人才规划纲要解读之一

《人才规划》编制工作首席专家杨伟民：

实现经济社会发展目标关键靠人才

据新华社北京6月9日电（记者赵超 谭浩）当今世界正处在大发展大变革大调整时期，经济全球化深入发展，科技进步日新月异，知识经济方兴未艾，加快人才发展是在激烈的国际竞争中赢得主动的重大战略选择。目前，我国正在制定第十二个五年规划，那么实施《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》对落实经济社会发展规划又会产生怎样的影响呢？

按照国家发改委副秘书长、研究员、《人才规划》编制工作首席专家杨伟民的话来说，《人才规划》的出台是正当其时。他表示，实施《人才规划》满足了我国经济社会发展三个方面的需要。

一是满足我国未来发展的需要。从改革开放到现在的30余年，我们的发展特点之一是人力资源比较丰富，依靠较低的人力成本取得了竞争优势。“不过，随着我国人口红利的逐渐消失，这种竞争优势也正在消失。”杨伟民说，未来30年要实现我们的发展目标，最根本的是靠人才支撑，也就是说要提高劳动者的质量和水平，以此来取得国际竞争新的优势。

二是满足我国加快转变发展方式的需要。“这次国际金融危机的冲击，表面上是对增加速度的冲击，实际上是对发展方式的一个冲击。”杨伟民表示，过去我们的发展靠大量消耗资源来取得，如今在面临资源和环境的瓶颈时，自主创新成为转变发展方式的方向，而提高自主创新能力的关键是人才，不管是科技创新，还是管理创新、品牌创新，都需要大量的人才。

三是解决我国就业问题的需要。杨伟民分析，我们现在面临的就业形势比较特殊，一方面是就业难，另一方面则是一些地区出现了技工荒、民工荒，这表明我们的产业结构和人才结构都出现了问题。现在，我国的经济发展主要靠工业带动，需要大量的技术工人，而大学毕业生就业主渠道是第三产业，我国的第三产业发展又比较缓慢。“所以，只有调整好两个结构，才能提高人才配置的效率。”

《人才规划》提出的我国人才发展的指导方针之一是服务发展，即把服务科学发展作为人才工作的根本出发点和落脚点，围绕科学发展目标确定人才队伍建设任务，根据科学发展需要制定人才政策措施，用科学发展成果检验人才工作成效。杨伟民指出，在人才培养和使用上强调服务发展，正是出于让人才发挥推动经济社会发展主力军作用的考虑。

杨伟民还表示：“《人才规划》的出台，将使我们迎来人才发展的一个春天。”正如《人才规划》所指出的，要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，开发利用国内国际两种人才资源，统筹推进各类人才队伍建设，为全面建设小康社会提供坚强有力的人才保证。

绝版风景的场所变身高档“会所” 名胜故居成了少数人的乐园

杭州西湖日趋“富贵化”

最近不断有游客和市民向记者反映，杭州西湖景区环湖一带有许多名胜古建“可望而不可进”，一些绝版风景的场所摇身成了高档“会所”。政府倾力打造的“大众西湖”为何走样？一些本应向大众开放的名胜故居怎么变为少数人进出的“乐园”？带着疑问，“新华视点”记者进行了明察暗访。

杭州西湖边南山路上的“1917花园餐厅”，原来叫“膺白楼”，根据民国初期名人黄郛的别墅旧居改造而成。路旁车水马龙，人流熙攘，园内却是一片清静。 新华社发

1917花园餐厅不接待游客

在杭州西湖边南山路上的“1917花园餐厅”，原来叫“膺白楼”，根据民国初期名人黄郛的别墅旧居改造而成。路旁车水马龙，人流熙攘，园内却是一片清静，记者好奇入园探访。

“请问你们找谁？”一位男子示意记者止步，“这是会员餐厅，平时不接待游客。”记者以“想来订餐”为由得知他是这里的总经理张某。据了解，这家餐厅实行“会员制”，仅在位置未满的情况下接待非会员宾客。

张某领着记者进入这幢外形奶黄色的别墅。内部装饰富丽堂皇，但看得出柚木地板、实木楼梯和紫檀扶手等都是当年的旧物。记者倚窗环顾，柳枝婆娑，抬眼远眺，湖光山色尽收眼底。“这里只有包厢，每位最低消费600元，不含酒水。”这位负责人说，燕鲍翅是这里的主打菜。

“西湖第一楼”被个人租用

位于环西湖孤山南麓的俞曲园纪念馆，是由晚清著名学者俞樾的旧居俞楼改建而来，有“西湖第一楼”美誉。院内假山叠石、亭台楼阁，一应俱全。现游客只能止步于前厅观看俞樾的生平、学术成就等图板、资料介绍，不能上楼和进入后院参观。据服务员小郑介绍，这幢旧居已被个人租用了，只有白天开放前厅，下午5点后连前厅也要关门谢客。

著名作家金庸先生早年建造的“云松书舍”坐落在风景秀丽的灵隐路上。1996年11月，金庸将此书院捐赠给杭州市政府。记者了解到，现在“云松书舍”要向游客收取每人5元的门票，每到下午四点半，就关门谢客，成了少数人觥筹交错的“乐园”。

记者环湖探访，南山路上的“采蝶轩”已变身私人“会所”。北山路上的“菩提精舍”，门对西湖，背靠葛岭，雕栏黛瓦，中西合璧，风景独步湖上。它原是民国早年24名沪杭居士绅商筹款建成的修行佛法之地，如今已成某大集团企业形象的一张名片。近在咫尺的北山路60号，曾是唐代古寺招贤寺大殿所在地，民国时期曾先后是丰子恺、林风眠的寓居地。如今摇身一变，成了一家高档私房菜的“大宅门”餐厅。

记者发现，众多主景区中的高端特色“会馆”，多有花园、长廊、花池、假山。它们大多通过租用的方式“寄居”在环西湖的名胜古建里，游客只能望而却步。

新华视点

大众西湖 老百姓只能隔门瞄望

记者了解到，杭州市对保护西湖风景名胜和美化西湖环境十分重视。2002年，市委市政府把“建设环湖绿地，实现还湖于民”列入为市民办的十件实事之一，排在首位。前几年，杭州投入数十亿元巨资进行综合改造和保护，迁走了大批占用环湖地带的单位和住户，拆除了阻隔游人视线的房屋与高墙，并推进“西湖西进”计划，基本达到了300年前西湖的面积。

一些曾经参与西湖改造工程的干部说，“大众西湖”来之不易，当时许多单位和个人都做出了牺牲，有一些还是世代就在西湖边生活的家庭。但现在却发现一些旧居古宅及周围草坪和花园，又被一些企业、单位和个人“圈”回去了，而且此风日盛，占据的地方越来越多。

60来岁的杭州市民张亮不解地说：“过去还能进的一些名胜古宅，现在改造后，老百姓反而只能隔门瞄望，还湖于民咋成了还湖于权贵呢？”

据了解，这些会所普遍设置了最低消费，一般每人最低500元，如果加上15%的服务费、酒水饮料，一顿聚餐消费常常要上万元。“来这里消费的，不是有钱人，就是有权的人。”一家会所的保安这样对记者说。

记者从杭州市政府和西湖风景名胜区管委会了解到，改造后的西湖景区全天候对外开放。对于景区一些建筑物和旧居的保护上，过去的思路都是靠政府，但政府心有余而力不足，现在一般采取招商洽谈以租用方式进行保护，有关部门审核签约时，都有严格的租用保护要求。比如，承租者不能改变建筑风貌和结构，不能封闭必须对外开放，不能擅自改名叫某某会馆，一些经营餐饮的不能设最低消费等等。

财团老板争湖争绿争美景

据一些不愿具名的知情人士透露，在政府建设环湖绿地、实现还湖于民的改造过程中，一些财团老板之间的争湖争绿争美景之战也在悄然打响，尽管有着诸多限制，但财大气粗者仍趋之若鹜。景区一些地段较好的场所租金，以建筑面积每平方米每天四五元的价格收取，好的地段租金更高。这些承租者大多实行“会员制”。

公共资源“富贵化”遭质疑

记者了解到，杭州市十分重视满足普通游客和百姓对西湖景区的低消费需求，要求景区内80%以上的消费场所应让普通百姓能消费得起。但是正在悄然加速的西湖“富贵化”趋势，还是引起种种议论。

一些市民对记者说，西湖景区很美，市民可以不花钱“信步”，游客也可以环湖游览众多名胜古迹，走累了还可以在西湖边上找个环境不错的去处坐一坐、聊一聊、赏赏景、品品茶，如今这样的去处越来越少。

一些群众对环湖沿线做过初步调查，环湖沿线已有近50家各式各样的私人性质的“会所”，虽然有些名义上不叫“会所”，行的却是高档“会所”之实。在环湖景区沿线的个别“会所”，外人住一晚上要花1.78万元。

市民李国庆说，西湖是政府投巨资改造的，花的都是纳税人的钱，它的每一寸岸线、每一块绿地、每一处设施、每一处景观，都是公共资源，理应让市民和游客共享。现在百姓不能进出的“会所”大量出现，等于剥夺了大众的游览权利，这是与民争利。

浙江大学公共管理学院教授范柏乃说，作为一个举世闻名的旅游胜地，西湖是大众资源，其公共价值的最大化应得益于全民共享才能实现。靠近环西湖的一线风光，必须还给游客和市民，应当把已占据在环西湖沿线的私人“会所”，逐渐转移到景区外围去。浙江大学亚太休闲中心教育研究中心副主任楼含松认为，西湖不能脱离普通游客和市民的消费层次。面对西湖日趋“富贵化”的趋势，有关部门应及早警觉、有效应对。

记者 谢云挺 方列

（据新华社杭州6月9日电）

“神州第一街”长安街要延长6.4公里

据新华社北京6月9日电（记者孙晓胜）来自北京市规划委员会的信息表明，北京长安街西延道路工程规划方案已获批准，“神州第一街”将再向西延长6.4公里。

长安街西延项目东起古城南路，向西经过首钢东大门、首钢厂区后跨丰沙铁路及永定河，经西六环路、规划中的门城公园及门头沟滨水商务区后继续向西，终点至三石路与规划中石龙西路相接，道路全长约6.4公里。

清华大学破格录取两名优秀学生

据新华社北京6月9日电（记者李江涛）清华大学今年的高考招生录取将采取多元化评价机制，不单纯以分数为评价标准。在玉树地震中勇救同学的中学生尕玛朋措等两名优秀学生被清华破格录取。

清华大学招生办主任孟芊在9日召开的新闻发布会上介绍，青海玉树第二民族中学的尕玛朋措同学自幼家境贫寒，曾两次辍学，但是又凭着顽强的求学欲望和学校的帮助重返校园。玉树地震发生后，身为班长的他带领全班同学转移到安全地点，又从废墟中救出4人。后来，尕玛朋措被授予“青海省优秀学生”的称号。不久前，清华大学专家组深入青海，在对他进行了为期一天全方位的考核后，专家组一致的结论是：该生品格高尚、心态阳光；临危不惧、勇于担当；求学欲望强烈、毅力顽强；对玉树有特别强烈的感情，愿意长期扎根青海工作。最终，清华将这位“特优”学生破格录取为人文社会科学学院新生。

此外，南京外国语中学的许吉如同学曾在模拟联合国活动中获得最高奖，是全校全体学生投票选出的学生会主席，并担任了南京市申办2014年青年奥运会的形象大使，中学校长称她是“多年来所少见的优秀学生”。通过清华大学的笔试和面试后，她已被保送到清华法学院。

孟芊表示，在多元评价机制下，“优秀”被赋予了更加多元的意义，优秀新生和高考高分考生之间不能简单地画上等号。清华大学希望多录取一些品学兼优的学生。

甘肃靖远

高科技工具作弊考生增至7人

成绩被判零分

据新华社兰州6月9日电（记者宋常青 王艳明）记者9日从甘肃省靖远县教育部门获悉，当地发现的使用高科技工具作弊的高考考生数量增加至7人，考生的成绩已经依照有关规定判为零分。目前，向这些考生销售作弊器材的团伙已经被打掉。

海南日报 第50期 2010年6月10日 星期四
专版主编：田勇 成群华
专版热线:13807596717 13876683799
家居周刊
● 海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理 ●
本周刊与海南家居网 | http://www.0898home.com | 同步刊发
江苏省一建装饰海南分公司
Jiangsu No.1 Building Decoratio Co.,Ltd Hainan Branch
中国建筑装饰一级资质
致力于大户型、别墅、精装修、样板间、酒店等设计装修服务
地 址：海口市金贸中路1号半山花园海天阁30层
联系电话：0898-68589589/68589569

做一个工程 树一个样板
华洵品味装饰 HUAXUN TASTE DECORATION
海口:珠江广场帝都大厦(生生百货东侧)11层
电话: 0898—68581005 68581006
三亚:三亚市河东区迎宾路阳光名邸A座3号铺
电话: 0898—38891005 38891006

我·爱·我·家
金牌厨柜 ENJOY QUALITY LIFE 品质生活 身享·心醉
品味热线：66538189
地址：海口市南大桥西沙路23号金牌橱柜旗舰店

舒适厨房 灵动生活
——2010年金牌厨柜新品牌战略

2010年，金牌厨柜将其定为“品牌元年”，金牌厨柜制定了全新的品牌战略，从品牌核心价值到消费者利益点再到产品特点，都有全新的调整和面貌。金牌厨柜立志打造最具生活品味的高端厨房品牌，以高品质厨柜倡导新的生活方式，让消费者在舒适厨房中品味生活滋味。金牌厨柜对消费者展开深度调研，洞察并充分挖掘出高端精英人群及白领这一目标群体心理，知晓他们所向往的自由、轻松的生活方式和竞争激烈的社会环境之间的矛盾；以舒适厨房这一品牌角色，放松的、情趣的、时尚精致的以及国际视野的品牌个性调和消费者身处的矛盾；以人性化设计和无微不至的细节关注以及高质量的产品保证，在营造时尚、美观的厨房环境的同时，为消费者提供便利、舒适的使用体验，让消费者在厨房中感受生活轻松、欢快自由的一面。

金牌厨柜，有的不止是厨柜，更有对生活的感悟和对生活态度的诠释以及引导。因此，金牌厨柜对产品线进行了重新规划，即古典系列、欧式系列、现代系列三大线，分别倡导舒适慢生活、舒适人文生活、舒适风尚生活等不同的生活方式。不同产品线针对不同沟通概念。无论是现代系、古典系或者欧式系，都有一个共通的支持点：从外观、材质、空间布局、使用操控、娱乐化等各个方面的人性化应用设计，这也是金牌厨柜多年设计研发一直遵循和坚持的理念。

润园国际家居广场 买家具送空调大型活动火爆进行中

买家具送空调
为回馈广大顾客长久以来对润园国际家居广场的支持与厚爱，润园国际家居广场特在2010年6月1日至6月30日期间举行“缤纷六月，清凉一夏，买家具送空调”的大型促销活动。欲知详情敬请亲临现场参观或来电咨询。

双虎家私名品，品牌升级，装修清仓，部分产品低至4.8折起
品牌的力量，铸就双虎家私辉煌的今天，海口润园国际家居广场二楼为双虎家私旗舰总店，汇集双虎主打产品，实木系列、田园乡村系列等10大系列。现因双虎家私品牌升级，部分区域装修，样品低至4.8折起，数量有限，售完即止。

海口润园国际家居广场首开家居“夜市”
因交通便利等优势，润园国际家居广场从2010年6月1日起，将营业时间调整为从上午8:30至晚间21:00，为顾客带来了更多的购物方便。
据了解，相比百货商场、连锁超市业习以为常的夜间营业，家具商场的营业时间至21点还是个创新。但有一点可以肯定，晚间营业对于白天忙碌无暇顾及选家具的顾客来说，无疑是一个利好消息。
上班一族白天工作非常忙，喜欢并习惯晚间购物，润园国际家居首开营业时间延长至晚间21:00，必将会符合工作繁忙的众多消费者“胃口”。

润园四楼睡眠体验中心盛装迎宾
美国伊丽丝（Eclipse）名床为您解析睡眠质量与床垫的关系。人的一生有三分之一的时间在睡眠中度过。良好的睡眠，将给您的体力和精力增添能量；而糟糕的睡眠，让您一天都力不从心。
优质睡眠与床垫的关系。衡量人们是否拥有“健康睡眠”的四大标志是：睡眠充分，时间充足，质量好，效率高；入睡容易；睡眠连续，不会中断；睡眠深适，醒来倦意全消。睡眠质量的好坏与床垫息息相关，消费者可以通过以下方式鉴别优质床垫。一要看外观，床垫是否厚薄均匀、平整，手感厚实。二要亲自试用：感觉硬度是否适中，左右翻动时，床垫内衬材料不会移动或高低不平。三要查颜色：可用白色纸巾用力擦试，看是否有掉色现象。四要听声音：用力重压床垫，劣质床垫会发出“吱吱”声。五要闻气味：靠近床垫，闻是否有异味，化学试剂的味道。六要看品牌，著名品牌的床垫在环保，品质等方面都有更好的保证。
美国伊丽丝名床，拥有百年生产床垫的历史，全球首获美国国家脊椎治疗协会认证，倡导健康，天然，科技的优质睡眠理念，产品风靡欧美亚。严格执行全球健康睡眠标准，铸就世界一流品牌。现已强势入驻海口润园国际家居广场四楼，欢迎您亲身试用。
海口润园国际家居广场是海南目前较大的家居卖场之一，位于海口市海秀中路，是一家以经营国内外中高端家居品牌为主的五星级家居广场，“买家具，到润园”已成为海南消费者脍炙人口的佳话。五星级的购物环境，20多家国内外知名家具品牌，专业的家居顾问团队，以及完善的售后服务管理，得到国内外广大顾客的好评。通过优良的信誉赢得良好的市场口碑，树立润园国际家居中高档的品牌形象，也成为海南各大精品楼盘和二次置房者购买家具的首选。

地址：海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场(警备区斜对面)咨询电话:0898-66555112 66555106

地址：海口市海秀中路51-2号润园国际家居广场（海口警备区对面）
咨询电话:66555112 66555106

装修选材有烦恼 老成跑腿帮您忙

家居市场，风云变幻，陷阱重重，恰似雾里看花？
门槛不高，竞争惨烈，哪个更高，哪个更远？
《老成跑装修》栏目，由《南国家装》编辑老成带您扫遍海南装修市场，规避装饰、选材风险，为您维权！与您一起选定装修公司、装饰材料、家居产品，为您省心！让您与装饰建材企业老总零距离，帮您砍价，为您省钱！
如果您需要找装修公司，请找老成。
如果您需要购买建材，请找老成。
如果您需要挑选家居产品，请找老成。
如果您想规避装修陷阱，请找老成。
如果您需要装修消费维权，也请找老成……
“装修选材有烦恼，老成跑腿帮您忙”。《老成跑装修》栏目《南国都市报》每周五出版。《老成跑装修》栏目与海南家居网（www.0898home.com）海南企业信息网（www.hai180.com）同步刊发。敬请关注！
电 话：13876683799
QQ群：109042922
老成跑装修

《老成跑装修》团购衣柜活动结束

6月5日，由《老成跑装修》栏目主办、顶固海口旗舰店协办的“衣柜团购活动”，在龙昆南路凯胜广场一楼顶固旗舰店圆满落幕。
有近50位读者参与了本次衣柜团购活动，来自绿色佳园的高姐告诉老成，《老成跑装修》栏目办得好，装修对于大多数人来说是件很头疼的事情，《老成跑装修》栏目的创办，正好为有装修需求的业主办了件大实事，为大家提供了一个解决装修、家居选材咨询与服务的平台。而此种直面建材企业老总并现场砍价的家装团购活动，不仅是一种创新，更能让消费者真正享受家装的省钱、省心、省力、省时服务。当高姐得知《老成跑装修》栏目以后还将不定期与品牌装饰企业组织样板房参观、家装课堂，与品牌家居建材企业联合组织各类团购等活动时，高姐激动地要求：举办此类活动时第一时间告知她。此外，高姐还表示，不仅本人参与，还将发动身边有装修需求的朋友参与到活动中来，尽力支持《老成跑装修》栏目。

《老成跑装修》本周活动预告：
为回馈广大朋友对《老成跑装修》栏目的支持与厚爱。《老成跑装修》栏目与海南众缘白蚁防治有限公司联合推出“免费防治白蚁”活动，名额限定5家。额满为止。详情请登陆：
海南企业信息网(www.hai180.com)
老成热线：13519813799 13876683799

刊首特约

M名匠装饰 MING JIANG DECORATION
精雕细琢 名匠本色
一握名匠手 永远是朋友
海口总部电话:68542323 68542233 地址:金龙路鳌苑大厦3楼(宜欣广场对面)
洋浦分部电话:28830098 地址:洋浦新恒基大厦二楼

马可波罗磁砖 MARCOPOL TILES
地理石光耀上市
南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖至尊殿 服务热线:66832221
海府路瑞光陶瓷城72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线:65341658
三亚解放四路马可波罗专卖店 服务专线:88254356

马可波罗2010新品“地理石”开启海南探索之旅

一个富有西方神秘激情带有探险的名字，诠释东方千百年传诵，星空苦旅谁懂，沧桑岁月风沙起又落，丝绸之路一句美丽的音符——马可波罗。演绎仿古砖而闻名业界，引领并享有“仿古砖至尊”之美誉，马可波罗在2010年又一次独领行业潮流，不仅推出源于自然的新品——地理石，又沿途寻找紫园、荣域楼盘以及皇冠假日、新国宾馆等众多马可波罗瓷砖足迹所触之地，再次回味昨日品质的风情万种和返璞归真的惬意，品味真正砖筑生活的时尚与魅力！

新推出的地理石，花色丰富，纹理纵横交织，淡雅脱俗，自然清晰，逼近天然石材质感，每一片花色纹理遐想万千，线条清晰，纹理自然豪放。地理石九款有余，有黑金花、雨林啡和雨林绿、珊瑚金和珊瑚红、卡拉卡塔、威尼斯米黄、丁香米黄等。地理石的出世是马可波罗科研人员历时几年探险之旅，采集了世界万物之精华，以“石”解读回归自然设计构建唯美空间，必能成为家居之最爱，定能让您感受到砖筑生活与“石”尚家居的超前品味，感受回归自然的大气磅礴空间感触！

相信“源于石材而胜于石材”地理石的推出将以无上品质成为家居生活、酒店会所等场所装饰之首选！