海胶集团将89家小厂整合为15家，占地少了，能耗降了，效益好了

海胶集中加工带来多重效益

本报那大6月21日电 （记者孙乐明 通讯员李国文 刘狄）今天上午，在海胶集团加工分公司金联橡胶加工厂，巨大的废水处理池内，处理设备在紧张运转，发出不停的轰鸣声。

“我们环保设施投入近800万元，今年还要投500万元扩建。工厂有专门的废水班，7个人24小时轮班，还配备了污水工程师。”该厂负责人说，这是集中加工带来的好处。

据悉，金联橡胶加工厂是在撤并原辖区内10个小加工厂基础上，集中力量建设的，设计年生产5万吨。2009年该厂加工干胶3.17万吨，首次突破3万吨，是目前海胶集团最高的。

2007年以来，海胶集团实施橡胶集中加工战略，将原来的89家小加工厂，整合后新建和改建为目前的15家。通过集中加工后，带来多重效益，不仅统一了品牌和产品标准，产品质量和一致性大为提高，还有能力进行新产品研发，产品结构更合理。目前每吨产品价格普遍比小厂高出200元，全乳胶则高出1000元以上。另外，集中加工的节能减排效果最为明显。

来自海胶集团加工分公司的数字显示：以前有89家小厂，总占地5340亩，现在15个厂，占地仅1800亩。通过集中加工，采取大型、先进的加工设备，提高劳动生产率，人均加工干胶量，由原来的32吨，提高到100吨，减少用工4300人，大大提高了劳动生产率。

集中加工前，大部分加工厂均使用重油进行烘干，平均每吨干胶消耗重油50公斤。现在则消耗柴油30公斤，每年减少2800吨能源消耗，减少用电139万千瓦时。通过采用乳清循环和中水回用措施，减少污水排放量78万立方米，并节约水资源消耗69万立方米。

通过回收污水处理产生沼气，每年可降低柴油消耗1080吨。实施油改气，降低干燥成本20%到30%，并减少烟气污染。所有加工厂的干燥烟囱，均进行喷淋处理，减少二氧化硫等有害物质的污染。通过厂区大面积绿化，降低噪声和空气污染。

海胶集团加工分公司高级工程师袁瑞全说，原来的89家小厂，就有89个污染源，环保投入非常少。只有集中加工，才有可能集中进行环保投入。目前海胶15个加工厂的环保投入，已超过7500万元，今年还将投入2700万元。

袁瑞全说，海胶在执行节能减排过程中，敢于动真格。不久前，金林加工厂一位负责人，由于环保措施落实不到位，马上被停职检查。

省工信厅相关人士表示，海胶的节能减排及循环利用，走在全国同行业前列，也为海南全省的节能减排工作做出了很大贡献。

各界人士为海岛保护开发献策——

统一规划 有序开发 提高品位

本报海口6月21日讯 （记者侯小健 通讯员邓韶勇）“海南应本着保护为先的原则，对海岛统一规划，有序开发，提高海岛开发的品位，为国际旅游岛建设添彩。”在省海洋与渔业厅今天举行的海岛保护座谈会上，与会代表形成了这一共识。

海域、海岸带和海岛是国际旅游岛建设的核心内容，《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》近日获国家发改委批复，使海南海岛开发迎来新的机遇。

海南是以海岛为基本特征的热带岛屿省份，各类岛屿星罗棋布，海南岛周边大于500平方米的岛屿就有180个，总面积22.48平方公里。

《中华人民共和国海岛保护法》自今年3月1日起施行，海岛从此有了法律“守护神”。在海南建设国际旅游岛的背景下，如何加强海岛的保护和开发，促进海岛资源的可持续利用，成为与会代表热议的焦点。

代表们认为，目前我省海岛开发仍处于初级阶段，除了有居民海岛和有军事战略的海岛以外，大多数无居民海岛尚未开发利用。在已经有开发活动的海岛上，主要是海洋旅游、海水养殖、海洋捕捞、种植业、林业等比较初级的开发利用活动。

“海岛属稀缺资源，海岛开发利用应本着宁缺勿滥的原则，不可急功近得，更不可竭泽而渔。”有代表阐述了这一观点。

有的代表建议，在海岛保护开发方面，应坚持保护优先、保护先行的原则，在保护中开发，在开发中保护。按国际旅游岛建设的要求，对海岛进行统一规划，有序开发，树立精品意识，开发利用应坚持走高端路线，提高品位，突出特色，做到一岛一品，全岛皆优。使海岛真正成为国际旅游岛的一道靓丽风景线，将海南建成世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。

省旅游学校育才有道

毕业生就业率多年均达98%以上

本报记者 董纯进

作为全省唯一的省属公办旅游中专学校，海南省旅游学校着力培养国际旅游岛建设所需旅游人才。多年来，该校毕业生就业率达98%以上，这一直是学校与师生为之自豪的成绩。正如校长冯树祝所说：“这里是播种希望的田野，铸造辉煌的舞台。”

优秀学子遍布旅游行业

海南省旅游学校是省旅游委直接管理的唯一旅游教育单位，创办于1999年。学校专业设置已达13个，在校生2600多人，其中《饭店服务与管理》专业是国家重点示范专业，《导游与旅行社服务》专业是省级重点建设专业。

作为国际旅游岛建设旅游专业人才培养的基地，学校还有两个“唯一”的优势：一是在全省中专学校中唯一在校园内建有“高尔夫球练习场”；二是全省唯一的“航空电子商务”人才培训基地。

多年来，学校毕业生就业率均达98%以上，连续多年名居全省前列。如今，省旅游学校的校友已遍布全省高星级酒店、国际国内旅行社和景区（点），相当一部分成为单位的骨干力量。

学子感恩母校培养

在省旅游学校，一个个优秀毕业生的故事感动着记者。

陈元茂，2000级“饭店一班”的学生。2002年7月毕业后，陈元茂到三亚某酒店实习，在一年半内完成了服务员、前台领班、前台主管的“三级跳”。2004年，陈元茂到丝妮雅岛服从事销售，后成为销售经理，现为海南印象岛服销售部经理。

“学校——梦想开始的地方！”谈及母校时，海南省旅游学校优秀毕业生之一的陈元茂如此感叹。在陈元茂看来，人生会有很多梦想，人生也会有许多的转折点。而真正改变他人生的第一个转折点，就是他的母校——海南省旅游学校。

“在校期间，最令我难忘的就是我学习普通话的经历。”陈元茂说，他入学时普通话可以说是全班最差。为此他暗下决心，要进行改变。从那以后，他就一个人暗地里刻苦研究声母和韵母的发音和嘴型，最终练就一口标准普通话。正如陈元茂所说，很感激母校给了他一个能够表现自我的舞台。陈元茂在学校克服了胆怯心理，同时也学到了丰富的专业知识，提高了组织能力、协调能力和管理能力，为他现在的工作打下了坚实基础。

2001级“饭店服务与管理专业”的学生蒋家文，在校学习期间经学校推荐到三亚凯莱度假酒店实习，做前厅部接待行李员。现为澳门金沙酒店贵宾接待主管，并多次获“优秀员工”称号。

蒋家文很庆幸，他在旅校学到的知识，让他对现在的工作得心应手。对于学弟学妹，蒋家文善意地提醒他们，要珍惜校园的宝贵时光，提前规划自己的未来，用过硬的本领接受社会的选择。

（本报海口6月21日讯）

木门市场“概念门”让人摸不着头脑

消费者选木门难摸门道

本报记者 程 娇

“原木门、实木门、纯木门、生态门……到底哪种木门是最好的？”看着各种差别不大，但打着各种环保概念的木门，市民王大妈晕头转向，想选个好的木门却愣是摸不着门道了。

记者今天采访发现，目前海口木门市场“概念门”层出不穷，一些木门企业在宣传时存在忽悠的成分，面对这些五花八“门”，消费者根本看不清其中的“门”道。

买木门兜了一圈越兜越晕

海口市民王大妈的儿子近段时间准备结婚，家里商议着重新装修一下房子，3个房门想挑好一些的木门，于是一家人赶往建材市场，准备购买3个成品木门。没想到一家子逛了一个上午，手里收集着一叠厚厚的材料，却不知如何选择了。

“木门品种实在太多，什么原木门、实木门、生态门、纯木门的，逛了一圈越逛越糊涂，看来还是让木匠做算了。”王大妈说，一两千的实木门和上万元的实木门到底差别在哪，实在让人看不懂。

不仅是王大妈犯晕，记者今天上午逛了一圈金鹿街一家建材市场，也被各种“概念门”搞得一头雾水。在该建材市场，一家铺面不大的木门店内各种木门大多打着实木标签。另一家规模较大的木门店内，多种木门又都是原木的。还有其他木门店内陈列着各式各样的纯木门、实木复合门等等，让人看得发懵。

概念繁多甚至互相打架

记者采访发现，商家们对这些木门概念的解释也是五花八门，有些说法甚至相互矛盾，让人不知所云。

“门板和门套是同一材质的就是原木门，实木门则是门板和门套为非同一材质的木门。”海口金鹿街一家木门店经理说，原木门是纯天然木材制作的，与实木门相比更上一档次。但另一家木门店的工作人员却称，实木门就是门板和门套采用的是同一材质的木材叫实木门，非同一材质的木门应该叫实木复合门。

尽管各个商家对原木门和实木门概念解释不同，但几乎所有的店铺都称自己的门是“生态门”，在他们的解说里，只要是达到环保标准的门，都能叫做“生态门”。

记者注意到，木门的叫法不同，价格也是千差万别，即使是同一材质的实木门，标价也不同，有2000多元的，也有3000多元，让人看不出区别在哪。一些原木门价格更贵，达到上万元一个，商家说这种原木门是真材实料，完全是同一种高档木材制作而成的，所以价格很贵。

合同中写明材质谨慎购买

面对如此众多的“概念门”，消费者如何分“门”别类认清它的面目呢？海口一些知名品牌木门经销商指点门道称，一看品牌、二看工艺、三是要选对材质。

“什么生态门、纯木门等等有些纯粹是概念炒作，消费者大可不必相信。选好木门关键还是选知名品牌的。知名品牌木门在材质、工艺等方面都精益求精，质量也保证。”海口金鹿街一家品牌木门店人士介绍说，木门价格不同，在于它的原材料有差异，不同的木材制成的木门价格差别很大，因此，消费者在购买木门时最好事先确定购买的是哪种材质的实木门，哪些部位采用了哪些木种，使用了哪些材料。这些内容最好都写在合同中，形成文字，以便更好地维权。

业内人士介绍，消费者也可以掌握一些基本识别实木门的技巧，以方便购买。可以用手指轻敲门面，实木门发出的声音均匀沉闷，如果听到声音或闷或脆则表示该木门是加工而成的，表明存在中空部分，不是实木门。

（本报海口6月21日讯）

海南夏季蔬菜生产方式老掉牙

农业专家：挖掘夏季蔬菜生产潜力，可保障岛内市场供应

6月19日，海口市流水坡无公害蔬菜基地，一位菜农用传统方式在施肥。因缺少遮阳降温设施，在持续高温天气影响下，该基地的蔬菜生产受到一定影响。

冬季，海南是全国人民“菜篮子”，然而夏季海南蔬菜供应却严重依赖岛外。海南高温天气不利于蔬菜的生产，特别是病虫害的频繁发生给蔬菜生产带来严重影响。

在生产上利用遮阳网覆盖，可以遮强光、降高温，防止太阳直接辐射灼伤蔬菜，也能有效减少水分蒸发，增加土壤湿度，同时可以防暴雨。农业专家提出，我省挖掘夏季蔬菜生产潜力，不仅可以有力保障岛内市场供应，减少对外省市场的依赖，还可以有效增加农民收入。菜农须改变传统种植方式，增加蔬菜农业设施投入。

本报记者 李英挺 摄影报道

由持续三年的上佳销售行情带动

海南香蕉种苗价格疯涨

本报海口6月21日讯 （记者周月光）一株香蕉苗涨到2.1元，是往常价格的1倍多。尽管如此，不少农民出高价也难以买到香蕉苗。因为香蕉价格太好，岛内种植香蕉积极性高涨。

海口市红旗镇农民符海300株香蕉还没砍，但他已到处找香蕉苗了。让他没想到的是，今年香蕉苗价格高得惊人：每株卖到2.1元。

出乎符海预料的，不仅是香蕉苗的价格，还有香蕉的价格。6月12日，记者在红旗镇采访时，他的香蕉还有几天才能砍，但他已知道能赚多少了，每斤2.2元，一株可赚40元，相当于一亩赚5000多元。

海南香蕉行情，2008年全年都好，2009年更好。统计数据显示，今年香蕉收获面积70余万亩，几乎赶上2007年的种植水平。不少种植户担心，今年因为种得多，香蕉行情不会好，加上香蕉枯萎病的影响，种植热情会有所降低，因此香蕉苗价格不会好。

但事实出乎人们预料。春节后，香蕉价格一路攀高，上市高峰期的四、五两个月，价格每斤1.5元至3元。而进入6月份，岛内香蕉每斤售价还能超过2元。万钟公司是海南香蕉种植大户，该公司销售经理赵军说，6月份能有这样的价格，可以用“火爆”来形容。

因为没预料到香蕉火爆行情，不少种苗厂年初就减少种苗产量。记者了解到，一家大种苗厂，去年培育香蕉苗750万株，今年只培育香蕉苗600万株。

香蕉好行情持续三年，在海南香蕉种植史比较少见。省农业厅有关负责人分析，主要原因有三个：海南香蕉种植时间基本错开，全年种植全年上市，但四、五两个月是高峰，占全年总产量50%，上市节奏保持较好；受2008年冰雪寒害天气影响，广东香蕉种植时间还没调整过来，整体上市延后，使海南香蕉六七月份依然能有好行情；由于海南香蕉品质不断提升，在国内市场份额不断扩大，进口香蕉不断被海南香蕉替代。

五指山长裙竹荪采摘上市了

本报五指山6月21日电 （记者邵长春 特约记者尹秋艳 通讯员赵茂冰）在五指山南圣镇同甲村委会永忠村灵芝试种基地里，除了栽培灵芝外，还栽种了另外一种高级食用菌——长裙竹荪，目前这里的竹荪也进入了采收期，

竹荪是寄生在枯竹根部的一种隐花菌类，是非常珍贵的素食材料，被人们称为“雪裙仙子”、“山珍之花”、“菌中皇后”。竹荪营养丰富，香味浓郁，滋味鲜美，自古就列为“草八珍”之一。

每天早上9点过后，基地里的工人们便开始忙于采摘了。记者在基地里看到，这一棵棵竹荪长得就像是一个个穿着白色长裙亭亭玉立的少女。而就在种植竹荪的大棚里，记者还发现两个大柜子，这又是做什么用处的？

基地里的工人告诉记者，竹荪非常“娇气”，晴天上午9-10点开始破壳抽柄，并逐渐长出雪白网状的菌裙，形成子实体。下午1点过后，子实体又自然倾倒溶成浆液，所以必须抓紧采摘。采摘下来的竹荪，还要马上进行脱水烘干，而这两个大柜子正是用来烘干竹荪的。

据基地负责人介绍，他们选择在五指山地区种植竹荪是因为看中了这里昼夜温差大、水质好等特点优势，种出的竹荪每亩年总产量3000多斤，因竹荪风味独特，且营养丰富，目前市场前景看好。

海南产权交易所
国有产权（资产）公开转让挂牌公告

[2010]034号

受委托，按现状公开挂牌转让以下车辆：1、琼AH0026海马轿车，挂牌价6840.00元；2、琼E02978羊城YC7220轿车，挂牌价10000.00元。公告期：2010年6月22日至2010年7月5日。受让条件等详情请登录海南产权网www.hncq.cn查询，联系方式：林小姐68585368转818。

地址：海口市国贸大道45号银通大厦5层

海南产权交易所
二〇一〇年6月22日

南国都市报 拓江国际
全面提升孩子素质教育、励志教育、自我教育、启发教育、社会教育
活动寓教于乐、独具特色，丰富多彩。
全国每5分钟有1名孩子报名参加少年中国素质教育品牌夏令营
第一品牌少年中国·素质教育系列夏令营
主题活动路线：
一、我到北京上大学全脑学习自我管理夏令营：双飞6天营
二、我到上海看世界世博国际素质教育夏令营：双飞6天营
三、我到上海看世博、我到北京上大学连线：双飞10天营
四、世博上海榜样江南亲子心灵体验营：双飞6天营
五、我到西安看历史领袖素质拓展夏令营：双飞5天营
六、我和草原有个约定小牧人夏令营：双飞6天营
七、香港梦幻迪斯尼夏令营：双飞4天营
八、新加坡超越自我英语夏令营：双飞6天营
九、少年中国海南童军训练营：5天营
特别提醒：上海预提前15天报名，其他须10天前报名，（满员额40名）详情咨电。
安全保障 专业师资 活动特色 活动规模
报名电话：68638788、68638700（海口） 38890088（三亚） 13005003811（琼海） 地址：海口市世贸中心F座2405室 网址：www.zhsn.cn

东方市人民医院招聘公告

东方市人民医院系海南省西南部一家综合性“二级甲等”医院，现因业务发展需要，向社会公开招聘医疗技术人才，内科专业4人、外科专业4人、儿科专业4人、妇产科专业4人、影像专业2人，应聘人员必须具备本科或以上学历，持有执业医师资格证书，年龄要求：医师不大于30岁，主治医师不大于35岁，副主任医师不大于40岁。欲应聘者从速。

联系人：陈先生
联系电话：25510602 13976450378

海南省东方市人民医院
二〇一〇年六月十四日

海南省著名商标
海之缘假期 您的旅游专家
万人游世博 不出国门游遍全世界
携手海南航空股份有限公司隆重推出
精彩世博
世博+华东体验六日游
暑期 特价 3780元/人
世博深度四日游（二次入馆）---------- 3280元/人
世博+黄山双飞六日游---------- 4580元/人
世博+华东精彩双飞六日游-------- 4080元/人
世博+华东+北京双飞单卧八日游--- 5280元/人
世博+华东+西安双飞单卧八日游--- 5980元/人
世博+华东+江西双飞单卧九日游--- 5180元/人
北京双飞五日特价游---------- 2580元/人
广深珠双飞四日特价游---------- 1780元/人
七彩云南双飞六日休闲游---------- 2680元/人
贵阳、黄果树瀑布双飞五天---------- 2480元/人
长沙、韶山、张家界双飞五日---------- 2380元/人
桂林山水大漓江双飞四日品质游---------- 1580元/人
西安兵马俑、华山、法门寺双飞五日游--- 2580元/人
特价专列游
世博双卧8日游 发团日期 每周二 2880元/人
桂林双卧五日游 发团日期 7月16日 788元/人
张家界双卧七日游 发团日期 7月30日 原价：1299元/人 现：999元/人
24小时服务热线：
6666 8888
机票 酒店 旅游
■往返特价机票
■全国优惠酒店
■特价旅游产品
世博线路火爆，每天限额参观人数，现100元即可预留暑期世博产品，保证暑期出游畅通无阻！
府城66676999 国贸66663888 文昌66680888 潭门66690158 儋州66621138 三亚66608889

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

敬 告

尊敬的客户：

我公司的部分资费套餐将于近日到期，现将资费套餐有效期的有关事项告知如下：

全球通畅听80套餐(超值版)、全球通畅听100套餐(超值版)、全球通畅听150套餐(超值版)、全球通畅听200套餐(超值版)、全球通商旅超值150套餐、全球通商旅超值200套餐、神州行家园卡新海南通套餐、神州行家园卡新绿色田野套餐、神州行30套餐、动感地带15元音乐套餐、动感地带15元网聊套餐、动感地带40元音乐套餐、动感地带校园15元音乐套餐、动感地带校园20元音乐套餐、动感地带校园30元音乐套餐、动感地带校园卡假期套餐、动感地带双彩套餐、动感地带10元短信套餐(08)、动感地带20元短信套餐(08)、动感地带30元短信套餐(08)、动感地带京情号码套餐、2元聊天计划、家庭套餐、3元长途套餐、8元漫游套餐、IP长聊套餐、12593长途优惠下线、定向优惠套餐、移动数据流量标准套餐、移动数据流量5元套餐、移动数据流量10元套餐、移动数据流量20元套餐、移动数据流量50元套餐、移动数据流量100元套餐、移动数据流量200元套餐、移动数据流量300元套餐等资费套餐将于2010年6月30日到期。现决定将其有效期延长至2010年12月31日，在2010年12月31日前可登记使用。

特此告知，敬请留意！

咨询电话：10086

中国移动通信集团海南有限公司
2010年6月22日