海南日报

专刊热线/13976668311 66810510
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN
IT·家电周刊
每周五出版

B7

IT·家电工作室主编
值班主任/王 琳 主编/尹红丽
责编/肖师明 李少荣 美编/何子利
2010年5月28日 星期五

以环保科技引领绿色未来

美的入选绿色百强

本报综合消息 4月23日，由中国企业家俱乐部、道农研究院和《绿公司》杂志共同主办的2010年中国绿色公司年会在成都举行，推出国内首份关注商业可持续的企业榜单——“中国绿色公司百强榜”。其中，美的以全面普及无氟环保变频空调等低碳制造领先优势，携手联想、万科、诺基亚等100家知名企业入选。

中国企业家俱乐部执行主席刘东华介绍，“中国绿色公司百强榜”以“推动商业可持续”为使命，力求通过推荐在中国绿色转型方面最具眼光、最具责任担当和行动能力，并通过绿色变革获得巨大收益的绿色领袖企业，鼓励更多的企业以绿色创新引领中国经济结构转型。

据了解，2008年9月，美的空调在行业内率先推出全系列直流变频空调，掀起行业最先进的直流变频空调普及风暴，推动整个国内空调产业升级。从变频新品上市到“全满意服务”工程，美的变频空调共13个系列、70多款产品同步销售，消费者满意度高达98%以上。2009年，美的在携手世界顶级变频供应商签订超级采购大单的基础上，推出“买放心变频，选诚信品牌”市场普及活动，美的变频空调市场目标不断升级，预计2010冷年将实现变频空调销售600万台。今年1月，美的变频空调全球首家通过UL北美安全认证，在无氟环保变频空调的技术控制方面走在了国际最前沿。今年4月，美的针对所有变频空调推出“十年整机包修”品质承诺，为变频空调消费上了“终身保险”，受到消费者的广泛欢迎。

权威调研机构中怡康时代市场2010冷冻年度上半年变频空调零售市场监测数据显示，美的变频空调以25.87%的市场占有率稳居榜首，引领国内变频空调市场持续上扬；在五大畅销变频空调型号中，美的占据前两强，其中美的“银河M180”一直是最受消费者喜爱的变频空调。

美的空调相关负责人介绍，哥本哈根会议之后，低碳、节能已成为各国最受关注的话题之一，今年“两会”期间，“低碳经济”也成了各代表、委员提案中的关键词。美的空调致力于无氟变频空调的全面普及，以实际行动为节能环保社会做贡献，并长期主动承担社会责任，参与家电行业标准建设、积极推动绿色环保节能的产品普及和产业升级，成为推动家电行业可持续发展、不断进步的关键力量。

“智能家庭”未来“触手可及”

本报综合消息 IT巨头比尔·盖茨耗巨资打造出来的智能家庭，让很多人羡慕不已。这个融合了诸多高科技的大屋无疑是智能家庭的典范。而如今，伴随着通信信息技术的不断进步，以及物联网各项技术的越来越成熟，智能家庭已经离我们越来越近。

回家的路上你就可以用手机遥控各种家电：打开空调，开始煮饭，先放好一缸温度适宜的洗澡水；进门不再用钥匙、出门有智能管家看家、喝红酒不用自己动手，看病、购物在家就能轻松搞定……在上海电信斥资3000万打造的上海电信信息生活体验馆以及上海世博会的信息通讯馆记者真正体验了一回物联网时代，智能家庭的幸福生活。

智能管家无所不能

到了家门口，不用满身找钥匙，刷一下手中的贵宾卡，通过智能身份识别系统，家里的“管家”就知道“主人”回来了，门会自动打开。

进入未来家庭，门口显示屏上第一时间告诉“主人”，“在您离开的时间段内，有4位客人来访；张先生已将借您的MP3保存在柜子里，请您查收”，并且“主人”还可查看这四位访客的具体信息。进入客厅，屏幕上的“管家”提醒，远在千里之外的吴先生已经通过IPTV，订好了网上卡拉OK厅，房间号2010，Party晚上8点正式开始。

走进厨房，电饭煲里散发出米饭的清香，管家甜美的声音响起，“冰箱里没有红酒了，需要购买。”不用着急，在IPTV上可以在线电视购物，没多久，红酒送到。缺什么都可以在家里在线购买，然后享受送货上门的便利。

远程医疗一对一服务

如果身体偶染小恙，也不必早早跑到医院去排队挂号。只需在手腕上戴上专业的测试圆环，各种人体数据由这个圆环自动传输至医院的系统，通过对数据分析，电视屏幕上就会出现一位对症医生，通过视频对病人“望闻问切”，开出的药方直接显示在家中“电子药箱”上，有什么、缺什么一目了然。还不仅如此，医生们甚至可以远程会诊来完成各种复杂的手术。

信息化社区服务更贴心

数字化的不仅仅是家庭，就连未来的社区也完全实现信息化。“B0102住户维修完成，A1201住户一切正常，D0502住户本月水费24元……”在社区的管理中心，轻轻用手一触，整个社区的安保系统、物业管理、社区服务、公用事业收费等等功能尽收眼底。有了这套系统，在家就能享受到酒店式公寓的社区便民服务。

汽车会自己认路的

如果要出门，不用担心再迷路了，因为汽车会自己认路。打开车门坐进去，输入出发地和目的地，这部无比智能的汽车将通过GPRS导航系统为你选择一条最便捷而且通畅的路线；行车途中如果觉得无聊，打开一个按钮，就可以在线下载、收听音乐；到了目的地，嘀嘀、嘀嘀，几条周围商场、餐厅打折信息和电子优惠券已经自动发送到手持终端上；逛完商场，您手中的感应卡将自动感应停车场无线收费终端，无须等待就能缴纳停车费，开车走人。

逛超市不用现金买单

未来超市每个商品都有“身份证”。进入未来超市，刷一下手中的贵宾卡，门口显示屏上，哪几个楼层打折，哪个店促销一目了然。未来超市中的购物车，借助RFID(射频识别技术)，每个商品都有“身份证”。每放入一个商品，购物车推手上端的显示屏就会显示出这个商品的价格、产地、分量、成分等信息。选购完产品，无需驻足，也无需掏钱包，显示屏上就会自动显示出此次购物消费的金额，直接从你的智能卡上扣除。

镜子可以看新闻的

在智能家庭中，镜子不在是镜子，而是一个巨大的大显示屏。早上起床，刷牙的时候，镜子会自动开始显示当日的天气，以及各种新闻标题，看到感兴趣的，你可以用手指点击镜面，新闻的全部内容就显示出来了。当日也可以打开魔镜的背景音乐，让心情更惬意。

传家电以旧换新本月底暂停

本报综合消息 记者日前走访国美、苏宁电器等家电卖场时，不少销售人员透露，家电以旧换新10%的补贴可能到本月底就结束了，或者补贴金额会减少。但各家电销售企业表示，目前尚未收到以旧换新是否延续的通知，但他们都盼望政策会延续。

若少了10%补贴家电会比现在贵

前日，记者在国美、苏宁电器走访时，包括空调、冰箱、彩电、电脑等产品都有销售人员透露，“5月31日后家电以旧换新补贴将结束，家电产品比现在要贵了。”

“此前国家为了刺激消费，补贴不少，现在估计会缓和一下了”。在国美电器大信店，一空调销售人员透露，5月31日后家电以旧换新政策将暂缓，不仅仅针对空调，其他产品也一样。销售人员还说，“下个月起，空调没有节能补贴了，以旧换新可能也没有了，估计要涨价两三百元。”一冰箱销售人员表示，目前尚未清楚旧换新将暂停到什么时候。

在苏宁电器，某国产彩电销售人员同样表示，“听说5月31日后就没有这个政策了，以后有没有很难说。”而在一楼的电脑专区，也有销售人员说，“有些电脑品牌是到5月31日后就结束这个补贴了，以后一台电脑要比现在贵三四百元。”

举例：按现行的家电以旧换新补贴标准，消费者购买一台售价为3000元的空调，可获得300元的补贴，若这个政策结束后，则意味着消费者要多掏300元了。

至今未接到延期通知

而记者前天向各家电销售企业咨询，均表示未接到关于以旧换新政策是否继续的通知。“目前也有不少消费者打电话咨询这个问题，现在以旧换新还是正常进行，但5月31日后是否继续我们也未接到通知。”国美电器相关负责人如是说。

苏宁电器相关负责人表示，目前尚未收到关于家电以旧换新的新政策，5月31日后以旧换新是否会继续尚未有定论，“我们肯定是希望可以继续，旧家电可以拆解再利用，环保；消费者也能真正得到实惠。”相关负责人许先生透露，今年3月份在广州开会的时候称家电以旧换新活动可能会延期，但具体延期到什么时候暂时没收到通知。

苏宁平板“视”界杯火热升级

LED、倍速、3D平板组团集中让利

本报讯 记者近日获悉，苏宁上周末率先启动全国范围内的2010年“视”界杯彩电促销活动，销售规模增长迅猛。本周苏宁2010平板“视”界杯将热力升级，各国产、合资主流彩电品牌均将会向苏宁继上周后再次追加超百万台特价平板彩电以及其他各类促销资源。LED、倍速、3D平板彩电组团集中让利，主流的5A标准观赛平板彩电将成为本周促销的主力军。

苏宁电器黑电采销负责人介绍，苏宁在上周率先启动的2010“视”界杯促销活动，提前引爆了五一后国内平板彩电的消费市场。各地市场反应热烈，苏宁彩电零售额较去年同期增长接近200%；同时，在苏宁上周百位畅销机型排行榜中，40寸及以上大尺寸屏幕的平板彩电的上榜数量已超过50%，这也充分印证了“世界杯”效应对大尺寸平板彩电销售的市场刺激。

该负责人还向记者透露，相对于其他产品的消费群体，“世界杯”观赛群体对平板彩电的动态影像表现力要有更高的要求。苏宁上周专为观赛消费者推出的5A运动平板彩电受到了市场的大力热捧，三星、索尼等品牌推出的部分中高端液晶彩电如三星的LA40C630、LA46C630、LA55C630，索尼的如HX700系列因为搭载了倍速，甚至双倍速的刷新技术，长虹的“欧宝丽”等离子彩电因为成像原理的优势，在处理运动画面方面都极大地削减或杜绝了图像拖尾的发生。

LED液晶彩电由于其超薄的外观、节能、环保等优势继续受到消费者的青睐。刘鹏介绍，LED液晶彩电在苏宁系统主流彩电品牌中的销售占比已突破30%，相较普通液晶彩电，LED液晶彩电如三星推出的C6200、C6900、C7000系列，索尼的EX700系列，LG的LE5300、LE5500系列，飞利浦的40/46PFL5605/93，海信推出的“蓝擎”系列，长虹推出的830系列，都为观众带来了更为完美的动态影像体验。

另据悉，长虹此次专门为苏宁“视”界杯促销特别提供了一批5A级运动平板彩电，产品涵盖目前所有主流的LED液晶彩电和其自主研发的“欧宝丽”等离子彩电。

世界杯官方赞助商索尼针对本次世界杯推出的3D彩电新品也将于近期在苏宁全国旗舰店全面首发上市。而前期上市的三星等品牌的3D彩电产品也在苏宁全国各大门店热销中。

该负责人最后表示，此次苏宁平板“视”界杯的促销力度将不低于“五一”黄金周，消费者在苏宁选购平板彩电，一方面能够享受到多重补贴，另外更有机会获赠名牌液晶彩电、、电风扇、豆浆机等多项超值礼品。到海南苏宁各门店消费者可享受：1、购5A运动平板，最高直降3000元2、购彩电单品，成交价基础上满千返百现金券(该券全场通用)。个别门店操作活动详情请咨询：4008-365-365。

广电官员谈三网融合：

不是简单发牌照

本报综合消息 “三网融合并不意味着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。”近日，在上海举行的“新世纪、新传播、新经济——媒介融合时代网络媒体发展战略高峰论坛”上，国家广电总局科技司司长王效杰从“三网融合”的定义开始，对这个热门词汇进行了全面的解读。

所谓“三网融合”，就是指电信网、广播电视网和计算机通信网的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为全世界统一的信息通信网络。

“三网融合”后，人们可以用电视遥控器打电话，在手机上看电视剧，随需选择网络和终端，只要拉一条线或无线接入即完成通信、电视、上网等。

而当观众突然被电视节目中的物件所吸引，比如一个风姿绰约的女子正手拿一部款式新颖炫目的手机，“你便可使用遥控器立即将画面定格、放大，直到足以细致查看清手机的品牌、功能，然后通过网络电视的在线支付功能购买。”王效杰说，由于每一台网络电视的机顶盒都和用户的住址绑定，所以你只需摁一下遥控器按钮，一两天后，商家就可将你心仪的手机送上门来。

“现在电视上常有娱乐节目要观众发送付费短信到某个号码上为自己喜爱的歌手投票，三网融合后，这样的投票只需摁一下遥控器按钮即可实现。”

同时，这一功能也可用于民意调查、居民投票等，高效、快捷、经济。

王效杰说，类似这样的三网融合技术已不再处于概念机阶段，在技术上完全可行，“一些西方发达国家已经开始用了。”

而在中国，“三网融合”是分阶段实施的，2010年到2012年是试点阶段，目前江苏、浙江等有条件的地区已经开始了试点；2013年到2015年是推广阶段，在试点的基础上将有关经验吸取总结，然后在全国全面推广。

“广电网和电信网业务上的双向进入，网络建设改造和统筹规划的加强，信息安全和文化安全监管的强化，两个产业发展的推动，是三网融合的四个基本任务。”王效杰从广电的角度进一步深入解析了“三网融合”下广电的政策措施。

她说，“三网融合”下，广电的主要任务是推动发展方式、运营模式及服务方式的转变。其中，最重要的工作就是加快推进有线电视数字化，最终由“看电视”转变为“用电视”，把电视机终端变成一个信息终端。

“三网融合，广电可以创造出各种新的业态，通过这些新的业态，实际上就不是一个简单的发牌照，而是大家在上面创造出新的业态。”王效杰表示，下一步的工作重点是“三网融合”的试点，她举例说，“三网融合”试点里要提供高清电视、双方互动电视、在线交易、在线支付以及可视电话等服务。

汉王捐赠百台电纸书

助力四川什邡小学搭建数字图书馆

汉王科技向什邡市北京小学捐赠100台电纸书

一部大小跟传统袖珍口袋书非常接近的阅读器，却可以存下一座“图书馆”：里面既有四书五经、中华古典名著，也有各类词典、畅销小说等，甚至通过网络下载，这座可随身携带的“图书馆”还能不断扩容，进行图书更新……这就是汉王电纸书给四川什邡市北京小学图书馆带来的改变。

近日，中国第一大电纸书厂商汉王科技向四川什邡市北京小学捐赠了100台汉王电纸书。以电纸书为平台，搭建灾区小学数字图书馆，以给学生提供一个健康的、先进的、优越的读书载体，这正是汉王的初衷。汉王电纸书不伤眼、低辐射，与阅读纸书具有同样的效果，而且内置数千册经典图书，涉及内容广泛，既可以给学生提供一个优越的阅读平台，又可以培养孩子们节约纸张的环保意识。

在不久前的青海玉树地震的抗震救灾活动中，汉王科技在第一时间内向灾区捐款200万。汉王积极推动电纸书的发展，也是彰显企业责任的最有效方式。汉王电纸书不仅预装大量图书，还可以随机预装会议资料，节约纸张数以千万计。同时汉王电纸书功耗是手机等同类电子产品的百分之一，汉王科技借电纸书在中国掀起了足以触动整个出版链条的绿色阅读革命。

卖场地址：海南汉王海口市海秀大道
DC商业城2006号
电话：0898-66517586、66501220
北京总部：4008108816
电脑城、新华书店有售
汉王科技 Hanvon Technology

格力再掀抢购高峰 两天销量近18000套

本报综合消息 根据国家财政部、国家发展改革委通知，新的能效标准将在6月1日起实施，届时节能空调补贴标准最高由850元调整到250元，下降近70%左右。为了让更多的消费者获得高补贴，应消费者强烈要求，格力惊天动地特卖惠活动时间延长至5月30日。

空调涨价在即 立刻出手最高省650元

据业内人士分析，从今年年初开始，南美地震、铁矿石谈判陷入僵局等国际事件的接连发生，原材料价格大幅上扬，铜价上涨超100%，铝价上涨60%以上，钢铁也大幅上涨，种种因素导致空调的压缩机、冷凝器、蒸发器等主要部件价格大幅上涨，空调涨价压力空前。而目前正值空调销售旺季，此时新政的出台必将成为空调涨价的导火线，空调大幅涨价已成必然趋势。以现1级能效空调为例，在6月1日新的能效标准和新的节能惠民补贴标准实施后，理论上1匹空调将上涨350元；1.5匹将上涨400元；2匹将上涨450元；3匹将上涨650元。

专家表示：6.1前将是购买空调的最佳时机，消费者应该看准机会，适时出手，买到即是省钱，现在出手最高省650元。

再掀抢购高峰 两天销量近18000套

据悉，格力“惊天动地特卖惠”自22日开展以来，在全省再次掀起一股抢购狂潮，引发周末抢购高峰，各格力专卖店及家电卖场格力的专柜人气爆棚，市场反应火爆，截止5月23日下午6点，销量已近18000套。其中，格力高端机和变频机继续扮演主角，市场占比达50%以上。

据了解，此次活动优惠幅度比较大，一级能效空调绿嘉园小1匹1388元，一级能效小1匹绿满园1680元，变频空调大1匹2080元，所有机型均有优惠。活动期间购买格力空调可以获得精美礼品，购买3台以上高端机型或高端机总金额达1万元，还可加送价值789元的格力净化器一台。

畅销的东西才是好东西 消费者要理性选择

畅销的东西才是好东西，比如哪家饭店的菜好吃，去吃饭的人往往是人山人海、排队等座，而不好吃的饭店一般门庭冷落不久就倒闭关门。空调作为高价值大件商品，使用年限在8年以上，消费者不要因为所选品牌暂时(两三天)缺货，而去选择一些不诚信的品牌。好产品出现暂时缺货是因为其销量远远超过其他品牌，比如格力空调无论在大卖场还是专卖店，每天每店的销量都在200—300套，一般小规模网点也在100套以上，而其他品牌销量远远不及格力。部分品牌暂时有货是因为其长期销量不好所致。

另外，空调的后续成本是家电中最大的，消费者需要谨慎选择品牌，最终选择一个被广大消费者好评的品牌，不要因为不愿意等2-3天而选择不诚信的品牌。就像买车，很多理性消费者为了买到一辆省油、品质优良、品牌诚信的好车，愿意交订购费，而订购费是不冲抵车款的。空调和汽车一样，汽车耗油，空调耗电，如果选到一台质量差的空调，不仅后续成本高(耗电大)而且使用寿命短；而选择一台好品质空调，不仅省电而且耐用。业内人士透露：质量好的空调要比一般空调的后续成本低20%到30%，以格力23机型节能王子为例，按每天使用8小时，每度电按0.8元计算，每月下来电费约在120元以内，而其他一些质量无法保证、后续成本较高的空调每月电费却在160元以上，且随着空调的不断老化，耗电量会逐年递增。一年(按使用8个月)下来，至少会多花300-500元，按照空调使用年限(10年)计算，会多花电费3000-5000元。

格力“惊天动地特卖惠”活动时间延长

面对即将实施的新政，很多消费者扎堆集中在6月1日前购买空调，想在空调涨价之前买到性价比较高的产品。此次活动计划于23日结束，但卖场的疯狂抢购引发市场的连锁反应，23日下午，很多未抢购到空调的消费者致电格力，要求将活动延期。

“格力作为空调龙头企业，坚持想消费者所想，急消费者所急，帮助消费者省钱，应广大消费者的强烈要求，让更多的消费者受益，我们决定将活动时间延长，义不容辞地将格力惊天动地特卖惠进行到底！”海南格力市场部赵部长表示。同时，赵部长还介绍：格力专卖店货源较为充足，请消费者尽量就近到格力专卖店选购空调，在格力专卖店购买空调还可享受“购机三大保障”——价格保障、质量保障、服务保障。

创建幸福企业
用友 企业管理软件
6月18日，NC客户俱乐部活动
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9层 86-898-66517099

金蝶企业管理软件
金蝶是香港上市公司(股票代码：0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务，连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名！
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线：0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com