

突出“政”字 抓住“研”字 当好党委政府的参谋助手

□ 刘登山

政策研究工作是为党委政府提供决策服务的重要工作,做好政策研究工作对于党委政府的正确、科学决策,对于推动一个地方的科学发展至关重要。政策研究工作有其自身的特点和规律,只有掌握和遵循其特点和规律,才能做好政策研究工作,取得较好成效。

政策研究工作首先要突出“政”字,围绕政治、政策、政务,提供辅政、资政服务。政策和策略是党的生命,它是党一切行动的出发点,是党同群众利益的集中体现。“国之兴废,在于政事;政事得失,由乎辅政。”政策研究工作是政治性、全局性、政策性很强的工作,必须加强政策理论学习。要认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,深入学习中国特色社会主义理论体系,深刻领会科学发展观的丰富内涵和精神实质,认真学习贯彻中央的大政方针和省委的重大决策,及时跟踪世界发达国家和本地区、国内其他省(市、区)的新思路、新举措。真正沉下心来,在学习的深度上下功夫,学懂弄通,做政策理论上的明白人。

从事政策研究的同志必须切实用发展着的马克思主义科学理论武装头脑,指导实践、推进工作。要认真领会和准确把握中央施政方针,把握党委政府的中心任务,了解党委政府的工作部署,掌握领导同志的工作意图,摸清真情况,了解群众的需求,创造性地贯彻执行党和国家各项方针政策,提出切实可行的决策意见。要敏于观察形势,勤于思考问题,善于见微知著,自觉地使政策研究工作同党委政府决策需要紧密联系起来,把握好政策研究工作的重点任务,为党委政府决策多出主意、出好主意。要想大事,谋全局,为领导科学决策献高招、出良策,做到参之有道、谋之有方、言之及时。文稿起草要着重在出思路、出观点、出真招上

下功夫,真正做到以文辅政、以文资政。政策研究工作必须抓住“研”字,注重全局性、战略性问题的研究,提供有价值的意见和建议。政策研究与一般的学术研究不同,政策研究学术味不能太浓,首先必须在深刻领会党中央、国务院和党委、政府的大政方针的基础上,善于从宏观上就本地区的重大发展战略、工作规划、政策措施进行研究探索。当前从海南来讲,什么是全局性、战略性问题?省委、省政府的一些重大战略部署已经指明了方向。比如国际旅游岛建设、省直管市县改革、农垦管理体制改革、洋浦保税港区建设等问题。政策研究必须紧紧抓住这些重大问题展开工作,必须有精妙的选题,研究要有独到的见解,要有所发现,有所创新;要能提出别人想知而未知,甚至出人意料的新问题、新情况、新观点,从而给人以深刻启迪和重要参考。比如我们研究国际旅游岛建设问题,就不能泛泛地去做研究,必须要一个专题一个专题地去研究,善于“小题大做”,尽可能把政策研究工作做的细些、深些、更有新意。

政策研究工作要抓住“研”字,其研究课题必须具有前瞻性、预测性、超前性,这是做好决策服务、当好参谋助手的生命线。政策研究必须视野宽广、眼光远大,提前关注那些即将提上党委政府工作议程的重大问题,关注那些可能出现尤其是将要出现的关系全局的苗头性、倾向性问题,关注那

些党委政府领导关心、注意的问题,进行前瞻性、预测性研究,提出解决问题的预案和对策,供领导决策参考。当前,我们政策研究工作应当特别关注国际旅游岛建设有关问题,不但要从理论和实践上弄清国际旅游岛的概念、标准、目标等,而且要用新的视野、新的方法研究如何具体建设海南国际旅游岛,着力研究现在不知或者知之甚少的东西,比如游艇产业、游艇经济、高尔夫产业等。

政策研究工作抓住“研”字,还必须注重整合政策研究资源,深入挖掘政策研究人员的潜力,形成政策研究合力。要经常整理政策研究成果和各种资料,利用现代科学技术手段,实现政策研究资源的共享,提高政策研究的能力和效率。要建立纵向和横向政策研究协作机制,加强相关政策研究机构之间的联系和协作,要善于借用“外脑”提高政策研究的能力和水平,对涉及全局发展的政策研究课题可以邀请他们参与,联合调研攻关,增强相互之间的交流。

最后,政策研究工作抓住“研”字,还必须在“精”、“深”、“跟”、“细”、“快”字上下功夫。一是要在精品上下功夫。政策研究工作要强调“好”和“精”,在“好”的基础上要进一步“精”,要树立强烈的精品意识,打造精品。衡量政策研究工作成果的优秀、劣根,归根到底是要看研究成果是不是精品,是否有使用价值,能否进入党委政府的决策,变成

政策,能否在实际工作中发挥更大的作用,解决更多的问题。否则,无论花多大的功夫搞调研,文稿写的多华丽,做不到“语当其时,策当其用”,无助于党委政府领导决策和实际工作,就很难称之为精品之作。

二是在深入上下功夫。政策研究工作由于其实践性的特点要求必须着眼全局,理论联系实际。政策研究只要足够深入,就可以打出清澈甘甜的“水”来。理论联系实际是政策研究工作的“魂”。政策研究不能坐而论道,必须从实践中来,到实践中去。要时刻关注、贴近国家大政方针,国内外和省内外情况以及人民群众的需求,明白哪些是党委政府工作的重点和关键点?哪些是政策研究工作的着力点?对事关经济社会发展全局的重大决策和领导关心、群众关注的热点、难点、重点问题,要多层次、多方位、多渠道开展调查研究;要面向理论的前沿进行研究和思考,以新的理论来指导工作;要面向基层和群众,到基层和群众中去了解情况,问计于民,深入到问题的所在地和矛盾的症结处,努力溯本求源,真正掌握第一手资料,找出新问题,寻求新办法;要面向实践,政策研究既不是纯粹的理论研究,也有别于具体的工作部署,而是一种理论与实践相结合的对策性应用研究。它离不开正确的理论指导和深刻的理论思维,具有强烈的实践性特征,尤其要强调“研以致用”,解决实际问题,能够指导实

践。只有这样政策研究工作才能围绕党委政府的中心工作,提出科学合理的意见和建议,为党委政府决策提供有价值的服务。

三是在紧跟上下功夫。政策研究工作必须紧跟党委政府的战略部署。从一定意义上说,从事政策研究工作的同志是领导的参谋助手,是领导的智库,必须学会贴近服务、换位思考,紧跟领导的节奏。研究思考问题、起草文稿、搞调查研究都必须站在领导的高度看问题、想问题,要准确领会领导意图,吃透上情、摸清下情,掌握内情、了解外情,紧跟领导的节奏和思路,贴近服务,及时发现领导闪光的思想火花,并加以总结、深化、提炼、科学论证、完善,使领导的思想能够指导工作,从而达到服务科学发展的最终目的。

四是在细致上下功夫。政策研究工作主要是为党委政府决策服务的,关系重大,无论怎么要求细致都不为过。政策研究工作自始至终都是由大量的细节构成的,其改进和创新大多也需要由细节入手。从这个意义上说,细节决定着政策研究工作的成败。调查研究、文稿起草修改都要不厌其烦,观点要仔细推敲,条理要认真梳理,引用的数据、材料要仔细核对,突出观点、思想和主题。文稿的审核要细致、周密、反复、耐心,符号、句子、语法都要准确和得当,文字应恰当取舍,要不怕麻烦,力求万无一失。

五是在快上下功夫。政策研究工作见事要早,动手要快,必须讲究时效性和适度超前性,否则研究出来的东西是领导不感兴趣或者是近期不关注的东西,“文当其时,一字千金。”政策研究工作要注意平时积累资料,善于总结经验。对急迫问题以及领导关注的重要问题,必须快速反应,集中力量,深入研究,及时提供准确的情况和建议,适应和满足决策者的需要。

(作者系省委政策研究室主任)

加快旅游要素国际化改造 扎实推进海南国际旅游岛建设

□ 冯文海

海南旅游要素国际化改造的目标和任务:(一)旅游形象国际化,具有国际性的感召力。(二)核心旅游产品国际化,具有国际性的吸引力。(三)旅游环境国际化,具有国际性的亲和力 and 可信度。(四)旅游业运行模式国际化,具有国际性的适应力和对接性。(五)旅游经济国际化,具有国际性的主导力。

海南国际旅游岛建设,必须遵循旅游产业发展规律和国际惯例,脚踏实地,真抓实干,从基础做起,实现5年内全省旅游要素的国际化改造基本完成,是国际旅游岛建设的基础性工作,也是国际旅游岛建设成败的关键!正像留声机曾经说过的:海南国际旅游岛的建设,旅游要素的国际化改造必须先行。

准确理解和把握国际旅游岛建设背景下的旅游要素的概念和内涵

海南国际旅游岛建设背景下的“旅游要素”是一个综合概念,包括构建世界一流的海岛型国际旅游目的地的旅游产业要素和社会综合环境要素两大方面,既包含了人们日常所说的旅游产业“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,又涵括了海南成为世界一流的海岛型国际旅游目的地所涉及和相关联的必需的硬件设施、服务设施、社会环境和自然环境共同组成的社会综合环境要素。

根据国际化旅游发展的客观规律和国际旅游岛建设的实际需要,海南国际旅游岛旅游要素指的是构建世界一流的海岛型国际旅游目的地的旅游产业要素和社会综合环境要素的总称。国际化水平的旅游产业要素是国际旅游岛的根本,达到国际化标准的社会综合环境要素是世界一流的海岛型国际旅游目的地的重要保证。

海南国际旅游岛旅游产业要素包括“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,是旅游产业发展的常规要素和基础要素,是构成旅游活动、旅游消费的主要内容。根据建设国际旅游岛的战略要求,海南必须站在全球旅游业的格局上,以更高的视野,按照国际标准对旅游产业要素进行改造和

提升,确保旅游岛的发展达到国际水平。这是建设国际旅游岛最基础性的工作,也是海南建成国际旅游岛的基础和前提。海南国际旅游岛社会综合环境要素,是海南成为世界一流的海岛型国际旅游目的地的基本要素和标志要素,包括了“完善的基础设施、齐全的接待服务设施、便捷的出入境条件、先进的医疗救护及保障体系、强大的旅游企业组织、良好的市民素质和语言环境、规范有效的城乡和社会管理、安全舒适的旅游消费和

海南金鼎拍卖有限公司拍卖公告第20100602期
受委托,本公司定于2010年6月30日下午15时整以整体现状拍卖如下资产:
标的名称:东岸片区 318.5亩项目用地范围内苗圃的苗木
竞买保证金:人民币10万元(保证金帐户名称:三亚市土地储备开发中心;开户行:中行三亚河东支行;账号:780116805848091001) 参考价:人民币200万元
标的情况说明:该项目的为东岸片区318.5亩项目用地范围内苗圃内的苗木,苗木约有100多种,主要有三角梅(地栽及盆栽)、印度紫檀、凤凰木、血桐、小叶榕、大叶榕、散尾葵、老人葵、酒瓶椰子、霸王树、红棕树、苏铁、狐尾椰、香蕉(盆栽)、波兰(盆栽)、博兰(盆栽)等。标的苗木的种类及数量以存放现场当前现状为准,本公司对拍卖标的瑕疵不作任何担保。
拍卖地点:三亚市河东路138号环建大厦八楼三亚市土地储备开发中心会议室
标的展示时间:2010年6月23日至6月28日
报名截止时间:请于拍卖前来了解详情并办理竞买手续(竞买保证金以实际到账为准)。
报名地点:三亚市河东路138号环建大厦八楼三亚市土地储备开发中心、海口市滨海新村588号海景湾大厦主楼20楼
联系方式:海口:(0898-36305012 13647579985 13976607840 范先生 安先生 三亚:(0898-38285803 13876569192 郭先生

海南旅游要素国际化改造的目标和任务

(一)旅游形象国际化,具有国际性的感召力。这是旅游要素国际化改造效果的综合体现。通过旅游产业七大要素和社会综合环境要素十大方面的国际化改造,使海南旅游产业素质、业态水平和社会综合环境在世界上产生较好的影响力和吸引力,整体塑造出生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的海南旅游形象,从而产生国际性的感召力,形成国际性的知名度和美誉度。

(二)核心旅游产品国际化,具有国际性的吸引力。这是旅游产业要素改造的最终目标。通过高水平的规划设计,把海南拥有世界级的高品位的旅游资源和特色旅游景观,按照国际高标准开发和打造成具有国际竞争力的以休闲度假为主的核

心产品,并对食、游、购、娱等要素进行国际化改造,策划和开发出丰富多彩的独具特色的旅游吸引物,使海南具有国际性的旅游吸引力。(三)旅游环境国际化,具有国际性的亲和力 and 可信度。这是社会综合环境要素改造要达到的最高目标,即基础设施、接待设施、服务设施以及语言环境、旅游服务、市民素质等都遵循国际惯例和国际标准进行改造和全面提升,使海南拥有满足国际游客旅游消费的环境,既能满足主要客源地的国家或地区游客的旅游消费需求,又具有国际性的亲和力、城市和社会管理规范有效,为国内外游客提供安全舒适的城乡环境和优美的自然生态环境,具有国际性的安全度和可信度。

(四)旅游业运行模式国际化,具有国际性的适应力和对接性。通过“便捷的出入境条件、强大的旅游企业组织、规范有效的城乡和社会管理、安全舒适的旅游消费和保障体系、强大的旅游企业组织、良好的市民素质和语言环境、规范有效的城乡和社会管理、安全舒适的旅游消费和

目的地的重要内涵和缺一不可的构件。

文昌规划局
文昌·东方豪苑项目太阳能热水系统应用建筑面积公示
海南恒天实业有限公司开发的“文昌·东方豪苑”项目位于文昌昌大道与文建五横路交汇处东北侧“L”型地块,该项目1#楼(产权式酒店)、7#楼(10层住宅楼)、8#楼(10层住宅楼)应用了太阳能热水系统,根据《海南省人民政府令 第227号》及《海南省太阳能热水系统建筑应用管理办法》等规定给予一定的建筑面积补偿,该部分建筑面积不计容积率,为广泛征求社会各界和市民的意见和建议,按程序进行批前公示。
1、公示主体:海南恒天实业有限公司。2、公示时间:10天(2010年6月22日至2010年7月1日)。3、公示地点:文昌规划局(www.wenchangup.gov.cn);项目建设现场。4、该图仅为示意图,以最后审批为准。5、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wcup0898@163.com。(2)书面意见请邮寄到文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌规划局规划报建股(以邮戳时间为准),邮政编码 571339。(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。6、咨询电话:0898-63332018 联系人:林勉
文昌市规划局
二〇一〇年六月二十一日

产业要素和社会综合环境要素的全面改造,有效促进海南国际旅游岛产业结构的优化、旅游业与相关产业的协调度和整合度高,旅游业对国民经济的贡献率高,对其他产业拉动作用明显,对海南转变经济发展方式、对中国建设旅游强国产生有效的促进作用,海南旅游经济对周边地区和国家产生积极的

海南旅游要素国际化改造的具体思路及实施建议

(一)精益求精,再接再厉,按照国际化水平扎实抓好旅游产业要素的改造。

1、在餐饮方面,要积极挖掘特色、形成品牌,结合旅游区、度假区的建设和城镇的旅游化改造,打造以餐饮为主题的特色街区 and 品牌旅游餐饮店等,特别是在三亚、海口等主要旅游城市,要积极借鉴国际经验,尽快开发建设出具有国际吸引力的特色美食街和满足国内外游客需求的美食产品体系。

2、在住宿方面,要借鉴旅游发达国家的经验,既要建设世界一流的高档次度假酒店群和一批风格各异、与自然环境相协调的滨海、山区、温泉等特色旅游酒店,又要打造一批度假公寓、青年旅馆、休闲庄园、乡镇家庭旅馆等住宿形态,形成富有国际吸引力而又能满足各种需求的国际化、多元化的国际旅游岛完善的住宿服务体系。

3、在交通方面,增强海南与岛外交通的可进入性方面任务还很艰巨。一是要提高海南作为岛屿型目的地与岛外特别是国际的交通连接力,二是提高省内交通工具的质量和

4、在旅游产品方面,要建立富有国际竞争力的热带海岛旅游产品体系,培育旅游新产品和旅游新业态。与此同时,按照国际标准不断巩固和提

5、在购物方面,尽快落实国人免稅政策和四个免稅点的建设。并积极建设和完善各种旅游购物店、点,做到旅游购物免稅店、旅游商业区、风情购物街、特色店和旅游景区、旅游商店的旅游购物店等相互配套。同时,积极鼓励和促进旅游商品的开发,生产能够满足国内外游客需要的旅游商品,逐步将海南打造成购物天堂。

6、在娱乐方面,积极发掘、整理和整合富有鲜明地方性的海南民族、民俗、历史、艺术和民间工艺等文化资源,发展健康、休

闲、多元化的旅游娱乐形式,开发海南岛地方特色旅游娱乐产品,创造国际化文化氛围等。要争取尽快建设若干个国际化的大型主题园区和旅游演艺场所,特别是利用海南得天独厚的环境气候优势,吸引和举办多元化的国际文化活

(二)着眼长远,坚定不移,按照国际化标准全面推进海南国际旅游岛社会综合环境要素的改造。

1、“完善的基础设施”。我省目前首先要提高两个国际机场的国际水平和完善配套,对码头等大型基础设施应进一步进行旅游化、国际化改造。其次是社会公共配套设施的建设及旅游化改造。

2、“齐全的接待服务设施”。这是我省当前旅游要素改造的重点,包括高速公路两旁、旅游景区、主要旅游城乡的各类标识系统的建立健全,建立游客到访中心等旅游公共服务系统和多功能、综合性信息咨询和服务网络,建设足够的旅游公共场

3、“便捷的出入境条件”。便捷的出入境条件既包括出入境的政策层面,也包括旅游出入境通关时的环境和设施的国际化改造。对我省机场、码头特别是邮轮码头的通关环境和设施一定要高起点设计高水平建设,并且在管理和服务上要严格要求,力争赶超国际水平。

4、“先进的医疗救护及保障体系”。先进的医疗救护及保障体系是国际旅游的重要保障,也是吸引国际高端游客的不可缺少的硬件。我省在这方面一直是薄弱环节,可以通过国内外合作加快其建设速度。在三亚、海口、博鳌等接待高端客人的主要旅游目的地,要尽快建立起国际水平的医疗救护中心,完善旅游医疗保障体系。

5、“强大的旅游企业组织”。这是国际旅游岛建设中的重要力量,也是海南参与国际旅游竞争的市场主体,更是国际旅游岛的主要标志和象征。一方面是通过重组改制,组建我省大型的现代旅游集团企业,另一方面是引进国外大集团大品牌旅游企业,形成具有国际竞争力的强大的海

南旅游企业组织。

6、“良好的市民素质和语言环境、规范有效的城乡和社会管理、安全舒适的旅游消费和活动环境、丰富多彩的地方特色文化”。这几个方面是我省旅游要素国际化改造的重点和难点,是社会化工

7、“优美生态的自然环境”。这是海南国际旅游岛建设的条件和前提,要以国际化理念处理好保护与开发的关系,将全省作为一个大花园来规划、保护和建设,确保持续健康发展,为海南国际旅游岛这个东方度假天堂提供一份优美的热带海岛仙境。

(三)瞄准目标,结合实际,采取有效措施确保我省旅游要素国际化改造的全面完成。

1、瞄准目标,编制规划。面对海南旅游要素国际化改造这样庞大的系统过程,一是要目标坚定,坚持国际化和国际化标准,最终达到“五化”效果;二是要编制规划,对旅游要素改造的任务、分工、时序、布局等进行科学的规划和详细的安排,确保旅游产业七大要素和社会综合环境要素十大方面的改造有序有效进行。

2、建立机制,明确责任。旅游要素国际化改造是我省在近5年甚至10年内的重点工作,因此建议省委省政府必须围绕这个重点建立一套有效的实施机制,根据规划,上述改造思路以及改造工作的特点,将具体分工和责任明确到各市县、各有关厅局、各有关单位,确保旅游要素改造任务的顺利完成。

3、结合实际,常抓不懈。旅游要素的国际化改造不是一项一蹴而就的工作,是要经过相当一段时间的艰苦努力才能完成的高要求高标准系统工程。全省上下必须结合实际,将其纳入经济社会发展的常规工作,常抓不懈,常态化进行,点滴做起,逐项实施,只有这样,才能确保海南国际旅游岛的顺利建成!

(作者单位:省旅游发展委员会)

抢抓机遇 推进国际旅游岛建设发展

文昌规划局 海拓花园项目太阳能热水系统应用建筑面积公示

文昌海拓房地产开发有限公司开发的“海拓花园”项目位于文昌市清澜经济开发区旅游大道东侧,该项目酒店A、酒店式公寓C1-C3、别墅D1-D3、E1-E6、F1-F6均应用了太阳能热水系统,根据《海南省人民政府令 第227号》及《海南省太阳能热水系统建筑应用管理办法》等规定给予一定的建筑面积补偿,该部分建筑面积不计容积率,为广泛征求社会各界和市民的意见和建议,按程序进行批前公示。
1、公示主体:文昌海拓房地产开发有限公司。2、公示时间:10天(2010年6月22日至2010年7月1日)。3、公示地点:文昌规划局(www.wenchangup.gov.cn);项目建设现场。4、该图仅为示意图,以最后审批为准。5、公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:wcup0898@163.com。(2)书面意见请寄到文昌市清澜经济开发区市政府大院西副楼一楼文昌规划局规划报建股(以邮戳时间为准),邮政编码 571339。(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无意见。6、咨询电话:0898-63332018 联系人:林勉
文昌市规划局
二〇一〇年六月二十一日

三亚市国土环境资源局 补发土地使用权利证书公告

何庆发向我局申请补发位于三亚市河西區儋州村北巷027号的土地使用权证,证号为:河西国用(1992)字第0692号,土地面积为206.44平方米。已刊登遗失声明,经初步审定,现予公告。有异议者请将书面材料自公告之日起二个月内送达我局地籍与测绘管理科,逾期我局将核准登记,补发新的土地使用权证书,原土地使用权证书作废。

三亚市国土环境资源局
二〇一〇年六月十八日

决策参考 □ 颜书明

开发南渡江出海口段 旅游线路的思考

海南旅游业一直以来北冷南热,必须加大投入,开发具有海南文化魅力的高端旅游产品,充实琼北市场。目前,最具有可行性和开发价值的琼北旅游线路就是南渡江出海口段。

海南旅游业一直以来北冷南热,原因主要琼北地区的旅游景点规模小、缺乏特色。要留住客人,必须加大投入,开发具有海南文化魅力的高端旅游产品充实琼北市场。目前,我认为最具有可行性和开发价值的琼北旅游线路就是南渡江出海口段。

旅游产品所具有的海南文化魅力

旅游不单纯是经济行为,也是一种文化性很强的行为。文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。“海口市”名称的来历,就是因为城市处于海南第一大河南渡江流出大海的出海口,从南宋开始逐渐发展成为今天的省会城市。第二次鸦片战争后,清政府被迫签订了《天津条约》,海口被辟为通商口岸之一,随后英、俄、法、美等国先后与清政府签订条约,开辟海口为商埠。如今海口得胜沙路、博爱路上的骑楼,长堤路上的钟楼见证了历史的沧桑。南渡江是海南岛流量最大、流程最长、流域最广的河流,中下游两岸几乎都是冲积平原,土地肥沃,江深水缓,作为当时经济社会海南交通运输的“黄金水道”,对海南农业社会的发展有着举足轻重的作用。外来商品绝大多数都是通过南渡江流通到岛内各地,琼北地区,甚至五指山地区的农村特产产品,人流物流也基本上通过南渡江到达海南岛最大的商埠海口(宋代叫海口浦,民国十五年改为海口市)。经济的繁荣,社会的发展,文化的兴起,几百年来,在沿河两岸形成独具特色的文化古街、古村、古镇。比如具有南洋风格的得胜沙路、博爱路,文化古村黎升村,海南唯一的探花张岳崧的祖居高林村,文化古镇龙塘墟、旧州镇、东山镇、定安县城、金江镇等。可以领略海南乡村民俗文化,比如军坡节、民居、婚礼、琼剧、道教等,还可以感受体会海南美食农家真实的生活状态,品尝海南乡村风味美食,比如:南渡江活鱼、老爸茶、年糕、芋梗、猪脚饭、羊肉火锅、龙塘黑豆腐、澄迈黄牛等。俗话说“十里不同风,百里不同俗”,这就是旅游的魅力所在,并且南渡江出海口段沿河生态环境优美。所有这些才是真正能够让旅游者获得知识充实、美的享受、精神乐趣的最具有吸引力的旅游资源。

线路设计

线路一:水上乡镇游 游船从万绿园(或人民桥头的老船厂)出发——钟楼、老街(骑楼、西天庙、“一大”旧址、购物)——司马坡岛(尚未开发)——旧铁桥——潭口渡——龙塘墟(上岸游小镇、品尝风味小吃或用餐)——巡崖码头——定安县城(上岸游览古城、解元坊、孔庙、品尝风味小吃或用餐)——东山镇(品尝风味小吃或用餐)——澄迈金江镇(上岸游览小镇、用餐、住宿,第二天换乘车继续下面行程)。或从反方向走向也行。

线路二:水上海口一日游 游船从盈滨半岛出发——永庆寺——西海岸(下半段参照线路一)。

开发可行性

旅游产品的开发必须具备两个最基本的条件:第一是交通的可达性;第二是系统和配套的旅游接待设施。第一个条件,无论是到澄迈金江镇还是到盈滨半岛、万绿园、人民桥交通已经不是问题,都是四通八达。目前最主要的,一是政府要做好统筹规划,比如:相关市县的协作,景点开发。合理布局,科学规划旅游小镇,突出特色等;二是配套设施建设,比如:水道疏通、码头建设以及旅游小镇的各项功能建设;三是招商引资,经营模式,比如:游船的经营模式,旅行社的经营模式等。建议政府旅游主管部门牵头,引导省内几家资质优、效益好,有实力的旅游公司组成股份公司开发经营。

开发价值

1、切合海南省政府贯彻《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的要求,坚持特色,整合旅游资源、产品 and 市场,推进海南旅游转型升级。挖掘、开发、提升琼菜、名小吃和名饮品,形成海南餐饮美食品牌,丰富海南美食,商标规划建设一批特色文化名街(镇)和旅游风情小镇。

2、将大优化琼北旅游产品结构,充实琼北的旅游产品市场。参照国内同类旅游产品价格,将大幅度提高琼北旅游市场的收入,有效改善海南旅游北冷南热的局面。

3、促进沿河乡镇和景点(比如:司马坡岛)的开发建设,提升乡镇规划建设水平和管理水平,拉动城乡服务业、农业的发展,增加就业岗位和农民增收,推动社会主义新农村建设,统筹城乡经济社会一体化发展。

(作者单位:海南省地方志办公室)

理论版电子邮箱:hnlt@hndaily.com.cn
欢迎赐稿