

海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010—2020) (摘要)

(上接 A2版)

鼓励大型企业集团参与海南金融企业改革,支持符合条件的农村信用社改制为农村商业(合作)银行,推动设立小额贷款公司、资金互助社等农村金融服务机构。

第二节 金融服务创新

通过金融产品创新,提升金融国际化服务水平,全方位促进投资、贸易、货币兑换、刷卡消费等便利化。推进外汇服务便利化,推动开展跨境贸易人民币结算试点,改善结算环境。开展个人本外币兑换特许业务试点,完善外汇支付环境。探索开展离岸金融业务试点。设立旅游产业投资基金,推动开展房地产投资信托基金试点。

鼓励创新保险产品,拓展大开展保险市场。

第三节 金融业与旅游业的融合

推进金融业与旅游业的融合发展,鼓励开发适合旅游消费需要的金融产品,发行面向中外游客的“海南国际旅游岛”银行卡。推动提供以银行为主体的小额支付“一卡通”业务。支持符合条件的旅游企业上市融资或发行企业债券。

第十一章 商贸餐饮业和现代物流业

加快基础设施建设,完善服务网络,塑造培育品牌,提升服务水平,逐步将海南打造成为“国际购物中心”、“美食天堂”、区域性航运枢纽和物流中心。

第一节 商业零售业

到2020年,旅游购物消费占旅游消费的比重达到40%,旅游购物消费对零售业的贡献率达到50%。

积极发展与旅游相适应的多层次商业零售业态。加快出台境外旅客购物离境退税管理办法,稳步推进离岛旅客免税购物政策的实施,统筹安排好离岛免税店、离境免税店的建设和经营,积极探索在现行监管模式下引入竞争机制。引进奥特莱斯(Outlets)商业模式,提供土地等优惠政策支持,建设大型品牌直销购物中心。完善大型购物中心、专业商品交易市场、专卖店、折扣店等多种经营业态,推动连锁经营、直销配送和网上购物等经营方式创新。

加快商业零售设施的建设改造,大力改善商业服务环境。在主要旅游城市,结合城市建设和旧城区改造,规划建设特色商业街区、名牌名店商业街、步行商业街,引进国内外名牌商品和连锁企业落户。

推进海南特色旅游商品开发。策划举办旅游商品创意设计大赛,办好国际旅游商品展销会。

第二节 餐饮业

深度开发,挖掘海南特色饮食文化,推进餐饮业连锁经营,大力培育海南餐饮品牌。保护、弘扬海南传统特色餐饮美食。引进国内外著名餐饮企业和餐饮品牌。在旅游城市和大力度假区建设美食街、酒吧茶艺风情街、不夜城等餐饮服务集聚区,鼓励发展特色主题餐厅、主题酒吧、咖啡厅和茶艺馆。

第三节 现代物流业

依托洋浦保税港区和海口综合保税区,大力发展航运、中转等业务,建立完善的交通运输体系,加快发展国际物流和保税物流,将海南打造成为面向东南亚、背靠华南腹地的航运枢纽、物流中心和出口加工基地。在完善监管制度和有效防止骗出口退税措施的前提下,在洋浦保税港区实施启运港退税政策。

优化物流基础设施配置。重点建设洋浦保税港区、海口综合保税区、桂林洋经济开发区等园区。

培育和引进物流龙头企业。

第十二章 热带特色现代农业

第一节 热带现代农业基地建设

冬季菜篮子基地和热带水果基地。把海南南繁育种基地建设成为集科研、生产、销售、科技交流、成果转化为一体的服务全国的“南繁硅谷”。

天然橡胶基地。

无规定动物疫病区。力争在2020年以前通过世界动物卫生组织(OIE)非免疫无口蹄疫区认证。

第二节 农业产业化经营

大力推广“企业+合作组织+基地+农户”的农业产业化经营模式。

完善农业服务体系。

第三节 乡村旅游和森林旅游

促进热带特色农业与旅游相结合。大力发展现代农业展示、田园观光、农业生产体验、瓜果采摘、农家旅馆、特色餐饮、垂钓捕捞等休闲农业和乡村旅游产品。结合生态文明村和旅游小镇建设,重点建设一批古村古镇型、民族村寨型、生态观光型等乡村旅游示范点。依托旅游城市和重点度假景区,积极发展乡村旅游休闲带。

充分利用热带雨林资源优势,打造具有核心竞争力的自然景观区,实现自然资源保护与旅游可持续发展双赢。统一规划、分步实施,通过生态廊道建设和生态型交通网络建设,使海南岛中南部热带雨林集聚区的10个自然保护区和11个森林公园贯通连片,形成整体优势。适度开发住宿、餐饮、宿营地、自驾车营地、文化娱乐、休闲运动等旅游服务设施,实现生态保护和旅游开发、扶贫开发、山区发展的有机结合。

第十三章 新型工业和高新技术产业

坚持在不污染环境、不破坏资源、不搞重复建设的原则下集约发展新型工业,决不以牺牲生态环境为代价盲目追求工业扩张。

高起点、高水平发展临港工业,集约发展油气化工、林纸一体化、汽车制造、农产品加工、制药等产业,重化工业严格限定在洋浦、东方工业区,其他工业项目集中布局在现有工业园区。

按照点状园区化集中布局,优化园区产业定位。洋浦经济开发区要发挥“国家新型工业化产业示范基地”的引领作用,重点发展乙烯、浆纸等产业,进一步延伸上下游产业链条。东方工业区重点发展天然气化工和能源产业,建立临港精细化工基地。海口高新区重点发展汽车、制药产业,形成产业集群,积极发展太阳能光伏应用。老城开发区重点发展先进制造业和信息产业等高新技术产业,打造国家级软件产业基地。加快海口保税区西移,实现老城和海口工业的一体化发展。昌江国家循环经济区发展铁矿资源利用、新型建材、核电等产业,发挥循环经济区的示范作用。临高金牌港经济开发区发展电子、水产品深加工等产业。

第二节 高新技术产业

加快发展信息产业。推进海南生态软件园、三亚创意产业园等园区建设,鼓励和吸引国内外知名信息技术企业向园区集聚。

大力发展生物产业。加快海口药谷建设,加快国家中药现代化科技产业(海南)基地建设。

积极培育发展新能源、新材料产业。

加强自主创新体系建设。加强产学研结合,建设一批工程研究(技术)中心、实验室和企业技术中心。

第三节 新型工业与旅游业融合发展

加快推进新型工业与旅游业的有机融合,支持现有工业园区、高新园区、特色工矿业企业等进行旅游化改造,增设旅游服务设施,增加供游客观光、体验和参与功能,培育产业特色鲜明、品牌内涵丰富、有竞争力的工业旅游产品,形成一批工业旅游景点。加快发展旅游装备制造和旅游商品加工业,重点发展海上游艇、轻型水上飞机、房车、越野和户外运动装备、潜水设备、高尔夫用具等旅游装备制造工业。加强研发设计,发展特色旅游食品、服饰、工艺品加工业。

第十四章 海洋经济

第一节 现代海洋产业

充分利用海洋资源优势,推进临港工业、海洋能源和海洋新兴产业的发展。努力把海南建成南海油气资源勘探开发、加工和服务基地。适时规划建设海南国家石油战略储备基地,鼓励发展商业石油储备和成品油储备。发展海洋工程装备制造、修理项目。支持国内大型企业在海南建设修造船、海洋工程设备项目。积极引进大型船舶企业到洋浦工业区和金牌港经济开发区发展游艇产业。

第二节 海洋渔业

压缩国内捕捞,积极拓展海外和远洋捕捞,努力推进水产健康养殖,培育发展休闲渔业,增值保护水生生物资源,加快构建海洋水产种质资源保护区,积极转变海洋渔业发展方式。加快中心渔港和国家一级渔港建设,推进西沙渔业补给基地和海外捕捞基地建设。

第三节 海洋旅游

重点发展滨海度假旅游、海洋观光旅游、海岛旅游、邮轮旅游、游艇旅游、海上运动旅游等。加强旅游基础设施建设,逐步开通空中、海上旅游航线,积极稳妥开放,开发西沙旅游。在特殊海洋生态景观、历史文化遗迹、独特地貌景观及其周边海域或海岛建立海洋公园,范围涵盖现有珊瑚礁、海岛、海洋生物、海洋历史遗迹等海洋自然保护区,统一规划、分区管理,适度开发潜水、垂钓、海底观光、海上休闲运动等旅游产品,打造世界级海洋探奇景观区,实现海洋生态保护和旅游开发的有机结合。

第五篇 保障措施

第十五章 改革开放

第一节 体制机制创新

深化行政管理体制改革,继续完善省直管市县体制,进一步扩大市县县政府社会管理权限,激发市县发展经济的活力,积极推进乡镇机构改革。

深化经济体制改革。

第二节 旅游管理体制

进一步转变政府职能,省级旅游行政管理部门将工作重点转向编制规划,制定标准,市场管理,整体营销和统筹协调。加强旅游综合协调职能,推进旅游综合改革和专项改革。二年内实现各级各类旅游行业协会的人员和财务关系与旅游行政管理等部门脱钩。

加快旅游行业协会体制改革。组建“海南省旅游联合会”。

第三节 旅游服务质量标准化

以提升服务质量为核心,加快推进旅游服务质量标准化。力争用5年左右的时间,重点在旅游餐饮、住宿、交通、景区、旅游厕所、旅行社、导游、购物、节能减排及应急管理等方面,加快建立与国际通行规则相衔接的旅游服务质量标准体系。

加强旅游诚信体系建设。

第四节 对外开放

发展开放型经济。

加强对外交流合作。加强海南与国际知名院校、教育培训机构的合作与交流;支持海南与国外知名医疗机构开展医疗合作,形成投资主体多元化、投资方式多样化的办医体制;支持国外有实力的

大型旅游企业进入海南,逐步对外商投资旅行社开放经营中国公民出境旅游业务。

创建更加便利的出入境环境。落实好国务院出台的方便境外游客赴海南旅游的人境政策。在综合评估执行效果并建立健全外国人在海南入境、居留、出境全过程动态综合管控体系的前提下,兼顾国内国际两个大局,视情况争取增加入境免签证国家。适当扩大国务院已经批准的五个海港口岸水域开放范围,设立游艇停泊点和游艇活动区域。

第十六章 政策措施

第一节 投融资政策

在基础设施、生态建设、环境保护、扶贫开发和社会事业等方面安排中央预算内投资和其他有关中央专项投资时,实行西部大开发政策。省和市县两级财政要加大对旅游产业的投入。创新投融资机制,通过财政扶持、资金整合、社会投入,按资金来源和用途分类,分别设立海南国际旅游岛开发基金、海南旅游发展专项资金、海南文化产业专项资金、海南生态旅游建设专项资金、海南旅游产业投资基金、海南房地产投资信托基金。推进一批有竞争力的企业在境内外上市,鼓励符合条件的企业在中小企业板和创业板上市融资。支持符合条件的企业发行企业债券。研究将海南优势产业增列入《中西部地区外商投资优势产业目录》。

专栏13:海南旅游投融资平台(略)

第二节 财税政策

针对海南特殊情况,积极争取中央财政加大对海南的均衡性转移支付力度,并在其他一般性转移支付和专项转移支付,特别是革命老区转移支付、边境地区转移支付等方面,加大对海南的支持,加强与国家有关部委对接协调,落实将海南9个山区市县列入国家生态功能区转移支付范围政策和将尖峰岭等7处国家级自然保护区列入国家生态补偿试点政策。

省级财政每年新增财力55%以上用于民生项目支出。省级财政设立海南省金融发展专项资金、服务业发展专项资金、农业保险发展资金、农民小额贷款贴息资金、中小企业成长性奖励资金、中小企业发展专项资金和可再生能源建筑应用引导专项资金。

第三节 土地政策

实施土地利用计划差别化管理,分类安排土地利用计划,优先保障国际旅游岛建设鼓励扶持类建设项目用地。实行建设用地指标分类管理,保障旅游、保障性住房、高科技、新型工业、社会事业、基础设施等甲类指标用地,适度安排乙类指标用地,禁止供应别墅类用地。

稳步开展城乡建设用地增减挂钩试点。编制乡村土地利用规划,稳步开展农村集体经济组织和村民利用集体建设用地自主开发旅游项目试点。探索完善以原生态为主题的旅游景区和高尔夫旅游等生态旅游景区的土地政策。逐步建立城乡建设用地统一交易市场,推进城乡土地一体化管理,原则上土地一级开发由政府主导。

改革征地制度,完善征地补偿机制。依法征收农村集体土地,按照同地同价原则及时足额给农村集体经济组织和农民合理补偿,妥善安置被征地农民,探索在征地补偿时,用地单位单独列支社保资金。

科学论证、统筹规划岛屿开发利用,依法加强西沙和无居民岛屿管理,按照属地管理原则依法进行土地确权登记。

第四节 海域和海岛管理政策

认真落实围填海年度计划管理制度,建设用围填海计划指标主要用于国家和地方重点建设项目及国家产业政策鼓励类项目。编制海岛保护规划,对可利用无居民海岛确定保护与利用规划。按照《海岛保护法》及有关法律法规和规定,对无居民海岛进行使用确权登记。

第五节 其他政策

积极协调落实宾馆饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格政策。允许旅行社参与政府采购和服务外包。对旅行社按营业收入缴纳的种种收费,落实免征基数扣除各类代收服务费的政策。排放污染物达到国家环保地方标准并已进入城市污水处理管网的旅游企业,缴纳污水处理费后,免征排污费。旅游企业用于宣传促销的费用依法纳入企业经营成本。鼓励银行卡收费对旅行社、景区景点参照超市和加油站档次进行计费,进一步研究适当降低对宾馆饭店的收费标准。积极支持利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、边远海岛和可以开发利用的石漠化土地等开发旅游项目。支持企事业单位利用存量房产、土地资源兴办旅游企业。

第六节 组织协调机制

本规划纲要经国家发展和改革委员会审核后,由海南省人民政府组织实施,规划期限为2010至2020年,每5年修订一次。依据本规划纲要,要编制相关专项规划和旅游区建设规划,制定细化方案和具体措施。

成立海南省国际旅游岛建设领导小组,省委、省政府主要领导担任领导小组组长、副组长,强力推进《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》和《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》的贯彻落实。成立海南省旅游规划委员会,负责全省重要旅游资源开发和重大旅游建设项目的规划审核。海南省旅游发展委员会作为省国际旅游岛建设领导小组的工作机构,牵头负责国际旅游岛建设规划编制、旅游资源管理和旅游项目审核的统筹协调工作。各市县党委、政府要把国际旅游岛建设列入重要工作日程。

第六篇 近期行动计划

第十七章 近期行动计划

一、塑造整体形象

1. 公开征集海南国际旅游岛徽标、吉祥物,评选或聘任海南国际旅游岛形象大使。
2. 拍摄海南国际旅游岛整体形象广告、系列公益广告,制作海南国际旅游岛宣传画册、宣传资料。
3. 举办好中国海南岛欢乐节、黎族苗族“三月三”等一批文化节庆活动。

4. 举办好博鳌亚洲论坛、博鳌国际旅游论坛等一批高规格会展活动,引进和培育一批会议会展品牌。
5. 举办好海南环岛公路自行车赛、高尔夫赛、帆船赛、沙滩排球赛等体育赛事,引进和培育一批体育赛事品牌。

二、优化旅游环境

6. 实施城乡环境卫生综合整治工程,继续解决脏、乱、差等问题,进一步改善城乡面貌。
7. 实施社会治安综合治理工程,重点解决“两抢一盗”等社会治安环境问题,进一步改善社会治安环境。

8. 实施旅游市场环境综合整治工程,重点解决旅游企业诚信度低、降低服务质量、欺客宰客等突出问题,建立完善规范旅游市场秩序的长效机制。

9. 开展公民旅游意识宣传教育活动,树立“人人爱护阳光海岛,全民共建度假天堂”的旅游意识,营造亲近旅游、支持旅游、保护生态、热情好客的良好社会氛围。

三、提升服务质量

10. 开展文明景区景点、游客放心购物店、游客放心餐饮店评选活动,打造一批优质服务企业品牌。

11. 开展文明导游员、旅游车驾驶员和出租车驾驶员评选活动,发挥先进模范带动作用,提升旅游从业人员的整体素质。

12. 建设旅游行业标准体系,积极推进旅游标准化示范点、示范企业建设工作,制定出台、推行旅游行业地方标准和服务质量管理体系标准。

四、完善规划法规

13. 编制海南专项旅游发展规划。包括旅游基础设施和旅游公共服务体系建设规划、旅游产品建设规划、旅游市场营销规划、国际购物中心建设发展规划等。

14. 出台《海南国际旅游岛建设发展条例》,修编《海南省旅游条例》,制定一批配套法规和规章,初步建立海南旅游法规体系。

五、推进项目建设

15. 规划一批旅游园等特色旅游景区,吸引专业性大公司落户,启动3-5个项目建设。
16. 启动建设一批特色旅游小镇。
17. 新建一批旅游度假区和度假酒店。
18. 规划建设特色商业街、美食街等配套服务设施。

六、建设基础设施

19. 建设博鳌机场,启动西部机场前期工作。
20. 建成运营东环铁路,动工建设西环铁路。
21. 推进琼州海峡跨海通道工程前期工作。
22. 做好旅游公路规划,分段推进海南岛沿海观光公路建设,建成一批房车、自驾车宿营地示范点。
23. 加快重点港口基础设施建设,加快推进邮轮母港基础设施和游艇码头建设。

七、加强公共服务

24. 引进国际知名旅游院校。创建海南国际旅游职业学院。
25. 开展国家南海博物馆、南海水下考古中心、五指山黎峒大观园等项目前期论证工作。
26. 推进解放军301医院海南分院建设,加快区域医疗中心建设和县医院标准化建设。

八、完善旅游公共服务

27. 建设海南旅游政府网站。
28. 建设一批游客到访中心。
29. 完善旅游标识牌牌的建设和改造。
30. 完成旅游厕所建设和改造。
九、创新体制机制
31. 推进旅游行政体制改革。
32. 组建海南省旅游联合会。
33. 启动建立海南与周边主要客源地之间的“空中快线”。
34. 落实好免签证政策。
35. 建设离岛免税店和离境免税店。
36. 培育2-3家具有竞争力的大型旅游企业集团。
37. 引进5家以上国内外有实力的大型旅游企业,引进1-2家外商投资旅行社,争取至少1家外商投资旅行社试点经营中国公民出境旅游业务。

十、加快人才建设

38. 开展旅游在岗人员培训,举办旅游从业人员服务技能大赛。
39. 引进一批旅游经营管理专业人才。
40. 设立海南省旅游研究院。

2010年上海世博会是一场全球盛会,它吸引240多个国家和国际组织参展,对于中国有幸走近世博的孩子,是一个极为难得的机遇。

2010年上海世博国际夏令营设计了“参观见证世博”、“传承国学学习”、“快乐动漫”、“国际交流”、“财商激活”、“励志游学”六大模块的核心架构,一系列的寓教于乐、独具特色的活动让青少年学生在整个活动中,增学识、长见识、开眼界,培养他们的学习兴趣,树立远大理想,珍惜美好时光,奋发图强。旨在让青少年学生度过一个丰富学识、开阔眼界的愉快假期。

见证参观世博——不出国门看遍世界

一个优秀的夏令营,应该要让营员在活动期间开阔视野,增长知识。

目前,我国的教育正处在从“应试教育”向“素质教育”过渡的时期,教育要在传授知识、培养能力的基础上,不断从根本上提高人的综合素质,以适应社会发展的需要,正是在校园里接受知识是远远不够的,世博正是一次探讨新世纪人类生活的“世界顶级”伟大盛会,这是一个世界上最先进的建筑成果展示的平台,各国展馆在造型设计上的创意,能满足孩子们

对异想天开的遐想。感受文化创意,体验科技进步,交流发展理念,分享文明成果,让青少年不出国门就能以感受到全世界不同国家的风土人情,不同文化,达到开阔视野,增长见识的目的。

传承国学——传承学习中国最智慧的思想

一个优秀的夏令营,应该要让营员在活动期间得到教育,学到知识。

当今的社会子女教育,升学率越来越高,成才率也越来越低,许多青少年在追求幸福人生的道路上迷失了方向,引起了父母的担忧和国家的关注。

家长在为孩子选择夏令营的时候,都很关心孩子在夏令营期间能否学到知识,这种知识不是通过辅导班式的学习获得而是夏令营能否围绕学习知识来组织各项活动,能让孩子学到在书本上学不到的东西。

快乐动漫——在快乐中释放压力

一个优秀的夏令营,应该要让营员在活动期间调节压力,放松自我。

青少年能在一个快乐环境里生活,是一种调节和释放自身压力的最好方式,从最新的统计来看现在青少年的压力,大多来自学习和家长对望子成龙的渴望,从而导致了青少年的叛逆、自闭、不喜欢与人交流等症状。新奇的活动内容和整体性的氛围对青少年能有很大的帮助,通过以快乐为主的活动来改变青少年的心态,亲近动漫里面的卡通人物可以体会到在生活中的体验不到的事情,动漫带给青少年的不止是快乐,也会随着主人公一同经历开心、痛苦、失落、感动,感受另一种人生!快乐动漫活动,让每一名青少年在快乐之中学习、生活、进步、更好的提升改变自己。

畅想世博

——2010上海世博国际夏令营

世博会的大平台,吸引了国外青少年参加我们的夏令营,让全球的青少年在同一个平台上学习交流,设计富有特色的各国游戏和互动以及合作练习加深友谊,让国内学生感受浓浓的异国文化,同时还让孩子置身于地道的英语环境中,强化他们实际运用语言的能力,多元文化,感受教育差异;培养外语学习兴趣,培养独立观察思考的能力,学会交往,学会欣赏,学会实践。促进国际交流,促进孩子视野的开阔、阅历的提升、气质的升华、才能的丰富。

财商激活——掌握能力、赚钱能力、财富知识

一个优秀的人生夏令营,应该要让营员在活动期间学到对他人有所帮助的知识。

所谓财商是一个人对金钱和驾驭金钱的能力,指一个人在财务方面的智力,是理财的智慧和才能的丰富。

国际交流——不出国门,与全世界青少年交朋友

一个优秀的夏令营,应该要让营员在活动期间得到阅历的提升、气质的升华、才能的丰富。

北京旅游 双飞 1999 单飞 2899元

家庭参团 周五出发 16人成团自选日期 随时出发
●北京双飞5天2599元,超值团2899元,贵宾团3199元
●北京+承德避暑山庄清朝皇帝夏宫双飞7天3299元
●北京+西安兵马俑华清宫杨贵妃华清宫7天3699元
●北京+山西五台山平遥古城乔家大院7天3699元
●北京+山东泰山祈福曲阜孔子故里7天3699元

西安华山+千年帝都洛阳 少林寺中原两省6天: 3699元
新疆吐鲁番+敦煌+嘉峪关+兰州 双飞7天: 5599元
内蒙古+山西 五台山平遥古城乔家大院7天4199元
大连+山东 泰山祈福曲阜孔子故里双飞7天4599元
东北三省+长白山+图们延吉中俄边境7天5599元

北京+湖南韶山毛主席、刘少奇故居9天单飞: 2299+499元
湖北三峡+湖南张家界+重庆 三省8天 2299+599元
湖南张家界+贵州青岩古镇黄果树瀑布 2299+599元
西安华山+重庆+贵州 黄果树青岩古镇9天 2799元

广州深圳珠海 澳门环岛游香港中英街单飞299+200元

电话: 66661997 66669997 团体专线: 13876001997 总部: 海口市海府路8号东滩天桥东滩大酒店首层

上海世博 苏州杭州 2599 双飞 3399元

世博需提前20天报名 7月9、16日出发 16人以上任选日期
●杭州乌镇二次世博宋城水乡魅力上海单飞6天2399+599元
●黄山杭州二次世博魅力上海宋城单飞7天3299+599元
●井冈山上海世博江西南昌+杭州宋城单飞3199+499元
●北京+上海世博苏州杭州双飞3399元,单飞+599元

湖南张家界+长沙+韶山毛主席故乡单飞6天: 1599+499元
重庆长江三峡白帝城三国赤壁怀古单飞6天: 1799+599元
湖北武当山三顾茅庐古隆中三峡大坝双飞6天1799元

昆明大理丽江古城玉龙雪山七彩云南单飞7天: 1799+499元
千年帝都洛阳龙门石窟少林寺单飞6天2099+599元
江西三清山庐山景德镇婺源单飞6天2099+599元
香格里拉云南玉龙雪山丽江古城昆明双飞6天
厦门武夷山鼓浪屿世界自然与文化遺產双飞5天

桂林山水799元

7月9、16日出发 16人以上自选日期
●轮游象鼻山、榕湖、阳朔、船游漓江、虞山、穿山岩洞、漓江玉城、印象刘三姐
▲上999元 中899元 下999元 小孩499元

海南澄迈盈滨半岛旅游度假区规划 招标公告

一、项目名称:澄迈盈滨半岛旅游度假区规划
二、项目单位:澄迈县旅游发展委员会
三、招标代理单位:海南泓建工程项目管理有限公司
四、项目范围及内容:盈滨半岛旅游度假区位于海南省澄迈县北部老城工业开发区内,规划面积约16平方公里。
本次规划内容包括按照国家4A级旅游景区的标准进行盈滨半岛旅游度假区规划及城市设计,同时应对相关控制性详细规划提出调整意见方案。
五、报名条件:在中国境内经合法注册,并应同时具有风景园林专项甲级、建筑工程甲级和城市规划编制乙级以上(含乙级)资质的规划设计单位均可报名。
本次招标不接受以联合体形式参加的单位。
六、报名时必须提供的有关资料:1.设计单位简介;2.企业营业执照和资质证书的复印件;3.法定代表人身份证、法人代表授权委托书及委托代理人身份证;4.项目负责人及项目主要设计人员的专业资格证书、履历、业绩表(报名时暂不提供业绩证明);5.近三年同类项目业绩表(报名时暂不提供业绩证明),以上材料核对原件收取加盖公章复印件。
七、报名事宜:投标人请于2010年6月21日至2010年6月25日携带以上材料到澄迈县政务服务中心中心招投标服务窗口报名。
联系人:李小姐 联系电话:0898-68558231

海南航空旅行社有限公司

某上市公司
MOUSHANGSHIGONGSI

聘

一、总经理1名:本科以上学历,45岁以下,从事上市公司经营管理五年以上。

二、副总经理1名:45岁以下,本科以上学历,从事上市公司经营管理一年以上。

三、董事会秘书1名:40岁以下,从事本工作二年以上。

四、财务总监1名:40岁以下,会计师以上职称,从事上市公司财务主管工作三年以上优先。

以上岗位有相关从业经验者优先,待遇面议。
应聘时请携带身份证、职称证等原件及复印件各一份,近期一寸彩照一张。

联系人:陈女士 联系电话:13907579678 68528293
(本广告一贴即有效,若贴日不续贴!)