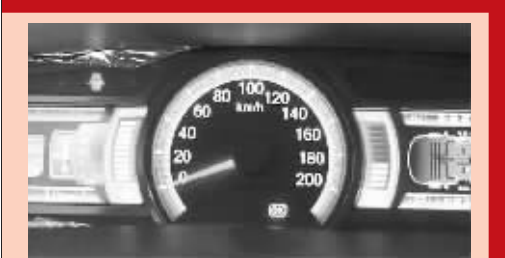


装载全球首创车载 太阳能电池充电系统 F3DM 低碳版正式面向个人销售



本报综合消息 3月29日，比亚迪F3DM 低碳版双模电动车正式上市，售价16.98万元。F3DM 低碳版搭载了全球首创车载太阳能电池充电系统，将比亚迪环保和低碳技术发展发挥到极致。与此同时，比亚迪正式宣布 F3DM 低碳版开始面向个人销售，有关 F3DM 终端销售的猜测时间也随之敲定。

逐步推进 F3DM 开始走入寻常百姓生活

2008年底，全球首款不依赖专业充电站的F3DM 双模电动车率先上市，首批F3DM 针对政府和集团大客户试点销售。2009年，F3DM 双模电动车巡展活动在全国15个城市陆续拉开帷幕，逐步培育了电动车消费文化，加快F3DM 面向个人销售的进程。

2010年，在国家《新能源汽车发展规划》即将出台之际，全国各地争建电动车充电站和充电桩，F3DM 面向个人销售的时机也越来越成熟。F3DM 低碳版在原款的基础上进行了系统的强化，加装了全球首创车载太阳能电池充电系统，融入了更多的绿色科技。F3DM 低碳版率先面向个人销售，标志着新能源汽车已经走入寻常百姓生活。

中国新能源汽车普及迈出了关键一步

比亚迪F3DM 是全球首款不依赖专业充电站的双模电动车，代表着全球新能源汽车技术的最高水平。F3DM 低碳版开始面向个人销售，意味着比亚迪电动车推广进程正在提速，在全球汽车工业发展具有里程碑的意义，全面引领电动车作为未来新能源汽车发展的潮流。

在经过多年的等待后，中国消费者终于可以体验到双模电动车带来的节能环保科技。F3DM 低碳版这种高环境友好度以及低廉的使用成本口碑的传承，必将强力推进整个新能源汽车产业在中国的发展。中国新能源汽车普及迈出了关键一步。

或采用认证销售方式

比亚迪F3DM 低碳版面向个人销售，强化了产品的节能和环保优势，巩固了比亚迪在全球新能源领域的领导者地位，表明了中国力量在世界新一轮汽车产业竞争格局的抢占到了制高点。

比亚迪汽车表示，为了确保消费者能够切实地体验到比亚迪的顶尖技术成果，F3DM 低碳版或将采用认证销售的方式推广。全球汽车企业为了研究比亚迪电动车的技术成果，有可能会来深圳参观购买F3DM，届时比亚迪公司将根据实际情况或将采用认证销售方式。

美国政府4月1日颁布了第一个全国性汽车燃油能耗和排放新标准：2012年到2016年，所有在美生产的轿车和轻型卡车必须达到每加仑(1公升约合0.22加仑)汽油行驶35.5英里(1英里约合1.6公里)的平均油耗标准，比现行每加仑25英里的标准提高了42%。同期，每辆车平均尾气排放将从2012年每英里295克降至2016年的250克。

美出台首个

汽车燃油能耗标准

本报综合消息 此次是美国自上世纪70年代起首次大规模提高燃油能耗标准，也是奥巴马政府设定的在2020年将美国温室气体排在2005年基础上减少17%目标的组成部分。在新气候法案能否于今年在国会获得通过仍然存疑的情况下，新标准是白宫在抑制全球变暖方面取得的重要成果。

美国运输部长拉胡德在颁布标准时称，新标准是“历史性”的，它鼓励新技术的开发和应用，为汽车业设定了雄心勃勃但可实现的标准。“我们要让美国汽车不仅省油，而且环保”，据美国环境保护署估计，2012至2016年间在美出售的车辆将可节约18亿桶原油，减少9.6亿吨温室气体排放，相当于每年减少5800万辆汽车上路。新标准可能会使消费者在购车时

增加每辆车约1000美元的成本，但消费者通过节约燃油3年内就可以弥补这一开支。

长期以来，美国联邦政府和各州对汽车尾气排放的标准不一。其中，加利福尼亚州政府认为，联邦政府的汽车尾气排放标准过于宽松，不利于控制温室气体排放。该州于2004年出台了比联邦政府《清洁空气法》规定更严格的标准，并得到其他13个州和首都华盛顿特区的响应。汽车制造商则质疑这一标准的合法性，并诉诸法庭。布什政府支持汽车制造商的诉求，阻止加州标准的执行。2008年1月，由加州牵头，美国16个州联合起诉环保署，要求允许各州制订汽车尾气排放标准。

奥巴马上任后表示，联邦政府应与各

州合作，而不是阻挠各州在减少汽车尾气排放上所作出的努力。2009年5月，代表11家美国与外国在美汽车制造商利益的美国汽车制造业联盟与各州政府、劳工及环保组织达成和解。此次由美国运输部和环境保护署联合颁布的新燃油能耗标准，是2009年5月美政府与汽车业达成和解的产物，为近年来美国汽车厂商、州政府和联邦政府管理汽车尾气排放上所产生的分歧和争执画上了句号。

对于新标准，美国汽车制造商认为，新标准虽然苛刻，但为未来几年汽车燃油能效设定了明确的路线图。美国汽车制造业联盟副主席伯格斯女士称，希望政府政策更具前瞻性，尽早制定下一阶段的燃油能耗标准，使美国汽车业的研发更具针对性。

“墨橘”炫酷亮相 新甲壳虫墨橘版现已到店

本报讯 有没有想过让你一直梦想的新甲壳虫拥有动感个性的颜色搭配？有没有感受过甲壳虫带给你的跑车感觉？现在，机会来了！新甲壳虫家族的新成员——“墨橘”炫酷亮相。当时尚与风格相遇时，令人耳目一新的新甲壳虫墨橘版以更加抢眼的色彩搭配和更为运动的驾驶感受让你的梦想座驾锁定无数人的眼球。新甲壳虫墨橘版车型外漆选用了炫丽时尚的橙色和劲酷个性的黑色，并配备黑色车顶和靓丽的身身彩贴，个性鲜明的

颜色搭配将使“墨橘”成为大街小巷万人瞩目的焦点。与炫酷车身相搭配的是17英寸合金轮毂“Sarasota”，有两种轮毂颜色：银色经典，黑色更酷，车主可根据自己的喜好为“墨橘”选择黑色或银色的轮毂与车身颜色搭配，打造代表自己个性风格的新甲壳虫。为了强化新甲壳虫的运动感，大众的设计师将“墨橘”的底盘降低了10毫米，并把座椅升级成带腰部支撑的运动座椅，置身车内，“墨橘”会给你更多的舒适和保护，活泼、动感的气息立刻传递

你的每一个细胞。如此诱人的新甲壳虫墨橘版你一定想先睹为快吧！海南进口大众4S店已有现货到店，欢迎您与“墨橘”零距离接触，亲身感受“墨橘”的时尚气质与运动风格。

新甲壳虫墨橘版将延续新甲壳虫家族的1.8T和2.0L两个排量，并有敞篷车型可供选择。此次推出的墨橘版在继承新甲壳虫经典设计的同时，突出了运动感和个性化的风格，将为热爱新甲壳虫的你带去至酷的驾驶乐趣和至纯的专属体验。

海口丰正华丰田“迎春 迎上宾”抽奖活动圆满结束

本报讯 丰正华丰田在3月车展期间特别推出了“迎春 迎上宾”系列促销活动，本次活动有二项抽奖环节，即4月3日的“购车百分百中奖”和“购车抽大奖活动”，在活动期间购车的客户一直期待有机会中大奖，因为有戴尔笔记本电脑、索尼数码相机、500元中石化加油卡等着客户，还有多项百分百中奖奖品待购车客户现场兑奖。

4月3日上午10点，丰正华丰田展厅内齐聚了200多位参加“迎春口 迎上宾”活动

的车主，展厅气氛热烈而温馨，记者在入口处看到，工作人员已经妥善安排抽奖现场，前来参加活动车主们正络绎不绝的走进展厅，签到、投放抽奖卡，耐心的等待抽奖开始，展厅的另一角，排队簇拥着很多客户，手拿车展期间换得的购车兑奖卡，正在兑换百分百中奖奖品，客户拿着米、储藏柜、健康秤、茶具等实用奖品的同时，等待着抽取大奖。

10时15分，抽奖活动正式开始，本着“公开 公平 公正”的原则，所有获奖车主都在现场即时产生，随着价值500元的中

石化加油卡，索尼数码相机不断抽出，现场一阵欢呼，而手提电脑的抽取，现场瞬时掌声雷动，气氛推向了高潮。获得大奖戴尔笔记本电脑的新皇冠车主颜女士，兴奋、激动地说：“真没想到会中奖，当时过来也就说说碰碰运气，谢谢丰正华丰田，我太满意你们的服务了，我一定会介绍朋友到这买车”。

本次活动终于圆满结束，随之而来的“雨季关爱 刷新好心情”售后服务活动即将拉开序幕。

劲吹低碳风

长安汽车将携新能源微车登陆北京国际车展

长安汽车将携新能源微车登陆北京国际车展

本报综合消息 以“畅想绿色未来”为主题的第十一届北京国际车展即将于4月重启大幕，国内各大车企在低碳环保之风盛行的时代迎来绝佳的展示舞台。具备行业排名第一科研实力的长安汽车紧随“绿色未来”发展潮流，不仅将在本届北京车展推出多款节能环保乘用车，而且将在微车领域展示以混合动力和太阳能技术为主的新能源微车，劲吹低碳微车之风，令人耳目一新。

作为全球A级车展中的盛宴，北京车展的主角无疑是那些光彩夺目的城市道路车型，而主要集中在县乡、农村消费市场的微车很少能吸引关注。但是，长安微车却依靠领先的科研实力，开创性地将新能源技术应用到微车上，在传统微车领域开启一个新世界。据悉，参加北京车展的长安微车全部为新能源车型，其中包括全球首款太阳能技术微车和2款混合动力微车。

全球首款太阳能技术微车将是长安汽车在本届北京车展的最大亮点之一。它利用能量采集装置以及转换装置，可以有效地将太阳能转变为其他形式的能量，供给车内空调，有效降低油耗。而6款混合动力微车均基于长安在混动轿车领域的成功经验，将先进的怠速起停系统搭载在传统微车上，实现轻度混合动力驱动。在此技术下，长安混合动力微车将节省油耗5%-10%左右，为消费者带来实益的同时，构筑高科技技术壁垒，彻底甩掉以往“难挑技术大梁”的形象。

微车是支撑长安自主品牌汽车发展



的重要组成部分，新能源技术的应用将为长安微车未来的发展起到巨大的推动作用。据悉，长安汽车已制定新能源技术规模化应用的三步走方案，其中长安微车将在2012年前全部装备混合动力技术，实现微车低碳化。这将是长安对推进绿色汽车和节能减排的最直接贡献。

除了新能源微车的亮点，长安汽车也将在本届北京车展上展示广受市场青睐的传统微车，包括长安之星2、长安之星S460、长安星光4500等，这些车型产品都在国家汽车下乡政策支持下获得了业绩增长，赢得了良好的口碑。在今年第一季度，长安微车延续良好的销售势头，同比增长幅度在行业内位居前茅。

两年一度的北京国际车展即将开幕，长安微车迎合全球低碳环保的发展趋势，以雄厚的科研实力打造低碳微车，并将率先实现混合动力微车的规模化生产。长安汽车在为本届北京国际车展带来一缕绿色清风的同时，也将进一步展示企业实力和规模，把长安微车的精彩呈现在观众眼前。

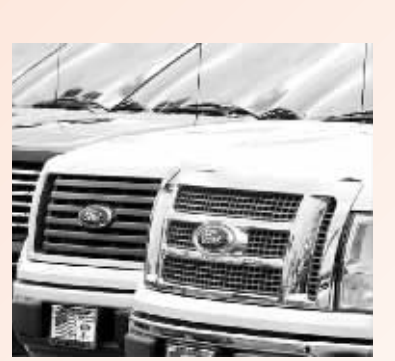
全球主要车商3月份 在美市场销量增加

本报综合消息 受促销手段以及消费者信心增强推动，多数汽车厂商3月份在美国市场的销量都出现了不同程度的增长。

通用汽车3月份在美国市场的销量增长了21%，为188546辆，超过福特成为当月销量冠军。福特曾在2月份成为美国市场销量冠军，这是福特自1998年以来首次成为美国市场月度销量冠军。福特3月份的销量为183783辆，增幅为40%。丰田汽车当月的销量为186863辆，增长了41%。

此外，本田汽车当月在美销量增长22%，为108262辆；现代汽车销量为47002辆，增长15%；日产销量增长43%，为95468辆。

分析人士认为，各家汽车厂商推出的促销政策以及消费者信心增强是带动



当月美国市场汽车销量增长的主要原因。但也有分析人士表示，目前还无法确定这种销量增长的势头能否持续。随着各家汽车厂商促销手段的陆续结束，销量上升的趋势可能减缓，到4月底美国汽车市场则可能重新陷入疲软。

长城SUV连续7年全国销量领先

哈弗M2“放心工程”3年保养不花钱

活动时间：2010年3月18日-2010年5月31日
活动最终解释权归长城汽车所有

Let's super!

哈弗M2 家用车的一次全面超越

超越不是关于明天的宣言，超越是今天的真实生活。哈弗M2，秉承SUV纯正血统，为超越而生，为家庭而生。大空间“四轮四角”设计理念，实现最大2426L扩展容积，空间感受前所未有的；全铝VVT技术发动机，实现最大77KW功率，连续可变气门正时技术，低耗高效，完美表现；高刚性笼式车身、BOSCH8.0版ABS+EBD安全装置，超强控制，为每一次的超越表现提供安全保障，多样生活需求，一样自在享受。哈弗M2，给全家一次超越。

超舒适

超经济

超安全

超实用

高坐姿、宽视野 全铝VVT发动机 双安全气囊 BOSCH8.0版 ABS+EBD 通过能力强 影音娱乐

隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商，诚邀加盟。
加盟热线：0312-2197610 2197953

更多详情请登陆 <http://www.gwm.com.cn>
长城汽车客户热线：400-666-1990
海南、云南、新疆、西藏地区运费500元/台

海南九兴汽车贸易有限公司电话：0898-68639622 68683605
地址：海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚0898-88268541 13876291919 儋州0898-36932873 13976384044

NISSAN PALADIN 帕拉丁

2010 郑州日产 车主大会

帕拉丁俱乐部第四届越野体验营(河南站)报名开始啦!

详情请登录: www.paladin-club.cn 或垂询: 0371-66322646

唯时间 鉴强者

帕拉丁连续三载荣归达喀尔，唯时间鉴强者

图片及文字仅供参考，郑州日产保留最终解释权

PALADIN

SHIFT...the way you move

郑州日产汽车有限公司

地址：中国·郑州·经济技术开发区·航海东路1406号
邮编：450010 销售热线：0371-66322646
24小时服务热线：4007198088
免费救援：800-6687000 服务监督热线：400-700-7070
<http://www.znissan.com.cn>

郑州日产汽车

相信 相伴 相成就

郑州日产汽车有限公司 地址：郑州市郑东新区 1000米 电话：0393-3333390 131-93391131
郑州日产汽车销售有限公司 地址：郑州市中原区 1000米 电话：0393-3333175 0393-1515355
三鑫汽车销售有限公司 地址：二六六路 1000米 电话：0393-3322393
河南郑州日产汽车销售有限公司 地址：河南郑州 1000米 电话：0393-3334813
河南郑州日产汽车销售有限公司 地址：河南郑州 1000米 电话：0393-3333211

PICKUP 皮卡 PALADIN 帕拉丁 CABSTAR 凯普斯达