

会奖旅游买家钟情三亚

莫莉夫人为推介三亚助阵

本报上海 4 月 8 日电(特派记者郭景水)今天上午,上海市世贸商城,2010 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会正式开始“面对面对接”。据不完全统计,来自全球 21 个国家的近 300 人次会奖旅游行业的“买家”今天来到三亚展台,与此前预约的酒店代表进行对接洽谈。

此次博览会实行的是“会前预约,会上对接”。全球商务会奖旅游行业的“买家”非常关注三亚,会前纷纷与三亚参会的顶级度假酒店预约,了解三亚开展会奖旅游业的酒店会议设施、会议房间价格以及其他旅游配套服务内容。

来自美国创意奖励旅游公司的约翰逊一行,连续和凯宾斯基度假酒店、文华东方酒店、爱琴海岸康年度假酒店、万豪度假酒店等进行当面对接。约翰逊认为:“我们每年组织不少公司的会奖旅游,以前都是选择到巴厘岛等地,此次发现三亚很有优势,会组织公司人员到三亚进行会奖旅游。”

金茂三亚丽思卡尔顿酒店的展位前买家一直络绎不绝,该酒店华东地区业务拓展总监李治年认真地演示酒店的照片,介绍酒店的服务设施。“海外买家首先非常关注有没有直达的航班,其次就是除了会议之外该地区能够提供怎样的观光、购物旅游项目。”李治年表示。

亚龙湾五号度假别墅酒店高级销售经理张燕华说,“通过和香港世界旅行社的对接,已约定实地踩点,以筹备某公司一次 400 人的商务会议。”

通过上午的“面对面对接”,三亚凯宾斯基度假酒店销售副总监郭慧群感觉到,除了酒店的会议设施之外,“买家”非常关心在会议之余他们离开酒店之后出行的便利度、沟通的方便程度等等。

如果说酒店的代表着重推介个体的酒店,三亚市旅游发展委员会的工作人员则向中外“买家”全面极力推介三亚的会奖旅游资源。从上午到下午,三亚市旅游发展委员会副主任唐嗣铤是三亚展台最忙碌的人。面对澳门、新西兰以及中国内地的会奖旅游行业“买家”,唐嗣铤中英文不停变换,认真地介绍目前三亚亚龙湾、大东海、三亚湾各个片区酒店的会奖旅游资源和服务。

又讯(特派记者郭景水)今天上午,2009 年世界小姐冠军奥普瑞诺·卡尼洛斯、世界小姐机构主席莫莉夫人来到 2010 中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会三亚展台,为三亚推介助阵。

三亚组团赴欧洲推介旅游,但当地不少旅行商不知三亚在哪里——

美丽三亚还需提高知名度

本报记者 卓上雄



开发欧洲高端客源市场将是三亚旅游企业的主攻目标。图为欧洲游客在三亚鸿洲国际游艇码头。

本报记者 苏建强 摄

三亚拥有阳光、海水、沙滩等风景旅游资源,是世界上热带旅游资源最为密集的地区之一。但在德国等国际高端旅游客源市场,眼下知道三亚的人还不多,了解三亚的人就更少。这些状况表明,欧洲成为三亚的主要国际客源地任重道远。

欧洲具有潜在的高端客源市场

今年 3 月份,三亚市政府组织旅游企业远赴欧洲推介旅游,一同外出促销的旅游企业达到了 12 家,这是海南国际旅游岛建设启动后,三亚首次组织大型的国际旅游促销活动。

三亚市旅游协会秘书长谢祥项表示,在三亚,不论是政府层面还是旅游界,都知道

欧洲是目前全世界最高端的度假客源市场之一,尤其是德国人对旅游的热爱程度在世界上都是数一数二的,开发欧洲客源市场对三亚旅游发展意义重大。但目前来看,三亚还不是欧洲游客的主要旅游目的地。

对此,中国驻慕尼黑总领事馆总领事马晋生也表示,当前三亚积极开拓德国等欧洲旅游客源市场是非常必要,也是非常有眼光的。因为气候与生活习惯等原因,每到冬季,欧洲常是冰天雪地,气温极低,这时德国人就非常喜欢出游,尤其喜欢前往气温较高的国家和地区,追逐温暖的阳光、沙滩与海浪,而地处北纬 18 度的三亚,就具备这样的自然条件,可以成为他们的出游地。

有关资料也显示:德国人每年总共有节假日 117 天,他们已经具备了较好的经济基

础和充裕的闲暇时间,且出境游比例远高于国内游。德国已经成为各旅游目的地国争夺的重要国际市场,各国在德国境内设立的旅游办事机构和代销点就多达 200 多个。

“美丽三亚”还藏深闺中

近几年,三亚市一直有意识地帮助本地旅游企业开拓欧洲客源市场,在欧洲各国积极推介“美丽三亚、浪漫天涯”这一旅游品牌,使三亚的欧洲客源市场得到了一定程度的扩张。今年,作为赴欧旅游促销的重要活动,三亚第四次组团参加柏林旅游交易会,并首次在慕尼黑举办了旅游推介会。

中国驻慕尼黑总领事馆总领事马晋生直言,这些年三亚旅游在国内很热,也给去

过三亚的德国游客留下了美好的回忆。但整体感觉,三亚在德国的知名度还不高,很多德国人甚至还不知道三亚。他认为,三亚要进军欧洲市场,应该加强有效的旅游促销,当务之急就是要大力提升三亚在德国、在欧洲的知名度,让更多市民及游客知道三亚、了解三亚。

马晋生所言在柏林旅游交易会上得到了验证。部分参展的三亚旅游企业负责人及在当地聘请的促销员都向记者反映,交易会期间,不少国际旅行商重复询问:三亚在哪里,怎么才能到达三亚?

开拓高端市场还须内外兼修

在境外促销的同时,三亚的旅游企业也切身感觉到了差距存在。业界人士认为,三亚要真正打开欧洲旅游客源市场必须内外兼修,以确保引来游客的同时还能留住他们,进而带动更多欧洲游客前往三亚休闲度假。

“三亚旅游的境外促销活动必须坚持举办。”海南珠江国际旅行社有限公司三亚分社董事长董霞认为,也许目前参加柏林旅游交易会不能看到立竿见影的效果,但要提高三亚旅游的知名度,就需要坚持不懈的进行境外宣传与促销。

与三亚促销团保持密切合作的德国大图公司中国经理黑尤建议:除大型促销外,三亚应该找德国的“代理人”,同时要及时且有针对性地发布与传递三亚最新旅游信息,并提供旅游咨询服务。他说,尽管英语是世界语言,但德国人精通英语的非常有限,建议三亚的宣传品尽量采用当地语言。据他反映,三亚在当地的旅游信息非常滞后,甚至都是前几年的情况。

谢祥项表示,作为高端客源,欧洲游客对旅游目的地有着较高的要求,建议政府方面加大环境整治力度,不要让游客在酒店内外看到两种差距太大的环境。同时,大力提升旅游基础设施建设水平,规范旅游市场秩序,包括住宿、交通、用车、指示牌与金融服务等等,都应与国际接轨。促销方面则应突出热带滨海度假这一主题,同时力争进出三亚的空中交通更加便捷。

(本报三亚 4 月 8 日电)

鹿回头雕塑获大奖

本报三亚 4 月 8 日电(记者刘贡)记者今天从三亚市规划局获悉:三亚市鹿回头雕塑荣获“新中国城市雕塑建设成就提名奖”。该奖牌由住房和城乡建设部、文化部颁发,是为了宣传新中国成立 60 周年城市雕塑建设成就,从全国 660 个城市的近 6 万件作品中遴选出的作品之一。

据了解,此次评选活动经由全国雕塑、建筑、规划、园林、艺术理论等相关领域的著名专家以及中国科学院院士、中国工程院院士组成的评审委员会对推介作品进行评选,并报由住建部、文化部分管部长组成的评审领导小组审定批准,最终确定出 100 件获奖作品,其中“新中国城市雕塑建设成就奖”60 件,“新中国城市雕塑建设成就提名奖”40 件。

《鹿回头》雕塑高 15 米,源于海南黎族浪漫的爱情传说,有着丰厚的黎族爱情文化渊源,集黎情、缘情、逐情、圣情为一体,用 170 多块花岗岩和大理石历时 5 年雕刻而成的。同时《鹿回头》雕塑还是三亚市对外宣传的主要载体,三亚市也因此得名为“鹿城”。

违章建筑成供电安全杀手

本报讯(三亚晨报记者黄世锋)新建的四层违章建筑紧贴着 6 条 10 千伏双回路高压线,其中一条因绝缘体导线外皮受损漏电造成一只接触到带电铝合金窗体的老鼠被电死;因直接接触到铝合金窗体,这条外皮受损的 10 千伏双回路高压线已经断开……这是记者 4 月 6 日上午在河东区临春六队一户居民新建楼房看到的情形。

由于房产价格一路攀升,不少人抱着侥幸心理在高压线下建房。据不完全统计,目前我市高压线下违章建筑至少有 150 户。在高压线下违章施工建房曾多次造成高压线路跳闸停电、电力线路严重烧坏等事故,在很大程度上影响了电网的供电用电安全,同时也使供电部门为抢修电力设施而投入大量的资金和人力。目前,高压线下违章建筑已成为供电安全的一大杀手。

市供电部门有关负责人称,去年 11 月 30 日,河东区一户居民新建楼房,因存在很大的安全隐患,供电部门已对该违章建筑发出《安全隐患整改通知书》,但户主置之不理。今年 2 月 6 日,该户主新建建筑有一墙体卡嵌 6 条 10KV 电线,且后续新装铝合金窗体直接推抗高压线,造成绝缘体导线外皮受损漏电,对周围居民的生命、财产安全造成了极大的威胁。目前,该楼房已基本建好,门窗都安装铝合金门框,供电部门已在推抗高压线的第四层楼房铝合金窗体设立电力安全隐患警示牌。



中国移动始终致力于提供绿色服务、倡导绿色生活,充分发挥移动信息技术优势,全面推进绿色行动计划,积极践行企业社会责任,以实际行动助力绿色经济发展。

中国移动祝贺博鳌亚洲论坛2010年年会隆重召开!

客服热线:10086 www.hi.chinamobile.com

中国移动通信集团海南有限公司

本广告内容经中国移动通信集团海南有限公司