



克莱斯勒全球召回
2010年初产 5.5 万辆汽车

本报综合消息 记者昨日从克莱斯勒汽车公司证实,由于旗下多款车型的无线点火模块存在故障隐患,克莱斯勒决定从近日起在全球范围内召回 5.5 万辆汽车。克莱斯勒中国相关负责人告诉记者,目前中国市场正在对此次召回消息核实,是否有涉及车型尚不知情。

本次召回车辆是 2010 年 1 月 8 日至 2 月 22 日期间生产的新款汽车,涉及旗下克莱斯勒、道奇、吉普三大品牌的八款车型,其中包括国人熟知的大切诺基和指挥官等。

华泰圣达菲暑期大礼 综合优惠 1.6 万

本报讯 来自车管所的新车注册数据显示,与去年同期相比,今年一季度 SUV 销量平均月增长达 93.3%,较乘用车月平均 76.34% 的增幅还高出近 20%。这足以证明 2010 年 SUV 市场依然火爆。在 SUV 一路高歌猛进之时,各汽车厂商也不失时机地在 5 月份竞相推出形式多样的优惠促销活动,为二季度的销量目标展开新一轮市场竞争。

近日记者获悉,在北京车展斩获颇丰的自主品牌华泰汽车自五月中旬开始,推出暑期大型促销活动;5 月 15 日至 6 月 15 日,凡购买华泰圣达菲 1.8T 系列车型即可获得综合优惠最高达 16000 元的优惠大礼包,其中包括服务、装饰、油卡、保险、购置税减半等多个项目,消费者可在最高 16000 元的额度内自由组合,尽享实惠。技术发动机,1.8T 动力可达 2.4 升排量以上汽油机水平。除圣达菲 1.8T 外,刚上市不久的大众途观也配备了 1.8T 车型。然而,与华泰汽车暑期优惠大礼包不同的是,大众途观则是以“饥饿营销”为主。据了解,该款车目前需加价 5 万元才能订车,且无准确提车时间。相比途观 19.18—29.48 万元的售价以及 5 万元的加价,华泰圣达菲 12.68—13.98 万元的价格和无需加价购车的优势无疑显得格外诱人。

购车最好时机

中高级车 5 月 攻略

冠独领风骚成为该级别车型上牌量的王者。同样取得满堂红的还有,在今年第一季度福建地区公布的中大型车上牌量中,新皇冠力压群雄拔得头筹。另外,3 月份卡罗拉以 654 台的表现登上广州上牌量冠军宝座;在深圳,同样以 5.82% 的上牌量比重获同级车型之首。

从华南各主要地区上牌量统计来看,包括新皇冠在内的一汽丰田延续第一季度销量上升的走势将成定局。“在经历丰田事件波动的背景下,新皇冠销量依然保持稳定,在华南市场取得不错成绩,可见品牌和产品的综合实力。”据业内人士分析,一汽丰田官方的优惠策略以及品牌在区域的公信力是其长盛不衰的利剑。

全新皇冠上市以来,凭借产品与价格的双重优势,获得媒体与消费者高度评价。“我们在诸多方面的改进和革新,正是消费者喜爱它的主要原因。”一汽丰田销售企划部部长苏涛在接受某媒体采访时表示。全新皇冠五大方面豪华革新,主销车型和同级竞品相比拥有 60 余项竞争优势,表现出强大的综合实力,而全面低于竞品的价格,也为提升竞争力再添砝码。此外在服务方面,全新皇冠将保修期由原来的 2 年 10 万公里提升至 3 年 10 万公里,体现出对自身实力的绝对自信。

购车零利率
新皇冠本月正逢买进时



领袖巅峰 路虎揽胜创世 40 载

本报讯 揽胜(RANGE ROVER),是路虎品牌的旗舰,诞生于 1970 年。而今,路虎揽胜已经走过荣耀的四十年历程,揽胜之所以受到全球顶级阶层人士的瞩目,绝不仅仅在于它本身的豪华装备。路虎揽胜是全球第一辆以豪华定位的 SUV,从 1967 年设计伊始就被定义为一辆顶级完善的 SUV,并首次将轿车的操控表现、舒适的驾乘体验,与无可比拟的四驱越野能力完美融合。至今已先后 4 次被英国皇室授予荣誉证书,成为英国皇室的专属座驾,从而奠定了路虎在全球领域豪华 SUV 领导者的地位。时至今日,路虎揽胜已成世上至为纯正完备、顶级奢华 SUV 的至尊体现。而全新 2010 年款路虎揽胜,更添尊贵霸气的的外观设计,更臻完美绝伦的内饰,无不彰显出其在豪华 SUV 领域的巅峰地位。2010 年款路虎揽胜用全新前设计诠释了路虎

标志性外观,新格栅和运用揽胜标志性互锁环设计的全新前大灯;趋于完美的全新保险杠设计更彰显揽胜尊贵气质,此外,路虎揽胜引领业界享有盛誉的极致内饰再臻完美,全皮革包裹车内空间;尖端科技的双画面触摸显示屏,将尊贵奢华引领入新高度。

2010 款路虎揽胜共有四款分别为 3.6TD V8 HSE 柴油版、5.0 V8 NA 汽油版、5.0 V8 汽油版机械增压款和 5.0 V8 SC 机械增压尊崇创世版。售价高达 268.8 万的路虎揽胜机械增压尊崇创世版(268.8 万只是起步售价,有大量选装配件和定制配件,价格还有再攀升的余地)即定制版揽胜,被命名为“Autobiography”(即“自传”),该车是 Range Rover 系列的最新产品,且是路虎品牌入华以来价格最昂贵的奢华产品代表。据海南中汽南方销售人员介绍,这种尊宠的身

份可不是每个人都可以拥有,该款车仅接受预定,并且其不菲的价格只有呈个位数的超级 VIP 才能接受。

据悉,该车在揽胜机械增压款的基础上,又增加若干的特色尊崇配置,如额外定制的全新 20 英寸菱形旋双 7 辐合金车轮,可选项从车身漆面、皮革、木纹装饰、轮毂、刺绣靠枕、座椅、地毯、仪表盘面板、变速杆等点滴细节都可以呈现出您的心仪之道,从内到外尽显拥有者的独到见解和品味。路虎揽胜尊崇创世版不仅在中国地区限量销售,且只为追求风尚个性、尊崇奢华高贵、对完美生活有独到、唯真见解的高端人群倾心设计,所以揽胜尊崇创世版在中国地区的问世更弥足珍贵,拥有此款揽胜可谓是身份、地位、财富以及品味的象征。目前国内销售的全新 2010 年款路虎揽胜价格范围在 150 万—268 万。



e6 创领低碳交通新时代

本报综合消息 当哥本哈根世界气候大会提出“减排、低碳”时,2010 世博会提出“城市,让生活更美好”;当城市地铁倡导:“选择地铁出行,让城市多一片蓝天”;此时在中国南部的鹏城深圳,全球首批纯电动出租车比亚迪 e6 已迅速批量推出上路运营,这为人类创造美好环保的城市生活迈出了坚实的一步,同时让世界再次见证了“深圳速度”。

比亚迪 e6 出租车 投放仪式圆满举行

2010 年 5 月 17 日上午 9 时许,交车现场隆重非凡,比亚迪联合深圳鹏程出租车公司,将在此为 30 台比亚迪 e6 纯电动出租车举行隆重投放仪式。深圳市领导和比亚迪高层均出席了车辆投放剪彩仪式,并发表重要讲话,对未来新能源汽车、新能源事业进行了规划和展望。作为全球首款纯电动出租车,它的投放开创了全新的城市出行方式,受到了社会各界的广泛关注和好评。

全球首批纯电动出租车 大量投放意义重大

首批 10 台 e6 出租车交付使用后,产品效果反馈非常好,得到了各方一致肯定。在良好运营的基础上,本次追加了上路运营的投放量,显现了 BYD 在新能源汽车研发、制造、生产上的信心,同时也体现了深圳市对新能源汽车政策的大力支持。

此次比亚迪批量交付给深圳鹏程出租车公司的纯电动出租车 e6,预示着深圳纯电动出租车事业的全面启动,这也将成为全球首家纯电动出租车公司,对社会和企业意义重大。

比亚迪创领低碳交通时代 做世界领跑者

随着全球首批纯电动出租车的运营投放,比亚迪这个具有传奇色彩的中国车企再次成为镁光灯汇集的焦点。“全球首批”的事实也再次证明了比亚迪在电动汽车和新能源领域的领先地位,它俨然已成为新能源汽车的领导者。比亚迪 e6 颠覆了汽车的传统动力理念,从动力电池到动

力电池都采用比亚迪自主研发生产的“绿色之芯”ET—Power 铁电池,完全摒弃传统燃油动力,做到了真正意义的“零排放”。乘坐于比亚迪 e6 出租车内,发动机几乎处于静音状态,而驾乘者再也不用受各种燃油气味的困扰。

对于使用者来说,最看重的当属比亚迪 e6 的绿色节能功效,其百公里能耗为 21.5 度电左右,只相当于燃油车 1/3 至 1/4 的消费价格,且电能储备输出的动力非常强劲,10 秒内可以迅速达到车速 140KM/h 以上。比亚迪 e6 出租版配备的 3c 充电将大大缩短充电时间,在 15 分钟左右就能充满 80% 的电能,同样在家用常规电压 220v 下也仅仅只需几小时,续航里程达到了 300km,创造了世界纯电动车续航里程最长的记录。对于城市环境来说,比亚迪 e6 除低碳零排放以外,在车辆长年使用废弃后,车身铁电池含有的化学物质均可回收,不会对环境造成任何危害,是绿色环保的电池。

对于纯电动车的安全性,比亚迪进行了更周全的考虑和设计,车身搭载的铁电池经过高温、高压、撞击等反复长期的试验测试,且将电池与车身有机地融为一体,充分保证电池和整车的安全。

目前纯电动出租车按深圳传统红色出租车计价标准打表收费,但比燃油出租车在运价上少了 2 元燃油附加费。前期的运营测试表明,乘坐过鹏程 e6 纯电动出租车的市民普遍给予了很好的评价,觉得乘坐舒适,收费合理,出于环保、经济、安全及舒适性等方面考虑,相信越来越多的深圳市民会选乘纯电动出租车。

深圳市成为 全球低碳交通的先行城市

根据“十城千辆”新能源汽车示范推广工作,深圳市及其他 12 个城市被确立为“全国节能与新能源汽车示范推广试点城市”,本次批量投放的比亚迪 e6 纯电动出租车,突显出深圳向着推广环保公交、打造低碳先锋城市迈进了坚实的一步,标志着深圳市成为全球低碳交通的先行城市,在新能源公交、低碳交通领域走在了全球城市的前列!

谁是“质价比”之王? ——对比试驾 ix35、CR-V、RAV4

本报讯 众所周知,20 万元左右的中高端城市 SUV 市场是国内增长速度最快的细分市场之一。过去数年,这个市场被日系牢牢占据,以本田 CR-V 为代表车型。2010 年北京现代引入了全球最新款车型 ix35,更以极具突破性的产品设计和极具诱惑力的价格,吸引了大量消费者的目光。

对比项目一:外形决定吸引力

RAV4 是三款车中最“老实”的,而推出年份和它相近的本田 CR-V 采用比较圆滑的造型,看上去更经得起时间的考验。如果说 CR-V 的造型在同类车型中已经比较漂亮的,那么最新推出的现代 ix35 就让我们领略到汽车设计的一日千里,这款由现代法兰克福研发中心设计的车型,车身设计采用了“流体雕塑”式风格,线条凌厉,个性感强。

当三款车摆在一起时,我们注意到 RAV4 的车身尺寸是最大的,而最新设计的 ix35 车身反而显得最为紧凑,这跟 ix35 设计出自欧洲人之手有一定关系。

对比项目二:柏油路上论功架

驾驶 ix35 上路给人惊喜的是动力表



现。ix35 采用现代最新的 0-II CVT 发动机,在功率与扭矩输出上都是最突出的,轻点油门起步,能感觉到 ix35 的轻快确实胜于一筹。而 ix35 更大的亮点在于其 6 速手自一体变速箱,在全力加速进行 0—100km/h 测试的环节,ix35 的动力传输最为平顺,换挡迅速而且不容易察觉。

ix35 的底盘的操控表现同样不俗。在激烈绕桩环节,ix35 的车身侧倾控制不但抛离 RAV4,甚至比 CR-V 感觉还要出色,

悬架的支撑非常到位,车身在应付激烈动作时仍表现得十分安稳淡定。

对比项目三:极限越野展身手

在进入野地之后,我们发现除了 RAV4 外,ix35 更加不可低估。它的电子耦合式四驱系统,功效和 RAV4 不相上下,都可以做到在平地上以纯两驱行驶,而在任何情况下只要前轮打滑,即刻自动切换到四驱状态。难能可贵的是它和 RAV4 一样提供了可自主操控的中央差速锁和陡坡辅助系统,这两项设备在本次测试的“突破坑洼”障碍中发挥出 100% 的效果,帮助 ix35 克服了几个接近膝盖高度的坑洼地形。

总结:产品力各有千秋 “质价比”决定成败

经过一场贴身“肉搏”,对三款城市 SUV 有了深度认知。丰田 RAV4 的大车身和轻松驾驶,本田 CR-V 的出色柏油路操控感,还有 ix35 高级的动力系统和平衡的公路与越野性能。在产品力相近的情况下,价格就成为消费者抉择的一大考虑因素,这方面 ix35 以其韩系车一贯有竞争力的价格,无疑更能贴合“质价比”这一消费主题。

领舞中国 我有宝典

同口柴油 超值版惊喜上市! 以上价格不含运费及上牌费

购宝典同口柴油超值版厂家优惠3000元 送送送:金色车漆+4S店订车电话卡+外置GPS+3000元 立减6400元

09款同期热销

江铃汽车股份有限公司批注 咨询热线:4008801098 8088681059 网址:www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68625282 维修中心 0898-68632216 三亚陆铃 0898-88689838
琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860503

风行汽车

2010款景逸、菱智商务车同步上市!

超规格大两厢 2010款景逸 7.98万起

头等商务舱 菱智D19柴油版 仅售11.58万

品鉴专线:68615882

海南韩现汽车销售服务有限公司

地址:海口市南海大道113号福德汽车城(保税区路口斜对面)、海口市滨海大道63号爱华汽车广场

销售专线(海口): 0898-68615882、0898-68615883; 三亚店: 0898-88869089

华泰汽车

1.6万元

圣达菲惊喜让利 限时巨惠 火速行动

★即日起官方指导价优惠1.6万,详情请咨询当地经销商★ 优惠车型限圣达菲1.6L自动挡★
★华泰中高级轿车诚邀加盟! 加盟咨询: 010-64947130★

值·

省·

劲·

驭·

一辆顶三车 别无所求 SUV的动力 轿车的油耗 超强动力 劲·悍·挥洒 全时四驱 全能驾驭

特许经销商 海南韩现汽车销售服务有限公司 0898-66801032

华泰汽车集团 | 地址:北京市朝阳区安定门外交苑里1号 邮编:100029 销售热线:010-64978668-8526 服务热线:400-810-2068 www.hawtai-auto.com