



完美进化 试驾 750Li

本报讯 驾驶未来，悦为己任。5月盛夏，海南宝悦汽车贸易有限公司隆重举办了全新 BMW 高效混合动力 750Li 试驾活动。下面我们将着重介绍 750Li 的一些特色配置，以及其 4.4 双涡轮增压发动机给我们带来的操控感受。

外观:从前面看，新 7 系通过大而平滑的发动机盖显示出一种明确而沉静的优越感。发动机盖的轮廓线条在前部汇合，与大灯组的弧线一致，指向宝马双肾型进气格栅的中间。同时，双肾型进气格栅通过竖向上的柱条突出了车辆前端的力量与动感的特质，设计大方的双圆形大灯具有宝马的典型外观，在新 7 系上尤为醒目。超长的肩线让车辆的侧面轮廓更显时尚与优雅。在这条轮廓清晰的线条下方，车侧表面微微隆起，到车门的下部区域则再次凹入。到了底部边沿，车身表面与高高凸起的门槛线相接，肩线门槛线条相互配合由此形成了特别圆滑而舒展的外观。

内饰:7 系的内饰采用了结构清晰的布置方式，将主要的驾驶功能与舒适功能有效区分，车内环境尊贵、高档。中央控制台略微倾向驾驶者，体现了宝马典型的以驾驶者为中心的驾驶室设计理念。全新的多功能方向盘带有更多的控件和仪表，组合仪表中配备了采用创新黑色面板技术的显示屏，而宝马 i-Drive 控制器以及动态驾驶控制单元则安排在中控台上，靠近标准装备的自动变速箱的电子换挡杆，所有这一切为驾驶者能够随时出色操控车辆打下了基础。

动力:750 这款 4.4 升的发动机在双涡轮增压器的作用下，动力输出水平达到了 6.0 升 V12 的 300 千瓦水平。值得一提的是，这款发动机在 1750r -4500r/min 的区间内都可以提供 600 牛米的最大转矩，这意味着从发动机低转速时即可提供强大的动力，并且几乎在正常的发动机使用区间内都将获得最为澎湃的动力。

试驾总结:虽然 750Li 不是开起来最好玩的一辆宝马，但却是富豪们可以真正享受的一辆宝马。除了那台可以轻易征服对手的 4.4 升双涡轮增压 V8 发动机，无论在车身结构还是电子设备方面，新车型都全面超越了它的前任。你可以坐在后排座椅上享受旅程和时间，也可以坐在驾驶席上感受速度和力量，唯一美中不足的就是，你不能坐在后排座椅上手握方向盘。

价格战太泛滥 中国车海外遭遇“禁入令”

中国车被禁入

不可否认，“价格战”一直是我国企业在海外市场“开疆辟土”的有效方式，劳动力、原材料等方面的比较优势，一度使中国汽车人相信，仅靠低价就能取得不错的销售成绩。然而，“兵败俄罗斯”的遭遇，无疑给踌躇满志的中国汽车企业一记当头棒。

在俄罗斯遇冷只是中国汽车出口海外境况的一个缩影，目前，包括马来西亚在内的几个主要汽车出口目的国已变相打出了中国汽车“禁入令”，中国汽车在国际市场上的信誉与形象正在遭遇空前危机。该以怎样的方式进入国际市场，已成为整个中国汽车产业迫切需要反省的问题。

当前，我国出口的汽车主要是低端、经济型轿车，地域相同、价格接近、产品档次相近，这就使得俄罗斯和亚、非、拉等国家和地区成为我国汽车企

从轿车年销 5 万多辆，到不得不黯然退场，中国汽车在俄罗斯市场的悲欢起落发人深省。“价格战”不仅没能给中国汽车企业带来预想的收益，反而因违背了“规则”逐渐在海外市场遭受冷遇。

享受阳光雨露 五月出行专属座驾推荐

数字智能——比亚迪 G3 智能版

指导价格:7.79-10.99 万元
推荐指数:★★★★★

比亚迪 G3 智能版刚刚上市，此次共推 1.5L 及 1.8L 两种排量共四款车型，7.79-10.99 万元的价格使 G3 成为 10 万元区间首款数字智能中级轿车，进一步提升 G3 的高性价比。G3 智能版最大的亮点在于其全系智能化配置，其中 Keyless 钥匙系统无疑是重点。该系统由无钥匙进入系统、一键式启动系统、智能滚码加密防盗系统、智能感应迎宾灯、智能行车电脑及 CAN-BUS 电子智能管家系统组成，大大方便车主的日常使用。此外，八方向显示防眩内后视镜、双层双模式电动天窗在提高舒适便利的同时有利于提高行车安全。在娱乐影音配置方面，G3 智能版新增的配备有大尺寸液晶屏不仅是 GPS 导航系统、方向盘音像控制系统、DVD 多媒体系统搭配 6 扬声器。

动力总成上，1.5L 排量的 G3 搭载三菱 4G15S 发动机，前者输出 78kW 和 134Nm，473QB 发动机则输出 79kW 和 144Nm，1.5L 车型均配备 5 挡手动变速箱；1.8L

中庸舒适——朗逸

指导价格:11.28-16.48 万
关注指数:★★★★☆

朗逸是上海大众在原先宝来的 PQ34 平台基础上专为中国本土市场研发的一款家用紧凑型车。与宝来“驾驶者之车”的取向不同的是朗逸更强调家用的舒适性，轴距有所加长，达到目前主流紧凑型车的水平。动力方面采用 POLO 1.6 车型上的 EA111 系列发动机和原先的 2.0 升发动机，后轮依旧采用半独立悬挂。POLO 1.6 发动机的最大功率 77 千瓦，最大扭矩 155 牛米，与之搭配的 tiptronic 6 挡手自一体变速箱广泛运用在国产大众车系上，性能和可靠性表现不错。在舒适性上，它拥有真皮座椅，驾驶位带有高度调节及腰部支撑功能，比较适合长时间驾驶。

全能战士——科鲁兹

指导价格:9.65-14.89 万
关注指数:★★★★☆

全新雪佛兰科鲁兹以其充满动感的四门跑车造型，为紧凑型轿车的设计树立了

483QA 发动机则是比亚迪自主研发，最大功率 90kW，最大扭矩 160Nm，配备 CVT 无极变速箱。良好的动力，多项舒适性配置和不错的乘坐空间让出行变得轻松畅快。

全“芯”动力——2010 款悦动

指价格价:9.98-12.98 万
推荐指数:★★★★☆

悦动的外观综合了最新的欧洲设计元素，简洁、明快的整体线条勾勒出车辆时尚大气的特质。车头部位富有张力的线条与曲面，令它看上去动力十足。车身侧的波浪形腰线是悦动显著外观特点之一，流畅、细长的波形腰线充分展现出悦动灵动的特性，增强了侧面车身高雅大气的视觉感受。尾部一体式保险杠与尾灯的线条融为一体，为车尾的整体效果定下了强劲有力的视觉基调。长 4542mm、宽 1775mm、高 1490mm 的超大规格，造就了 2650mm 的超长轴距，使悦动在适宜家用的同时，拥有商务车型的尺寸，成为同级车中，乘坐空间最大的车型，而 475L 的后备箱容量更为家人出行及商务旅行提供了宽大的储物空间。

业交锋的战场。因此，手握“价格武器”的中国企业，在海外的对手几乎全是国内同行。由于中国汽车企业普遍规模小、数量多、缺乏创新能力与核心竞争力，产品附加值低，在海外市场上一味拼价格，受到损伤的只能是整个中国的汽车工业；而同室操戈更有可能给整个“中国制造”的形象蒙上一层价廉质劣的阴影。事实上，在全球金融危机发生之前，由于一味追求市场份额的增长，我国汽车出口就已呈现出量增价跌的态势。由于出口汽车“同质化”严重，在海外的价格战也愈演愈烈，虽然国际市场空间越来越大，我国汽车出口的价格却越来越低，企业利润空间越来越小。

价格优势逐渐丧失

日本汽车在国际市场的份额只有 20%左右，尽管面临席卷全球的金融危机，但日本汽车企业却拥有较高的利

润。一个重要的原因是日本汽车企业为保障行业利润率，宁愿让产品在市场上保持相对稀缺的状态，这值得中国汽车企业警醒。目前，受全球经济形势拖累，国际汽车市场萎缩的局面仍然没有得到明显改善，而与此同时，我国劳动力成本却不断增加，原材料涨价带来成本压力、环保要求日益提高以及人民币升值等不利因素，已让“中国制造”的价格优势逐渐丧失，中国汽车今后恐怕很难再靠单纯的价格战在国际市场生存下去。

而更令人担忧的是，由于国际竞争加剧，不少国家贸易保护主义抬头，迫于本国制造业的压力，倾向于把反倾销合法化、制度化，同时筑起了各种贸易壁垒，特别是针对中国企业“价格战”而出台的各种技术壁垒，已开始让中国汽车出口举步维艰。因此，“中国制造”在国际市场频频“触雷”决非偶然现象。

东风日产 MARCH 高调亮相 北京车展首秀 备受好评

本报综合消息 在刚刚闭幕的 2010 北京国际车展上，东风日产 MARCH 成功上演处子秀并高调启动预售，一举成为备受关注与好评的明星车型。在北京车展期间，玛驰凭借时尚新潮的外观和“易驾、易享、易行”三大卖点，一举夺得了“2010 北京车展最佳即将上市新车奖”、“2010 北京车展大奖——小型车单项奖”等多项殊荣。

玛驰是东风日产自 2008 年以来发布的首款全新车型，也是在海外传承三代、直备受中国消费者期待的经典车型 MARCH 的继续。据悉，玛驰将于下半年在中国市场全面上市，首批上市四款车型均搭载 1.5L 发动机，并配以 4AT 或 5MT 变速器。

本次车展的高调亮相，初步确立了玛驰在中国消费者心目中的良好的品牌形象。据一家全国性权威平面媒体联袂主流门户网站开展的调查发现，有接近六成消费者看好玛驰在中国的市场前景，并有超过 7 成消费者乐于接受 7-10 万元的预售价格。

东风日产乘用车公司副总经理任勇表示，玛驰在本次北京车展上屡获殊荣并赢得了消费者的肯定，实属意料之中。他告诉记者，前三代 MARCH 在全球取得了很好的销售业绩，累计销量高达 565 万辆。同时也是名副其实的“获奖专业户”——MARCH 先后荣膺日本年度车型、欧洲年度车型以及德国红点设计大奖等业内殊荣，更在市场上赢得了时尚、易驾、可靠的美誉。以本次车展亮相倍受好评为起点，东风日产相信玛驰在中国市场也能够取得不俗的表现。

出席发布会的一位业内专家表示，和前几年两厢车备受冷落不同，如今兼顾实用和时尚的两厢车已成为许多消费者的首选，但目前国内的紧凑型两厢车市场显得有点不温不火，其关键在于缺少一款重磅级车型。玛驰是日产的全球战略车型，无论在外观设计、技术性能还是产品品质方面都拥有强大的优势，而 7 万-10 万的预售价格更令这些优势演化为强大的市场竞争力。正如日产车辆开发主管都留典孝所说，“除非竞争对手会推出更出色的车型，否则日产的这款车型将会成为世界第一的紧凑型车。”任勇也强调，东风日产一直认为玛驰是细分市场上有很高需求的产品。目前中国市场上价格较低的紧凑型车已经确立品牌地位的产品仍然不多，这就为玛驰充分发挥后发制人优势创造了空间。同时，越来越多的消费者日益重视自我内在感受、推崇有品味的生活，而品味其实不是买一个便宜的“大车”可以带来的。因此，玛驰强调的“易驾、易享、易行”能够很好地满足中国消费者的情感价值需求和功能价值需求。

路虎，誉世豪华SUV

超越非凡，悦享无限，卓越人生再启程

路虎2010款引领未来尖端科技的柴油与汽油版可以实现更高效功率输出，更少的能源消耗，以及更低的co²排放，以卓越的绿色动力，引领世界全地形豪华SUV的革新潮流，悦享无限驾驶乐趣，卓越人生再度启程。

揽胜 RANGE ROVER

揽胜运动版 RANGE ROVER SPORT

第四代发现 DISCOVERY 4

神行者2代 FREELANDER 2

路虎，永恒的四驱王者，革新者。这是路虎品牌的独特品质，从最初为超越人类征服地球表面的极限而设计，到积极降低自身对环境的影响，更专注研发尖端的汽车环保科技，同时长久支持多个自然保护和人道主义组织，路虎，从未停止过革新的步伐。将更环保、更节能、更卓越的四驱驾乘体验带给负有责任感的驾驶者是路虎革新的唯一目的。

中汽南方 路虎贵宾专线：0898 - 31918888 或 31916666

路虎揽胜RANGE ROVER 路虎揽胜运动版 RANGE ROVER SPORT 路虎第四代发现 DISCOVERY 4 路虎神行者2代 FREELANDER 2 路虎卫士DEFENDER

海南中汽南方汽车销售服务有限公司 海口市南海大道135号第一汽车城 中汽南方集团成员 SCAS