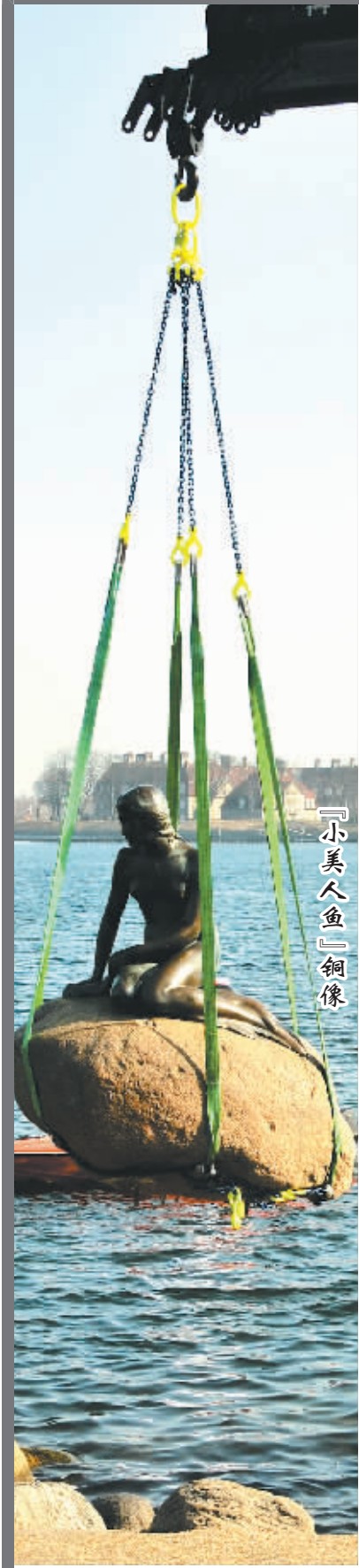




『小美人鱼』铜像

丹麦馆“小美人鱼”铜像

安徒生《海的女儿》中女主人公形象

“小美人鱼”铜像被视为丹麦的象征,她是丹麦雕塑家埃里克森根据丹麦童话大师安徒生的作品《海的女儿》中女主人公的形象于1912年用青铜浇铸的。在上海世界博览会期间,“小美人鱼”将坐镇世博会丹麦馆,诠释丹麦馆“幸福生活,童话乐园”的主题。

在“小美人鱼”铜像即将“入驻”的丹麦馆中心池塘里,将被注入同样是远道而来的哥本哈根港口的海水,与“小美人鱼”一起营造出一个童话般碧波荡漾的丹麦港口。

在世博会期间,到丹麦馆参观的观众不仅可以一睹安徒生笔下“小美人鱼”的真面目,还能切身体验北欧国家丹麦独特的“低碳生活”。

德国馆金属球

掌声越热烈金属球旋转得越快

2010年上海世博会德国馆的“镇馆之宝”,当推悬挂于“城市动力之源”展厅的一颗重达1.23吨的金属球。

最特别的是,只有在参观者热情的掌声和呼喊声中,这颗悬垂的金属球才能摆动并发光显影,而且掌声和呼喊声越热烈,金属球摆动的幅度越大,旋转得越快。同时,球体上显示出许多有关家庭、城市与地球的图片,让人自然而然与之产生一种牵挂与亲和之情。

这一由德国斯图加特大学创造的“镇馆之宝”,直径达3米,装有40万根发光二极管,利用了机械和声学原理,意在通过一个有趣的游戏,表达“人心齐,泰山移”的哲学理念,进而激发公众“团结合作,共创和谐”的热情与动力。

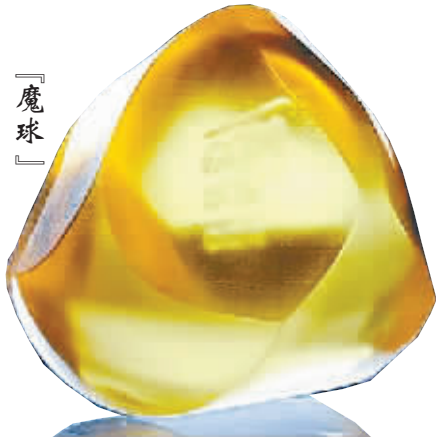
比利时馆巧克力工厂

70位技师展示巧克力制作技艺

世博会上,比利时人会在比利时馆里建设一个梦幻般的“巧克力工厂”。在这个“巧克力工厂”中,参观者能看做成各种各样的巧克力食品,一些巧克力将被做成上海地标建筑,如东方明珠的形状。来自比利时当地的4家顶级巧克力品牌制造商戈迪瓦、吉利莲、诺豪斯、巴利·嘉勒博将联手进驻展馆,他们带来的70位巧克力技师将向观众现场展示巧克力制作的技艺,特别是果仁巧克力的制作过程,从而把比利时巧克力的制作精髓推介到中国。



巧克力工厂



『魔球』

匈牙利馆“魔球”

一种类似乌龟龟壳的三维几何体

30多年前,匈牙利学者发明了魔方并参展了1982年美国诺克斯维尔世博会。4年前,睿智的匈牙利人又发明了“魔球”,并已作好在中国2010年上海世博会上大规模推向公众的准备。

在匈牙利语中,“魔球”被称为格姆伯茨,中文也译作冈布茨。这是一种类似乌龟龟壳的三维几何体,其最特殊之处在于可以从任何初始位置自行回复直立,即在受到外力作用倾斜或翻倒后,会自动恢复到原平衡点,就像不倒翁玩具;但与不倒翁最大的不同是,其材质均匀,并不像不倒翁上轻下重。

在上海世博会匈牙利馆,最大的“魔球”有3米见方,矗立在展馆中央;中型“魔球”直径约30厘米,分别用金属、玻璃和塑料制成,可以触摸互动;小型“魔球”则可以把玩于手掌之上,作为纪念品带回家。

瑞士馆最大太阳能飞机

翼展如空客,重量相当小汽车

瑞士探险家安德烈·勃希伯格将与贝特朗·皮卡尔驾驶世界上最大的太阳能飞机——瑞士制造的“太阳驱动”号造访上海世博会。

勃希伯格说,“太阳驱动”号太阳能飞机翼展63.4米,相当于空客A340型飞机。飞机用超轻碳纤维材料制成,重量只有1600公斤,仅相当于一辆普通小汽车。为尽可能地减轻飞机重量,设计师绞尽脑汁,挖掘潜力。飞机的驾驶基本靠机械操纵,没有使用大量电子设备,以减少负载;连机身都只是贴薄膜,没上油漆。

非洲联合馆巨型脸谱墙

演绎原汁原味的非洲风情

2010年上海世博会非洲联合馆标志作品——巨型“非洲脸谱墙”的施工目前已接近尾声,各个脸谱造型相继亮相,演绎原汁原味的非洲风情。据悉,非洲联合馆已进入布展的最后阶段,预计4月初投入试运营。



金属球



最大太阳能飞机



“非洲脸谱”



意大利馆 米开朗基罗杰作

首次亮相中国

在意大利馆,意大利文艺复兴时期的著名画家米开朗基罗的两幅杰作《水果篮》(上图)和《捧果篮的男孩》将在他逝世400周年之际首次亮相中国。这两幅作品不仅将展示意大利文化孕育的“意大利生活方式”,同时也旨在唤醒“人与自然和谐共处”这一理念。

法国馆 “第六感”餐厅

天使的味觉

位于展馆最顶层的“第六感”餐厅(下图)是法国馆内不可错过的一道风景。交由“蒙彼利埃双胞胎”波塞兄弟经营的“第六感”餐厅完美地补充了法国馆参观体验中的味觉亮点,参观者将在其中度过难以忘怀“天使的味觉”一刻。“第六感”餐厅将提供一份简餐菜单和一份美食菜单。餐厅包括一个酒吧、两个带顶棚的露天餐厅和可置办鸡尾酒会的空中花园,底层则设有快餐店和具有“法国制造”风格的纪念品商店。



捷克馆 布拉格查理大桥青铜浮雕

位于捷克首都布拉格古老的查理大桥上的部分青铜浮雕,将于今年4月首次离开家乡,亮相上海世博会捷克馆。

布拉格的查理大桥具有650年悠久历史,这座石桥既是布拉格古城防洪的标志性建筑之一,也是世界知名的旅游景点。桥墩上依次陈列的数十件雕塑颇具艺术欣赏价值。而依照民间习俗,桥上的青铜浮雕则被布拉格市民和世界各地游客不断抚摸,表达祈福之意。

海南日报
第40期
2010年4月1日 星期四
专版主编:田勇
专版热线:13807596717

海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理

家居周刊

海南日报《家居周刊》南国都市报《南国家装》与
海南家居网
www.0898home.com
同步刊发
电话:66785819 66720466

做一个工程 树一个样板

华浔品味装饰
HUAXUN TASTE DECORATION

海口:珠江广场帝豪大厦(生生百货东侧)11层
电话:0898-68581005 68581006
三亚:三亚市河东区迎宾路阳光名邸A座3号铺
电话:0898-38891005 38891006

2010
虎啸开运 “字”千金
金牌厨柜虎年开运钜惠

活动时间:3月15日-4月15日
品牌热线:66532188
地址:海口市南大排西沙路
23号金牌厨柜旗舰店

诚信经营 明码实价

金牌厨柜畅享绿色低碳生活

欧洲生态环保

金牌厨柜采用的所有板材均达到欧洲E1级标准,各种胶水都达到欧洲最高标准,并且,所有工艺流程都不产生二次污染,不疏漏环保的任何一个环节,保证每一套厨柜都经过全面环保的“绿色通道”,安然进入您家。

全球绿色采购

金牌厨柜在全球选择优秀的材料供应商作为自己的品牌战略合作伙伴,构筑从上游到下游的绿色供应链。到目前为止,已经有众多国际品牌纳入金牌的供应链:美国杜邦·可丽耐(战略合作伙伴);西班牙赛丽石;韩国三星人造石台板;荷兰新劲汽车烤漆(阿克苏诺贝尔)(唯一战略合作伙伴);奥地利BLUM铰链、滑轨、抽屉、德国REHAU封边条、防撞条;瑞士弗兰卡;水槽、水龙头;德国凯斯宝玛;拉蓝、收纳篮;爱格;虎威HUVIL;雷诺瑞特;德国胶王牌热熔封边胶;台湾双湾……

高品质的生产体系,保证您家的厨房100%的实现

从品质选材到生产,金牌厨柜导入ERP信息化管理,对产品实现全程跟踪监控;柔性生产线、条形码、弹性供应链、在线查询——历经近百流程,保证产品信息高效无缝转接,保证每一套厨柜产品精确生产,完美交付。

润园国际家居广场品牌战略升级

部分样品清仓 全场低至 4.8 折

“买家具,到润园”这已成为海口乃至海南消费者购买家具的首选,有数据显示,仅以海口市场为例,购买高档精品家具的90%消费者都会选择到润园家居去看一看。五星级的购物环境,拥有专业的家居顾问团队和完善的售后服务。引领着海南家居时尚潮流,进而成为海南家居行业的标杆。

润园国际家居广场秉承以优质的服务使命,特此以“金牌服务”向顾客真情承诺:您将尊享1.免费主动上门服务;2.免费专业知识咨询;3.免费家具设计摆放;4.一年保修终身维修等。润园国际家居广场将以至真至诚的服务,回报广大消费者。我们所做的一切,只为您的家居生活品质。

润园国际家居广场一楼经营有现代玻璃家居康耐登、东南亚风情家具世纪藤木、专注青少年家具未来之窗、高档进口真皮品牌乐其沙发等;二楼经营有经典民用板式家具双虎家私、敢于承诺甲醛超标全额

退款的华源轩绿色家具等;三楼经营有欧洲原创设计的曲美家具、耀邦集团旗下6大品牌家具系列、美式新古典代表大公馆家具、长实·施华洛奇、夏威夷、曼哈顿等高档经典豪华家私;四楼经营有风情演绎纯美地中海家具、时尚多功能布艺沙发布兰卡、缔造新亚洲风格的槟榔家具等高档精品家私。

渗透了“推崇时尚,彰显个性”设计理念的乐其沙发,以其简约、自然、休闲、现代的风格,夸张、大胆的色彩渲染,成为时尚生活的引领者。多元化的功能设计与时尚的优雅风格是乐其沙发的精髓。源自欧洲的设计灵感,优秀的品质和精湛的手工艺,纯真、质朴、松软,富有生机的难以抵抗的亲合力,符合人体工程学原理,折射出休闲、轻松、随意的生活主张。

三楼引进最新高档户外休闲家具

新引进的阳光户外家具,充分吸纳当今休闲家具的前端技术和风格,为您带来质价相宜、时尚典雅的各种户外家具,产品极具欧美风格的设计意念,制造精益求精,主要用于公园、商业广场、别墅、小区、旅游景点等休闲娱乐场所。

对于酒吧、咖啡厅、西餐厅、样板房、星

级酒店、高尔夫球场等场所,可以为您量身定做个性化产品,为您创造一个清新自然的休闲空间。产品均采用优质木材,经过高温烘焙、除虫、防腐、定型等各种处理后加工成型,再用进口高分子漆喷涂,形成可靠防护层,做到在户外持久耐用,不易变形、破裂、腐烂或虫蛀。使用期在正常情况下达8-10年。并从设计、制造、安装、检验及售后服务上均制定了严格的作业程序,竭诚为客户提供优质的产品、周到的服务。



润园国际家居广场实景图

润园国际家居广场

金星精品品牌家私 MALL

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场

咨询电话:0898-66555112 0898-66555106

品牌:夏威夷
风格:美式田园风格
简介:美国人崇尚自由、喜爱大自然的个性让美式的田园风格成为独特的一种家居流派。美式田园风格的特点在于其简单的造型以及明快的色调,最重要的是它实用与耐用的功能。田园风格力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣。

润园国际家居广场实景图

润园国际家居广场

金星精品品牌家私 MALL

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场

咨询电话:0898-66555112 0898-66555106

部分样品清仓 全场低至 4.8 折

为提升商场形象,营造五星的购物环境,公司将于近期对商场部份专卖店进行装修升级,装修区域所有样品清仓,名牌家具部份产品低至4.8折。

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场(海口警备区对面)

咨询电话:66555103 66555106

卫浴界的马太效应 2010 卫浴竞争新趋势

卫浴竞争手段多元化

从基本的渠道、产品竞争,到品牌和服务层面的竞争,从依托经销渠道、卖场、电视台、户外广告、DM单等推广渠道,到深挖互联网的营销价值,卫浴品牌的竞争手段将越来越多样化。在营销手段上来讲,除去在价格上做文章,各大品牌将更多地采取“走出去”的策略,各种各样的团购、签售、小区推广、设计师路线等等,都将派上用场。

可以预计的是,2010年中国卫浴行业

的竞争将更加激烈、所采用的策略将更有创新内涵和价值。不仅如此,像事件营销、话题营销、活动营销、互动营销、动漫营销及FEA网络整合营销传播等创新营销手段也将成为企业重要的营销选择。

本土卫浴品牌崛起之势不可挡

2003年之前,科勒主导中国卫浴高端市场,2003-2007年期间,TOTO异军突起,形成TOTO、科勒、美标三足鼎立的局面。目前,在国内市场活动的国外品牌,主要有日

本的TOTO、伊奈,美国美标、科勒、摩恩、德尔达,德国的汉斯格雅、杜拉维、乐伊、高仪,西班牙的乐家等,而从2008年开始,澳斯曼、金牌、箭牌、法恩莎、惠达、四维、东鹏洁具、恒洁、美加华等国内卫浴品牌开始形成引人注目的优势。

以赢道顾问接触较多的卫浴企业来讲,尤其是在2009年中,金牌卫浴等国内卫浴领头羊还赢得了飞跃式的发展,金牌卫浴也已走过十个发展年头,成为中国国内最具规模、最专业化的卫浴品牌之一。“一体成

型”、“双S排污管道”都是享誉卫浴界的领先技术,不仅提高了产品使用寿命,并提高了产品的排污和节水功能。故此,金牌卫浴一向被业内人士视为国产民族卫浴品牌中技术型企业的代表,在同外资品牌的竞争中,持续保持了强劲的竞争优势。

正如“马太效应”所揭示的道理,“强者越强,弱者愈弱”的现象正在卫浴业里上演,在未来的几年内,卫浴企业中将形成更大规模的本土品牌,“几超多强”的格局将逐渐形成。

《和家》

特约

名匠装饰
MING JIANG DECORATION

精雕细琢 名匠本色
一握名匠手 永远是朋友

海口总部电话:68642323 68642333 地址:金龙潭大厦3楼(宜欣广场对面)
洋浦分部电话:28830098 地址:洋浦恒恒大厦二樓

马可波罗磁砖
MARCOPOL TILES

地理石 3G石代

南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖专卖店 服务热线:66832221
海府路塔陶家城72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线:66341658
三亚解放路马可波罗专卖店 服务专线:68254356

家装问答之油漆常识

1.现在市面上常用的木器漆有哪些?它们都有哪些优缺点?

答:常用木器漆有硝基漆、聚酯漆、聚氨酯漆等。硝基漆具有干燥快、光泽柔和等特点,分为亮光、半哑光和哑光三种。硝基漆的缺点是:高湿天气易泛白、丰满度低、硬度低。聚酯漆的漆膜丰满,附着力强。使用聚酯漆时间长了不但使家具漆面变黄,而且会使邻近的墙面变色,这是聚酯漆的一大缺点。聚氨酯漆漆膜坚韧,光泽丰满,附着力强,耐久、耐磨、耐腐蚀,被广泛用于高级木器家具,也可用于金属表面。其缺点主要有遇潮起泡、漆膜粉化等;与聚酯漆一样,也存在着变黄的问题。

2.家具表面油漆出现细小的裂纹,局部地方还产生一些气泡,甚至有些地方的油漆开始脱落。答:木器漆表面出现细纹或起皮是由于室内温度高和通风不畅引起的,属正常现象。若出现裂纹的范围不大,可用砂纸块或干湿两用砂纸蘸一点水,磨去断裂的油漆,在表面打磨光滑以后,抹上腻子,刷上底漆,再重新上漆;对于油漆起皮的现象,首先将漆剥破,如有水冒出,可以先用热喷枪除去起皮的油漆,让木料自然干燥,然后刷上底漆,再在整个修补面上重新上漆;而油漆小面积剥落,可用砂纸先打磨,然后抹上腻子,刷上底漆,再重新上漆。