

省人大常委会立法“回头看”

将跟踪评估《海南省住宅区物业管理条例》

本报讯（记者魏如松）为了解我省地方性法规的实施情况，省人大法制委员会、省人大常委会法工委将于4月上中旬牵头组织对《海南省住宅区物业管理条例》进行立法跟踪评估。这是我省四届人大换届以来，首次开展的立法“回头看”活动。

《海南省住宅区物业管理条例》已实施10年，省人大常委会选择该法规作为评估对象，主要是考虑该法规贴近百姓生活，涉及群众切身利益，事关我省房地产业的健康发展。通过对该法规的评估，对其进行修

做服务论坛的合格东道主

（上接 A1 版）琼海人民和博鳌建设者共同创造了博鳌速度与博鳌奇迹！

东屿岛建设开工在即。没有桥，没有车道，施工材料上不来。只有1条低压电线入岛，电力供应严重不足，供水管道就更不用说了。

张全，当时市政工程负责人，他带领建设者硬是用49天时间修好培兰至东屿岛的施工便桥。长达13公里的高压电线从龙潭岭方向跨河凌空引入东屿工地。9台变压器重约万斤，9天便完成安装任务。

王晖雅回忆起当时的建设情形：万名建设者吃住在工地，按部就班，24小时穿梭进行施工，土建、道路、电讯、管线、球场等施工交叉同时进行。“当时所有的建设者发挥‘创新、拼搏、奉献’的博鳌精神，工程建设高潮迭起。国际会议中心、酒店及附属设施从建设到投入使用，工期只有360多天，比原计划960天缩短近三分之二。而且该工程还获得中国建筑成就最高奖——鲁班奖。琼海人和建设者的服务大局意识，创造了博鳌速度，博鳌效率，至今回忆起来，仍让我们感到欣慰。”王晖雅对记者如是说。

博鳌出口路，在博鳌论坛第二届年会召开之前适时通车，铭铸了数千名建设者的心血和智慧。王晖雅说，像这样的博鳌速度，在当时举不胜举。

服务论坛态度：人人当好东道主

2010年博鳌亚洲论坛年会即将开幕，琼海市无公害农产品农药检测室的工作人员又要忙碌了。4月5日，在博鳌检测室里，记者看到摆着果蔬供应商送来的样品，检测员把刚送来的蘑菇切碎装进小瓶子里。虽然每个样品检测的步骤只有6道，但所需时间却近1个小时。检测员告诉记者，在论坛期间，他们每天重复相同的检测过程有上百次，检测合格的果蔬，才能送到索菲特、金海岸酒店等地。检测员说，从论坛筹备开始，她们每年都在做这项工作，这是第

改和完善，清除与海南国际旅游岛建设不相适应的内容，使其更富时代性，更具针对性和可操作性。评估结果将成为今年该法规修改的重要依据。

为了体现评估的民主性，使立法机关和社会之间形成一种良性互动，省人大常委会欢迎社会各界围绕该法规贯彻实施以来的效果、存在的问题以及如何修改该法，提出意见和建议。（联系电话：65343225，电子邮箱：LY10814@sohu.com。通讯地址：海口市国兴大道69号海南省人大常委会法工委，邮政编码：570203。）

一道检测，绝不能掉以轻心。

而琼海市自来水公司中心化验室的工作人员在每年论坛期间，都是24小时值班，除了进行常规的14项检测外，每半个小时还要进行一次定性氟化物分析、浊度、余氯、PH值和色度的检测。

琼海市长符宣朝说，为了保证年会顺利召开，保证每个环节、每个细节的安全，许多工作人员像他们一样在默默地工作。“为论坛提供强有力的支持和最佳的服务，已是我们每一个琼海人义不容辞的责任。”

据了解，自论坛成立十年以来，每年年会，琼海市都出台服务年会的工作方案，成立组委会，服务年会已成常态。市委主要领导担任主任，市党政8位班子成员担任副主任，全力以赴加强对年会筹备工作的领导和具体指导。组委会下设秘书处和办公室，同时下设基础设施、市容市貌、绿化亮化、交通秩序、后勤保障、治安保卫、卫生防疫、食品供应、来信来访和宣传动员等10个工作组。

除了这种保姆式的服务之外，自论坛成立以来，琼海市委、市政府及有关部门多方筹措资金近20亿元，进行城市交通、通讯、供水、供电和绿化、美化、环境整治等工作，使琼海市市容面貌明显改观，更好地服务了博鳌亚洲论坛。

琼海人为论坛的全方位服务，赢得了各方的赞誉。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图在论坛开幕前的多次工作检查中，都称赞琼海的有关服务工作“做得好！”“为论坛作出了贡献。”

对此，琼海市委书记祝春荣说：“论坛为琼海的发展带来了千载难逢的机遇，高质量地服务博鳌亚洲论坛，提升了琼海干部群众的思想认识水平，促进了琼海的对外开放。我们还要进一步提高琼海干部的服务意识和开放意识，增强服务的自觉性，更加高效地做好博鳌的开发建设和相关服务工作。”

（本报嘉积4月5日电）

文明祭扫 环保清明

各大公墓清明祭扫文明多了

越来越多的人用鲜花替代传统祭品祭奠先人



今年清明节，海南各地鲜花祭奠明显增多，而用纸房纸钱等传统祭品的祭扫相应减少。

本报记者 王军 摄

本报海口4月5日讯（记者黄晓华 通讯员石青理）清明节日期间，我省迎来了祭扫的高峰。据省民政厅的监测显示，各大公墓秩序井然，群众祭扫文明有序。

据省民政厅统计，4月3日至4月5日，全省9家经营性公墓共接待祭扫人员18.9万人，车辆2万多辆。

清明节日期间，各市民政部门加强对公墓、骨灰堂等殡葬服务单位的管理监督工作，强化对殡葬服务场所各项安全措施的监督检查。为及时掌握清明节群众祭扫活动情况，民政部在海口颜春岭安乐园、三亚荔枝园公墓设置了观察点。同时省民政厅每天对全部9个经营性公墓的祭扫情况进行监测。

清明假期正值省民政厅开展的殡葬“优质服务月”活动期间，各地围绕“优质服务、阳光殡葬”这一主题，全面落实殡葬服务项目、收费标准、服务内容、服务程序、服务承诺、服务监督“六公开”制度，实行“阳光服务”。同时丰富服务内容，创新服务形式，提高服务质量，为群众祭扫活动提供便捷、温馨、周到的服务。

颜春岭安乐园是我省规模最大的公

墓。记者今天上午在现场看到，虽然车流、人流汹涌，但没有出现拥堵现象。交警部门对交通进行有效管控，对车流提前进行了分流。同时，该园专门派出50辆免费大巴车，往返海口市市区接送市民。并设立了10辆免费摆渡车，在园区附近摆渡祭扫人员。

据了解，海口市民政、公安、消防、交通、卫生等部门共出动200多人在颜春岭安乐园现场维持秩序，做好服务保障。今天该园迎来4万多祭扫人员，车辆4000多台，但一天来秩序良好。

据各地民政部门监测的情况，今年清明节，用鲜花祭奠的人群明显增多，而使用鞭炮纸烛等传统祭品的人相应减少。3天来一直在颜春岭安乐园值班的海口市民政局副调研员李永华告诉记者，用鲜花代替传统祭品祭奠的人数超过3成。虽然仍然多见鞭炮、香烛、纸钱，但像纸人、纸车、纸房这类的祭祀物品已极为少见。

与此同时，植树、种草、网络祭扫，也成为各地人们祭奠的新选择。省民政厅有关负责人指出，文明、环保的祭扫方式为越来越多的人所选择，成为一种新的趋势。

后尾村连续 60 年为无名烈士扫墓

海口

本报海口4月5日讯（记者陈耿）今天上午，海口市美兰区灵山镇大昌村委会后尾村的10多名村民，在村民小组干部陈仁禄的带领下，来到该村北面的海防林中，为长眠在

地下的9名解放军无名烈士扫墓。后尾村老百姓的这一自发行为，已经持续了60年。

1950年3月31日晚，中国人民解放军43军127师381加强团潜渡琼州海峡，参加

临高

千群临高角鲜花祭英烈

本报临城4月5日电（记者李关平 特约记者陈朝辉 通讯员张永花）今天上午9时，临高县委县政府在临高角热血丰碑广场、临高角登陆战烈士陵园等地举行清明拜祭英

烈活动。

在临高角登陆战烈士陵园，临高县四套班子领导、干部群众、学校师生、当地武警官兵，以及部分烈士家属，献上鲜花，拜

定安

各界自发拜祭张岳崧

本报定城4月5日电（记者洪宝光 通讯员林先锋）又是一年清明节。几天来，定安县各界人士自发组织拜祭张岳崧等历史名人，缅怀先贤伟绩，弘扬文化精神。

清明前几天，定安县龙湖镇高林村村干部就着手拜祭先贤张岳崧墓准备工作。据悉，每年清明节，该村都组织拜祭先贤张岳崧活动。

解放海南的前期战争。即将靠岸时，解放军一艘木船脱离了队伍，随着海浪漂到后尾村海边，船上9人牺牲，4人受伤被俘后也英勇就义。第二天早上，后尾村陈蕃森等10名村民将船上的9名烈士尸体移到海防林中掩埋。此后，后尾村民每逢清明节，都自发为烈士们扫墓，至今已有60年。

祭为解放海南不惜抛头颅洒热血的英雄烈士，缅怀革命烈士的丰功伟绩。临高县委县政府还在临高人民英雄纪念碑广场前举行拜祭先烈活动，邀请琼崖纵队老战士讲述革命传统故事。

今天的活动是临高县纪念解放海南60周年的十大活动之一。

据了解，清明节前后，到张岳崧墓祭拜的游客很多。来自定城的莫先生生说，张岳崧是明清两代海南唯一的探花郎，是我省著名的历史文化名人，又是定安文化的代表人物之一，清明节带着孩子来拜祭他，就是要弘扬先贤文化精神，激发自强不息的民族精神。

驻地官兵 缅怀革命烈士

三亚

本报讯（记者王红卫）清明节前夕，驻三亚广大官兵以不同方式缅怀革命烈士。

4月2日上午，海军南海舰队某勤务船大队数十名官兵来到红沙镇欧家园西沙海战革命烈士陵园，深切缅怀为捍卫祖国领土主权牺牲的冯松柏、周锡通等18位革命先烈。

当天上午，海南边防海警二支队的60余名官兵来到荔枝沟烈士陵园，举行“缅怀先烈伟绩，献身边防使命”清明祭奠活动。三亚边防支队70人则前往三亚烈士陵园开展以“缅怀革命英烈，培养核心价值”为主题的扫墓活动。官兵们表示，要以先烈为榜样，继承先烈遗志，时刻牢记全心全意为人民服务宗旨，致力推进和谐、平安三亚建设。

中房信发布 2010 年 1 季度房企销售排行榜

恒大万科居首

提要：2010年4月1日，中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布《2010年中国房地产企业第一季度销售排行榜》，从第一季度销售区域分布来看，二、三线城市成为了各企业的销售业绩主力。

5家房企首次登榜，二、三线城市销售成主力

2010年4月1日，中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布《2010年中国房地产企业第一季度销售TOP20排行榜》。根据该榜单数据显示，大多数企业依然保持强劲发展的势头，取得了良好业绩；但另一方面也显示，企业战略重心向二、三线城市转移。

销售淡季而业绩不俗

榜单显示，万科、恒大地产表现强势，互为瑜亮，万科以145亿元、恒大以129.5万平方米分别高居销售金额和销售面积榜首；碧桂园、福建融侨则表现出强劲的增长趋势，分别实现了60亿元和31.2亿元的销售额；富力地产也达到75.5亿元的较佳成绩，完成了全年销售目标的四分之一。第一季度历年都是销售的一个低潮期，而且今年政府又在一季度集中出台了一系列调控政策，在此环境下，企业在一季度依然获得不俗的业绩实属不易。根据市场以往第二、第三季度的市场销售情况来看，各企业在一季度之后的销售业绩表现更值得期待，全年有望延续较好的增长势头。

竞争加剧导致座次发生变化

同时，许多“新面孔”晋级此次榜单，如越秀地产、重庆金科、首都开发、保利香港以及大连万达都是首次上榜。与此同时，一些传统的地产大亨，在行业竞争不断加大的情况下，上榜座次也有明显变化。此次，在第一梯队——前十名的企业中，不仅有首次进榜的大连万达，而且前十名企业中有7家2009年也曾是TOP10中榜上有名，不过排名已经出现了变化。可见，虽然传统的领头企业在行业中的地位依旧牢固，但激烈的竞争中，无论是第一梯队，亦或第二第三梯队，必将遵循不进则退的行业规律。

二、三线城市贡献率大增

从第一季度销售区域分布来看，二、三线城市成为了各企业的销售业绩主力，以碧桂园为例，2009年其在多个二、三线城市增加了项目投资，尽管在2009年的销售业绩增长方面没有其他企业表现强劲，但在今年一季度展现出“补涨”势头，销售面积百万，名列三甲。而像万科、恒大地产等前期先行在



二、三线城市布局的企业，在今年也因当地强劲的销售表现，巩固了其领先的地位。

权威报告显示： 抢占二线城市 恒大强势崛起

今日，中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布《2010年中国房地产企业第一季度销售TOP20排行榜》，最新发布“2010年第一季度中国房地产企业销售排行榜”。

在最受关注的销售金额与销售面积两项排行中，恒大地产（03333.HK）和万科（000002）都占了一个冠军和一个亚军，老牌企业和新兴力量间的老大之争互有胜负。

榜单显示，在第一季度销售金额方面，万科以

145亿元位居第一，恒大以85.3亿元紧随其后，绿城、中海和富力分列三到五名。而销售面积方面，恒大则以129.5万平方米力压万科118万平方米夺得头名，碧桂园、绿地和保利跟随其后。

恒大销售金额同比增长 175%

在中国房地产市场传统淡季的第一季度，加之政策信息不明朗的情况下，第一季度的地产争夺战显然体现了房地产企业间绝对实力的比拼。纵观榜单，表现最为抢眼的还是万科和恒大两家，万科力保老牌霸主之位但优势已相当微弱，而恒大作为新晋豪门随时都有超越之势。

自去年强势崛起之后，恒大始终是惹人关注的企业，在上市之前保持了较快的增长趋势，而2009年11月上市之后，这个快速增长的趋势并没有放缓。

数据显示，2009年，恒大全年实现销售金额303亿元，而当年第一季度的销售金额为31.09亿元。今年恒大的第一季度销售已达85.3亿元，比去年同比增长了175%。如果按此推算，恒大2010年全年销售额将非常乐观。

布局二线城市 增强抗风险力

目前中房信的这份榜单中已经在透露出一些信息，二、三线城市成为了各企业的销售业绩主力，排名靠前的房企二、三线城市的销售权重比以往更大。其实，目前楼市调控的重点依然出现在一线大城市，而在广大的二、三线城市中还存在着巨大的刚性需求。从第一季度销售区域分布来看，二、三线城市成为了各企业的销售业绩主力。目前已经形成了，得二线城市者得天下的局面。

比如，万科、恒大、绿城等前期先行在二、三线城市布局的企业，在今年理所当然的表现出了强劲的增长，巩固了其领先的地位。可以说，目前地产的战场很大程度上已经转移到了二、三线城市。比如，万科去年拿的地基本上90%都在三线城市，保利去年第一次二、三线城市销售额超过了一线城市。而恒大地产作为二、三线城市市场的主力，经过多年深耕，已经进入到了27个城市，其中第一季度二线城市销售额已占90%以上，可见其产品布局合理、抗风险能力大。

规模品牌显优势

虽然舆论对目前楼市的前景探讨甚多，但从地产企业的业绩来看，却还没有明显体现，相反像万科、恒大、绿地等这样的房地产巨无霸却是一路高歌猛进，高速增长。从这次的榜单中也可以深刻体会到，上榜的几乎全部都是地产界的规模巨无霸和品牌航母。规模和品牌等房企核心竞争力比拼，已经在今年开始，中国房地产企业第一梯队的争夺已经越来越集中在少数几家房企之间，中小型房地产企业在竞争中越来越举步维艰，强者恒强的态势已经显现，品牌地产凭借其超强的实力和高品质的品牌形象完成了对地产界的统治，并且展现出了高速稳定可持续发展的态势。

附：2010年第一季度房企销售金额排行榜

排名	企业名称	销售金额(亿元)
1	万科集团	145
2	恒大地产	85.3
3	绿城中国	78.7
4	中海地产	76
5	富力地产	75.5
6	保利地产	75
7	绿地集团	70.6
8	碧桂园	60
9	大连万达	56.9
10	中信地产	53.5

2010年第一季度房企销售面积排行榜

排名	企业名称	销售面积(万平米)
1	恒大地产	129.5
2	万科集团	118
3	碧桂园	101
4	绿地集团	96.5
5	保利地产	88
6	世纪金源	84.4
7	中海地产	65.9
8	富力地产	63.3
9	中信地产	48.5
10	雅居乐集团	48.2

以上表格数据来源于新浪网地产中国房地产测评中心