

腾翼 C30 5.89 万元起
精品低价征战 A 级家轿



本报综合消息 2010 年无论自主品牌还是合资品牌,都在 A 级车市场下重兵。据悉,历时三年研发、先后投入过亿元资金,作为长城汽车全球战略车型的腾翼 C30 三厢轿车于 5 月 18 近日公布价格,正式发售。这为中国消费者提供精品汽车的同时,也成为 2010 年中国 A 级轿车市场最有影响力的新锐力量。

“标准型 5.89 万元,舒适型 6.29 万元,豪华型 6.59 万元,精英型 7.19 万元。整车保修长达 4 年或 15 万公里。”长城汽车负责人于 5 月 18 近日宣布了腾翼 C30 的新车价格。

在中国车市的 A 级汽车战略市场,不乏新宝来、锋范、凯越、卡罗拉这样的合资品牌车型,在众多实力车型的包围中,自主品牌的市场话语权就显得尤为重要。在这个竞争近乎白热化的合资 A 级车市场领域,腾翼 C30 靠什么来赢得市场?车主的体验与感受最能回答这个问题。

在长城汽车销售中心前来看车的王先生向记者介绍,腾翼 C30 超越了同级车的乘坐空间,又有效控制降低了油耗,再加上动力、安全等卓越的综合性能,完全符合各项要求。而再加上长达 4 年或 15 万公里的超长保修期相较合资品牌 2 年或 6 万公里的惯例,更是体现了超值服务的强大引力,体现了腾翼“为家为未来”的品牌主张。

记者也从长城汽车销售人员那里更进一步了解到,从空间上来看,腾翼 C30 采用长轴距短车身设计,轴距达到 2610mm,行李箱容积达到 510L,均领先于同类车型;搭载了全铝的 VVT 发动机,轻量化设计使得整车质量仅为 1125kg,综合起来可比同类车百公里实现节油 1 升左右。

很显然,在 5.89 万元—7.19 万元的价格区间内,同时具备 A 级车的价格和油耗、准 B 级车的空间享受,腾翼 C30 为更多车主带来“空间超越、节油风暴”的 A 级车新价值体验,以及“为家为未来”的新理念。

据了解,腾翼 C30 在上市之前就开展了“猜价格,赢腾翼 C30”和“1 元订金抵 2000 元优惠购车”活动,为这款车积聚了大量的人气。在上市当日,本市长城汽车销售中心就迎来了众多车迷看车,其中就有十几位车主通过 1 元订金活动,以优惠 2000 元的价格把新车开回家。面对预期中的火爆预定和上市后的销售激情,长城负责人就表示将会保证充足的货源,满足车主对腾翼 C30 的需求。

腾翼 C30 的上市,以 A 级车第一等级的空间,借助于汽车产业全球采购和研发优势,实现自主品牌的品质超越。

据了解,腾翼 C30 整车核心零部件均来自全球知名厂商,比如德国博世的电喷系统、ABS+EBD、奥托立夫的安全气囊、安全带等。合资的配套体系让自主品牌汽车的综合优势与合资品牌相差无几,而 5.89 万元—7.19 万元的价格区间,又直击合资品牌的性价比软肋。自主品牌车型的崛起,无疑会使中国 A 级车市格局悄然变化。

北京车展的余温还未散去,买辆新车回家的愿望还在许多人的心中涌动。对于一般的家庭用户而言,在豪车的展台上一掷千金的梦想虽然有些遥远,但购买一辆性价比合适的家用轿车来提升生活品质却可以在短时间内提上家庭日程。

主流热销家轿推荐
低碳时代的
小车“三国”



长安悦翔:中系家轿新标杆
价格:5.39-7.29 万元

日前,由中华网汽车举办的“2010 年北京车展百姓最热爱车型评选中”,长安悦翔以 2430 票排在榜首,作为自主品牌 A0 级车型中的新生力量,悦翔上市仅半年月销就破万,上市一年就在小型车销量排行中位居榜首。

以出色的市场表现为佐证,悦翔的卓越品质在新车型、新技术层出不穷的大环境下经受住了市场、消费者的严苛考验,同样也印证了如今国内的自主研发已开始步入正轨。当然,长安汽车始终坚持的“亲民价格”路线同样也是其争夺市场份额的一大优势。上市一年,悦翔累计销量已经突破十多万大关,不断扩大的市场保有量和良好的质量口碑也成为悦翔能够保持持续人气的一大因素。

除了好看、好开之外,在油价仍持续走高的情况下,“好省油”更是悦翔畅销的原因所在,最低 6.3L 的油耗与长安所倡导的低碳理念并行不悖。另悉,4 月 30 日至 5 月 31 日期间,长安悦翔正在全国范围内开展第二届“一箱油玩转一座城”活动,长安轿车全车系车型的老用户均可报名参加,参赛即送 50 元汽油卡及景区门票,参赛者将在比赛规则的限定下,参与自驾游,并最终测出参赛车辆的综合油耗。而去年该活动的最好成绩是百公里 3.8L。

目前市场上可以选用的车型有悦翔三厢和悦翔两厢,刚刚在车展上亮相的悦翔运动款也将于年中上市,全车共有

12 处外观造型变化,21 处内饰造型变化,5 大运动性能设计,从外型到内饰、从造型元素的体现到整车动力性、操控性、制动性、悬架性能等各个方面都充分体现出十足的运动感,凸显悦翔运动款地道的“运动范儿”,更适合追求操控和驾驭的车迷选择。

东风日产骊威:日系家轿亲民大使
价格:7.98-11.98 万

作为一款小型车,骊威的大个头非常讨家用消费者的喜欢。具有法国情调的圆润的整车线条,日系车特有的精细和人性化,和较高的燃油经济性都成为骊威热销的原因,已连续 18 个月蝉联经济型两厢车市场销量冠军,2009 年销量更是逼近 10 万辆,形成了良好的市场口碑。

刚刚上市不久的新款骊威共推出三种版本共计 12 款车型,售价从 8.58 至 12.98 万元,三版的尺寸都没有变化,但是改动了前格栅,新增丹青翠颜色,还添加了真皮座椅和倒车雷达,劲逸版内饰、方向盘及安全配置进行了升级。新款的后排座椅依旧可以进行 4/6 翻倒,常规容积为 383 升,座椅放倒后可以得到 1548 升的最大载物空间,在放置大件物品的时候非常方便。

不过,相对于骊威的价格区间,它的配置却显得不那么厚道。新骊威依旧应用了老款的 HR16DE 发动机,没有连续可变气门技术。不过 7.4L 的理论油耗,相对于骊威这样的大空间来说还算经济适用。

比亚迪 F0 4 月销量 15242 辆
坐稳冠军宝座



本报综合消息 4 月,国内汽车销售 155.52 万辆,环比下降 10.37%,同比增长 34.37%,销量排名前十位的轿车品牌依次是:F3、悦动、捷达、朗逸、凯越、夏利、科鲁兹、F0、福克斯和凯美瑞,比亚迪 F0 是挤进前十的唯一一款微轿。

本月,比亚迪 F0 以 15242 辆的销量继续稳坐微轿销量冠军宝座,不仅环比稳步增长 9.6%,同比增长更是达到惊人的 139.91%。销量冠军、节油冠军、品质冠军的 F0 不断提升用户满意度冠军的含金量,坚挺地向月销两万辆的目标迈进。

销量冠军 王者气质

09 年比亚迪 F0 全年销量突破 10 万辆,成为比亚迪车型中仅次于 F3 的功勋车型,也让 F0 成长消费者眼中的明星。如今,自 F0 上市一年多以来,经过不断的市场历练,通过工艺技术的持续改进,品质水平的不断提升,F0 吸引圈越来越多消费者的目光。

F0 的王者气质不仅体现在其时尚的外形上,精良的工艺、舒适的驾乘和精巧的操控性能更加展示出比亚迪 F0 的过人之处。F0 配备 A00 级车少有的副车架独立悬挂系统,大大优化了操控性能,满足了用户对微车高舒适性的追求。而 ABS+EBD、SRS 双安全气囊、安全带未系声光提醒系统、高位刹车灯、VMP 智能助力转向系统等丰富齐全的配置,即使在 A 级轿车中也属上乘。

节油冠军 倍受市场欢迎

随着 4 月国内油价的再次上调,节油

成为消费者购车的重要参考因素,而节油正是 F0 的又一个冠军气质。在中汽协 1.0L 车型节油测评中,F0 勇夺“节油冠军”称号,而且在我国公布了汽车产品节能评价结果,比亚迪 F0 以最低油耗 3.3L 综合油耗 5.2L 的成绩在 1298 个车型款车型中脱颖而出,成为名副其实的“节油王”。

比亚迪 F0 搭载 BYD371QA 全铝高性能环保发动机,全铝材质的发动机,相对于铸铁材质重量大大减轻,从而提高了车辆的节油性能。采用德国博世节油控制系统,升功率大于 50 千瓦,远远高于同排量其他小车,逼近不少 1.3L 发动机。同时,这款发动机排放达到欧 IV 标准,是 F0 成为节油环保的首选。

品质冠军 满意度不断提高

F0 之所以取得如此优秀的成绩离不开市场的信赖,正是有了众多消费者的支持,使得 F0 一路走来获得了无数奖项,高品质成就了 F0 良好的口碑和形象。

在 09 年 10 月 F0 在第五届“联信—中国汽车品牌满意度调查”中荣获微型车销售满意度调查冠军,成为消费者最满意的微型车。接下来 F0 在“09 年度中国汽车新车质量满意度调查”中以高达 855 分的成绩荣获冠军,成为微车“双冠军”。

至今,比亚迪 F0 已经囊获的奖项大大小小不计其数,充分证明了其过人市场竞争力和产品优势,在竞争日趋激烈市场中稳居冠军地位也当之无愧。

赢高清投影机 看世界杯足球

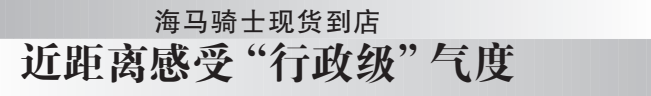


本报讯 海南嘉翔雷克萨斯 4S 店继“零利息、零月供”免息风暴和首届“操控王者、激情试驾会”活动之后,为了回馈广大消费者的支持和厚爱,在五月、六月盛夏之际推出了“购新车,抽豪礼,看世界杯足球”的活动,活动时间为 5 月 15 日—6 月 14 日,活动期间每一位到店订车及提车的顾客都可参加抽奖活动,奖品之一是超宽屏幕的高清投影机,满足球迷车主的美好愿望,此外奖品还包括 LS460 汽车模型及 LEXUS 拉杆箱。

据悉,嘉翔雷克萨斯针对海南炎热的夏季,还开展《免费 100 天空调检查,挑战 100%顾客满意》的老车回馈活动,时间为 5 月 15 日—8 月 22 日,在此活动中嘉翔雷克萨斯 4S 店将提供包括空调系统免费检查;空调制冷剂添加;车友会入会办理;车内室内清洁;续保费用优惠等服务,为雷克萨斯品牌的车主们带来更多清爽!

嘉翔雷克萨斯的“零利息、零月供”免息风暴活动仍在进行中,将一直持续到 6 月 30 日。

海马骑士现货到店
近距离感受“行政级”气度



本报综合消息 继在北京车展上市之后,近日海马骑士正式登陆各区域销售店。作为海马汽车首推的 SUV 车型,此次率先到店的海马骑士 2.0L 手动挡智能领航版车型定价为 13.68 万,在卓越品质、越级配置基础上的超高性价比,令其每到一处都受到消费者的热切关注。海马骑士是否有如厂家宣传所言,是一款新一代的高性价比 SUV,让我们一同进店探个究竟。

定位为行政级 SUV 的海马骑士外型借鉴专业高端 SUV 的设计亮点,结合中国人的审美标准,大气时尚,突显行政级都市 SUV 的高贵姿态。

前脸采用简练却硬朗的线条设计。倒梯形的进气格栅,配合车头前沿大面积的条状镀铬饰条,提升了整车的高档感。鹰眼式的前大灯充满力量感,近光灯带有透镜,并具备照射高度电动调节功能,这在更高级别的车上也并不多见。

车身采用波浪形的腰线设计,并以硬朗的线条贯穿整个车侧。车尾设计则采用了延伸曲线的手法,除尾灯、LOGO、型号标识外并无过多的装饰,显得十分

简洁。双色三角形 LED 尾灯与车头灯遥相呼应,车顶两侧行李架,经过亮色装饰,将高质感与运动感淋漓尽致地展现出来。

与硬朗流畅的造型相比,海马骑士在内饰设计上更多采用了高级轿车的设计风格,整体显得精致、高档与柔和。海马骑士采用深淡双色的鹰翼中控台,配以波浪式设计的炮筒形仪表,造型动感且凝练。车内配备超大型双开启模式电动天窗、多功能运动方向盘及多向电动调节真皮座椅,突显行政级 SUV 的尊贵感。

海马骑士的内部空间相当宽敞,采用平地台的设计,使腿部空间远远超越 B 级车的水平。后排座椅采用 6/4 式设计,不仅增加了车内空间的灵活性,也有效提升了车内的实用性。

海马骑士搭配自主研发的 HA-VVT-2.0 升发动机,搭配博世 8.1 版本的 ABS、EBD、BAS 系统。车身采用高刚性钢制设计,并配备现今中高轿车才配置的导航+倒车成影系统,为客户日常驾驶提供了更为安全直观的驾驶保障。

您开车我加油
10000 公里 1 升油
一举两得,尊享新车有“礼油”
即日起订购途胜、名驭、领翔,只需花费 1 升油的费用即可行驶 10000 公里,
剩余油费由北京现代为您承担! 更多优惠请到店内咨询!





京城汽车按揭购车一条龙服务只需 2000 元
一站服务 2 天批复 3 天提车 0 利率 0 月供 无需本地户口 无需房产抵押

京城·北京现代 品鉴专线: 0898-68631088 二手置换: 13118949222

海南京城汽车海口 4S 店
地址:海口南海大道 60 号 销售热线:0898-68631088 售后服务热线:0898-68636363 二手车置换热线:13118949222 销售热线:0898-88665155

海南京城汽车三亚 4S 店
地址:三亚市新风街中华城一楼 销售热线:0898-36903899 36911889

文昌专营店
地址:文昌市文城镇至道镇路口(海文加油站对面) 销售热线:0898-23885196

儋州专营店
地址:儋州市那大镇美扶西路汽车城 销售热线:0898-23885196

高度可信的低油耗
综合工况:(搭载 ZD25 车型)
7.5L/100km
数据来源:
工业和信息化部 2010 年 2 月权威发布
《轻型汽车燃料消耗量通告》



图片及文字仅供参考,郑州日产保留最终解释权

锐骐

郑州日产汽车
相信 相伴 相成就

海南合众郑州日产汽车销售有限公司
儋州仁源汽车销售有限公司
三亚万里行汽车销售有限公司
海南鑫联郑州日产汽车贸易有限公司
琼海胜达汽车销售服务有限公司

地址:海口市秀英区海榆中线(100 米处)
地址:儋州市中兴大道西部汽车城 A3 辅面
地址:三亚市迎宾路东岸小区 E1-5 号
地址:海口市滨海大道 63 号爱华汽车广场 6 栋 18 号
地址:海南省琼海大道高速入口(500 米)

电话:0898-68626990
电话:0898-23881785
电话:0898-88222968
电话:0898-68648198
电话:0898-62930711

郑州日产汽车有限公司
地址:中国·郑州经济技术开发区航海东路 1406 号
邮编:450016 销售咨询热线:0371-96933966
24 小时售后服务热线:0371-96939666
免费投诉:800 883 7000 维修服务热线:400 700 7575
http://www.zznissan.com.cn