

聪明计费自动升级
解读联通沃 3G 无线上网卡套餐优势

本报综合消息 现在只需预存一定上网费,就能免费获赠中国联通的沃 3G 无线上网卡和 USIM 卡!真是新的惊喜,更多优惠!

沃 3G 无线上网卡对大多数用户来说,已经不再陌生。尤其是 3G 用户的迅速扩张,沃 3G 无线上网卡也被众多 3G 用户接受,事实上,用户对沃 3G 无线上网卡要求颇高,从网速到资费都有一定的期待。联通也精心为沃 3G 用户提供更有特色的服务。

沃 3G 无线上网卡是为笔记本电脑或台式电脑用户,提供在 WCDMA 移动通信网络覆盖范围内任何地点高速无线上网服务。针对此类用户,沃 3G 无线上网卡用户可以随时随地处理一些网络事项,并人性化地采用了套餐自动升级功能。

那么,沃 3G 无线上网卡的优势体现在哪些方面?

包含的流量可以全国漫游使用

无线上网卡主要是针对经常出差的用户,他们经常移动办公,需要无线网络。他们希望不受地域的限制,享受本地外地上网资费一样带来的最大实惠和便利。沃 3G 无线上网卡资费不区分本地和漫游,实行全国统一资费(除台港澳),满足了商务人士出差旅游的需求。

让用户自由享用极速上网

基于 WCDMA 高速网络的沃 3G 无线上网卡,最高理论下载速度 7.2Mb/s(据了解,移动的 TD-SCDMA 上网卡最高理论下载速度提升到 2.2Mb/s,电信的 CDMA-EVDO 上网卡最高理论下载速度为 3.1Mb/s,以此看沃 3G 网速是最快的)。沃 3G 无线上网卡的超高速上网,能让用户,尤其是追求效率的商旅人士,高速、高效率完成工作。

聪明计费、自动升级

沃 3G 无线上网卡采取的计费模式是自动升级。套餐月费是灵活变动的,当用户超出套餐流量,达到更高的一档的月费时,自动向更高一档套餐升级;但是下月自动回复恢复到用户最初选择的套餐档。这种创新的计费模式实现了用户利益的最大化。多数使用无线上网卡的用户,工作比较繁忙,上网需求量大,沃 3G 无线上网卡套餐自动升级、下月自动回落的设计,为用户有效节省了上网费用,时时给用户以优惠。

除了上述几大优势之外,沃 3G 无线上网卡还有即买即用、流量短信提醒等很人性化的产品优势。每次上网结束时,如使用流量大于 50K,将收到这一次使用流量和费用情况的短信,让消费者更放心。此外,还可登录中国联通网上营业厅(www.10010.com)享受自助服务,点击进入上网卡专区,在自助服务栏目下,有查询、交费充值、咨询、投诉等便捷服务。总之,用了就能体会到沃 3G 无线上网卡有多实惠多便利了。

3G步入普及年
苏宁 10 万台手机半价起售



本报综合消息 5 月 17 日电信日即将到来,经历了 1 年的发展,中国 3 大 3G 网络品牌无论在网络覆盖、终端数量还是 3G 应用等方面均趋于成熟。据悉,本周末,海南苏宁电器将推出“3G 智能,尽在苏宁 5·17”的活动,部分热销机型“5”折让利促销,购指定 3G 手机加“1”元即可送赠精美礼品、全场智能手机“7”折起优惠卖椰城。苏宁通讯采购中心总经理李斌表示,2010 年 3G 将步入普及年,3G 平民时代已经到来。

3G 手机市场均价持续走低
家电连锁渠道成销售主力

据苏宁电器数据显示,在刚过去的 4 月份,苏宁 3G 手机销售数量占比接近 30%,销售金额占比接近 50%。也就是说苏宁每销售 2 台手机中,就有 1 台是 3G 手机,这个比例远远高于行业平均水平。李斌分析到,目前家电连锁渠道已成为 3G 手机销售的主力军,而苏宁在 3G 手机销售上更远超行业平均水平,这主要得益于三大运营商、手机厂商的深度合作。2010 年,苏宁营销总部专门成立了运营商合作管理中心全国垂直管理体系,全国共有近 700 家门店建设运营商专区。

10 万台手机半价起售
劲掀 3G 普及风

李斌介绍到,截止到 5 月,全国 3G 用户累计达到 1800 万,但相比中国 7.6 亿手机用户仍然微乎其微。目前苏宁 3G 业务不论是硬件网络、终端数量、终端价格、套餐资费、推广力度等方面条件均已成熟,可谓“天时、地利、人和”三者具备。2010 年起中国将进入 3G 用户增长的快速通道,苏宁也将迎来 3G 手机业务的重大契机。本周末,苏宁将在全国范围内推出 10 万台手机半价起售,其中大部分为诺基亚、三星、索尼、摩托罗拉等市场主流品牌,大量 2G 手机半价销售,不少 3G 手机裸机价直接打到 7 折,必将开启 3G 的平民时代,加速中国 3G 手机市场普及。

为纪念国际电信联盟成立 145 周年,也是第 41 个电信日。今年 5.17 世界电信和信息社会日的主题为“信息通信技术让城市生活更美好”,这也与上海世博会主题“城市,让生活更美好”遥相呼应。

通过对历届大会的观察,此次电信日主题与 1980 年第 12 届“农村电信”、1993 年第 25 届“电信与人类发展”和 2002 年第 34 届“信息通信技术为全人类服务”可谓是异曲同工。这大概以 10 年尾周期的主题回归,可能是在提醒社会和产业界,信息通信技术在给社会生产生活提供便利之时,更应该考虑到社会的公平公正,让全人类都能享受到技术进步带来的成果。

电信日十年轮回:
技术成果全民共享



本报综合消息 今年是国际电信联盟成立 145 周年,也是第 41 个电信日。今年 5.17 世界电信和信息社会日的主题为“信息通信技术让城市生活更美好”,这也与上海世博会主题“城市,让生活更美好”遥相呼应。

通过对历届大会的观察,此次电信日主题与 1980 年第 12 届“农村电信”、1993 年第 25 届“电信与人类发展”和 2002 年第 34 届“信息通信技术为全人类服务”可谓是异曲同工。这大概以 10 年尾周期的主题回归,可能是在提醒社会和产业界,信息通信技术在给社会生产生活提供便利之时,更应该考虑到社会的公平公正,让全人类都能享受到技术进步带来的成果。

跨越通信:城市生活更美好

城市,几乎是人类文明最伟大的创造。一部人类文明史,也是一部书写城市故事的连续剧。工业、科技、文化、艺术,代表文明发展的各种主要元素,几乎都是在城市里展开。

城市生活是很多人都向往的,这意味着可以摆脱传统的农业生产,可以以更低的成本获取更多的产品和服务,特别是在工业化和城市化飞速发展的中国。每年都有大量的农村劳动人口涌向城市,开始追寻自己的梦想。60 年前,中国 95% 以上的人口生活在乡村,改革开放 30 年来,中国的城镇人口已经达到了 6.22 亿,城镇化率提高到 46.6%。

而信息通信技术在在这个过程中扮演了重要角色,在不断改变世界联络方式的同时,还通过长期可持续发展,为人们特别是为我们社会中的最弱势群体过上更美好的生活创造着各种机会。在城市,信息通信技术正日益改变生活方式和行为习惯,促进贸易和商业增长,完善管理和市政服务,并通过发展快速移动和固定通信变革娱乐方式。

在中国更是如此。围绕国有的三家基础电信运营商,社会上已经形成了一个完整的产业链条。从物理网络的建设、接收终端的



开发到应用软件的提供,产业链在给自己创造利润的同时,也给全社会带来了便利和福祉。更高、更快的网络降低了获取信息的门槛和成本,而无所不在的网络覆盖则能让你保持随时在线。

从电视到移动电话再到互联网,信息通信技术改变了世界,帮助亿万人以最具创意的方式生活、工作和娱乐。信息通信技术正以创新方式管理着我们的城市。智能建筑、智能交通管理、新型节能和废物管理方法,尤其是在日益融合的信息社会中,在移动中交流信息知识和沟通。

正如 ITU 秘书长哈玛德·图埃博士所言:通过挖掘信息通信技术的巨大潜力改善民生,每个人都能以可承受价格平等享有信息和知识,并由此强大自己,实现自己的愿望,主管部门可以帮助不断膨胀的世界城市人口满足其日益提高的梦想期许。作为丰富和改善生活的催化剂,信息通信技术打开了有助于城市及其居民在空间、社会和环境方面实现和谐的无数解决方案的大门。

十年轮回:技术成果全民共享

的确,信息通信技术在现代城市中扮演了一个关键角色,但城市人口的贫富差距却不时提醒人们,仍有很多人与发展无缘。从全球范围来看,即使在人口稠密的城市中心区,仍有成千上万居民享受不到在其他人们看来是天经地义的信息通信手段。

情况在中国可能会有所不同,激烈的市场竞争和普遍服务的承诺,使得中国老百姓可以以较低的成本来获得通信服务,只是在所获服务的种类和品质上存在一些差距。比如无线宽带接入和超过 4M 的固定宽带接入对很多消费者而言,价格还是偏高。

在关注美好的城市生活的同时,社会更应该把目光投向那些欠发达地区,他们已经错过了工业革命,电气革命和早期的信息革命。当下的信息技术革新对于这些地区而言,是一个

很好的机会,既是了解世界,也是完善自我。

2003 年在日内瓦和 2005 年在突尼斯召开的信息社会世界峰会,ITU 呼吁各国考虑建立国家机制,在服务欠缺的农村和城市地区实现普遍接入,以弥合数字鸿沟。ITU 承诺,将致力于连通世界,确保世界最偏远地区,包括身处纷扰喧嚣城市但仍未享受连通的无数居民,均能受益于信息通信技术的福祉。

商业诱惑:技术演进曲高和寡

从电报、固定电话再到手机,信息通信技术经历了一个由掌握在少数人手中工具到为全社会服务的历程。现在在很多国家,移动通信的渗透率已经超过了 100%,哪怕就是在中国和印度这样的拥有庞大人口的发展中国家,渗透率也已经超过了 50%。

但同样需要指出的是,消费者所享受到的业务类型和终端形态还是不够丰富。在移动通信领域,语音和超低速的数据业务依然是主流应用;在固定通信领域,宽带接入用户依然是少数,超过 1M 接入带宽的更是少数,在这个带宽上流畅的视频服务是难以想象的。

从我国情况来看,运营商的两大投资方向:移动宽带和固定光纤,在使得城市生活更加美好的同时,也不自然的加剧了欠发达地区和发达地区的数字鸿沟。可能有人会说,中国移动在农村地区的尝试,取得了非常大的成功,在赚得脑满肠肥的同时,也解决了数亿人口通信问题;但我们需要认识到的是,2G 时代是价值决定价格,但同样的价值体系在 3G/B3G/LTE 时代已经不存在。在固网接入上,同样的问题依然存在。

与技术演进路线相对应的是网络覆盖的“金字塔”。城市,尤其是重点城市,一直是处在塔身的顶部,人们可以享受到最为时尚最为先进的信息通信服务;但处于塔身最底部的广大欠发达地区呢,他们也同样有权享受信息技术带来的成果。这可能就是商业文明的表现吧。

链接:电信日的由来

1865 年 5 月 17 日,为了顺利实现国际电报通信,法、德、俄、意、奥等 20 个欧洲国家的代表在巴黎签订了《国际电报公约》,国际电报联盟(International Telegraph Union,ITU)宣告成立。1932 年,70 多个国家的代表在西班牙马德里召开会议,决定自 1934 年 1 月 1 日起正式改称为“国际电信联盟”(International Telecommunication Union)。1969 年 5 月 17 日,国际电信联盟第二十四届行政理事

会正式通过决议,决定把国际电信联盟的成立日——5 月 17 日定为“世界电信日”,并要求各会员国从 1969 年起,在每年 5 月 17 日开展纪念活动。

1973 年国际电信联盟再次通过决议,要求各会员国继续开展各种纪念活动,活动方式可以多种多样。每年世界电信日期间,包括中国在内的国际电信联盟(ITU)的各个成员国都会举行各种各样的主题活动,推动本国

网络通讯产业的健康发展,普及共享。

历年电信日主题:
2003 帮助全人类沟通
2004 信息通信技术:实现可持续发展的途径
2005 创建公平的信息社会
2006 推进全球网络安全
2007 携青年挖掘 ICT 产业机会
2008 让信息通信技术惠及残疾人
2009 保障儿童网上安全

居住的城市建设的更环保、更安全、更健康、更繁荣、更包容和更有秩序的目标。

那么今年的 5.17 世界电信日主题“让城市生活更美好”将会带给我们那些惊喜?无线城市、宽带提速、3G 的带宽革命?还是物联网、智慧地球、新型节能的智能化城市环境?寄望 ICT 在长期不懈的演进中发挥着作用,也渴望 2010 年世界电信日主题在 2010 年能够融入对我们的城市化建设,为我们营造一个更加美好城市空间。

重要工具。

去年的 5.17 世界电信日的主题是“保障儿童网上安全”,这一主题,在 2009 年被贯彻的非常完备,从 2009 年至今,“打黄扫非”被贯穿始终,狂风扫落叶般的席卷了整个中国的互联网以及手机网,为未成年人营造了一个安全、洁净的网络平台。

包括“ICT,让城市生活更美好”与今年的上海世博会主题“城市,让生活更美好”相互辉映。世博会的口号是实现将世界过半人口

F608 配备时下流行的 CMMB 手机电视功能,这无疑大大迎合了目前那些爱好户外运动时尚青年娱乐之需,该功能也有望继以音乐手机功能之后又一个杀手手机手机功能应用。酷派 F608 CMMB 的手机电视标准采用广播式接受方式,与通信网属于不同制式,不会占用通信网络的带宽,因此既能保证流畅观看电视节目,可以避免收看节目而妨碍通信功能的使用。目前酷派 F608 手机可收看 6 个中央电视台(中央 1、3、5、9、新闻和少儿频道),两个当地省级卫视(本地一套、二套)。画面播放流畅自然,画面清晰,不会

最时尚的 3G 数字电视手机酷派 F608

可进行常规、历史、网络等基础设置,方便操作。酷派 F608 高速的上网功能让时尚的青年群体可以无拘无束地网上冲浪、购物、游戏和休闲。

手写世家的高贵传统和风格,在酷派 F608 手机上得到了传承和发扬。酷派 F608 的手机天线同时也是一根手写笔,更丰富了年轻群体的输入习惯。狂草输入,高识别率,可视性强,真实书写感受,如行云流水,其独特的疾风手写功能,带来便利愉悦的手写感

酷派 F608

受。另外,酷派 F608 高速的上网功能让时尚的业务,139 邮箱、音乐随身听、移动梦网、飞信、手机证券、DCD 快讯等业务,让你随时随地畅享移动业务的便利和快捷。

与目前市面上鲜有的具备手机电视功能的手机相比,F608 于千元的定价使此机具备了相当高的性价比,无疑将更加贴近年轻消费群,添了一贯坚持高端商务路线的酷派品牌增添了几分亲民色彩。

中国电信海南公司
捐赠 20 万元通信费爱心助残

本报综合消息 值第二十次全国助残日来临之际,根据助残日“加大扶持与救助力度,帮扶农村贫困残疾人”活动主题,5 月 12 日,中国电信海南公司携手海南省残疾人联合会以“爱心呵护,关爱沟通”为行业助残活动主题举行爱心通信费捐赠仪式,向中国电信全省农村残疾人客户捐赠 20 万元爱心通信费。海南省残联领导、农村残疾人代表和中国电信海南公司领导出席捐赠仪式。

中国电信海南公司此次捐赠的 20 万元通信费将通过海南省残联,发放给全省范围的中国电信农村残疾人客户,符合条件的农村残疾人可以使用进行话费缴费。海南省残联负责人表示,中国电信海南公司捐助爱心通信费是一次以信息化带动全社会帮扶农村残疾人的实际行动,将进一步促进农村残疾人无障碍沟通,提升他们的

生活品质,宣传和推动全省残疾人事业的发展。

作为一家有着厚重的社会责任感的,中国电信一贯以推动社会和谐发展为己任,做了大量的好事、善事,让利于民,造福于民。近年来中国电信海南公司相继开展了扶贫、“青年文明号”、“贫困助学进校园”、向革命老区及残疾人土赠阅报刊、“环保世纪行”等多项活动,为海南老百姓和社会做了许多实实在在的好事,累计为公益事业捐款 1000 多万元。

中国电信海南公司负责人表示:“公司将积极推出适合残疾人使用的新业务、新产品,满足残疾人使用信息通信技术的需要,体现实实在在的关爱,让信息服务惠及更多残疾人朋友;同时愿与社会各界携手起来,加强合作,以更多的行动支持公益事业!”

电信 5.17 推首款黑莓定制手机
仅对政企客户

本报综合消息 今日有消息人士透露,中国电信与 RIM 公司合作推出的第一款黑莓手机将于 5 月 17 日电信日当天正式发布,手机型号确定为 Storm 9530,该款为大屏触摸手机,支持 GSM/WCDMA/CDMA 1X EVDO 的双模单待。不过该款定制机主要针对电信的政企大客户。

据悉,中国电信为政企大客户员工提供 BES 服务,该服务全称 BES 是 BlackBerry Enterprise Service,即黑莓企业解决方案,必须工作在 BES 服务器上。客户可以添加 65 元开通 BIS, BIS 全称为 BlackBerry Internet Service,即黑莓网络服务,是 RIM 公司针对于个人用户或不能部署 BES 服务器的企业开展的邮件推入服务 (Push-Mail)。

今年 3 月,中国电信表示将先后推出触摸屏、全键盘黑莓手机。而上述中国电信工作人员也证实,将在首款定制机型推出之后,陆续推出其他型号的黑莓手机。按照之前双方合作的协议,将引入黑莓实力与品牌的重视度更高基于该业务定制的黑莓手机为 9530、9550 和 9630 三款,均为“C 网+G 网”的双模单待手机。

据比特网了解,电信黑莓手机的

四档资费套餐方案已经基本敲定。根据此前披露的信息,中国电信将推出 189 元、289 元、389 元、589 元四档资费套餐。

其中,189 元套餐中包括 60MB 国内上网流量,100 分钟国内语音通话时长;289 元套餐中包括 100MB 国内上网流量,0.5MB 国际上网流量,400 分钟国内语音通话时长;389 元套餐中包括 500MB 国内上网流量,1MB 国际上网流量,600 分钟国内语音通话时长;589 元套餐中包括 1GB 国内上网流量,2MB 国际上网流量,1000 分钟国内语音通话时长。

据悉,上述四档套餐超出部分的语音资费为 0.2 元/分钟,超出部分的国内数据流量资费为 0.5 元/MB,超出部分的国际数据流量按照中国电信数据业务国际漫游标准资费执行。

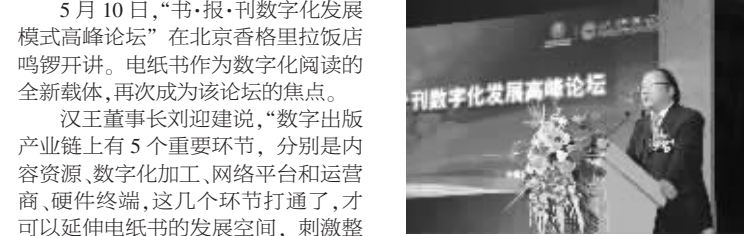
与苹果 iPhone 与中国联通单独合作不同,黑莓则采取了多头出击的策略,不仅与中国电信加强合作,最早前与中国移动的合作更为密切,2006 年 5 月,RIM 就与中移动签署合作协议,正式面对中国企事业级用户推出黑莓手机,但开通的业务当时仅有集团客户可以申请,最近数月才表示将面向消费者销售手机。

汉王发力打通产业链
电纸书领跑数字出版新模式

5 月 10 日,“书·报·刊数字化发展模式高峰论坛”在北京香格里拉饭店模式讲开。电纸书作为数字化阅读的全新载体,再次成为该论坛的焦点。

汉王董事长刘迎建说,“数字出版产业链上有 5 个重要环节,分别是内容资源、数字化加工、网络平台和运营商、硬件终端,这几个环节打通了,才可以延伸电纸书的发展空间,刺激整个产业链向前健康发展。”

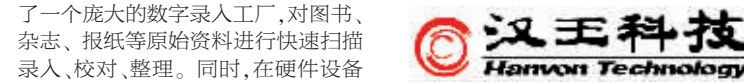
在内容资源上,汉王与国内数百家出版商和资源商展开了全面合作。“看新书,读新报”成为 2010 年汉王对内容资源的重要部署。汉王还打造了网络平台——汉王书城。汉王坚持“免费数字化”、“版权方定价”、“二八分成”、“一书一密”的原则吸引版权提供方加入。与中国移动的合作也将成为汉王电纸书发展部署的重要一步。通信模块的引入也是未来电纸书产品发展的方向。数字加工上,汉王科技建设了一个庞大的数字录入工厂,对图书、杂志、报纸等原始资料进行快速扫描录入、校对、整理。同时,在硬件设备



上,汉王电纸书从推出至今,已有十余款成熟的产品。

“汉王模式”将给数字出版提供一个新模式和发展契机。我们有理由相信,汉王将带动数字产业实现前所未有的跨越式发展。

购买咨询:0898-66517586、66501220 海南汉王海口市海秀大道 DC 商业城 2006 号
北京总部:4008108816
新华书店有售



酷派 F608

3G 手机市场均价持续走低
家电连锁渠道成销售主力

据苏宁电器数据显示,在刚过去的 4 月份,苏宁 3G 手机销售数量占比接近 30%,销售金额占比接近 50%。也就是说苏宁每销售 2 台手机中,就有 1 台是 3G 手机,这个比例远远高于行业平均水平。李斌分析到,目前家电连锁渠道已成为 3G 手机销售的主力军,而苏宁在 3G 手机销售上更远超行业平均水平,这主要得益于三大运营商、手机厂商的深度合作。2010 年,苏宁营销总部专门成立了运营商合作管理中心全国垂直管理体系,全国共有近 700 家门店建设运营商专区。

10 万台手机半价起售
劲掀 3G 普及风

李斌介绍到,截止到 5 月,全国 3G 用户累计达到 1800 万,但相比中国 7.6 亿手机用户仍然微乎其微。目前苏宁 3G 业务不论是硬件网络、终端数量、终端价格、套餐资费、推广力度等方面条件均已成熟,可谓“天时、地利、人和”三者具备。2010 年起中国将进入 3G 用户增长的快速通道,苏宁也将迎来 3G 手机业务的重大契机。本周末,苏宁将在全国范围内推出 10 万台手机半价起售,其中大部分为诺基亚、三星、索尼、摩托罗拉等市场主流品牌,大量 2G 手机半价销售,不少 3G 手机裸机价直接打到 7 折,必将开启 3G 的平民时代,加速中国 3G 手机市场普及。

酷派 F608

F608 配备了时下流行的 CMMB 手机电视功能,这无疑大大迎合了目前那些爱好户外运动时尚青年娱乐之需,该功能也有望继以音乐手机功能之后又一个杀手手机手机功能应用。酷派 F608 CMMB 的手机电视标准采用广播式接受方式,与通信网属于不同制式,不会占用通信网络的带宽,因此既能保证流畅观看电视节目,可以避免收看节目而妨碍通信功能的使用。目前酷派 F608 手机可收看 6 个中央电视台(中央 1、3、5、9、新闻和少儿频道),两个当地省级卫视(本地一套、二套)。画面播放流畅自然,画面清晰,不会出现停顿及花屏,声音清楚,播放时可通过手机按键快速切换频道及调节音量。另外,电信信号接收天线和手机手写笔采用一体化设计。在观看数字电视时,电话和短信可正常进入不受影响。

酷派 F608 手机拥有 3G 高速上网的功能,内置 OPERA 浏览器,可以直接浏览 http 网页与 wap 网页。F608 支持 HS-DPA 技术,上网速率最高可达 2.8Mb/s,远远高于普通 3G 手机 384Kb/s 的上网速率。浏览网页时,可随时输入网址,并可通过操控按钮随时前进、后退、调整页面大小、横屏观看,快速方便。通过浏览器设置

酷派 F608

可进行常规、历史、网络等基础设置,方便操作。酷派 F608 高速的上网功能让时尚的青年群体可以无拘无束地网上冲浪、购物、游戏和休闲。

手写世家的高贵传统和风格,在酷派 F608 手机上得到了传承和发扬。酷派 F608 的手机天线同时也是一根手写笔,更丰富了年轻群体的输入习惯。狂草输入,高识别率,可视性强,真实书写感受,如行云流水,其独特的疾风手写功能,带来便利愉悦的手写感

酷派 F608

受。另外,酷派 F608 高速的上网功能让时尚的业务,139 邮箱、音乐随身听、移动梦网、飞信、手机证券、DCD 快讯等业务,让你随时随地畅享移动业务的便利和快捷。

与目前市面上鲜有的具备手机电视功能的手机相比,F608 于千元的定价使此机具备了相当高的性价比,无疑将更加贴近年轻消费群,添了一贯坚持高端商务路线的酷派品牌增添了几分亲民色彩。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

5月19日,房地产业沙盘对抗 5月26日,集团管控专题研讨

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞景大厦A座9层 86-898-66517099

金蝶企业 管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务。连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

IT·家电工作室主编
值班主任/王琳 主编/尹红丽
责编/肖师明 美编/何子利
2010年5月14日 星期五

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com