

书博会走笔

经典重装回归 电纸书强势争锋

文\图 海南日报记者 梁昆

蓉城书博会,是一次喜悦经典的重新回归,经典书籍亮相手法出新,拉近了与普通人之间的距离。新兴的电纸书低碳入市,与传统纸质出版物各出新招的“暗战”,成为书博会的多彩风景。

著名诗人杜甫有名句“晓看红湿处,花重锦官城”,在繁花似锦的暮春,成都不仅满城花香,也弥漫着浓浓书香。

4月24日至28日,第20届全国图书交易博览会在成都世纪城新国际会展中心举行。30余万种出版物、200多项精彩纷呈的读者活动、100多位明星大腕云集,再加上120多万人次参与,使得这次书博会成为一场不折不扣的“阅读嘉年华”。

书博会,号称业界的“晴雨表”,本届书博会是一次喜悦经典的重新回归,各种形式的经典重读散发出永恒的魅力,而首设数字出版及动漫体验专馆,首次举办网上书博会等举措,则体现出新兴电子出版物的勃勃生机。



第20届全国图书交易博览会在成都举行

经典新读 重归大众视野

经典著作是人类文明的宝藏,但它天生的距离感,又让它远不如一些畅销书深入人心。但在刚刚落幕的第20届全国书博会上,经典亮相手法出新,拉近了与普通人之间的距离。

“经典应该是读完之后让人生不一样的书。”台湾出版人郝明义接受海南日报记者采访时说,经典阅读不可或缺,但经典也应该脱离“泛黄的线装书”这种刻板形象,适应现代人的阅读趣味。

从去年7月至今,坐着轮椅的郝明义为他的《经典3.0》系列图书,从香港书展奔走到第20届全国书博会。

这套经典著作的解读名家,有王安忆、陈平原、欧梵等著名作家和学者,解读对象包含《聊斋志异》、《战争与和平》等各类名著。“每个时代的读者都有权享受呈现经典的最新思路。”郝明义认为。

和台湾出版人“强势猛攻、军团作战”不同,重庆出版集团采用了“化整为零”的方式。该集团工作人员将几本新版《读点经典》放到记者手中,“我们以一种细水长流的方式,通过经典的片段将经典渗透到普通人的生活中。”

每本《读点经典》都很薄,每次收录20来篇经典诗文或名著片段,包括古今中外的经典名著。“有点小时候学语文的感觉。”四川师范大学的夏同学说,厚厚的大部头,不想去读,“薄薄的一册,很适合现代阅读节奏。”

“经典蕴涵着浓郁的怀旧风。”四川新华文轩出版集团部门负责人吴鸿,向海南日报记者展示了该集团与华夏出版社联手推出的一批国外名著,让人感受到经典名著的时代魅力。

消失近一个世纪的毛边本图书,也重新回到读者视野。“读者阅读时需要自己将书页裁开,页面毛茸粗糙,所以叫‘毛边’。”上海译文出版社的对外宣传负责人介绍,《培根随笔》、《美国散文精选》、《英国散文精选》等毛边本书已经推出,“一手持刀、一手拿书,边裁边读,这正符合当下‘乐活’的生活理念。”

电纸书低碳入市 “暗战”传统纸质书

新兴的电纸书与传统纸质出版物各出新招的“暗战”,成为书博会最引人注目的风景。

在2号展馆,汉王科技百余平方米的电纸书展位前,数十名工作人员在给读者演示新款电纸书的用法,吸引不少人驻足体验。

就在一年前的第19届书博会上,汉王电纸书还停留在发传单的阶段。短短一年,电纸书已强势杀入出版市场。据上市公司出版传媒提供的数据,2009年全球电子阅读器售出350万台,是2008年的4倍。汉王科技工作人员介绍,新型电纸书不仅可容纳海量图书,而且可以下载报纸、期刊等。

《调查报告》显示,有52.1%的读者表示能够接受付费下载阅读。这一信息,在本届书博会上得到张扬,近70家数字出版相关企业参展,打造数字出版整体概念。

本届书博会开设了网络频道,新浪网文化读书频道将直播间开进了书博会现场,与展会全程链接。“读者大会”、“新浪微博”等各种专栏让读者可以随时“阅读”展会,制造了1000万的点击率。上海世纪出版集团推起了电子阅读器,四川文轩与电子阅读器生产商汉王达成了战略合作协议……似乎让人看到了数字阅读的未来市场。

电纸书的低碳理念,吸引了不少年轻人。一位刚买了电纸书的年轻人如是说:“电纸书可以下载各种书籍,方便,又免得占用家里的书柜。”不过也有不少中老年读者表示,因为价格偏高、阅读不习惯等原因,暂不选择电纸书。

应对电纸书的来势汹汹,传统书也不再秉承“酒香不怕巷子深”的老规矩,用尽方法赚吆喝。在书博会各展馆,有发行人员高举广告牌在会场转悠的,有请专业模特浑身涂满金漆扮雕塑叫卖的,有书里附送香水的。

作家饶雪漫主编了一份青春文学新刊《17@SEVENTEEN》,首次推出了“书模”概念,将图书和美女相结合。该杂志在成都海选了10位美女“书模”,也在本届书博会上让读者大饱眼福。这边推美女,那边送赠品,纪念卡、扑克牌、糖果已不算稀奇。

而在女主持人宁远的新书《丰收》发布会上,主办方送起了蔬菜,受到女性读者的青睐。发布会开始5分钟,蔬菜已经配送一空。

海南出版业 努力营造特色品牌

在书博会3号馆,海南出版界同仁首次以椰风海韵的热带风情形象亮丽登场,特装了6个展位,还不断播放海南旅游风情的风光片,吸引了不少观展者。

此次书博会,海南出版社有限公司带来了社科、人文、财经类畅销书200多种参展,其中包括《光荣与梦想》、《安妮日记》、《数字化生存》、《金融炼金术》、《证券分析》等畅销书,以及海南地方志图书和生命阅读类图书等。

海南出版社有限公司董事长蔡磊说,“我们将以书博会为契机,以文化产业反哺出版行业,将海南图书出版事业做大做强,做出品牌与特色。”

“这是一次加强出版界沟通交流的良好机会。”海南出版社有限公司总经理王益透露,“今年四川新华文轩与海南出版社合作,成为新华文轩打造完整产业链的一个重要举措,目前已大笔注资,以文化为圈层,以出版为核心,努力打造一个海南乃至全国都有竞争力的特色文化产业集团。此次书博会是推动公司商业与文化资源良性整合的一个很好的平台。”



本届书博会海南展馆

读书札记

董启章讲述 V 城私史

文/本刊特约撰稿 沈宇

很多人第一眼看到《天工开物·栩栩如真》的封面会奇怪这是一本什么样的书,加之出自宋应星《天工开物》“乃服”一章牵经图,很容易就误解为这是中国古代工艺技术的现代图解本。

其实,这是香港中生代小说家董启章宏大写作计划“自然史”三部曲的第一部,仅仅凭借这第一部曲,董启章便与贾平凹这样的文坛老将一同站在了目前奖金最高(港币30万)的华语文学奖——“红楼梦奖”的领奖台上。

决审委员们对董启章《天工开物·栩栩如真》及贾平凹的《秦腔》之间的辩论较多,认为董启章这本书气派大,是野心之作,将香港的社会、历史交织于物质现象中。但由于贾平凹有着30年小说创作经验,《秦腔》是其巅峰之作,而董启章很年轻,《天工开物》系列还有第二、第三本,将来还有机会,因此把“红楼梦奖”颁给了贾平凹,《天工开物·栩栩如真》斩获评审团大奖。

2008年,“自然史”三部曲的第二部《时间繁史·哑瓷之光》蝉联“红楼梦奖”评审团大奖,首奖由莫言摘得。



《天工开物·栩栩如真》
董启章
上海人民出版社
2010年3月

好友梁文道曾为董启章鸣不平:“贾平凹一本书的稿费和版税加起来恐怕就不只这个数了。更何况他的书法也是值钱的,西安不知有多少饭馆商号盼着他题字呢。”莫言也不缺这个钱,而董启章这样在才子才女纷纷转型当主持人、时尚人士、专栏作家隔着边框在副刊同版上下聊昨晚的饭局的时候,却一个人背负着香港大不易的诅咒坐起了文学的牢,最窘迫的时候身上就只剩下一百块钱。

可他还是一年又一年的写他的大部头,《天工开物·栩栩如真》这样的纯文学在台港销出五千余本,算是极好的了,到手的5万稿酬也不过是最低工资的水平。写作长篇不仅是技术活,也是体力活,读过村上“跑步”的人应当明白,尤其连董氏的弟子王贻兴——香港中文文学双年奖史上最年轻的得主都转去娱乐圈发展,面对花花世界仍能枯坐书斋的董启章确实是一位相当值得钦佩的作者。

以哈佛大学王德威教授为首的评审团对于《天工开物·栩栩如真》的评价点明了董氏此书的写作特色:“这是一部构思绝佳的作品,以人、物之间关系来构筑一部家族史和香港史,恰如其分又匠心独运地写出了香港这座城市特有的历史风貌。”

从小说的章节名即可见一连串生活中常见的物件:收音机、电报、电话、车床、衣车、电视机、汽车……作为极类日本的高度发达的香港,出现这样一本关于物的小说似乎并不令人奇怪,双声部的小说架构既有米兰·昆德拉—系欧陆小说家的哲学思辨,又自觉地显现出村上春树文学中的都市脚踢感来,而故事最后的结局也有点《世界尽头与冷酷仙境》的意味。

当然,更多的还是董启章自己,他曾坦承这一部写得很自我,书中一封封书信,“我”串连起了自己家族三代人的故事,从阿爷和阿嫲的相识,爸爸如何因为电话遇见妈妈,以及自己跟如真之间那阴差阳错的录音带。很明显,那些关于祖辈父辈的记忆夹带有董启章自己的私货,从阿爷阿嫲时代的电报,到二十世纪中叶成衣业的勃兴,无不是以私历史的角度来观照香港近百年的变迁,无论董启章把这座城市命名为维多利亚城还是V城(Visible Cities)。

栩栩,如真既是两声部的女主角,又显然脱胎自成语“栩栩如生”,更上承《庄子·齐物论》那句:“昔者庄周梦为胡蝶,栩栩然胡蝶也,自喻适志与!不知周也。俄然觉,则茫茫然周也。”使人阅毕掩卷不得不深思董启章所述的真实与可能。

“我”受挫于苦恋如真的失败,封闭在自己的世界里,藉着一封封书信创造出少女“栩栩”,期望“栩栩=如真”,“栩栩”所处的世界原本与我们所处的“真实世界”分隔,却在最后奇迹般连结起来,虽然最终“栩栩”无法“如真”。

《天工开物·栩栩如真》既为书信,又是剖白,由家世见城事,由城事证国史,家友亲朋所见所感俱在其中,不乏喜泪与悲怆。