

### 三年期央票重启 央行进一步 收紧流动性

新华社北京4月7日电 (记者姚晓芳、王宇)在时隔近2年后,中国央行将于4月8日重启3年期央票发行。专家认为,此举旨在进一步收紧流动性。

央行7日发布的公告指出,将于8日发行150亿元3年期央票。这是自2008年6月26日以来,央行首度发行3年期央票。

与目前发行的3月期央票和1年期央票相比,3年期央票能够深度锁定流动性。中国社科院金融研究所专家刘煜辉指出:“此举是进一步收紧流动性的信号”。中国银行高级分析师方明也认为,这体现了政策趋紧的趋势。

专家认为,重启3年期央票与一季度经济数据表现强劲有关,目前经济表现要好于此前相关部门预期。

方明指出,在目前加息时机尚不成熟,特殊汇率政策尚未退出情况下,3年期央票可以作为一个过渡工具,成为新的流动性锁定工具。

中央财经大学经济改革与发展研究中心特聘研究员何一峰分析说,三年期央票的重启表明央行对经济复苏的信心更强了,同时也表明央行更关注管理通胀预期。

### 世界银行: 2010年东亚地区 实际GDP增长 可达8.7%

新华社北京4月7日电 (记者张艺、安蓓)世界银行7日发布的《东亚与太平洋地区经济半年报》将东亚地区2010年实际GDP增长预测调高至8.7%,比2009年11月的预测高了近一个百分点。

世界银行发布的《东亚与太平洋地区经济半年报》定期对东亚和太平洋地区经济进行评估。去年11月发布的上一期报告预测2010年东亚地区实际GDP增长为7.8%。

根据世界银行的统计,2009年东亚地区GDP增长7.0%,与上年8.5%的增长率相比有所放缓。

最新一期的报告指出,归功于中国经济的强劲复苏,东亚地区正逐步走出金融危机,实现经济复苏,东亚地区的产出、出口和就业已经基本恢复到危机前的水平。世界银行同时继续维持2010年中国GDP增长9.5%的预测。

报告认为,东亚地区正处于可控范围内的赤字和较低的公共债务及外债水平度过了国际金融危机,该地区的社会保障机制也减轻了经济增速放缓对贫困人口的影响。

## 一季度经济反弹、物价上涨、房价飙升 专家预计二季度调控政策将出台

本报讯 国家统计局将于15日公布一季度主要经济数据。专家预计,一季度GDP增速可能接近12%,将创下一年多来的最高水平,二季度可能是政策调控压力相当大的一个季度。具体而言,翘尾因素的迅速抬升,猪肉、大宗商品走势的不确定性将使物价成为二季度最受关注的经济指标之一,加息等调控措施的时间窗口有可能就此打开;房价加速上涨则有可能“倒逼”更严厉的调控措施。

### 二季度物价上行可能性大

经济实践表明,当我国GDP高于11%时,物价高企的可能性也随之放大。尤其是在经济需求、货币供应和食品价格增长发生“三碰头”时,通货膨胀风险颇大。

对于3月份物价指标,业界大都认为与上月2.7%的涨幅相差不大。国家统计局新闻发言人盛来运上月曾表示,由于食品价格在春节后将回落,3月份CPI涨幅可能低于上月的2.7%,近期来自商务部、农业部的监测数据也大体支持这一观点。

但也有专家提示,物价存在超预期上涨的可能。兴业证券研发中心首席宏观分析师董先安认为,3月份季节调整后的核心CPI将继续上行,带动物价同比涨幅达到2.8%-3.1%。“猪肉价格虽然把食品价格往低拉,但粮食、水产品、鲜蛋、鲜菜、鲜果等价格上涨,而居住等非食品项目价格也在上涨。”

今年CPI走势仍不明朗。西南旱灾为粮价稳定带来疑问,猪肉价格连续八周跌破盈亏平衡点,这些牵动力最强的食品类价格为CPI空添了几分变数。尤其是翘尾因素对未来三个月CPI的拉动分别达到1.3、1.6和2.1个百分点,二季度物价压力逐步加大。

从全年来看,业界对物价走势主要有两种观点。一种认为年中将出现CPI高点,年底逐步回落。中金公司、安信证券等券商均持此观点。该观点暗含的逻辑是由于经济需求大体走稳,下半年物价环比不出现继续上涨。在翘尾因素的减弱下,物价呈现倒V型走势。这也是宏观调控部门希望出现的情形。另一种观点是全年价格高点可能出现在年尾。董先安认为,全年通胀水平将达到3.9%,物价高点将出现在四季度。但无论是哪种观点,二季度将迎来物价“小高峰”则成为共识。

### 全年GDP增长或前高后低

国家统计局将于15日公布一季度主要经济数据。一些专家及机构预测,一季度很可能是我国连续第四个GDP“反弹季”,他们的分歧在于反弹高度到底是多少。

从支出法看,推升一季度GDP的最大变量在于外需。尽管3月份我国可能出现贸易逆差,但从经济统计角度,去除价格影响后货物与服务净出口增长水平将有所改善,再加上基期因素,一季度外需由去年的

“负拉动”,转而变为对GDP贡献1-2个百分点是很有可能的。投资和消费两大领域去年分别为GDP贡献8.0和4.6个百分点。一季度这两者贡献度即使略有降低,“三驾马车”也可以拉动GDP增长1%以上。

“一季度GDP同比增速将达到11%以上,下半年逐步回落,全年经济增长可能在9.5%左右。”央行货币政策委员会委员、清华大学金融系主任李稻葵在接受中国证券报记者采访时认为。

国家信息中心首席经济师兼经济预测部主任范剑平认为,从已公布的经济数据来看,一季度GDP将达12%左右,三四季度将回落至9%甚至更低。国务院发展研究中心宏观部部长余斌同样表示,一季度经济增长将达12%左右,达到一个阶段性高点。

事实上,一季度的良好增速背后已伴随着未雨绸缪的调控政策。去年底以来,无论是实体经济还是金融领域,超预期的数据往往伴随着调控措施的接踵而来。业内人士把这种渐进的调控方式称为“点刹”,如央行两次上调存款准备金率,严格执行新项目投资等。“如果部分领域和行业调控没有收效,一季度GDP可能达到13%。”分析人士认为。

### 多项调控政策将适时出台

由于经济需求偏旺以及部分行业调整需要,二季度将成为调控政策出台的敏感期。

“三率”即利率、汇率和准备金率问题

或将在二季度受到更多的关注。李稻葵认为,中国加息最主要的参考变量是通货膨胀水平,假如未来CPI在某些月份超过3%,就有可能加息。二季度我国有可能加息,加息时点不会完全照搬美国。他说,至于先于美国加息是否会导热钱流入,这个问题是非常重要的。影响我国经济是否“过热”的一个重要因素不是热钱,而是贷款量。

分析人士还指出,与利率、汇率相比,存款准备金率调整的影响面较小,二季度央行用该工具的可能性也很大。

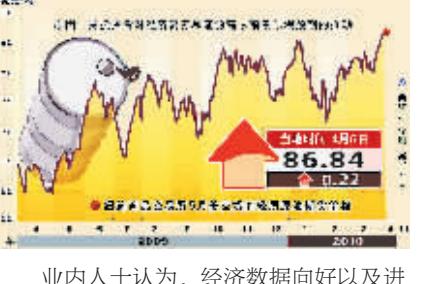
此外,对宏观经济影响较为明显的领域是房地产。3月以来,北京、深圳等一线城市楼市再现量价齐升态势。如果未来新一轮地产调控出台,具体措施可能包括提高二套房贷利率,继续清理购房优惠政策、对土地招拍挂制度引入多因素评判、研究推出物业税等。

而无论是资本市场还是实体经济,均在消化着政策可能出台的影响。部分人士指出,不必对调控政策的出台过于紧张,今年全年调控基调可能是前紧后松,以信贷为例,在“3·3·2·2”的相对均衡投放要求下,一季度的紧缩压力是最明显的,年底则可能相对宽松。又比如加息,由于物价及经济上升明显,未来几个月加息措施可能随时出台,但如果二季度按兵不动,也不排除全年都不加息。

(来源:中国证券报)

## 国际油价连创新高

### 国内成品油迎来调价窗口期



据新华网上海4月7日电 (记者王蔚)由于一系列积极经济数据提振投资者对经济复苏的信心,国际油价4月6日连涨第六个交易日上涨,纽约市场原油价格以超过每桶86.84美元的收盘价创下近18个月来的新高。与此同时,布伦特、迪拜、辛塔三地原油变化率已升至4%以上,国内成品油调价窗口再现。

### 多重因素推动油价快速上涨

在过去的六个交易日中,国际油价连续上涨8.84美元,累计涨幅超过8%。据东方油气网监测,在3月29日后,国际油价突然发力大幅上扬,3月29日上涨至每桶82美元以上,31日达83.76美元,4月1日达84.87美元,4月5日上涨至86.62美元。

业内人士认为,经济数据向好以及进入消费旺季等利多因素共振推动石油市场价格急剧攀升。中国石油大学工商管理学院院长王震分析说,当前国际油市总体反映投资者对经济复苏和能源需求前景乐观

预期,使得供需基本面有一定的支撑;另一方面金融市场的流动性比较充裕,交易资金有保障,这些因素推动了油价上涨。当然,尽管目前国际油价连涨攀升,但总体上看波动并不很大,还是在预计的油价中长期波动的范围内。

### 国内成品油再迎调价窗口期

从去年11月10日至今近半年的时间里,国内油价始终都没有调整,原因在于布伦特、迪拜、辛塔三地原油变化率曾先后3次临界破4%,但都在临界破4%最后的关键几天里转了向。

按照《石油价格管理办法》规定,“国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格”。据

另一个引起关注的问题是,《石油价格管理办法》明确了在国际原油价低于80美元、或80-130美元之间、或高于130美元之上三种情况下的国内油价计算原则。按照规定,当国际油价处于80美元至130美元之间时,国内油价将“扣减利润”。当目前国际油价已处于80美元之上,在这一区间内国内油价如何调整,调价幅度是否会减少,也成为人们热议的话题。

东方油气网监测,截至4月6日,布伦特、迪拜和辛塔三地原油变化率已达4.78%。

由于进入4月份后,国内原油结算价将比前月上涨200余元,若不调整出厂价,炼油盈利将持平或略显亏损。预计,此次调价仍可能以满足炼油不亏损为前提,综合考虑当前CPI(居民消费价格指数),调幅可能有所控制。

### 对CPI的直接影响有限

尽管2月份CPI价格同比涨幅为2.7%,相当接近3%的CPI年度调控线,王震依然认为,目前即使上调成品油价格,对CPI的直接影响仍然有限。从后期走势看,3月份居民消费价格总水平将保持基本稳定。

另一个引起关注的问题是,《石油价格管理办法》明确了在国际原油价低于80美元、或80-130美元之间、或高于130美元之上三种情况下的国内油价计算原则。按照规定,当国际油价处于80美元至130美元之间时,国内油价将“扣减利润”。当目前国际油价已处于80美元之上,在这一区间内国内油价如何调整,调价幅度是否会减少,也成为人们热议的话题。

## 回调整理 有利后市上行

本报海口4月7日讯 (记者陈平)受央行明日重启3年期央票发行、农行今日开始启动IPO程序、多项地产调控政策或在二季度“登台亮相”、建行再融资规模或为750亿元、财政部适时出台资源税改革方案等多条消息影响,今天,沪深股市欲振乏力,尽管香港等亚太股市涨停喜人,它却不为所动,继昨天回调后继续调整。

早盘,上证综指以3156点惯性低开,盘中最低探至3132点。收盘前半小时股指快速回升,最终报收于3148.22点,跌幅0.33%,勉强收于5日均线之上,深成指收报12632.0点,下跌0.56%。两市共成交2330亿元,同比明显萎缩,市场观望情绪有所增加。

有分析认为,尽管小盘股仍然表现不错,但小盘股过高估值的担忧逐渐加剧,一旦小市值个股开始退潮,将对市场的活跃性起到较大打击。本周已进入到3月经济数据的公布期,股指将在数据公布过程中反复震荡,具体走势仍要看市场对数据的解读,股指走出单边上扬的可能性不大,操作上,不要盲目追高,涨幅较大的个股逢高适当了结。

### 一季报大幕拉开 “最牛公司” 预增3918%

本报讯 随着2009年年报披露渐入高潮,一季报预告也将在这天拉开帷幕。按照两交易所的安排,中小板的巨轮股份将抢先公布两市首份一季报。

从已发布预告的上市公司数据来看,上市公司一季度业绩同比增长似成定局,到目前为止,近九成公司一季度业绩预告报喜。

巨轮股份7日将提交一季报,之后,沪市的长航油运和博瑞传播将在9日披露一季报,深市主板5家公司紧随其后,将于10日公布季报。创业板最早披露时间为13日,同花顺季报将率先亮相。

随着金融危机远去,国内宏观经济回暖,上市公司的财务报告也变得好看起来。

数据显示,目前发布了一季度业绩预告的上市公司中,其中预增、扭亏的公司占比约九成。

据《中国证券报》统计,截至4月5日,已有66家上市公司公布一季度业绩预告,报喜公司近九成。近半数公司业绩预增100%以上。

其中,预增幅度在1000%以上的有5家,分别是歌尔声学、万家乐、宁波华翔、嘉凯城和中航精机,其中歌尔声学预告净利润增幅高达3918%。

(云起)

海南日报  
第41期  
2010年4月8日 星期四  
专版主编:田勇  
专版热线:13807596717

家居周刊

海南日报《家居周刊》南国都市报《南国家装》与  
海南家居网  
www.0898home.com  
同步刊发  
电话:66785819 66720446

装修倒计时仅剩  
4天 全场清仓低至  
4.8折

### 润园国际家居广场品牌力量 铸就完美家居

联邦家居新品牌旗舰店 5.1 强势入驻润园一楼

联邦家居26年,铸就中国名牌。以弘扬中国居文化、提高人们生活素质为己任,以原创设计为驱动力,引领中国家居消费潮流,赢得消费者的致推崇和业界的高度认同,发展成为中国家具行业的龙头企业;联邦的品牌价值已经植根于千千万万消费者的心目中,成为行业中的领导品牌。联邦始终以设计领先,一贯致力于产品文化底蕴和艺术品味的挖掘和提升,融汇中西家居文化,独创联邦风格,开发出一代代引导中国家居私文化走向的新产品,引领了一次次家居消费新潮流。联邦家私和润园国际家居广场强强联手,合力打造海南高端实木购物商场。

### 曲美家具电子商务全面升级

“e世界”网络商城正式上线,“品质+低价”是曲美“e世界”网络商城给予消费者的最大核心价值,同时也是对曲美家具自身生产、物流、售后等多方资源的一次大整合、大考验。已畅销5年的板式家具——维格尚品系列成为了网络商城推介首选。维格尚品以简约、时尚、大方、自由化的设计风格著称,采用达到国际标准的优质木材白木、枫木等作为家具材质,并融合众多曲美独创的经典设计制造工艺打造而成,由于其强大的实用性和多样化的选择性,真正让消费者私属空间的理想追求成为可能。

在润园曲美销售现场,系列产品展示完整,消费者可光临选购。

### 华源轩家具

作为“绿色人居”的倡导者与应用者,率先在中国发布了绿色人居白皮书的倡议,并首先提出了“健康、舒适、实用”的家具产品绿色人居标准。以“满足孕妇对家居环境的苛刻要求”来要求自己,响亮喊出:“甲醛超标,全额退款”的口号,力求满足消费者对安全、健康的要求。正是由于长期对绿色人居理念的坚持和推广,联合国为此授予华源轩“全球人居环境绿色品牌奖”,这也是中国家具业



润园国际家居广场

全球精品荟萃家居 MALL

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场  
咨询电话:0898-66555112 0898-66555106

优雅,家具设计高档,倡导流行,独享经典。有美式乡村风风格首选品牌——“夏威夷”,纯美乡村设计,浪漫生活体验;法式新古典风格代表品牌“大公馆”家具,典雅、端庄,是品位的象征,一直深受世界各国民众群体争相追捧和收藏,在国际著名的希尔顿、喜来登、威斯汀等大酒店中均能看到大公馆家具的靓丽。奥地利新古典风格“施华洛奇”,设计理念源自欧洲,产品具有贵族气质,又极具经典。润园国际家居广场副三楼体验馆,倡导经典生活,优雅尊贵,受到广大消费者好评。

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场(海口警备区对面)

咨询电话:66555103 66555106



润园国际家居广场

全球精品荟萃家居 MALL

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场  
咨询电话:0898-66555112 0898-66555106

优雅,家具设计高档,倡导流行,独享经典。有美式乡村风风格首选品牌——“夏威夷”,纯美乡村设计,浪漫生活体验;法式新古典风格代表品牌“大公馆”家具,典雅、端庄,是品位的象征,一直深受世界各国民众群体争相追捧和收藏,在国际著名的希尔顿、喜来登、威斯汀等大酒店中均能看到大公馆家具的靓丽。奥地利新古典风格“施华洛奇”,设计理念源自欧洲,产品具有贵族气质,又极具经典。润园国际家居广场副三楼体验馆,倡导经典生活,优雅尊贵,受到广大消费者好评。

地址:海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场(海口警备区对面)

咨询电话:66555103 66555106

优雅,家具设计高档,倡导流行,独享经典。有美式乡村风风格首选品牌——“夏威夷”,纯美乡村设计,浪漫生活体验;法式新古典风格代表品牌“大公馆”家具,典雅、端庄,是品位的象征,一直深受世界各国民众群体争相追捧