

世博园开园首周

15万余游客蜂拥海南馆“看海南”

关注上海世博会



游客对海南馆的黎族树皮衣产生了浓厚兴趣。 本报特派记者 王凯 摄

本报上海5月9日电 (特派记者罗寅)由蓝色丝线幕包裹,浓缩海南青山绿水及椰风海韵的海南馆,在上海世博会上...

塞舌尔总统高度评价

上海世博会官方网站公布数据显示,上海世博园开园首周,共迎来了超过百万人入园参观...

游客对海南馆的黎族树皮衣产生了浓厚兴趣

在世博园众多省市区展馆中,海南馆算是容纳游客较多的一个。驻足在海南馆观看、拍照留影的游客非常多。

施鸿江获中国武警十大忠诚卫士提名奖

本报讯(记者魏如松 通讯员陈千学)日前,从北京召开的第十三届“中国武警十大忠诚卫士”终评委员会上传来喜讯...

“中国武警十大忠诚卫士”,是中国武警部队对有突出业绩和重大贡献的官兵设立的最高荣誉。

施鸿江入伍3年来,先后荣立一等功1次,个人嘉奖5次,荣膺第十六届“海南青年五四奖章”。

投影制造出的深海、鱼儿,与观众不断进行着互动,旁边橱窗里的珊瑚和五颜六色的深海鱼也让人体会到了大海的魅力。

精彩海南将多渠道展示

开馆首周末海南馆参观的很多游客均表示,透过海南馆,他们看到了一个开放浪漫、宜居的海南,希望能早日去海南度假、居住。

热衷于东西方文化交流与合作的美籍华裔摄影家杨一信,多年来用手中的相机拍摄了诸多中外名人肖像和异域风光,积累了大量摄影素材。

为让世博游客更多了解海南,陈忠文表示,海南馆将通过陆续推出各种活动的方式,来让世博游客更好体验海南。

在随后数天中,海南馆一直颇受游客喜爱。北京电视台等一批媒体来到馆内记录魅力海南。

游客称赞五大亮点

从开馆以来的情况看,游客参观海南馆时,对海南馆五大特点非常感兴趣。

一是对海南馆的蓝色丝线幕创意赞不绝口。很多游客表示,丝线幕让人体会到了海南的无限浪漫。

二是观看U型幕上的《360度看海南》主题片后,很多游客对海南风景、人文非常着迷,产生了对海南天堂生活的极大向往。

《海南日报》伴我60年

李英才



我与海南日报60年 1950.5.7-2010.5.7

热爱读报了。1957年,时任小学教师的我,有感于当时轰轰烈烈开展的学校勤工俭学活动,就把情况写成一则消息投给《海南日报》...

星移斗转,风雨春秋。60年来,我与《海南日报》天天相伴,每期必读。一天看不到《海南日报》,心里就憋得慌。

神食粮和知识宝库,使我工作生活充满了阳光。

体育工作是我的本行。在《海南日报》的熏陶和激励下,我先后在《海南日报》发表了各类体育文稿数百篇。

60年过去了,《海南日报》伴着我一路走来,助我逐步成长。我祝《海南日报》伴着海南国际旅游岛建设的步伐不断发展。

省住建厅三措施加快保障房建设

本报海口5月9日讯(记者单肇岗 通讯员谢曦)省住建厅认真贯彻落实中央和省的有关会议精神,采取三项措施加快保障性住房建设。

南岛晚报南部车展两天卖车40台

本报讯(南岛晚报记者温雅 实习生谢文忠)5月9日,《南岛晚报》南部车展继续亮相于三亚鹿回头广场。

记者在现场看到,9大车商的相关工作人员都在忙着为客户讲解车型相关情况。

据介绍,参展的9大车商中,有6家已于首日现场售车。很多参展商均表示,这次车展最大的特点就是购车的人多,凑热闹的

住建厅已于1月19日下发紧急通知,要求尽快开展城镇居民住房和收入状况调查,在此基础上,编制2010-2012年保障性住房建设规划和年度计划。

一是采取综合措施,确保实现2010年保障性安居工程的工作目标。要求在2010年4月30日前全面落实保障性住房建设用地。

二是开展住房调查,编制3年规划。省住建厅已于1月19日下发紧急通知,要求尽快开展城镇居民住房和收入状况调查,在此基础上,编制2010-2012年保障性住房建设规划和年度计划。

三是转变发展方式,加强市场监管,遏制房价过快上涨。调整房地产开发结构,减少纯住宅开发比例,加大旅游房地产、经营性房地产的开发规模,提高开发效率。

旅游英语100句,你会了吗?

明年海口三亚三星以上酒店、3A以上景区一线员工须持证上岗

本报讯(记者杨春虹)5月7日,来自海口各旅游企业的31名代表,获得了旅游英语100句师资毕业证。

级以上酒店和3A以上景区的一线员工实行持证上岗。

据介绍,旅游英语100句测评内容主要是英语口语交际能力,具体分为基础级、初级、中级和高级4个级别。

电脑出题 考官打分

省医院细化量化考核评审

本报讯(记者李冰 文刚)省人民医院注重安全质量建设,狠抓基础医疗技能培训,对卫生部要求的“三基三严”进行细化、量化。

去年11月26日起,省医院在“加强基础医疗质量和抗生素合理使用”专项活动中,设立了62名科室质量控制员。

按照卫生部的要求,“三基三严”指的是:基础理论、基本知识、基本技能,严格要求、严密组织、严谨作风。

Advertisement for Southern Airline's premium economy class. It features a woman sitting in a spacious airplane seat, looking out the window. Text includes '选择南航 坐享其长', '南航“高端经济舱”增多充裕的12-15厘米座椅空间', and '南方航空与海南日报共创美好明天'.

Advertisement for Southern Airline's premium economy class. It lists benefits such as '扩大间距,增加空间', '“五大”便捷优质地面服务', '提供“四个一”机上个性化服务', and '实行“一票通”通乘登机特色服务'. It also includes contact information: '南航销售服务热线: 95539' and '南航门户网站: www.csair.com'.