

G3 让世博更精彩

—中国移动以创新科技服务上海世博会



一部手机 玩转世博

从“世博好玩”到“玩好世博”中间隔着一段距离——理想到现实的距离。

7000万世博游客汇聚上海，人们有理由担忧，乘车会不会方便？购物能不能随心？购票怎么办？如何才能看得轻松，玩得痛快呢？

请放心！中国移动精心打造了全新的手机支付平台，汇集世博门票、手机钱包、乘坐地铁等众多功能于一身，将为游客带来方便、快捷、安全、环保的观展新体验。

进园刷手机：通过非接触式通信技术与移动SIM卡结合的RFID SIM卡，购买世博手机票的游客刷手机就能进入世博园区，同时还能在园区内通过手机享受世博主要看点、天气提醒等世博信息服务。

乘车刷手机：持有配备了上述RFID SIM卡手机的游客，在开通手机钱包功能后还可同时在全市10条地铁的全部车站直接乘坐地铁。

世博会期间开通的世博直达专线公交车，也将支持手机钱包的应用。而园区里的很多服务也可以用手机直接实现支付。

消费刷手机：“购买手机票的观众几乎可以不用带钱包。”中国移动相关负责人说。

更换RFID SIM卡，开通手机钱包功能并充值后，手机就可以作为钱包使用。世博5.28平方公里园区内，主要餐饮点、超市等将安装手机钱包POS机，游客用一台手机就可实现食、住、行等基本消费。

低碳游世博：除了将给游客带来的畅快淋漓的观博体验外，中国移动始终秉持“绿色世博”的理念。世博期间，通过世博手机票等产品的应用，中国移动上海公司将在世博园区大力推动“无纸化”游博观展。每位游客不仅可享受信息化服务带来的便捷，更可作为“低碳游世博”的参与者和见证者，成为世博会上推动绿色环保理念的一员，以实际行动呵护地球，促进绿色环保。

精通八门语言的10086和12580

中国移动除保证上海世博会在高科技的精彩呈现外，其专业、优质、便捷的服务更多诠释了世博会的主题“城市，让生活更美好”。

沟通无障碍 四海是一家：2010年2月底，中国移动10086和12580热线在原有6语种服务

上海世博会开幕在即，举世关注。作为2010年上海世博会合作伙伴，许下“最前沿的科技，最精彩的展示，最贴心的服务”参博承诺的中国移动，将如何展现通信科技带来的无限精彩？



世博中国馆

席的基础上，又增设西班牙语和阿拉伯语专席，实现英、日、韩、法、德、西班牙、阿拉伯七语种及粤语服务专线，为国际化世博服务提供有力支撑。中国移动还配备了充足的具有专业语言背景客服人员，实现贴心的国际化沟通，让所有用户都享受到“家”般的亲情服务。

3月，中国移动10086热线将人工接通等候时间标准由原来的30秒提高到15秒，达到国际行业领先水平，将中国移动的服务质量提升到国际化的“快车道”。不仅如此，中国移动上海公司营业厅窗口还实现了“语言服务无障碍、便捷服务无障碍、残障设施无障碍、刷卡消费无障碍”等“四个无障碍”服务。

世博信息享 一按我帮您：为了让游客享受到更便捷的服务，中国移动还将在园区出入口处，“援助、购物、安保”服务点，一轴四馆、主新闻中心、世博村等人流密集区，设立80多个的世博信息亭，提供7×24小时导游服务。世博期间，参观者只需要点击信息亭内自助终端的互动触摸屏，便可查询到园区信息、场馆信息和城市信息，包括公告、天

气、餐饮、交通、宾馆、公厕、志愿者服务点、医疗、购物、活动等信息尽在掌握。这些信息可以通过短信、彩信方式保存到手机中，还能通过一键接入12580获得人工帮助。

此外，参观者还可通过信息亭获得场馆排队的人数信息，并对指定场馆进行预约，享受场馆的手机视频导游讲解服务、精彩照片打印、中国移动手机用户充值、充电等紧急服务。

掌上世博 精彩多多

“掌上世博”是中国移动公司为此博推出的又一首创，将逼真的“全景式”世博会搬到了手机上。“掌上世博”服务是以全景展示为核心，集手机视频、手机游戏为一体的手机展示及多媒体信息服务平台，用户通过掌上世博，可随时随地直接观看真实的世博展馆、展品、活动等精彩内容，借助虚拟行走等一系列互动功能，获取身临其境的游园体验。在实地游览世博园区之前，用户还可以预览园区各展馆概貌，选择最感兴趣的



澳大利亚馆

芬兰馆

加拿大馆

阿联酋馆

世博门票 Q & A

Q：“世博手机票”是咋回事？

A：上海世博会在世博历史上首次使用手机门票，手机门票是将门票信息通过RFID芯片集成在手机SIM卡内，手机就同时具备了通信和身份证明的功能，用户只需在园区门口“刷”一下手机，就能顺利入园参观。它不仅在手机卡中增加了世博票的各项功能，更将手机钱包、贴身世博信息服务的功能囊括其中。使用“世博手机票”，既能轻松刷手机进入世博园，又能在园内刷手机消费，让您尽享超酷的时尚体验！

Q：在海南能办理世博手机票吗？

A：能！到以下中国移动海南公司指定营业厅即可咨询和办理：

- 海口：中国移动美银营业厅
(国贸明珠路大润发对面)
- 三亚：中国移动解放二路营业厅
(奥林匹克商业城首层)

更多方式获取世博会门票：

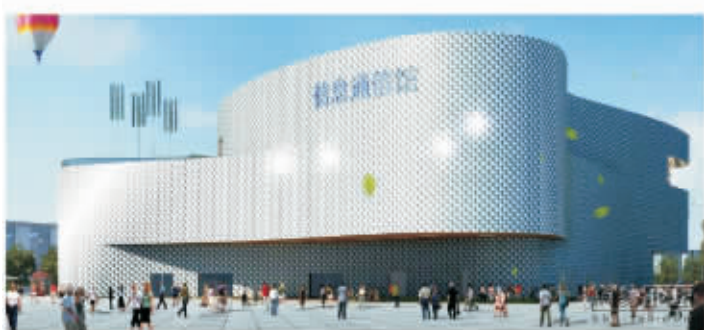
- 中国移动世博票务网站购票：
<http://ticket.chinamobile.com>
- 中国移动客户专享积分换票：
<http://jf.chinamobile.com>
- (以上两种方式均可送票上门)

展馆，合理安排游园路线，节约了排队等候的时间，减少了人员聚集。

此外，掌上世博还包含了丰富的世博会历史视频、精致的世博主题手机游戏等精彩内容，用户可以轻松了解上海世博会。



信息通信馆



梦想的礼盒

2010年上海世博会信息通信馆巡礼



犹如尖端通信技术之引领时尚潮流，中国移动主力承建的上海世博会信息通信馆，也处处彰显着别出心裁的设计理念。

6400块大小一致的六边形反复拼接，形成一个“蜂窝外衣”，“穿着”蜂窝外衣的展馆没有一处尖锐的拐角，整个场馆宛如流动的波浪。这就是“无差别”的建筑设计理念。

虽然“披”了一件看似“无差别”的外衣，它却拥有一个好听的名字——梦想的礼盒，参观者可以拿着手持终端设备徜徉在无差别的礼盒里，体验一场未来信息城市的梦想之旅。

“未来信息技术的发展，将使人与人之间的沟通不存在任何障碍。信息技术赋予每一个社会成员相同的资源，信息的力量将抹平性别、国别、语言等带来的差别。无差别的理念就缘由于此。”现代设计集团华东院建筑创作所所长杨明说。

手机曾经被称为蜂窝电话，蜂窝是六边形的，因此设计师们采用六边形板块作为展馆外形的的基本单元。6400块六边形建材拼接而成的场馆“蜂窝外衣”，形成流畅柔和的

表面。这不是一件普通的外衣，白天，在阳光的照射下，整个场馆呈现一种带有钢琴漆光泽的白色；到了夜晚，就变成一件会发光的“真丝衣”，流光溢彩，犹如披上了幻彩。原来，每一个六边形蜂窝后面都有一个LED节能灯，夜幕降临，通过对LED灯光的精确控制，“蜂窝外衣”也将展现出丰富多彩的图景。

无差别建筑的形体理念，对应了信息沟通的无始无终和无处不在，它也将提示：在未来通信技术下，一个无限可能的世界。据透露，信息通信馆将探索并展现未来10年乃至更长时间的未来信息城市生活前景，向参观者奉献一场信息生活的梦想体验。

作为信息通信馆的一大特色，游客们在室外等候区，就可以利用预登记系统登记，排队过程中可以用手机发送短信，参与到室外大屏幕的游戏中。踏入展馆，还可以用手持终端设备同通信发展历史中的重要人物对话，与梦想剧场内的虚拟人物进行互动，切实感受信息通信的无处不在。

万一参观过程中，你的手机没有电了，还可以使用展馆内的太阳能光伏发电充电器进行即时充电呢！

