

福特3款新车 首发北京国际车展

4月23日,北京国际车展大揭幕,福特汽车倾力打造参展以来面积最大的展台,强大的首发阵容、先进的最新科技以及精彩的创意互动环节给人留下深刻印象。其中,将进入中国市场销售的全新福特锐界SUV(Edge)初次与亚洲观众见面,同时,全球新一代福特福克斯也把今年一月刚在北美全球首展的热门两厢车型带到亚洲。而备受瞩目的Start概念车全球首发更是福特展台给大家的一个惊喜。福特汽车公司去年在华销量喜人,此次集中首展多款最新车型,清晰地传达了其在中国及亚太非地区加速发展的雄心。



本次的福特展台是迄今为止福特汽车公司在北京国际车展上搭建的最大展台,其面积相比2008年扩大了将近四分之一。展台上共有17个精彩互动项目,将带领观众近距离亲身体验福特精彩产品和先进科技,留下难忘观展体验。

备受中国消费者期待的福特中型SUV福特锐界(Edge)也首次登陆亚洲。本次北京国际车展上,福特展出了几周前刚刚亮相北美的最新2011款锐界(Edge)。这款五座智能四驱SUV不但拥有流线型外观设计,还应用众多先进科技和精湛工艺,全面升级消费者驾乘体验。

全新福特锐界(Edge)将在2010年末以进口方式进入中国市场。届时,中国消费者将有机会享受到所带来的领先于同级别车的卓越燃油经济性、升级的车内至静感受、强烈的设计感和高品质的选材,以及颠覆传统驾乘体验的MyFord TouchTM车载多媒体互动系统。值得关注的是,在中国市场销售的福特锐界(Edge)车内声控技术将支持中文普通话,这是福特首次将MyFord TouchTM车载多媒体互动系统引入中国市场。

自主品牌史上“最强音”

吉利54款展品重磅出击北京车展

本报北京电 在正式收购沃尔沃后,吉利汽车无疑成为本届北京车展最受关注的汽车厂商。近日,记者获悉,吉利将在北京车展上一次带来39件整车展品,14件动力总成展品,1台独特的模拟器共54款展品,创下自主品牌展品之最。而吉利展台总面积也将超过3000平方米,自然也成为自主品牌最大的展台。



是熊猫和帝豪,月均近5000辆,成为所在级别的热销车型。

据悉,本届北京车展吉利的主题是“技术吉利”。整个吉利展区分为帝豪、全球鹰、英伦三大子品牌区域和安全、动力总成、新能源三大技术主题公园,共计六个板块。除了广受瞩目的30款最新车型,吉利多款新能源车的亮相及吉利最新的安全、动力、变速箱等技术实力的展出更是充分显示出吉利雄厚的技术实力。

2008年11月全球鹰品牌发布,开启了吉利全球鹰、帝豪、英伦多品牌战略发展序幕。经过一年左右的市场培育,熊猫、帝豪EC7系、英伦SC7系都以卓越的产品品质获得消费者认可,口碑、销量双丰收。尤其

车、5款SUV,4款MPV以及2款跑车和2款皮卡车型。

据吉利副总裁赵福全介绍,这些展车中有8款新车是将在一年内即可投产的准产品车,如英伦首款精品小车SC5-RV,首次亮相的英伦SX5,全球鹰品牌下的全球鹰GC515,熊猫CROSS版,还有吉利首款C级轿车帝豪EC8,两款不同尺寸的SUV帝豪EX7和帝豪EX8,商务型MPV帝豪EV8。

此外还有12款新车将在未来两年内相继投产。另有5款预研车是属于储备的车型,包括去年展示过的,属于GCT吉利轻型卡车技术平台下同一产品平台的大型皮卡帝豪EP9和大型越野帝豪EX9。

赵福全介绍,此次推出的全球鹰GC3、英伦SC6,全球鹰GC6-RV和全球鹰GC7分别是自由舰、金刚、金鹰和远景的全新升级产品,这四款新车都将纳入吉利全新的子品牌序列。

原装进口 MAZDA3 两厢 傲然上市

非凡视角 非凡选择

原装进口 MAZDA3 两厢 傲然上市

原装进口, 一流驾感。

观念新颖,眼界广阔,看法独特,寻常之物怎能引起你的注目?
原装进口Mazda3两厢,以全面增强的四大优势性能,征服你的非凡眼光,以非同凡响的视角,让你的时尚品位与先进科技同步前行!

非凡设计:全球设计造型“中央聚焦”式设计语言“五点式”前脸造型
非凡驾控:独创MZR反重力发动机 GMT/5AT多模式变速箱 百公里加速9.2秒 MID多重信息控制系統 夜间迎宾照明系統 低路噪和风噪设计
非凡安全:美国NHTSA和欧洲E-NCAP双五星碰撞评级 DSC动态稳定系统 6安全气囊 MAIDAS高刚性安全车身
非凡环保:百公里油耗6.8升 车辆减排化碳排放技术 “两零”环保油漆工艺

全新AR技术互动网站同时上线,欢迎登陆长安马自达官方网站,点击进入进口Mazda3两厢子网站赏玩。
2010年北京国际车展W2展馆,长安马自达展台,敬请您品鉴。

长安马自达 免费服务热线: 800-807-2777
网址: www.chana-mazda.com.cn

海口优之杰汽车服务有限公司 地址:海口市南海大道223号 电话: 0898-68640033

五一提前过,节前购车首选东风日产,一路豪礼盛情绽放!!!

咨询:66826518

技术日产,质量先行之好车大家谈

爱在天籁

——来自于东风日产车主感言信息库

这是一款充分考虑中国消费者需求的轿车,从头到脚、从里到外的贯彻舒适概念,座椅和音响设置可以和那些摆在家中的精致设备相媲美,坐在车里也不用过多考虑振动和噪声等扰人因素,再加上良好的做工和精良的装备这些都会让目前中国的消费者大感兴趣,而且它还拥有丰富的配置系列。如果需要更尊贵的享受,客户还可以选择拥有全景天窗和更大外观的公爵系列车型。

爱上天籁的舒适……

背景:张先生一家,年轻的张先生夫妻和父母住在一起,五口之家,家里原来有一辆车,现想增购一辆车作家里生意经营时的公务用车

走进天籁的驾驶室,我的第一感觉是舒服,感觉天籁在对身体的包裹性,支撑性,柔软性方面要丝毫不逊色于高级轿车,工作人员看到我如此惊喜的表情,便解释说这是天籁独具的仿生学座椅,可以完全贴合人体曲线。紧接着工作人员让我们面对着车前方的大电视,当他开启BOSE音响时,我只能用“身临其境”来形容当时置身于家庭影院般的感觉。我又认真目光手摸了一阵内饰,发现了它从座椅到中控台到变速杆到扶手,整个内饰居然没有一条纯粹的直线,竟都是一条充满了立体感的弧线,没有想到,居然有一部车可以将曲线设计贯彻的如此的彻底。

母亲节的礼物

——带着母亲去试驾天籁

背景:胡先生,36岁,银行高管,想在母亲节前换一辆车,母亲身体不太好,很容易晕车

那一天,我永远难忘。我去试驾时没有告诉母亲,骗着母亲一起去,只说事关儿子的终生大事。母亲不解,唠叨着家里的琐碎家务事,但还是和我一起去了。而当我们真正面对天籁时,年迈的母亲围着它

走了一圈又一圈,用粗糙的手抚摸了一遍又一遍。那样典雅、温顺、时尚、亲切的天籁静静地卧在我们的面前。母亲看着我,眼里有些胆怯。我告诉母亲,儿子想买辆车了。今天是来试驾的,如果母亲您老人家觉得好,咱就买。

母亲开心地笑了,眼睛里闪着激动的泪花。多少年了,母亲含辛茹苦地将我拉扯大。今天,我带着母亲来试驾,让她感到有我这个儿子的幸福,让她先感受一下儿子开的车的欣喜。

搀扶着母亲上车,她像小孩子一样好奇地看着我做梦一样。车子发动了,飞速平稳地行驶。路旁的建筑在飞逝,耳边风声在召唤,一股舒心和惬意涌上心头。天籁的转弯,让我的心都快飞扬起来。想不到试驾天籁,我是如此的得心应手。母亲坐着,我看到她眼中流露出的无法言表的喜悦。她是以那个我经常见到的最自然、最舒适的姿势坐着的。她说,儿子,妈不晕车呢。我笑,很幸福,很甜蜜。

车飞驰,我们都很安静,是过于激动?是这样难得的美妙时刻太令人陶醉?还是愉悦实在难以言表?此时无声胜有声,我和母亲感觉到语言是太多多余,只需舒展身心,静静地感受,感受这天籁内弥漫着的浓浓亲情!

我购买了天籁。这样幸福的感觉,我要和母亲常常去享受!

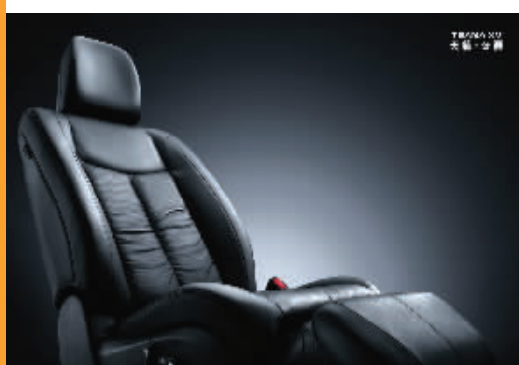
天籁的BOSE音响让我惊喜

背景:陈先生一家都酷爱文体活动,陈先生属于音响发烧友,妻子平时爱音响,他们购车时对车的豪华装备特别在意

先说明一下,虽然我也算音响发烧友,但我对汽车音响不大发烧,因为汽车音响出来的效果跟家庭音响很难相提并论。但今天天籁的表现让我有点喜出望外。我在车上听了一段试音碟,结果完全颠覆了我对汽车音响的成见。那甜美的声音,富有穿透力的表现,精准的定位,简直就如这辆车的名字一样:天籁。车我坐过不少,绝大部分的音响都很一般,之前印象最深的就是妹妹的宝马5系,号称使用了Logic 7的音响系统,定位精确、低频扎实有力,给我留下了不浅的印象。但相比之下,天籁给我的感觉可以说是感动。那种感动就好像是听了十多年的磁带机,突然听到CD机的声音一样,余音绕梁三日,让人欲罢不能。

究竟天籁是如何做到如此“天籁”的?我翻看了一下手头的资料,终于发现其中奥秘:天籁音响用的是Bose的!Bose的小发音单元,能够发出媲美大发音单元的声音,而且它的数字处理器可以运算出以假乱真的声音心理学效果,用在汽车上可算是完美。

再闭上眼睛聆听天籁的音响,不对,天籁般的声线不单来自Bose音响,天籁优秀的隔音也是很重



东风日产全车系启动金融按揭业务,日付169元,新天籁V6开回家!!! 详情请询:66817009