

海南日报

与海南共同成长

1950年5月7日创刊
海南日报社出版
第19728号今日ABC三叠20版
国内统一刊号CN46—00012010年5月12日 星期三
庚寅年三月初八
四月小

四川雅安市委、市政府发来感谢信

向海南传递雅安人民的感恩情怀

本报海口5月11日讯（记者李丛娇）明天是“5·12”汶川特大地震两周年纪念日，四川省雅安市委、市政府今天发来《致海南省委、省政府和全体海南人民的感谢信》，向海南人民传递雅安人民的感恩情怀。

感谢信里提到，两年来，海南省委、省政府以及海南人民以最大的决心、最高的热情、最快的速度、最大的力量，主动从物质上、精神上给灾区人民以无私支持，帮助灾区同胞早日实现重建美好新家园的愿望。海南省委、省政府以及相关部门的领导多次深

入宝兴灾区，研究制订援建方案。海南投资1.5亿元援助的7个项目中，灵关小学、中坝小学教学楼重建项目已于去年6月竣工投入使用，受灾农户已全部住进了永久性住房；设施一流、功能齐全、具有标志性的宝兴县海南高级中学和宝兴县人民医院即将竣工；大沟河口及舒家岩防洪堤工程、东拉山大峡谷景区旅游公路恢复重建项目也在紧锣密鼓地推进。

感谢信里写到，“海南的援建项目，时刻传递着海南人民高过夹金山、踩过万泉河的

深情厚意”。为此，雅安市委、市政府代表雅安153万人民对海南两年来给予的真诚关心和宝贵支援，表示最诚挚的感谢，致以最崇高的敬意。

据了解，2008年，“5·12”汶川特大地震让熊猫故乡——雅安市宝兴县遭受了有史以来最为严重的损失。灾害发生后第一时间，海南省全力施援，对宝兴县的抗震救灾工作给予了最大的帮助。灾后重建开始，在国家决定海南不再肩负对口支援的责任之后，海南仍然倾力相助宝兴的灾后重建。

越来越多的市县为自己的城市征集或者定制城市名片

海南掀起塑造“城市名片”潮

本报记者 彭青林



海口打出“阳光海口，娱乐之都，品味之城”的城市宣传名片。图为海口万绿园风景。 本报记者 王凯 摄

海南观察

海南正在掀起一股打造“城市名片”的潮流。

上月底，万宁市“城市名片”征集活动初评揭晓，30条城市形象标徽和城市宣传口号被专家评委挑出进行最后的评选。然而，这条让很多人感到新鲜的消息绝非个案。环顾全省，近一年里多个市县开展了大张旗鼓打造宣传“城市名片”的活动，包括具有同样功能的城市宣传语、口号、标识等。

这股热潮的最新成员是刚刚确定的白沙旅游总规中长期成果的定位“山水白沙，养生天堂”。从海口、三亚最早打出宣传自己城市的口号“阳光海口，娱乐之都，品味之城”“美丽三亚，浪漫天涯”，再到最新的“山水白沙”，打造城市名片的过程和海南省的历史几乎同步，并在近期达到一个高

潮。从中心城市到主要旅游城市再到多个市县，名片热潮“蔓延”的过程也标志着海南县域经济社会发展的历程，其中更包含着对旅游、对城市、对县域认识的更新与变化。

名片背后：发展孕育的冲动

“塑造城市名片的行为是一种进步，来源于海南建省20多年来发展的进步。”海南师范大学资源环境与旅游系主任毕华说，虽然几乎所有打造城市名片的行为都是政府主导和推动，但其冲动来自于市场的需求，也标志着当地经济发展，特别是旅游经济水平的提升。

粗粗数来，目前海南各地的城市名片主要有3种类型。一类是明确推出或正在推出城市名片，除海口、三亚外，还有昌江的“山海黎乡，纯美昌江”等四、五个，基本都是在近一年内推出，这类占到全部市县的三分之一左右；另一类是推出和城市名

片类似功能的宣传语、口号、标识等，如五指山的“华夏养生之都”、琼海的“恬静、温馨、精致、安宁、浪漫、宜居”等，全省约三分之二的市县都推出过这类宣传语或口号；还有一类是就某一方面或几方面的特色资源推出宣传语或口号，如陵水的“珍珠海岸”、万宁的“植物王国、南药之乡”、文昌的“七乡文昌”等，绝大多数市县都曾经或多或少推出过这一类的名片。

虽然这三种类型都可算作“城市名片”，但实际上存在着发展的先后关系。在打造名片的过程中，往往是先推出第三种类型，然后依次推出第二种和第一种类型。其中贯穿先后的，是当地经济社会发展的不同阶段对于城市品牌形象的不同层次市场需求的推动。

三亚就是一个典型的例子。早在1980年代，一首风靡神州“请到天涯海角来”实际上起到三亚城市宣传语的作用，并且影响广泛深远，可以看做是海南最早的“城

市名片”之一。1990年代后，随着海南经济的起伏和旅游定位的变化，三亚的城市宣传语多有更替。2006年，正值海南经济进入一个快速发展期，三亚举行大规模的百万大奖征集城市名片活动，最终确定“美丽三亚 浪漫天涯”、“Forever Tropical Paradise—Sanya”两张中英文名片。

有政策研究者指出，建设国际旅游岛战略的出台，真正将打造城市名片的热情从中心城市推向各地，形成遍及全省的热潮。保亭正是其中的代表。大机遇背景下，三亚旅游的大发展迫切需要更大的空间和更丰富的元素，保亭适时推出的“雨林温泉 奇境保亭”很好的满足了这一需求，使保亭从“山海互动”之中获得全面提升，充分体现了城市名片的作用。

由此可以看到，市县对于打造名片的热情与冲动其来有自，并且认识更明确，行动更积极，都希望在建设国际旅游岛的大背景下找准方向、塑造品牌。（下转 A3 版）

A4 版

记者海口目击：
公共场所烟雾缭绕
全面禁烟难度不小政协提案建议海南应制定地方
性禁烟条例
构建“无烟岛”
助推国际旅游岛建设绝大部分市民
支持禁烟令

我省医疗卫生部门率先全面禁烟

主管部门将严格执行问责制

本报海口5月11日讯（记者许春媚 通讯员林少川）为了创建一个健康的工作和医疗服务环境，省医疗卫生部门率先对烟民们说“不”。在今天上午召开的全省卫生系统2010年禁烟工作会议暨2009年中央补助地方烟草控制项目启动会上，有关负责人公布了今年的禁烟目标：到今年8月底，全省卫生行政部门将全面禁烟。到10月底，省内50%的医疗卫生机构将创建无烟医疗卫生单位。

有关机构的调查显示，目前医务工作

者的吸烟率较高，有很大一部分的吸烟医生在上班过程中吸烟，甚至在与人谈话时也吸烟，我省也不例外。为了创建一个健康的工作和医疗服务环境，确保2011年实现卫生行政部门和医疗卫生机构全面禁烟的目标，省卫生厅在会上对今年的系统内禁烟工作做出了部署。

会议还对省内医疗卫生单位禁烟工作提出了具体要求，要求这些单位的员工吸烟时不能在室内，要到吸烟区，且不能穿工作服吸烟。各单位将设立巡查员和监

督员进行督促检查，对单位员工在室内吸烟的实行严管重罚，对外来吸烟者进行劝阻，或引导到吸烟区吸烟。无烟医院不但室内全面禁止吸烟，还要对医务人员进行培训，让他们掌握相关的控烟知识、方法和技巧，主动对在医院内吸烟的人员提供简短的劝阻指导，同时还要在相应科室设戒烟医生和戒烟咨询电话。此外，各单位所属的区域内禁止销售烟草制品。省卫生厅将严格执行问责制，对不按期完成任务的单位要进行问责。

深化干部人事制度改革 提高选人用人公信度

——省委组织部新闻发言人就竞争性选拔副厅级领导干部答记者问

本报记者 黄晓华 通讯员 刘坚

5月7日，省委组织部发布《海南省竞争性选拔副厅级领导干部公告（第1号）》，面向全国和全省竞争性选拔18名副厅级领导干部，引起了广泛关注。今天，省委组织部新闻发言人约见本报记者，就这次竞争性选拔工作回答了记者提问。

问：这次竞争性选拔副厅级领导干部，主要是基于什么考虑？

答：这次竞争性选拔副厅级领导干部，是贯彻落实中央《2010—2020年深化干部人事制度改革规划纲要》和省委实施意见的一项重要举措，是提高选人用人公信度和人民群众对干部选拔任用工作满意度的实际行动。省委常委会对工作进行了专题研究，确定拿出18个副厅级职位进行竞争性选拔。这18个职位，涉及16个单位，都是党委、政府及群团组织、事业单位的重要岗位，不论是从规模上、从竞争性选拔职位的重要性上，都充分体现了省委的高度重视。这次竞争性选拔，就是要搭建起“民主、公开、竞争、择优”平台，进一步拓宽

选人渠道，扩大用人视野，促使优秀人才脱颖而出，努力建设适应海南国际旅游岛建设需要的高素质领导干部队伍。

问：这次竞争性选拔有哪些特点？

答：这次竞争性选拔干部工作，有四个突出特点：一是规模较大。这次共推出了18个副厅级领导职位，而且有两个厅局各拿出两个职位，是我省历次公开选拔中拿出职数较多的一次。

二是范围广。首先是涉及面广，涉及的部门多，这次竞争性选拔涉及16个部门，既有党群系统的，也有政府系统的，还有事业单位的。其次是选拔的范围广，18个职位中，有8个是面向全国选拔，10个是面向省内选拔。三是首次允许现职副厅级干部参加竞争性选拔，把交流任职纳入竞争性选拔范围，选拔对象从处级干部扩大到副厅级干部，从面上鼓励干部的合理流动和配置。

三是岗位重要。这次竞争性选拔的18个职位，都是重要岗位，都密切关系海南国际旅游岛建设发展，密切关系我省各项民

生政策和民生工程任务的落实，充分体现了省委在深化干部人事制度改革方面坚决的态度和坚定的信心。还有一点，就是把省人民医院院长职位拿出来选拔，这是一个正职岗位，以前的公开选拔都是副职岗位，这是一个新突破，彰显了省委引进优秀人才的决心。

四是体现了整体加强干部队伍建设的的要求。这次竞争性选拔，设定省统计局副局长、团省委副书记、卫生厅副厅长三个职位进行定向选拔，即定向选拔女干部、少数民族干部、党外干部。这是继组织实施三个《“三三计划”》后，省委大力推进女干部、少数民族干部、党外干部后备干部队伍建设的又一举措。

问：与以往相比，这次竞争性选拔在方式方法上有哪些创新和突破？

答：这次竞争性选拔，我们将严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》、《海南省公开选拔党政领导干部工作实施办法》组织实施，在方式方法上也有一些改进。主

要体现在以下四个方面：

一是报名方式更灵活。参加人员可采取三种报名方式，即组织推荐、他人推荐和个人自荐。

二是更加注重解决实际问题能力的考试。在笔试阶段，把测试报考者基本理论、基本知识和专业知识的掌握程度作为基础，在试题的设计上，按照“干什么、考什么”的要求，重点测试其综合运用基本理论、基本知识以及科学的方法分析解决实际问题的能力。

三是突出面试的考试。面试设置了四个环节：结构化面试、无领导小组讨论面试、人机对话和心理素质测评。这些方式方法主要测试应试者的领导能力素质、个性特征、对选拔职位适应程度以及心理素质等。

四是将差额的方式贯穿始终。确定人选过得分三步：第一步，按照考试成绩从高分到低分按1:3的比例确定考察人选；第二步，省委组织部部务会根据综合考核评价结果进行差额酝酿，（下转 A6 版）

“万泉源居”全案推广项目签约

标志着海南日报报业集团具备房地产全案推广能力

本报海口5月11日讯（记者单傑岗）今天，琼海“万泉源居”房地产楼盘项目的全案推广合作签约仪式在海口明光国际大酒店隆重举行。

琼海“万泉源居”是一个位于琼海市中心的大型高档度假住宅小区。该项目占地约11万平方米，总建筑面积约17万平方米，是一个集度假旅游、养老休闲、投资置业等多功能为一体的高档住宅小区。小区内兴建有十八栋高层住宅约三千余户、一万平方米左右的商业和高档会所、游泳池、网球场、大型绿化庭院等，是琼海市具有典范代表意义的大型东南亚园林风格和特色景观户型的建设项目。

目前，“万泉源居”项目已进入前期开发推广阶段。海南日报房地产策划营销有限公司负责“万泉源居”项目的全案推广策划，这是该公司承接的首个房地产项目全案推广策划服务，标志着海南日报报业集团已具备房地产专业全案推广策划能力。

据了解，“万泉源居”项目是由海南日报房地产开发有限公司与海南中源实业集团有限公司联手开发的。中源集团是一家以建筑与房地产开发经营、物业管理、酒店经营等多元化综合运营的集团公司，企业实力雄厚，曾经成功开发过多个海口、三亚精品大型楼盘。海南日报房地产开发有限公司是海南日报报业集团全资子公司，依靠海南日报报业集团雄厚的资源和卓越的信誉保证，是海南房地产市场一支正在异军突起的力量。在两集团强强联手下，琼海“万泉源居”将揭开琼海品质地产的新篇章。

中源集团董事长钟德辉介绍，“万泉源居”采用了景观最大化设计，在户型设计中有别于传统住宅设计，融入了“景在室中，室在景中”理念，设置了大型景观阳台和半室内景观庭院，使其产品充分体现了度假休闲的追求。南亚风格的大型园林及水系景观与小区建筑相互呼应，为用户提供最自然生态的居住氛围。

1953

海口

曲口

2010博鳌国际旅游论坛指定用

朋友来了有好

海南 四大名菜 一大美酒

VIP订购热线：6653 2988 151 0899 8888