

值班主任/郭远明
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 林莉莉 美编/何子利
2010年4月28日 星期三



北京车展开展两日 3辆天价迈巴赫闪电出售

本报综合消息 北京车展刚过去两天,奔驰展台就曝出三辆迈巴赫已被售出的消息,同时根据销售经理介绍目前订单已达十余辆,同时她非常有信心的表示在接下来的8天展出期间,迈巴赫展台还会接到更多的订单。
本次北京车展迎来了迈巴赫全新改款的全球首发,新的外观设计令新一代迈巴赫彰显更加自信、卓越、迷人的气质内涵。此次推出的改款迈巴赫最突出的改变在于拥有两种不同的镀铬散热器格栅设计,两款全新设计箭形散热器格栅比以往更加宽阔、舒展,以增强硬朗的视觉效果。醒目的箭形发动机罩棱角清晰分明,重新设计的保险杠使迈巴赫的前脸设计更为大气,而镀铬镶嵌的LED日间行车灯与外侧进气口完美融合。

华泰汽车: 自主阵营中的“新锐”

本报综合消息 华泰汽车“T动力”车型继2009年获得单品销量第一的成绩后,再次携多款新品亮相第11届北京国际车展。这家国内最早的SUV自主品牌企业,已然成为SUV细分市场的佼佼者。

然而,无论从柴油清洁能源的话语权“抢占”,多款轿车产品的“出击”,还是与主流车企“比肩”的产能,似乎都在暗示,在中国这样一个全球发展最快的汽车市场上,华泰正在进入主流汽车市场,并将在今年成为一匹耀眼的“黑马”。

在第11届北京国际车展上,华泰一口气推出了轿车华泰元田B11、华泰元田B21和SUV华泰元田B35三款乘用车产品,比之前坊间猜测的还多了两款。更令人咋舌的是,两款轿车同时定位于B级车,这对一家从未涉及轿车市场的企业而言,一时之间让人为之瞩目。

华泰相关负责人坦言,将首款轿车定价在B级车市场确实有不少的风险。这是因为,B级车市场的目标客户远比A级或者A0级车的客户“挑剔”,对于外形、动力、操控甚至品牌的审美要高出一大截。

“但是我们有信心将首款轿车产品打造成华泰的经典产品。”据可靠消息,华泰首款B级车将搭载汽油、柴油发动机。事实上,在多家网站曝光“谍照”后,不少网友已经亲切地将华泰B级车称之为“小宾利”。

北京车展劲刮绿色风 多款新能源车亮相

25日正式开幕的2010年北京国际汽车展览会,主题是“畅想绿色未来”。绿色、环保、低碳成为本届车展的最热门词汇。
23和24日是车展媒体日,近万名记者提前感受到了展馆里强劲的绿色风。



本报北京电 在此次车展上,长安汽车以“绿色出行专家”身份携11款自主品牌低碳轿车、4款混合动力车型及6款纯电动等新能源车型向世界展示其低碳发展理念。

据悉,长安汽车目前在各种新能源车型的研发投入已超过3亿元。未来3年内,长安预计投资10亿元用于新能源汽车研发及产业化,以打造集新能源汽车研发、生产、试验、检测、评价为一体的创新型产业基地。

东风雪铁龙集中展出5台环保车型,并借车展发布“绿享未来”环保战略。奇瑞展台的主旨则是“技术、品质、国际、绿色”。

大众汽车品牌,以“蓝·创未来”为主题,旨在凭借其引领汽车行业的节能环保动力技术与产品,表达大众汽车为促进建设一个更为清洁的“蓝色未来”的决心与承诺,并将节能环保的交通理念传递给广大消费者。

大众汽车集团(中国)CEO范安德在接受记者专访时表示,大众汽车在传统能源汽车领域要做市场的先行者,在新能源汽车上依然要做市场领先者。我们希望我们的下一代,我们的孩子依然能够看到蓝色的天空和蓝色的海洋。

本届北京车展,无论跨国汽车巨头还是国内自主品牌企业,都展出了大量

节能减排效果十分明显、使用传统能源的先进动力技术。

大众汽车的“蓝驱技术系列”展示区,展示了大众汽车一系列面向未来的综合性节能环保汽车动力技术。通过运用这些先进技术,过去3年大众在华的两家合资企业所生产的全系列车型油耗和排放降低了20%。

本届车展上最能展示奇瑞在核心技术研发方面的成就,无疑是CVT无级变速器组合在一起的混合动力总成系统,以及2.0TGTDI(涡轮增压缸内直喷汽油发动机)。这两项都是当今世界上最高水平的技术。

吉利汽车的14件动力总成展品中,有10款先进发动机,2套发动机加变速器组合在一起的混合动力总成系统,以及2款先进的自动变速器,节能减排效果十分明显。

虽然混合动力汽车属于过渡产品,但依然有着强大的生命力。广汽丰田生产的凯美瑞混合动力轿车,4月12日在广州刚刚下线。北京车展成为凯美瑞混合动力在国内量产以来的首次亮相。

大众、宝马、奔驰、保时捷等欧洲汽车品牌,都展出了使用混合动力的概念车或量产车。

与传统能源汽车相比,电动汽车在经济性能和环保性能方面具有无可比拟的优势。新能源汽车的终极目标是电动

汽车,这已经成为大家的共识。预计2012年前后将迎来国际纯电动汽车产业化发展的一次高潮。本届北京车展充分体现了这一世界潮流。

通用汽车此次展出的雪佛兰Volt电动汽车,不再是概念车,而是从预装生产线上下线的第一批商品车。雪佛兰Volt采用锂离子充电电池,可以利用家用电源充电,充满电可行驶约64公里。一旦电池即将耗尽,携带的汽油发动机带动发电机发电,耗油量仅折合百公里2.4升。

日产汽车展出了计划于明年投放中国市场的第一款纯电动汽车聆风。聆风以骐达车型为基础,具有电动车特殊设计的底盘布局,采用锂离子电池驱动电动机,续航里程超过160公里。

中国自主品牌汽车企业比亚迪自主研发的F3DM双模电动车,成为全世界第一款实现商业化的混合动力加电动双驱汽车。本届北京车展,F3DM和续航里程400公里的E6纯电动出租车,成为比亚迪展台上的亮点。

国际咨询机构麦肯锡公司的研究表明,在传统汽车领域,中国落后世界领先水平几十年,但在新能源汽车上,大家处于同一起跑线,中国有成本和市场的优势,有潜力和可能在世界上形成主导地位。

G3北京车展惊艳登场



本报综合消息 4月23日上午,北京国际博览中心W2馆人潮涌动。比亚迪汽车旗下数十款重量级车型悉数登场。鉴于比亚迪近年来在汽车市场尤其是在新能源方面所取得的骄人成绩,比亚迪展台聚集众多媒体和参观者形成巨大的“光环效应”,尤其值得关注的是数字智能中级轿车G3,其刚刚推出的智能版俨然成为不折不扣的明星。

据悉,G3是比亚迪冲击10万元级别车市的一款高端力作,以高品质、高配置和高性价比的“三高”标准闻名。该车的长宽高分别为4600mm、1705mm和1490mm,而2610mm的轴距直接推进了主流中级车的上乘水平。G3的外观彰显个性与灵动,整体显得圆滑而平整,显示出比亚迪新车造型的经验日新老道,对消费者心理的揣摩细致入微。流线型运动风的设计外加大尺寸铝合金轮毂非常契合现代中高端消费群体主流审美意识。

科技装备解决“后顾之忧”

作为比亚迪首款高端精品中级车,上市仅半年左右的比亚迪G3已经取得了销量过万的佳绩。而比亚迪G3在第一时间“秒杀”众多消费者眼球的秘密武器除了整车品质外,最让人津津乐道的就要属其“武装到牙齿”的高科技配置了。这些配置当中,最引人瞩目的则非比亚迪G3全系标配的Keyless智能无钥匙系统莫属。

G3配备的Keyless无钥匙进入系统,可以对驾驶员的身份进行智能识别。只需将智能钥匙接近车身,车辆立刻对车主的合法智能钥匙进行身份认证,通过后,按下微动开关便可以进入车内。车内配备了发动机一键启动智能系统,车主只需踩住刹车,按下方向盘旁边的启动按钮,就可实现车辆的上电和启动,十分便捷。G3的Keyless功能集防盗安全与使用便利于一身,真正体现了汽车新科技的魅力。目前,国内只有少数高端车型采用此技术,且售价不菲,对于比亚迪的用户来说,G3可谓超值之选。

据悉,2010年比亚迪的目标是实现有质量的增长,重点包括提升人的品质,提升产品的品质,提升公司的运营品质。G3作为G系车型的排头兵,一开始就站在一个更高的起点上,力求从品质上打动消费者。如今G3上市半年已登上“月销万辆车型排行榜”,和凯越、悦动等合资品牌分庭抗礼,丝毫不处下风。随着品牌知名度得不断提升,我们有理由对G3智能版有更多的期待。

人性配置提升车主品味

如果说G3优雅动感的造型令人一见倾心,那么其丰富的配置则让人不禁沉迷。G3最大限度的考虑了驾乘者的日常生活需要,比如高配车型上的大尺寸液晶显示屏不仅是GPS导航系统,还结合了DVD影音功能,搭配6扬声器就成了一项娱乐配置,带来高品质家庭影院般的感受;四圆筒旋涡式超强制冷空调制冷效果极佳,且环保节能;在G3车内,无论是科技感十足的仪表盘、智能方向盘控制系统还是双模电动天窗,处处都体现着G3在提升用户驾乘感受上所做的努力。

据了解,之前上市的G3动力配置主要有1.5L手动挡和1.8LCVT两种选择。1.5L手动挡搭载了应用广泛、结构简单可靠的三菱4G15S发动机;1.8LCVT车型搭

电话投保车险已成趋势

本报综合消息 在2010年电话车险发展看好的同时,业内人士也提示车主——电话车险模式给车主的是一个全新的“三不”权益,即投保不出门,低价不伤神,理赔不求人。

电话车险业务发展的确很快,不过很多车主却并不十分了解这个全新的投保模式。本来电话车险是可以在家坐等送单上门的,可是不少车主还是自己跑到营业大厅来领取保单。平安负责人对记者表示:“对于车主而言,投保电话车险,大可安心在家享受送单服务,不必上门费时费力。”

而相对于车主在传统渠道进行投保时,不少业务员会尽量抬高价格,为自己赚取更多的提成和佣金的情况,电话车险报价则比较透明、统一,集中管理,统一销售让车主以“明明白白”的买车险。

记者还注意到,对于有车族对车险理赔服务感到犯难的情况,平安电话车险电销大管家服务,包括了上门取资料、理赔咨询等多项贴心服务。这样,车主等于有了一名贴心的理赔秘书,再也不用花心思和时间去处理很多搞不懂的理赔手续。

睿智感悟恒久魅力

实力真本色

新明锐 新登场

外秀内强 质感升级

Octavia 明锐 实力真本色
是坚持,让眼光更犀利,是自信,让前进更流畅,是执着,让内涵更醇熟。新明锐,新登场!全新LED双光透镜大灯,为整车尊贵造型画龙点睛;全新TSI搭载DSG动力组合,操控自如游刃有余;全景天窗,人性化智能科技精益求精。外秀内强,质感升级!
购车详情请访问上海大众汽车官方网站: <http://www.skoda.com.cn>

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

海南龙达汽车销售服务有限公司 地址: 海南省海口市南海大道113号 销售热线: 0898-66815835

