

《杜拉拉升职记》：

聪明的老徐 失败的杜拉拉

文\本刊特约撰稿 方洛洛

老徐是个特别聪明的女人，从女演员到女导演再到女杂志人，她在每个领域跳跃的时候都能赚得眼球，尽管她在哪个领域里都不是最出色的一位。老徐的聪明劲儿这次又发挥在从文艺片导演到商业片导演的跳跃上，代表作品就是赚满了吆喝，还没上映就基本收回成本的电影《杜拉拉升职记》。

《杜拉拉升职记》原是一本职场畅销书，讲述了无背景、姿色中等的女白领杜拉拉依靠个人打拼在世界五百强公司并最终锻炼成“白骨精”（白领、骨干、精英）的故事。通过一次次职场考验而不断增加经验值的杜拉拉让都市白领们学到了许多宝贵的职场经验，因此备受白领追捧。

聪明的老徐选择《杜拉拉升职记》为商业片的处女作，无疑是看中了这本书拥有60万的白领粉丝。当然，老徐不会仅仅满足于区区60万的粉丝，打着内地版《欲望都市》、《穿PRADA的女魔头》的噱头，并特意邀请大牌设计师翠西亚菲尔福德做服装指导，这一系列精心策划的时尚范儿，无疑是要让600万、6000万、甚至更多的人掏银子。

老徐更聪明的地方是，就算掏银子看电影的人不够多，她也绝不会让这部“时尚大片”赔钱。

这就是为什么电影《杜拉拉升职记》里的广告会多到令人发指的境地。曾诱惑老徐拍《杜拉拉升职记》的张一白，作为该电影的监制，曾在电影上映之前接受采访时说：“比如剧本里这时候你倒了一杯茶，无非就是倒普洱，还是倒立顿而已。但如果这时候你给了我一拳，就不能把打他这拳改成他倒了一杯茶。我不是谁给钱就塞（广告），我动了脑筋，用了心思，尽量不让观众觉得这个钱白花了。”

老徐的聪明之处还体现在选角上。莫文蔚、吴佩慈、李艾、黄立行，潮男靓女的搭配总是符合时尚法则的，毕竟没人打算在一部时尚范儿的电影里看到只是负责搞笑的二人转演员，虽然这样的搭配更能衬托出老徐的美丽。

聪明的老徐为了让票房大卖，还使出了杀手锏——与黄立行上演激情戏。预告片里两个明晃晃的裸背勾起了多少人的胃口和荷尔蒙。这些被勾起的胃口和荷尔蒙待电影上映时可是能兑换银子的。

不过，聪明的老徐拍出来的电影《杜拉拉升职记》却不怎么聪明。

以畅销书为根基的电影《杜拉拉升职记》，除了剧中的人物、职场背景和少量故事外，基本脱离了原著，最令杜拉拉的白领粉丝心痛的是，书中那些宝贵的职场经验和杜拉拉升职道路上一步步的起承转合不是被无情地忽视了便是被消解掉了，侥幸残存下来的只言片语也像少了

魂的人一样，缺乏生气。

不过，聪明的老徐对此质疑很不屑一顾，她说她选择这个小说，要的只是一个职场背景，本意是拍一部像《穿PRADA的女魔头》一样时尚的电影，而对所谓职场的勾心斗角一点兴趣没有。

不忠实原著也就罢了，偏偏和《穿PRADA的女王》对比，这让《杜拉拉升职记》更加失败。要知道《穿PRADA的女王》并非一部只是“打扮”得漂亮的时尚电影，它的盛装华服之下是一个有内涵并发人深省的故事。它不但可以作为职场励志教材，还能启发人们追寻内心真正的理想，而不是被五光十色的生活假象迷惑。

相形之下，《杜拉拉升职记》有的只是一个时尚的外壳，职场的背景和喧宾夺主的爱情故事。况且这三个元素哪个单独拎出来都算不上品。论时尚，不及《穿PRADA的女王》，虽然请的服装指导都是一个人；论职场背景，恐怕没有哪个五百强公司会有电影里那般神奇的升职速度；论爱情故事，它证明了电影叫《杜拉拉升职记》是个巨大的错误。

电影内容有着诸多的弱点并不能让人对整部影片生厌，毕竟谁也没指望老徐给大家带来一部“哇靠”的片子，但让电影充满了生硬、做作、无孔不入、没孔硬挤的广告，这就太让人受不了了。尤其联想起张一白之前的信誓旦旦，反感顿时达到了双倍。隧道开车像试驾广告、不厌其烦出现的银行、没完没了的大广告牌……这种强行插播广告的行为，可真是没看出来哪里“动了脑筋，费了心思的”，曾经对《非诚勿扰》里的广告恶语相向的人，看到《杜拉拉升职记》里的广告一定会脸红，觉得自己骂错了对象。甭管怎么说，冯小刚当时道歉了，而聪明的老徐却觉得“广告多才面子”。

出于商业的考虑，聪明的老徐不但亲自上阵出演杜拉拉，还找来一帮俊男美女当绿叶，可悲的是，老徐自己没成红花，反倒把衬托她的众美女们反衬成了红花，论气质，老徐比不过莫文蔚；论漂亮，老徐比不过吴佩慈；论可爱，老徐比不过李艾；论时尚，老徐比不过她们仨。就算不论外貌，论表演吧，才女老徐的表现也没有任何惊喜，内心纠结戏的处理不是一边吃巧克力，一边给巧克力做广告，就是一边刷卡买车，一边给银行和车做广告。

与黄立行的激情戏更是雷声大，雨点小，卖点也就是预告片里的两裸背了，根本无法满足胃口大开的男性观众。更重要的是，这段激情戏去掉了，对剧情没有任何影响，完全是为了博眼球而拍。

可以说，在对电影《杜拉拉升职记》的宣传和寻求商业赞助上，老徐的聪明劲儿都发挥到点儿上了，但这对电影作品的质量并无帮助，聪明的老徐拍出的只是一部失败的《杜拉拉升职记》。

电影唯一令我眼前发亮的地方是：杜拉拉并不是哀怨的大龄剩女，也不是那些只有通过嫁人才能获得安全感的姑娘，相反她知道努力工作，也知道幸福生活的创造者终究要靠自己。



《杜拉拉升职记》剧照



《杜拉拉升职记》海报



《杜拉拉升职记》剧照

《杜拉拉升职记》

导演：徐静蕾 安韩瑾

主演：徐静蕾 莫文蔚 黄立行

类型：剧情

上映日期：2010年4月15日 中国

剧情：没有背景，受过较好教育的杜拉拉在外企经历跨度八年，靠个人努力从一个朴实的销售经理成长为一个专业干练的HR经理，见识了各种职场变迁，也经历了磨练。在事业成功之时她也与心爱的人谱写了一场浪漫的职场恋曲。