

主流媒体三报一刊强势整合 五·一平面房展如何实现立体效果

当 2010 春节三亚房展和春季海口房展尚在大家记忆中余热未消之时，海南日报报业集团再度出击，强势整合旗下三报一刊主流媒体，于“五·一”前后隆重推出海南楼市平面房展。本次平面房展集结报业集团精英传媒力量，将首次实现岛内岛外无缝宣传，创新平面房展推广模式。一次投入四重回报的立体效果是如何实现的呢？

四大媒体联手互动 岛内岛外无缝宣传

以《海南日报》全面覆盖岛内中高端人群
作为海南日报报业集团的旗舰报，《海南日报》以其权威主流媒体的新闻特征和多渠道、高效率的发行，在海南媒体居龙头领先地位。《海南日报》拥有每天平均读者 50 万人之众，是海南航空和南方航空每天 400 班进出海南航线的机上指定读物，发行覆盖海口、三

亚、琼海等所有星级酒店、旅游景点，是每年进岛游客最先了解海南的窗口，被誉为“铺天盖地”的报纸。
借力于省内发行量最大、最具公信力、影响力和权威性的媒体平台，《海南日报》房产周刊在房地产报道领域一直以来都秉承客观、公正原则，力图在开发商和购房者之间搭建起一座沟通的桥梁，既为居民提供丰富实用的楼市信息，又为开发商提供一个自我展示的舞台。

以《南国都市报》全面覆盖海南广大市民
《南国都市报》是海南日报报业集团主办的海南第一份也是发行量最大的一份都市报。以本地新闻为立报之本，贴近百姓生活，讲述百姓心声。发行立足海口，覆盖海南，日发行量最高达 25 万份。内容突出市民化、都市化、生活化和通俗化特色，以很强的可读性、服务性、成为最受市民欢迎的都市媒体。

拥有省内最多广告受众阅读比例、阅读频率、忠实读者比例均位列同城都市类报刊之首。

以《特区文摘》全面覆盖国内一线城市中老年人群
《特区文摘》是海南日报报业集团主办的综合性文摘周报，面向全国发行，是海南在岛外发行量最大影响力最大的报纸。尤其深受知识阶层、机关干部以及文化层次较高的中老年读者的欢迎。目前总发行量 30 万份，岛外发行量 20 万份，岛内 10 万份。岛外发行范围主要覆盖江苏、浙江、福建、云南、贵州、四川等多个省份，真正是“一报在手，博览天下”的优秀文摘报纸。

以《我家住在海南岛》DM 杂志全面覆盖来琼中高端游客和岛内顶级消费人群
《我家住在海南岛》由海南龙头媒体海南日报报业集团主办，是海南唯一

一本以房地产专业为主体，辅以导游、导住、导食、导购的实用型直递杂志；浸染《海南日报》的权威性、公信力，集结《海南日报》雄厚、资深的采编实力；坐拥报业集团旗下媒体所有的岛内外高端读者群，凭借报业集团精准、直效的庞大发行网络。《我家住在海南岛》是海南日报报业集团锐意创新，诠释国际旅游岛旅游地产新理念、新思维、新生活的直递杂志之典范。在海南日报房地产策划营销有限公司精心策划运作下，《我家住在海南岛》必将与国际旅游岛共同成长，跻身成为中国最具实效的旅游地产直递刊物。

投放全岛四星级酒店客房、高尔夫球场、高档餐饮酒店包厢、汽车 4S 店等，其主要受众是来琼中高端游客和岛内顶级消费人群。

平面房展四箭齐发 立体效果物超所值

据业内人士分析，五·一前后是 2010 年海南房地产市场理性发展的重要节点，消费者对此期间的楼市走向一直在等待和观望。报业集团此时推出这个平面房展，以三报一刊的独特整合模式，精心搭建岛内外无缝隙宣传推广平台，四箭齐发锐不可当，再次全方位服务开发商和消费者，效果绝不亚于之前的三亚和海口房展。

对于开发商而言，参加本次活动，更可在投入与宣传回报上获得 1：4 的立体果效。因岛外发行量最大报纸《特区文摘》的加盟，本次平面房展更凸显“岛内开花岛外香”的特色优势，有效拉动岛外中高端消费人群的海南购房热情。更因新改版的大型直递杂志《我家住在海南岛》的加盟，进一步拓宽开发商的营销渠道，直接锁定游客消费群体。

相信开发商如果参与本次平面房展活动，其项目推广必将如虎添翼，收益非浅。

海南绿城首个项目 正式启幕



本报陵水 4 月 7 日讯 4 月 7 日，“海南绿城·威斯汀酒店”项目在海南陵水“珍珠海岸”的清水湾，举行了盛大的开工典礼。奠基典礼上，礼炮齐鸣，礼花四射，掌声雷动，在场的领导和嘉宾近 400 人共同见证了这具有纪念性的时刻。
海南省人大财经工委主任林诗奎、海南省建设厅总规划师宋祚、陵水县委副书记陈劲勤、政协主席黄文昌、县委副书记肖若川、县人大副主任万才胜、县政府副县长龙丁敏、绿城集团常务副董事长寿柏年、海南绿城高地投资有限公司董事长高德雪、绿城集团执行总经理郭晓明、绿城集团副总经理袁笑雨等出席了奠基典礼。

海南绿城·威斯汀酒店位于清水湾一线海景地，是绿城·海南陵水项目（暂名）的重要组成部分，由绿城集团旗下控股公司——海南绿城高地投资有限公

司投资兴建，该项目占地约 4800 亩，总建筑面积近 150 万平方米。此次开工的海南绿城·威斯汀酒店用地约 310 亩，建筑面积约 8 万平方米，酒店客房 370 余间，预计 2012 年开业。

作为国内最知名的品质地产开发商之一，绿城集团产品已形成多层公寓、高层公寓、别墅、平层官邸、大型社区、城市综合体以及星级酒店等系列产品。其中涉足酒店开发的最近几年内，相继有杭州玫瑰园、舟山喜来登、济南喜来登、千岛湖喜来登和新昌雷迪森等 5 家五星级酒店开业。此外，杭州西子湖四季酒店、温州君悦酒店、蓝色钱江“豪华精选”酒店、胶州喜来登酒店等 22 家酒店正处于规划设计、营造或筹备阶段。绿城的酒店项目营造已初具规模，并已成为绿城集团产品发展序列中的重要一环。

海南绿城·威斯汀酒店的开工，标志

着绿城集团在海南的首个项目已进入实质性开发阶段，也标志着绿城集团立足海南的发展拉开序幕。此次绿城集团再度携手喜达屋酒店管理集团，必将凭借其丰富的品质地产营造经验，在海南营造出一个宁静的栖息港湾以及不同凡响的生活方式。

■绿城集团背景资料
绿城房地产集团有限公司，国内知名的房地产企业之一，专注高品质物业的开发，具有国家一级开发资质，公司总部设在浙江省杭州市。绿城成立于 1995 年，是香港上市企业——绿城中国控股有限公司（股票代码：3900）的全资子公司，辖有 90 多家成员企业。连续 6 年名列中国房地产公司品牌价值 TOP10，连续 5 年名列中国房地产百强企业综合实力 TOP10，2009 年实现销售额 517 亿元人民币，位列全国第二。



设计师：陈功
设计理念：装饰无所谓复杂,简单也可以精彩,只要给人美好的感受,就具备成为经典的理由。
简装没有太多的复杂造型,因为简单的快面与流畅的线条也能表达出轻松与愉悦。
简装没有太多隆重的色彩,因为轻柔的机理于轻快的色彩也能传递出温馨与幸福。
简约是一种心态! 简单是一种手法!
简单让心情轻松愉快,轻松才能连接自然,愉快才能感受三亚。

《房产周刊》特约家居装饰公司·恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
海口万佳分店电话：66830908
琼海分公司：62326611
三亚分公司：38890866
家俱厂：65923077



海南日报报业集团四箭齐发无缝宣传 “五一”楼市精彩再现

平面房展 立体效果

活动时间：2010年4月1日-2010年5月31日

一箭 《海南日报》—— 全面覆盖海南各机关、大型企事业单位中高端消费人群；进出岛航班上最快捷、最权威、最受欢迎的读物。

二箭 《南国都市报》—— 岛内发行量最大的都市报；贴近百姓生活，吸引百姓关注。

三箭 《特区文摘》—— 一报在手，博览天下；海南在岛外发行量最大的报纸，覆盖国内一线城市中老年人群。

四箭 《我家住在海南岛》—— 大型DM杂志，海南最具实效的旅游地产直递刊物；精准直递来琼中高端游客，直击岛内顶级消费人群。

招商电话：13976077158 13876005398(琼北片区) 13976099978 (琼海、文昌片区) 13368988889 (琼南片区)