽车生产流水线后,“做一名汽车工人”成为了当时许多美国青壮年的理想,鼓励了人们的信心。观众在看到如此先进的汽车装配过程后,燃起了汽车消费的兴趣,从而极大地刺激了美国汽车业的发展,帮助美国走出经济危机。

值得一提的是,迪斯尼就是在这一年的世博会火起来的。沃尔特迪斯尼·迪斯尼为了宣传自己的电影,将米老鼠等卡通形象搬到了展会上,没想到迅速征服了美国儿童的心。因为,在那个萧条的时代,人们需要娱乐。同样,现代好莱坞也是在那一时期兴起的。这些都对人们信心的恢复有重要作用。

有了上面这些原因,芝加哥世博会刺激了美国和世界经济的复苏,可以说是一届给人们新的希望的世博会。为了纪念它,芝加哥市旗上的四颗星中,有一颗就代表了 1933 年世博会。

扬名世博的茜茜公主

1873 年的维也纳世博会是世博会历史上第一次在德语国家举行。此后很长时间,世博会不会在德语国家举办,直至 2000 年的德国汉诺威世博会。

从经济上来说,维也纳世博会并不成功。不断的天灾人祸让世博会处于艰难之中:多瑙河洪水泛滥影响了工程进度;1872 年以及展会期间,两次霍乱大暴发;经济灾害频发,维也纳证券市场在展会期间濒临崩溃……

但维也纳世博会在世博会的场馆历史上开创的很多个“第一次”,使它作为一届经典的世博会被铭记:第一次设立独立主题展馆;第一次将场馆建设与城市后续规划统筹兼顾;第一次建成的大型联体展览建筑物——维也纳工业宫。还有,工业宫中心建有时称“世界第八奇迹”的罗托纳达(Rotunda)圆顶大厅、

在维也纳世博期间,有 206270 位参观者踏着台阶登上罗托纳达圆顶大厅顶端的皇冠,饱览维也纳的迷人景色。这座大厅当时被誉为“世界第八奇迹”。

罗托纳达圆顶大厅的顶端戴着一顶巨大的奥地利皇冠。那届世博的主题是“纪念约瑟夫一世登基 25 周年”,这顶皇冠

艾菲尔铁塔,作为 1889 年巴黎世博会上纪念性建筑闻名于世。

被看做是对皇帝的致敬。但也有不少人认为,这顶皇冠是被献给另一位传奇人物——伊丽莎白·约瑟夫,即约瑟夫一世的妻子,人称伊丽莎白皇后。这位维也纳世博会时的奥地利皇后,正是因同名电影而被中国人所熟知的茜茜公主。

当时,不少王室都派出了重要人物,甚至由国王亲自驾临。这些重要贵宾包括德国皇帝、荷兰国王和王后、西班牙女王等,大家都为了出访而精心准备。

欢迎宴会上,一身白色华装的奥地利皇后出现时,在场的人都惊呆了。从此,茜茜公主的惊世美貌,成为各国王室的重要话题。当时,茜茜公主 36 岁,正是她一生中最美丽的时间。在电影《茜茜公主》中,茜茜公主生活在童话里。而在现实中,茜茜公主的一生充满了苦难、抗争、爱情、仇恨与传奇。

维也纳世博会结束后,工业宫部分建筑成为维也纳玉米交易所,机器厅等被用作北方铁路货物和谷物储存中心。遗憾的是,1937 年,在英国水晶宫被火灾摧毁后仅一年,维也纳工业宫圆顶大厅也同样陷入火海,不复存在。

埃菲尔铁塔:“一切始于世博会”

1889 年,正值法国大革命爆发 100 周年,法国人一直想建造一个超过英国“水晶宫”的博览会建筑,因此举办了纪念建筑的设计竞赛,应征作品达 700 件,最后土木工程师古斯塔夫·埃菲尔设计的 300 米高镂空格结构铁塔方案中选。

对于 1889 年巴黎世博会的 2500 万游客而言,高达 300 米的埃菲尔铁塔成了最具吸引力的世界奇迹,体现了整个世纪的建筑技术成就,体现了最大胆、最进步的建筑工程艺术。四部可容纳 100 人的电梯每天把数千名游客送到 115 米高空俯瞰巴黎,还可沿着 1792 级阶梯走下来。铁塔使博览会取得了极大商业成功。

但是当时有很多巴黎人反对建造铁塔,包括很多名人名家。19 世纪法国作家莫泊桑曾经有这么个小故事:莫泊桑讨厌铁塔,却时常在埃菲尔铁塔内午餐,理由如下:这是巴黎唯一的让我身处其中而无法看到它的地方。的确,在巴黎,你必须永无休止地采取措施来“阻止”埃菲尔铁塔出现在你的视线中。

直到 1930 年代,埃菲尔铁塔还是世界最高的建筑物,至今仍是世界著名的城市地标和符号。埃菲尔铁塔建成以来,世界各大城市竞相建造高塔,铁塔作为城市制高点和城市地标,一度演变为愈演愈烈的潮流,我们在几乎任何一个城市都可以看到高耸入云的电视塔、观光塔、旅游塔。正如那句著名的世博格言所说,“一切始于世博会”,世博会云集了各个时代最先进的文明成果、最新潮的产品和理念。在世博会诞生的“水晶宫”和埃菲尔铁塔开历史之先河,所引领的现代建筑风潮至今不衰。相信在一个新的世纪里,世博会将带给人们更多创意与惊喜。

无心之失赢得的世博金奖

谁曾想到,第一件风靡世博会的中国展品,既不是中国的古老发明,也不是东方帝国的古老文化,而是产自贵州的茅台酒。而它从无人关注到轰动世博会,来自于一场“无心之失”。

1915 年,中国贵州商人组团参加美国旧金山巴拿马世博会。他们和以前参展的中国商人一样,只是将展品整齐地放在了展架上,并没有选出专门的人向参观者介绍中国白酒和西洋红酒的区别。许多外国人从中国的展厅前面匆匆走过,失去了领略茅台酒神韵的机会。

改变来自于一场事故。看到茅台酒乏人问津,有人建议将这些酒搬到食品加工馆,以便让人知道这些装在深褐色陶罐中的东西是食品。在搬运中,一名工人不小心,一瓶茅台酒跌落地上,陶罐碎了一地。陶罐一破,顿时酒香四溢。工作人员灵机一动,命令工人把所有装茅台酒的陶罐打开,任白酒挥发香气,同时也欢迎参观者品尝。这样一来,人们纷纷被这阵奇异却沁人心脾的香气吸引过来,争相斟酒品尝。茅台酒一举打开局面,成为当届展会的大赢家,获得了世博会金奖。

中国的古酒茅台就是这样走进了西方人的视线当中,也成为了有史以来最成功的来自中国的展品。

