



澄迈驿通潮阁老码头依旧古韵悠悠。

“纵观全国,复制文化的现象很严重,每个城市几乎长得一模一样。有些经济欠发达地区更是低水平的复制和模仿,这样造成的浪费和重复建设,令人触目惊心!人们认识不到自己文化的魅力和价值,盲目随大众,希望海南在新的一轮建设中,吸取这些教训,创造出自己独特的文化。”

文化要创造,不要打造

文图\海南日报记者 蔡葩

6月16日,由澄迈县人民政府和海南省文化遗产研究会主办、海南东坡文化艺术传播有限公司承办的“琼北文化及产业发展研讨会”,成为第八届盈滨龙水节的亮点和重头戏之一。来自北京、上海、武汉和海南的专家、学者近20名聚集海口新国宾馆,为琼北文化和产业发展支招。

挖掘文化魅力,助力琼北旅游

琼北是海南文化最早与内陆连接的地方,是海南文明重要的发祥地。地处琼北的琼山、澄迈、定安等是海南岛较早建县制的古县之一,这一带遗迹众多,名人辈出。琼北文化底蕴深厚,文化资源丰富,仅老城就留下了李德裕、苏东坡、白玉蟾、李光、李刚、赵鼎等历史名人的足迹和文化遗址。通潮阁、广德桥、大成庙、永庆寺等古迹丰富多样。通潮阁建于北宋乾德初年,宋绍圣四年(1097年),苏东坡经由此地投荒海南,谪居三年,留下200多首著名诗文。元符三年(1100年),苏东坡获赦北归,又在通潮阁写下《六月二十日渡海》一首和《澄迈驿通潮阁》二首。其中“九死南荒吾不恨,兹游奇绝冠平生”成了他离开海南时的千古绝唱。如今,苏东坡上岸和离岛时走过的广德桥还悠然伫立,已被损毁的通潮阁重建项目得到澄迈县委县政府的高度重视,正在紧锣密鼓地筹划之中。

北京大学教授、著名学者赵琛认为发展文化产业是增加文化软实力的重要支撑,海南建设国际旅游岛更需要利用好本土文化资源,发展文化产业。他说,我们在谈文化这个概念的时候,一定要分清几个问题,第一个是历史文化,除此外,还要突出一个文化,就是人文文化。

“人文文化大家不要省略,人文文化就是行为习惯,行为习惯就是文化,一个民族的行为习惯就是这个民族文化,一个家庭的行为习惯就是一个家庭文化。我想我们除了传承琼北历史文化,还得重视人文文化的建设,挖掘本地的人文资源,真正运用到文化产业中去,使其不至于只成为口号。因为琼北文化具有这样的人文要素和氛围,具备了深入挖掘和利用的条件。”赵琛说。

学者孔见认为,海口琼北地区的文化元素,有点像散落在辽阔平原上的珠子,需要一个链条来把珠子串起来。我们现在需要提供这个链条,能够把这些文化元素串起来。海口的西海岸到火山口,到老城,这个地方正好构成了一个三角形,相对来讲,文化资源比较集中。此外,永庆寺,福山咖啡文化,还有琼北一些比较古老的文化村落,它已经构成了相对集中的、有一定规模效应的格局。他说,政府如果能够出面主导,把这块地区做总体规划,把它作为琼北文化旅游的火车头来对待的话,会非常有力度和可行性。

近年潜心于东坡文化研究的海南东坡书画院院长刘运良则说,在琼北乃至西部地区,以老城周边为主,形成以东坡文化及其产业为主导,产业链相对完整、具有海南地域和民族特色的文化产业群,集生产、交易、休闲、居住为一体,重塑文化与旅游完美结合的景观,增强当地公共文化服务能力,提高人民群众的科学文化素质,增加城市软实力,成为越来越迫切的需要。尤其在国际旅游岛建设的今日,在老城这个文化重镇,缔造出海南岛西线旅游的亮点,对改变海南旅游北冷南热、东快西慢的格局,具有不一般的意义。

文化要创造,不要打造

中国电视文艺工作者协会秘书长、著名导演崔亚楠认为,随着我们经济的改革开放,中国文化的魅力已经越来越被世人所欣赏,中华民族在世界历史上有了一席之地。但是,纵观全国,复制文化的现象很严重,每个城市几乎长得一模一样。全国各省市、自治区,河南的和安徽的,除了一些建筑形式上有一些不太一样,感受方式几乎是一样的。有些经济欠发达地区更是低水平的复制和模仿,这样造成的浪费和重复建设,令人触目惊心!人们认识不到自己文化的魅力和价值,盲目随大众,希望海南在新的一轮建设中,吸取这些教训,创造出自己独特的文化。

崔亚楠提出,希望通过这次琼北文化的探讨,在海南率先走出一条中国文化产业的新路,给文化产业的发展立一面旗帜,不要再搞低水平的复制工程,而是扎扎实实地,一步步地走下去。尤其在建筑方面一定要有自己的文化特点,它的柱子、基石、样式等都要搞出真正的文化样式出来,给后世留下我们这一代人的创作,留下一些经典之作。

对这一问题,海南省发改委副主任朱华友博士提出,我们的文化要的是创造,不要打造。现在到处都在



研讨会现场。

提出“打造文化”,我认为文化是不能打造出来的,要有创造的视野、创造的眼光,包括旅游景点如何创造,这是一个很大的问题,这个更是需要我们思考的。现在我们的文化发展有一些偏差,山寨很普遍,个性不突出。他说,最近有一个重要的文化现象,一本书火了,山寨的书就很多,一个节目《非诚勿扰》火了,于是,相亲节目就很多。山寨的东西太多,太烂,使文化市场有些东西经不起推敲。我想海南文化应当有独特的挖掘方向,特别是海南建设国际旅游岛,使我们更有可能使旅游和文化良性的互动结合,使我们的琼北文化也好,海南文化也好,再上一个新的台阶。

央视休闲频道负责人邢京和也强调创新在传承与发展中的重要性。他说,我们在创办西部频道的时候有一个很深的体会,一开始就说发掘原生态,但是很多人并不喜欢,认为原生态太落后,太原始。但到了今天,原生态成了时髦,很多人喜欢它。关键是它的演绎方式。就像好多民歌,包括红军时期的歌,很多年轻人不喜欢,可是“黑鸭子”组合一唱,马上受到年轻人的追捧,歌还是这个歌,词还是那个词,只是演绎的方式变了,所以说创新要有时代感,跟上这个时代,与时俱进是能传承下去的很重要的因素,否则传承不下去,你真的把原生态拿过来,未必叫人家都喜欢。

文化建设要有国际眼光

作为上海北外滩总体规划总策划师的上海同济大学教授陈永革认为,文化建设要有国际眼光,借鉴人类已经取得的科技成果,为我所用。陈永革提出,振兴文化产业一定要面向未来,面向世界,立足高起点规划,要高水平的开发建设,为琼北提升整体形象,为建设海南国际旅游岛营造一个亮点。

有着多年国外工作经验的中国中东投资贸易促进中心副董事长、迪拜中国城会展中心 CEO 张子建女士说,我们建设文化产业园的时候应该用中国文化或者说海南文化来影响世界,在建园的过程和管理的过中则应该让世界先进的观念来充实我们的思路,借鉴和学习世界上先进的建设和管理经验。如果我们面面俱到,多个中心就等于没有中心了,不能大而全,如果是这样的话,反而削弱了我们的特点。她指出,迪拜突出旅游和会展,还有奢华享受,拉斯维加斯的特点就是博彩业和会展。这就要看我们琼北文化的特点是什么,我们主要的服务群是什么,我们用什么为中心来吸引客户。这就需要好好放开视野,具备国际眼光,借鉴国外现有的先进经验来充实自己,避免走弯路,到达理想境地。

来自不同领域的专家学者畅所欲言,所探讨的话题已经超出琼北文化的内涵,为这次琼北文化与产业发展研讨会增添了不少国际视野和新鲜信息。