

科鲁兹 WTCC2010 王者征程



试驾科鲁兹赢限量版车模

威麟 V5 七座
多功能商务 MPV
周年纪念版限量上市

本报讯 近日，记者从威麟 4S 店获悉，“七座商务 MPV”威麟 V5 在全新上市一周年之际，隆重推出周年纪念版，售价仅为 8.98 万元，并且这一活动将只限量发售 15 台，对于这一特别活动，消费者响应积极，海南兴悦麒麟汽车 4S 店（南海大道 113 号保税区斜对面）特别推出电话预订，保留 2 天，先到先得的优购政策，现在已经是出现供不应求的情况！

作为高端商务用车品牌威麟旗下的首款七座多功能 MPV 产品，威麟 V5 从上市伊始的备受关注到当前广受好评，历经一年的市场检验，已经成为推动商务人士事业和生活的新引擎。此次周年庆典之际，威麟 V5 推出 8.98 万周年纪念版，足足比此前 1.8L 舒适型的价格低了两万元左右，绝对是一个消费者出手的机会。

不仅价格优惠，在各类汽车论坛上，消费者对威麟 V5 的性能一直赞誉有加，认为威麟 V5 是“一款漂亮的车，一款实用的车”。海南兴悦麒麟汽车 4S 店负责人表示：“威麟 V5 空间大，性能出色，对于那些此前一直持币观望的顾客而言，现在以 8.98 万把威麟 V5 开回家应该是‘车超所值’。”

据了解，威麟 V5 周年纪念版搭载了 ACTECO1.8L 发动机，排放达到国 IV+OBD 水平；配备 ABS+EBD、智能倒车雷达等 13 项主动安全系统，整车标配双安全气囊，可谓集 A 级车的经济油耗和 B 级车的安全性于一身。同时，威麟 V5 限量版可以根据具体乘坐需求，采用不同的空间布局组合方式。无论是一人专享，还是多达 7 人的共同乘坐，都能让人感到舒适自如。

选择一辆车等于选择一种生活，威麟 V5 自推出以来，其商务用车的功能特质日臻完美，在商务应用方面的诸多配置，更将 MPV 的魅力演绎的淋漓尽致。随着威麟 V5 周年纪念版的上市，将推动威麟 V5 在商务 MPV 市场获得更加出色的表现。

本报讯 即日起，只要前往海南安驿雪佛兰 4S 店试驾雪佛兰科鲁兹就有机会赢取雪佛兰科鲁兹 WTCC 限量版车模。现场购买雪佛兰科鲁兹的车主更有机会参与“汽车之家 WTCC 科鲁兹欧洲报道团”前往欧洲旅行，可近距离观赏代表全球最高水平的房车比赛。

秉承雪佛兰不畏挑战、追逐胜利的赛车精神，科鲁兹已在上赛季的世界房车锦标赛上展现出王者气质。而在 2010 新赛季的首战较量中，科鲁兹更以力挽狂澜之势一举包揽了首回合前三座次，车队和车手积分均列首位。凭借近乎完美的表现，科鲁兹现已在欧洲大陆掀起一股赛车热潮。

科鲁兹 2010WTCC 再续辉煌

WTCC 赛事 2005 年新推出了“WTCC



本报综合消息 4 月 7 号，印度汽车制造商塔塔的又一辆 Nano 车型在开往经销商店的途中突然着火。这已经是今年曝光的 Nano 车型的第二次突然着火事件。

得订销过万的成绩，有消费者因为担心无法提到现车甚至在网上招募潜在车主进行团购。据了解，比亚迪 G3 大气典雅的造型、宽敞舒适的空间以及多项高科技配置最受消费者赞誉。此外，比亚迪 G3 强劲平稳的动力输出、稳健的操控、出色的低油耗以及丰富的配置也打动了不少消费者。业内专家表示，比亚迪 G3 3 月份刷新终端销量纪录在意料之中。在经过新车爬坡阶段后，比亚迪 G3 的市场认可度和品牌影响力进一步提升，车主口碑也助推了其强劲的市场走势，这些因素都将为比亚迪 G3 在继续放量的主要原因，相信比亚迪 G3 还将进一步延续稳健的市场增长步伐。

本报综合消息 最新销售数据表明，比亚迪汽车 3 月份实现了质的飞跃，终端销量高达 68129 辆，环比增长 99.3%，同比增长则高达 225.4%，和一汽大众销量仅相差不足 200 辆。从具体车型来看，比亚迪功勋车型 F3 依靠 36046 辆雄踞销量榜首，中高级 F6 突破 8000 辆，在细分市场赢得稳固之地；另外，F0 和 G3 两翼齐飞，为比亚迪汽车贡献出 24050 辆的可喜销量。尤其值得一提的是 G3 车型，作为上市不足半年的新车，比亚迪 G3 销量在三月直冲 10100 辆，一举挺进万辆俱乐部。

作为数字智能中级车样板，比亚迪 G3 自去年 10 月底上市以来一直备受消费者追捧，处在全国巡回上市阶段的新车就取

(FIA 世界房车锦标赛)”的赛事。WTCC 赛车是以市场销售的汽车为基础改造的赛车，和 F1、WRC 并驾齐驱，WTCC 成为世界级别的三大锦标赛之一。可以说 WTCC 赛事是“房车赛”的巅峰之作。2009 赛季，雪佛兰科鲁兹首次亮相 WTCC 赛场。在世界最高级别的量产房车锦标赛上，初登赛场的雪佛兰科鲁兹勇夺 3 次杆位，狂揽 6 个回合比赛的冠军，年终的成绩也是非常的出色。作为雪佛兰家族寄予厚望的全球战略产品，科鲁兹参加了 2010 世界房车锦标赛 (WTCC) 全年 12 站的激烈角逐，并且在首战比赛中就包揽的前两名并有望为连续五年参加 WTCC 赛事的雪佛兰车队再夺佳绩。WTCC 赛事是国际汽联旗下级别最高，影响范围最广的量产房车比赛。作为一款全新车型征战世界级别的赛

事足以证明科鲁兹被车队寄予的厚望，也是对其品质与实力的诠释。

科鲁兹为运动而生

雪佛兰科鲁兹搭载通用新一代 E-COTEC DVVT 发动机，与 1.6 升发动机的最大功率和最大扭矩则分别达到了 86kW 和 150Nm，实现了 54kW/L 的升功率，S6 六速手自一体变速箱完美组合也是雪佛兰在紧凑型轿车市场的首次尝试。出色的动力系统不但让雪佛兰科鲁兹拥有畅快淋漓的驾驶感受，更有效提升燃油经济性，实现了优异操控和经济油耗的完美平衡。而其经过德国纽柏林终极赛道地狱式试炼的底盘，更是注定了科鲁兹这款“新生代性能中级车”就是为运动而生。

塔塔 Nano 再曝着火事故 或存设计缺陷

塔塔新闻发言人 4 月 8 号发表声明，对塔塔的着火事件作了正面回应，并表示目前公司正在着手调查此事。针对外界“塔塔 Nano 着火是因为设计缺陷”的质疑，塔塔新闻发言人给予否定，并坚称 Nano 车型的设计符合一切安全规定。

今年 3 月，一辆塔塔 Nano 在刚开出经销商几分钟后突然着火。而早在 2009

年，塔塔 Nano 车型就发生了好几起突然着火事件。但是，当时塔塔称车辆着火的原因是点火开关故障，并把责任推卸给了供应商。

塔塔 Nano 是全球最便宜的小车。塔塔从 2009 年 7 月起正式向经销商交付该车型。目前，印度国内已经有 3 万辆 Nano 在行驶。

G3三月热销 10100 辆

半年的“摸爬滚打”就取得过万的销量，充分显示出这款实力车型在高端中级车市场的地位和号召力。比亚迪 G3 定位数字智能中级轿车样板，主要体现在一系列高科技数字化配置上。很多消费者反馈，G3 智能版的高科技配置和同级别相比显得特别厚道。G3 全系车型均配备了 Keyless 无钥匙进入系统，可以对驾驶员的身份进行智能识别。车内配备了发动机一键启动智能系统，车主只需踩住刹车，按下方向盘旁边的启动按钮，就可实现车辆的上电和启动，十分便捷。

09 年比亚迪全系车型大热销，完成全年 44.8 万的销量目标；今年比亚迪的目标锁定 80 万辆，随着 G3 销量的进一步释放，再加上 L3、M6、S6 等新车的上市，相信比亚迪汽车今年的销量表现将更值得期待。

数字智能引领风潮
作为全新车型，在激烈竞争市场经过

中国机动车保有量 1.92 亿辆 同比增 2.67%

本报综合消息 记者 9 日从公安部交通管理部门获悉，截至 2010 年 3 月，全国机动车保有量约 1.92 亿辆，全国机动车驾驶人约 2.05 亿人。统计数字显示，受一系列促进机动车消费政策影响，自 2009 年 3 月以来，我国机动车保有量一直保持较快增长速度。

与 2009 年底相比，全国机动车增加 498 万辆，增长 2.67%。值得关注的是，2010 年一季度机动车保有量的增幅明显超过 2009 年同期，同比上升近 1 个百分点。

据统计，我国小型载客汽车保有量为 4500 余万辆，是载客汽车的主要增长点。其中，1.6 升以下载客小汽车一季度共增加 237

万辆。此外，我国驾驶人主要集中在 26 岁至 50 岁年龄段之间，占全国驾驶人总量近 80%。值得注意的是，在持有机动车驾驶证人群中，驾龄不满 1 年的驾驶人有 2200 多万，占全国机动车驾驶人总数的 10.75%，同比增长 19.61%。

对此，公安部交通管理部门有关负责人表示，这一数据充分说明，随着经济生活水平的提高，近一时期内广大群众购买机动车、学习驾驶技术的需求较高，希望广大驾驶人特别是新驾驶人谨慎驾驶、守法出行，确保自己和他人的安全。

路尊小霸王心动款试驾“心”体验

本报讯 新的生活源自“心”的呼唤。当我们为心中的呐喊而努力追逐和奋斗的时刻，每前进一步均能感受到成功的临近与喜悦。奋斗路上我们需要一位“伴侣”，他会始终陪伴着我们在追逐的路上驰骋，到达心中的彼岸。和他共同用心感受“心”的生活吧，努力开创属于自己的新生活。

哈飞路尊小霸王心动版，就是让你心动的感觉更加真切，载你在路上感受“心”生活，创造新生活。

哈飞路尊小霸王心动系是意大利宾尼法瑞那公司与哈飞汽车的又一力作，继承了所有微型客车、轻型客车的先进经验，并结合日本和欧洲对汽车经典设计理念而开发的新一代微型客车。

哈飞路尊小霸王心动版，大马力和大扭矩的输出，使在任何不同路况运作平衡宁静；宽敞的内部空间和超大行李箱又使其具有乘坐舒适和载货充裕的特性；分体后座椅设计

及前座高度定位都给您带来舒适的驾乘空间和较佳的观瞻视野。

通过本次新款上市试驾的活动，让大家与哈飞路尊小霸王心动款零距离接触，使喜欢该车的消费者能够信心大增。想创业的王先生，对哈飞路尊小霸王王已关注很久，今又恰逢哈飞路尊小霸王升级心动款上市，今天来到现场，他很感谢举办者给予的这一次机会，通过专业工作人员的详细介绍并经过亲自操控一回，王先生对这款车的优越性有了实实在在的体会。当问起他对这款车的感受时，王先生给出了一个 99.5 的高分，足以看出了他对这款车的满意程度。

作为为多载货需求且富有进取精神的创业者的礼物，哈飞路尊小霸王正在渗透到生活的每一个角落，深入到创业的每一步履。哈飞路尊海南佳致公司的全体同仁希望海南的消费者能够喜欢这款车，欢迎来店亲身感受路尊小霸王心动款的无限魅力。

原装进口铃木超级维特拉 重拳出击中国 SUV 市场

本报讯 现今市场上已经很难再找到 2.4 排量的原装进口车，但日本铃木汽车公司却以原装进口 SUV 超级维特拉重拳出击中国 SUV 市场。以国产车的价格，进口车的品质，真正体现一款物有所值的汽车。

超级维特拉是同价位车型中属于硬派的一款车型，因为其采用的是分动箱结构，能够在四驱、四驱锁止以及低速四驱间进行切换。相比普遍采用多片离合器或者液力耦合器来工作的四驱系统，分动箱以及中央差速器锁更加简单并且可靠，它的控制更加直接，所承受的扭力输出也更高，所以超级维特拉要比娇气的城市 SUV 更容易适应恶劣的户外环境。中央差速器能够将动力 50:50 分配给前后轴，在挂上 4 驱低速档后，四个车轮获得的扭矩提升将近一倍，给你足够的劲道去征服更加崎岖的路面，在抓地力足够的情况下能够攀上更陡峭的坡道。200mm

的离地间隙，29 度的接近角和 27 度的离去角（五门版）在通过性上也高于一般 SUV。

超级维特拉一直比较低调，有棱有角的外观非常和谐、中庸，但是却像大多数日系车一样让人挑不出缺点。很少有人知道这台 SUV 隐藏了一副越野的好身手，首先是其车身结构，我们都知道拥有大梁结构的非承载式车身在整体刚性、抗扭曲变形能力、承载能力上都要好于没有大梁结构的承载式车身，而熟悉的 CRV、RAV4 等 SUV 均为承载式车身，而陆地巡洋舰、奔驰 G 级、发现 3 等越野车均采用了更加结实的非承载式车身。铃木的超级维特拉很特殊，使用了承载式车身结构的它却拥有内置的梯形梁，使其拥有像非承载式车身那样的出色刚性和承载能力，所以仅从车身结构上来看，超级维特拉就要比同级别的 SUV 在越野上更加专业。

未来 为我而来

CHEVROLET
雪佛兰

科鲁兹WTCC
2010王者征程，只待你见证

即日起购买科鲁兹，赢“汽车之家2010世界房车锦标赛(WTCC)欧洲助威团”入场券
试驾科鲁兹，赢“科鲁兹WTCC限量版车模”！

新生代性能中级车
CRUZE科鲁兹

¥10.89万起 最低车身首付2.178万

海口雪佛兰：66805556 三亚雪佛兰：88223818 儋州雪佛兰：23884068/78 诚新二手车：66821861

安驿汽车
Anhua Auto 安享人生旅程