

“彩信骷髅”

感染逾 10 万智能手机

本报综合消息 近日一款名为“彩信骷髅”(又名“手机骷髅”)的手机病毒在国内智能手机上疯狂肆虐,据网秦全球手机安全中心不完全统计,目前被感染用户已超过10万。

彩信骷髅病毒的英文名 LanPackage,主要针对 S60 第 3 版操作系统的智能手机,伪装成普通手机应用软件“系统中语言包”诱骗用户下载安装,安装后会启动手机浏览器,显示开心网手机登录页面,以迷惑用户。接下来,中毒手机会不断自动联网,以欺诈性内容对外发送彩信。

借变频概念角力

冰洗厂商效仿空调推新品

本报综合消息 变频空调经历了在华十余年的艰难发展,终于在中国市场打开局面,“变频”以其节能环保的特点开始赢得消费者的认可。借助空调的东风,洗衣机和冰箱生产企业也纷纷以“变频”概念推出新产品。这一发展趋势可能将改变国内白电行业的格局。

变频空调诞生于日本,与定频空调相比,最大的优点就是电能消耗少。但变频技术1997年进入我国后一直推进缓慢。直到进入21世纪,特别是在2008年国家出台变频的能效标准后,变频市场需求量开始扩大,变频技术也从“附加技术”开始变为“主流技术”。洗衣机和冰箱生产企业目前正借势而上,推出多款变频冰洗产品。三星、LG、日立等外资品牌几乎都加入了全变频阵营,国内家电龙头企业美的也在冰洗变频产品上全面开花。

据介绍,洗衣机是家电中的耗电耗电“大户”,因此,在提高洗衣机产品洗净比的同时,能否减少其能源消耗,已经成为高端洗衣机厂商比拼技术与实力的关键所在。变频洗衣机的特点是噪声小,还可根据衣物大小、重量来调节功率大小。日前美的旗下的洗衣机生产企业小天鹅推出的变频滚筒洗衣机,配备了国内首家自主开发的变频驱动控制模块。该系列产品的洗衣能效可比普通产品提高1/3,不仅在节能、噪音控制、洗涤速度和效果等方面更具优势,还能够确保洗衣机的运转更加稳定与精确。

变频冰箱的最大好处是根据环境温度及箱内食品的变化,通过对压缩机转速的调节来实现更好的保鲜、节能、静音。近期冰箱企业力推变频产品,继西门子、海尔之后,海信科龙推出的矢量变频控制技术冰箱也已面市。美的冰箱品牌市场部相关工作人员介绍,预计变频冰箱今年6月份也将面市。

奥维咨询白电市场研究总监韩昱指出,变频产品的大规模普及将抑制定频产品的价格上涨。而且变频市场的到来将促使我国冰洗空行业进行新一轮的洗牌。

家电分析师刘步生也表示,毫无疑问冰洗空变频产品的普及和推广已经成为行业发展趋势,但目前还面临着产品布局 and 营销等问题。

内置 12 种应用程序

iPad 官方确认 4 月 3 日上市

本报综合消息 苹果 iPad 将于 4 月 3 日(周六)在美国上市,已内置 12 种专用应用程序,但此次上市不包括 3G 版 iPad,3G 版 iPad 将于四月底在更多国家上市。

iPad 将首先在全美所有苹果专卖店和百思买销售。4 月底,WiFi 款 iPad 和 WiFi+3G 款 iPad 将同时登陆澳大利亚、加拿大、法国、德国、意大利、日本、西班牙、瑞士和英国市场。国际售价将于 4 月底公布。今年晚些时候,iPad 将在更多国家推出。

iPad 将内置 12 个专门为 iPad 设计的全新创新应用程序,还能运行应用程序商店里超过 15 万个应用程序,包括你已经有的 iPhone 或者 iPod touch 所购买的应用程序。开发者已经开发出了很多令人兴奋的新应用程序,这些新应用程序充分利用了 iPad 的多触点界面、大屏幕和高质量的图像。

美国用户可于 4 月 3 日起从苹果应用程序商店中免费下载用于 iPad 的 iBooks 应用程序,今年晚些时候,在其他国家也可下载此应用。

苹果 CEO 乔布斯称:“iPad 是一款前所未有的产品。我们很高兴看到顾客能够体验这款神奇的革命性产品,并通过比以往更加密切、直观和有趣的方式将其连接到他们的应用程序和内容上。”

iPad 最低零售价为 499 美元。用户可通过该产品上网、阅读及发送邮件、欣赏及分享照片、观看视频、听音乐、玩游戏、读电子书等等。iPad 仅有 0.5 英寸厚,重量仅为 1.5 磅,比任何笔记本或上网本还要轻薄,续航时间长达 10 小时(电池寿命取决于设备设置、使用和其他因素。实际结果有所不同。)

为 iPad 设计的全新 iBooks 应用程序包括了苹果新发布的 iBook 商店,这是在移动设备上浏览、购买和阅读书籍的最佳方式。iBook 商店将出售《纽约时报》畅销书名单上由大型和独立出版商出版的书籍,出版商包括 Hachette Book Group,HarperCollins Publishers,麦克米伦出版社、企鹅出版社和 Simon & Schuster。

iPad 的零售价为 16GB 499 美元,32GB 599 美元,64GB 699 美元,WiFi+3G 款 iPad 将于 4 月下旬发售,零售价为 16GB 629 美元,32GB 729 美元,64GB 829 美元。在美国,iPad 电脑将通过苹果在线商店、苹果零售店和苹果授权经销商进行销售。



平板电视屏保三年

或成强制标准

有观点认为,这次屏保 3 年质保的推进,其动力源自市场自下而上的倒逼。国产阵营在 3.15 前联合宣布质保 3 年,被不少业内人士解读为对外资品牌的一次策略性竞争行为。国产电视厂商的一次结盟,3.15 晚会的一次舆论助力,使得多年未决的平板电视屏幕保修问题豁然开朗。

本报综合消息 近日来,LG、索尼、三洋等外资彩电品牌陆续宣布将屏幕保修期延长至 3 年,三星、松下等也在酝酿相应的举措。同时,中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌表示,该协会正与工信部积极沟通,尽快推出对整机厂商、面板商都适用的平板电视屏幕 3 年质保的国家强制标准。

LG、三星、三洋跟进

据了解,屏幕 3 年质保的规定是 1995 年制定的,那个时代并没有普及平板电视,因此,基于 CRT 电视制定的标准中自然不会规定平板电视屏幕的质保期限。

而在 CRT 电视已几乎被淘汰的现在,平板电视中屏幕占去了整机成本的 7 成有余,统一平板电视屏幕质保期限已是大势所趋。

其实,把电视整机 3 年质保拓展至屏幕并非不能实现,近两年来,国产阵营中的不少品牌先期已开始了相应的尝试。

创维的 3 年质保承诺已实践了 3 年。创维新闻发言人沈健告诉记者,在承担质保的过程中,创维会与面板厂进行沟通,根据采购量的大小不同,面板厂会向创维提供一部分支持,创维每年也要自掏一部分腰包。

“之前各大面板厂提供给我们的面板只提供 18 个月的保修,所以 3 年质保期的后半时间需要我们从自掏腰包为消费者买单,每年这块新增的费用超过了 1000 万

元”,康佳多媒体售后服务有关负责人透露,公司 2007 年 4 月以来推行的屏幕 3 年质保,对他们而言也算是不小的负担。

国产厂家经历了各自尝试的阶段之后,选择了联手推动这一举措。3 月 10 日,TCL、康佳、海信、长虹、创维等五大国产彩电制造商联合友达、奇美两家面板商宣布,将平板电视“显示屏”等主要部件的质保期延至 3 年。

3 月 18 日,LG 电子在其官方网站刊发声明,承诺 LG 电子将对平板电视屏幕提供保修 3 年的服务。这是外资彩电企业最早跟进 3 年承诺的举动。

三星电子中国总部彩电营销课课长李瑛日前透露,三星所有家电下乡的平板电视产品自今年 2 月份开始已将保修期延长到了 3 年,其他所有平板电视的屏幕 3 年保修计划正在推进当中。

松下、夏普等品牌则表示,相关的计划正在研讨之中,但尚未有定论,目前保修期仍是两年。

或成国家强制标准

有意思的是,有观点认为,这次屏保 3

江河断流,大地龟裂,粮食绝收,6000 多万同胞受灾,2200 多万群众饮水困难……连日来,我国西南五省区的旱情牵动着全国人民的心。一方有难,八方支援,近日,格力向灾区捐赠 680 万爱心款,再次谱写众志成城抗旱救灾之歌。



格力再现万人捐款感人场面

为帮助灾区群众早日度过难关,3 月 31 日,珠海格力电器股份有限公司向灾区捐款 600 万元,同时组织了一场声势浩大的“万人捐款”活动,现场筹集爱心款 80 万元,公司及员工累计为旱区捐款 680 万元,这是目前中国家电企业捐助西南灾区金额最大的一笔爱心款。

爱心洒旱区 格力情怀浓

格力 680 万爱心捐赠

再谱众志成城抗旱救灾之歌

同样的捐款同样的场面,在格力电器已不是第一次了,在这同一个广场,格力人曾为印度洋海啸、512 汶川地震、珠海市教育强市捐过款。格力电器总裁董明珠表示,一方有难,八方支援,是中华民族的传统美德,也是企业义不容辞的社会责任,格力人将不遗余力地与灾区群众同舟共济,共克时艰。

饮水思源

格力爱心谱写和谐乐章

“作为企业,尤其是一个成功的企业,我们的一切财富都是社会给的,也理应回报社会,这是我们义不容辞的责任和义务。”这是格力电器的价值观。

近年来,中华大地屡受自然灾害侵袭。对此,董明珠表示,灾难让人学会了坚强与奋起,也让人学会了思考和珍惜,面对大自然的肆虐,每一个人、每一个企业应该清醒

认识到,地球只有一个,节约资源,保护环境,科学发展,是人类社会共同的责任,今后格力电器将一如既往地履行社会责任,坚持开发高效、节能、环保的空调产品,为改善地球环境做出更大的贡献。

成长路上

留下一串串爱心“脚印”

作为全球制冷行业的领军企业,格力电器在技术创新取得重大突破、公司实力不断壮大的同时,积极致力于社会公益事业。从 1998 年的抗洪前线到 2003 年的“非典”战役;从 2007 年的抗击南方特大雪灾,到 2008 年的汶川地震灾后重建;从国防建设,到教育事业……处处都活跃着格力电器的身影,彰显出一个中国企业的强烈社会责任感。截至目前,格力电器已累计向社会公益性捐款捐物近 1 亿元。



中国移动通信
CHINA MOBILE

畅享移动新生活之

终端实用篇

中兴 U230

超长待机质感手机

想玩 3G 手机,可担心随时充电太麻烦? ZTE 中兴 U230 3G 超超手机,300 小时超长待机,让你活力十足玩 3G! HS-DPA 高速上网、可视电话、视频留言、美妙音乐……这么多好玩的 3G,你想玩多久就玩久!

根据消费者调查机构的数据,消费者对 3G 应用功能望而却步的一个重要原因是,他们认为应用 3G 功能,如视频聊天、在线观看视频、手机炒股、上网浏览网站,都会导致电池更快地消耗。因此在 2010 年中兴通讯推出了这款市场上续航能力最强的 3G 手机——U230,希望给 3G 手机插上翅膀,让 3G 功能展现得淋漓尽致。

同时 U230 具有时尚的外观,质感的按键,2.4 寸大屏幕,给人大气沉稳的感觉。更重要的是,U230 作为一款中国移动深度定制的 3G 手机,拥有丰富的内涵:中国移动深度定制业务——宽带上网、视频通话、音乐随身听、飞信、号簿管家、新闻快讯、手机地图、手机证券,所有能够想到的 3G 应用软件,U230 全部都能提供。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

U8 All-in-one,中小企业信息化首选。

用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 层 86-898-66758606

金蝶 企业管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过 80 万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续 5 年被 IDC 评为中国中小企业 ERP 市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司

海口市大同路 38 号财富中心 703

咨询热线:0898-66502285



内存条近期价格大涨

3 天飙升 100 元

本报综合消息 在 2008 年底,内存价格跌至谷底,2G 的 DDR2 代内存售价不足百元,零售价仅为 98 元。在此之后,内存价格一路飙升,到目前为止,市场主流 2G 的 DDR2 代内存售价已高达 355 元。业内人士惊呼“炒房不如炒内存。”

内存 3 天涨价 100 元

近日,珠海钟先生在组装电脑的过程中发现,内存条的预算占去了装机价格的五分之一。“3 条 2G 内存的价格就超过了 2000 元,大大超出了预算。”钟先生告诉记者,由于他选择的是国外发烧级产品,因此一条 2G 内存的售价就高达 700 多元。

“上周三的时候,这 3 条内存的报价还是 2300 元,但等到周五我去装机的时候,这 3 条内存的价格就涨到 2600 元了。”钟先生告诉记者,短短 3 天时间里,每条内存的价格就上涨了 100 元,让他更加难以接受。“最后托了朋友在香港购买,总算将价格控制在预算之内。”

疑为渠道商炒作

“2G 内存一条 355 元,这是历史上的最高价位了。”电脑城公司经理钟忠告诉记者说,今年年初的时候,2G 内存的价格还

内容和技术标准成短板

3D 电视步入产业链整合期

本报综合消息 一部 3D 电影《阿凡达》的热映,全面带动了 3D 电视普及热潮,目前众多彩电厂商纷纷加入战队。但有关专家也指出,内容和技术标准正成为其未来发展的两大短板,3D 电视的产业链条整合正全面展开。

中外厂商欲抢占“五一”市场

近段时间以来,3D 电视市场好不热闹。三星电子日前在美国举行了 3D 电视产品上市发布会,也让三星电子成为全球历史上第一家正式推出 3D 电视产品厂商。之后,包括索尼、长虹等中外电视厂商纷纷发布了 3D 电视新品。由此有专家预测,“五一”期间,3D 电视的大战将正式拉开。

在索尼 3D 电视体验现场,记者亲身体验了该款新品。据索尼中国公司技术人员表示,目前演示的 3D 眼镜在电视机 90 度范围内可以感知识别 3D 画面,而一旦人走动超出范围,就只能看到 2D 画面。该人士还透露,正式销售的 3D 电视机的红外感应设备是内置在电视机内部,3D 眼镜的可视范围会达到 120 度。

未来发展还需突破两大瓶颈

有关专家表示,“3D 电视应用时代”真正到来还需要时间。目前 3D 电视的发展还需突破两大瓶颈。从目前的情况来看,内

容的匮乏是掣肘应用的首要因素。中国的高清数字电视、蓝光电影娱乐尚在全面普及的发力阶段,而 3D 娱乐资源的生产、制作规格及内容审核等机制的建立,更是一项任重而道远的事情。

另外,还有一个容易被忽视的问题,就是现阶段日韩企业迫不及待地推广 3D 电视,但关于 3D 技术的标准并不统一。而这一问题随着产品市场普及加速,成为制约市场的瓶颈。有关专家呼吁,3D 技术标准尽早统一是决定这一产业未来可持续发展的前提条件,让上游的内容供应商能够确认未来这一产业的商业空间。

3D 电视的技术难题已解决

那么除内容上的短板外,3D 电视娱乐应用在技术上是否完全准备好了?电子专家表示,3D 娱乐从影院走向客厅的关键,除成本降低外,更在于能否解决困扰用户已久的“头晕”问题。

许多看过 3D 电影或者通过 3D 显示器玩过游戏的人都了解,即使戴上专配的眼镜,在收看画面时也经常会出现“重影”,从而导致“头晕及恶心感”。据目前上游面板厂商 LGD 的有关技术人员介绍,依托独特的水平式液晶分子排列结构和领先的刷新率技术,目前 LGD IPS 硬屏已成功在家用电视市场解决了“头晕”这个令消费者最关心的问题。

海信 N51

我的手机能看戏

海信 N51 采用了直板造型的机身没有过多花哨的设计,屏幕上部采用的黑色色调,机身材料采用了 ABS 工程塑料,保证机身坚硬度的同时还能够获得不错的重量。

海信 N51 的三围尺寸为 112x51x13.5mm,支持 GSM/TD-SCDMA 网络制式自动切换,机身配备了标准的数字键盘和 2.4 英寸的 26 万色屏幕,分辨率达到主流的(240x320)QVGA 水平,不过和很多国内 3G 手机一样,没有前置摄像头,机身上部有移动 G3 的标识,而独特的机身造型和配色也让海信 HS-N51 有着很浓的中国“范儿”。

而在其它娱乐应用方面,海信 HS-N51 还绑定了中国移动定制的音乐随身听和飞信业务,同时还有手机证券和手机地图功能,得益于 3G 网络的速度优势,海信 HS-N51 可以在很短的时间内完成歌曲的下载。

机身底部设计了一个 CMMB 电视接收天线,其采用了折叠的方式,当我们需要使用的时候,可以像收音机那样拉出天线增强信号接受能力,而在旁边的 mini USB 接口则是海信 HS-N51 的电源充电接口,同时还可以连接电脑和耳机,这也是为了让机身更加的简洁,再往过去则是手机的挂绳孔。海信 HS-N51 最大的一个特点就是拥有 CMMB 电视功能,这也是作为中国移动 TD 终端通讯产品的最大亮点,并且纵观千元以下的市场,拥有此功能的也就只有海信 HS-N51 这一款,并且海信 N51 所支持的 CMMB 采用了 MBMMS 标准,也就是接收的信号是采用同我们家用电视类似的信号源,这样就保证了覆盖区域,而且很多频道都可以像家用电视一样免费,如果用户有需求,可以自行开通收费频道。

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专线热线 66810510 66810282
 电子邮箱 812549160@qq.com