

“五一”3D电视大规模上市?

国内外对决市场

本报综合消息“五一”节前电视市场大刮3D风。据了解,目前已有包括三星、索尼、LG等多家彩电厂商推出了3D电视,部分厂商3D电视已经进入市场。

日前,长虹召开他们3D网络电视的首发仪式,随后在全国推广3D网络电视。三星的3D电视4月份上市。“五一”前夕,创维的3D娱乐LED电视也在全国大规模上市。松下计划把等离子电视当作进军3D电视的突破口,索尼也有在北京和上海的实体店展示3D电视的计划。3D电视成了2010年电视厂家不能不闻的热点词汇,很快消费者就能在各大家电卖场买到3D电视。

3D技术是电视发展史上的重要革新,有着巨大的潜在市场。根据预测,从2010年到2015年,全球3D电视的市场销售额将从11亿美元增加到158亿美元,出货量将从120万台增加到1560万台。到了2018年,3D电视的全球出货量更将达到6400万台,市场销售达到170亿

美元。难怪全球各大电视厂商都对3D电视市场前景报以极大重视。

随着家电企业争相推出3D电视,其外围配套产品正扎堆上市。为了配合3D电视的推广,硬件厂商已做好准备,爱国者、索尼等公司均推出了具有3D播放功能的高清播放器。爱国者高清播放机项目经理高征表示,3D高清播放机市场价不到1000元,有利于市场普及。在软件方面,目前,蓝光协会已完成了蓝光3D版光盘标准的制定,除《阿凡达》外,迪士尼和福克斯等公司还将在近期陆续推出3D版的《冰河世纪》、《玩具总动员3》等蓝光碟片。

消费者对3D电视呈现观望态度

相对厂商们你方唱罢我登场的热闹,对比之下,消费者的态度却显得冷静得多。

记者在家电卖场随机采访了一些消费者,大部分表示,3D效果确实让人心动,但倘若要把它搬进自己的客厅,却还有很多值得犹豫的

地方。被采访的大部分消费者表示短期内不会考虑购买:“一台45英寸的3D电视机价位太贵了,不如去3D影院了。”

据了解,目前3D节目的内容正逐渐扩充。比如在韩、英、美开通的3D电视频道;三星与全球的核心电影和广播电视供应商推进内容平台的合作,以此推动3D产业环境的发展和完善,但中国在此方面进展缓慢。徐明坦言,由于没有3D频道,目前在中国的3D电视仍处于播放固定片源阶段,而这些固定片源还是以国外版权为主,大部分利润还是被国外企业拿走。

国内外3D电视形成竞争局面

今年大陆五一假期家电市场最热门3D电视机,包括日韩的索尼(Sony)、松下、三星、LG,以及大陆自有品牌创维、海信、康佳等,都在4月底陆续登陆家电市场,使大陆的3D电视形成土洋对决的局面。

索尼(Sony)中国有限公司副总裁谢枫表



示,近期3D电影所取得的成功,比如《阿凡达》,让消费者电子企业马不停蹄地冲向3D家庭娱乐阵地,消费者迫切希望把3D影院搬回自己的客厅。

据市场调查机构DisplaySearch预计,2010年全球3D立体电视会增至120万台左右,到2018年全球3D立体电视出货量可望达6400万台,届时3D电视将成为家电领域最大的收入来源,预计年营业额将达170亿美元。

苏宁电器全国超级大团购 报名最后一天

4月30日17时全国引爆超级团购风暴

海口亚希店、国贸店、三亚明珠广场店同步参与



近日,苏宁电器首创的全国超级大团购,以其超豪华的4D宣传阵容狂扫全国,在江苏、浙江、深圳、湖北、云南5大卫视,新浪、搜狐、网易、腾讯4大网络,全国各地主流媒体及苏宁电器门店都在为最后的时刻——4月30日17时全国引爆超级团购风暴!

苏宁十亿促销 让利最高可达40%

家电连锁行业的领导者——苏宁电器,在全国各地举行的团购活动已深入人心,海口苏宁电器倾力打造的TV团购也已成为海南消费者购买家电的首选契机。而此次全国超级大团购由苏宁电器营销总部统一规划,全国重点门店同步举行,超过20多万件的精美礼品,近十亿的促销资源都将在4月30日当晚引爆!

据了解,最后三天报名迎来最高峰,每天报名人数正以80%的速度急速增长中。据悉,此次海南苏宁3家门店同步参与的超级团购夜随着报名人数不断攀升,价格直达新谷底,让利最高可达40%,相当于原价近8000元的电视,在团购夜上只用不到5000元的价格就可以买到。苏宁还特别提醒,报名热线将在4月30日15时关闭,想要抢购特价机型、团购机型的消费者一定要尽快报名领取入场券。

五一来苏宁 特价优惠带回家

据悉,此次五一黄金周苏宁电器提前释放促销力度,从货源、促销资源上准备充分,领先一步抢占了家电市场的销售份额。4月30日至5月4日,苏宁电器的特价机型与优惠活动丰富多彩:电话预约就送1200元现金券,满1000返100上不封顶,5月1日早市惊爆机大放价,全场电器成交再送40寸液晶电视等6级大礼、购物再抽名牌滚筒洗衣机,购家电下乡机型优惠13%再送电水壶,活动详情请咨询4008-365-365。

团购报名方式:即日起至4月30日15:00,消费者可:

- 1、拨打4008365365预约或直接到门店登记领取入场券;
 - 2、发送指定号码至五大卫视短信平台,收到回复参与短信;
 - 3、新浪、腾讯、搜狐、网易四大网站活动首页可引导选择城市下载入场券打印即可。
- 活动分会场:海口亚希店、三亚明珠广场店
活动分会场:海口国贸店
更多团购优惠,敬请关注各大媒体发布的团购信息及门店店堂公告。

格力展出世界尖端科技:1赫兹变频压缩机

如今,吃奶粉知道三聚氰胺,吃火锅知道福寿林,去肯德基知道苏丹红……这些事件引发人们对企业诚信和社会责任的深刻思考,害人必害己,失诚必失败,以牺牲道德和消费者利益换取利润,必然要付出沉重的代价。

诚信格力 促销、产品、服务样样出色

格力作为中国空调行业唯一的世界名牌,以诚信和品质赢得市场,格力坚持促销诚信,绝不先调高价格再虚假降价优惠,绝不虚假炒作,所有特价机型数量对消费者公布;坚持产品诚信;所有产品真材实料,选用国内外优质高效的压缩机、控制器、蒸发器、冷凝器、电机等,精工打造,品质卓越;坚持诚信服务;五一购买格力空

调所有机型(变频和定频),一律享受一年包换,十年保修,绝不只针对个别机型。目前,格力空调的知名度、美誉度和消费者的忠诚度都极高,无论变频时代还是定频时代,都一样出色。

格力变频霸主地位难以动摇 销量遥遥领先

随着变频空调的普及以及消费者对变频空调认识的深入,格力变频的市场占有率不断攀升。专家表示,各品牌的准确销售数据来源,应由政府统计部门发布或由上市公司年报(经证监会审计)公布,才具有公信力。其它以盈利为目的的一些民间机构发布的数据并不具备公信力。各企业的荣誉称号,应由政府权威部门或

格力神话大片盛大上映

其权威机构评比颁发,而不能由其它以盈利为目的,未经政府部门授权的非权威机构颁发,自吹自擂的荣誉没有权威性。只有百分之百的真实、权威的数据统计才有说服力。

格力空调已连续15年国内销量第一,连续5年世界销量第一。全球用户达1亿户,海南区域用户达100多万,随着格力市场份额的不断提升,格力空调在变频市场的马太效应愈发明显。在详实的数据面前,可以清晰的看出格力变频是百分之百真实数据统计下的真第一,变频霸主地位难以动摇。

眼见为实 格力变频1赫兹现场看得见

创建幸福企业

用友 企业管理软件

祝全省人民五一国际劳动节快乐!

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞大厦A座9层 86-898-66758606

金蝶企业管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务。连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司

海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

联想发布移动互联战略

本报综合消息 近日,联想集团在京发布移动互联战略,并推出乐Phone、Skylight、ideapad U160等全终端移动互联终端。联想携手百度、凤凰网、盛大等百余家国内顶尖内容提供商开启了移动互联新纪元。

发布会上联想推出的智能手机(Smartphone)、智能本(Smart-book)和笔记本电脑等移动互联终端,具有便捷时尚、时时在线和本地化的、端到端的互联网应用三大特点。

其中,智能手机乐Phone不仅是一部智能手机,也是为用户带来移动互联网最佳体验的新一代个人计算设备。另外一款移动互联终端Skylight是全球首款基于ARM架构的智能本,荣获两项CES大奖。

新华南美都
海南专业家电批发零售龙头企业 家电下乡中标企业

5.1家电 美都主张
节能 环保 低碳 变频 LED
五星级服务

爱心2010 美都家电购物节5月1日-7日盛大开幕 热烈庆祝海南日报创刊60周年
来必让您满意

美都大让利 预亏500万 见证新华南家电奇迹

奇迹7天 1-3日限3000件免费礼品 无需购物来排队就送

美都倡导诚信促销
1-7日
成交价后再送10%代金卡
无任何使用金额限制

美都拒绝虚假抽奖
1-3日(10-18点)
100台空调
每小时由您100%抽出为止
每券最多有24次抽奖机会 持券人须在现场
请到现场见证诚信抽奖奇迹

美都大让利
1-7日
彩电 厨卫 小电 冰洗
最高5折 最低3.8折

套购礼更重
1-7日
金额满3851元 加送 高档拉杆箱
金额满6851元 加送 三星手机
金额满9851元 加送 名牌冰箱

惊爆超低价 1-3日在美都家电广场限量抢购(转完为止)

19寸液晶 1元	名牌冰箱 1元	格兰仕微波炉 1元	美的电磁炉 1元	美的电饭煲 1元	美的豆浆机 1元	美的电水壶 1元	美都保温壶 1元
----------	---------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------