海南日报
专刊热线/66810510 66810282
电子邮箱/812549160@qq.com

IT·家电业界最佳载体
IT·JIADIANZHOUKAN
IT·家电周刊
每周五出版

B7
IT·家电工作室主编
值班主任/郭远明 主编/尹红丽
责编/肖师明 美编/邓传毅
2010年6月25日 星期五

彩电空调搭乘世界杯顺风车?

家电商超分羹几何

本报讯 最近，人们因世界杯而雀跃。赛场上，三十二支球队厮杀正酣。赛场外，众商家举办的有奖押球、8强竞猜等等一系列世界杯主题活动也是层出不穷，特别是互联网和电子商务，让球迷一边看球一边消费。从央视与淘宝网的“球迷狂欢城一元秒杀”活动，到当当网推出的“品足球盛宴享足球生活”现实狂抢48小时促销活动，再到阿里巴巴举行的“世界杯爆款好货”等等，从生活日用品到IT数码，从精品家居到热门家电，所有与世界杯连带关系的商品都会受到青睐。

而各大报纸也推出世界杯主题大促销，买的人越多价格越实惠，“因为世界杯，所以更便宜！”此时的世界杯，俨然已不是足球爱好者的世界杯了，更是所有商家和所有消费者的世界杯，也是消费者“购”痛快的世界杯。

彩电空调 搭乘世界杯的顺风车

每四年一届的世界杯对于股票市场，有着“黑色世界杯”之说，而家电市场却多少因为世界杯捞到好处，特别是各大彩电品牌，世界杯的经济效应体现无疑。家电中的其他品类，虽然或多或少地参合了一脚，但挣到的更多是吆喝声。

为了满足看世界杯的视觉要求，不少球迷有了升级电视机的冲动。苏宁电器相关人员告诉记者，其实早在端午节前后，他们就抓住这一机会展开各种促销。特别针对世界杯，从6月11日开始，家电商家就推出花样繁多的让利活动。针对彩电、空调、冰箱、风扇等开展的促销活动吸引市民前来购买，销售业绩更是喜人。

记者看到，超大尺寸、3D液晶电视也很是抢眼，让市民在欣赏世界杯的同时，为商场赚足了人气。而国美有关负责人也称，大屏幕彩电市场的销量同比增幅明显，40英寸以上液晶电视成为销售主角。

百货商超 消费热过世界杯赛事

世界杯期间，百货商超成为女人的最佳消遣场所。不少男人一头扎进世界杯赛事当中，无暇顾及身边的女人，而百货超市则抓住这个时机大搞促销活动，虽然有点名不副其实，但大家还是搭上了世界杯的车，实实在在的让利打动了不少女性朋友的心。记者随机采访了几位女性，多数女性就明确表示不关注世界杯，其中2/3的女性表示，愿意将时间转移至商场购物。

而记者从多家百货商场了解到，世界杯小组赛期间的客流观测显示，18点以后的夜间消费主力以女性为主，明显集中在服装、鞋类和化妆品方面。很多购物广场在世界杯期间推出了精致的“普及版”世界杯小册子，除了介绍世界杯的知识和赛事外，引导女性消费者竞猜比赛和前来购物才是商家的真正目的。

业内人士分析，南非世界杯时差造就的相对最佳观赛时间，造成男性顾客的锐减，变相提高了女性顾客的比例。因此，商超百货是决不会放过世界杯这一最佳机遇的。

格力勇夺“大力神杯” 销量再破2万套

本报讯 2010年6月世界杯、端午接踵而至，空调市场格外火热，格力为迎接端午节和世界杯推出的空调“盛宴”，再次引爆消费者的购买热情，端午节销量再破2万套，勇夺空调销售“大力神杯”。

销量再破2万套 格力稳坐冠军宝座

“粽”横四海，“格”定天下。格力此次优惠活动自6月14日开展以来，在全省再次掀起一股抢购狂潮，引发了端午抢购高峰，尤其是乘端午节回家探亲为亲人选购空调的消费者明显增加。凭借格力多年的品牌和信誉的积累，许多顾客都是专程来格力专柜选购空调。截止上周末，此次优惠活动销量已突破20000套，稳坐冠军宝座。据海南格力透露，此次活动售出的机型，大多为格力高端机和变频机，市场占比达70%以上。

据了解，此次活动优惠幅度比较大，小1匹绿满园空调1780元，2匹柜机清新风4180元，所有机型均有优惠，全部机型参与送电费活动，绝对100%中奖，最高可获得4888元电费，按照空调使用年限8年计算，相当于空调终身使用电费，最低也可免费获得1个月电费100元。除此，消费者购机还可获得空调会员服务卡、刀具、浴巾、电风扇、电磁炉、足浴按摩器等超值礼品。目前，优惠活动持续火热进行，更多惊喜尽在活动现场。

球迷热捧格力 “世界杯”劲吹“格力风”

为满广大足球迷朋友的需求，此次活动格力特别推出了多款变频空调，均采用格力最新推出的G10变频引擎技术，运行稳定、舒适、安全、省电，受到球迷的热捧。其中大1匹变频冷暖空调谦者2680元，2匹变频柜机蓝海湾7000元。对球迷来说，在世界杯到来时选购一台变频空调是个不错的选择。因为变频空调是连续使用时间越长越省电，而且通宵看球的话，使用变频空调更加节能更加舒适。

2008年格力中央空调凭借先进的技术、灵活的设计和可靠的性能，一举斩获多个重要场馆——世界杯主场馆、官员办公大楼、比赛训练体育馆等。世界杯期间是南非的冬天，昼夜温差大，晚上空调要制热，白天却要制冷，温差相差10多度，格力运用其获有“国际领先”水平的数码多联热回收技术，在特殊的气候环境下可以同时运行制冷和制热模式，大大提高了空调系统的节能性、可靠性和智能性，不但能让观众在最舒适的温度下观看比赛，而且能让场馆的电气设备在最适宜的温度环境中稳定运行，受到组委会的高度赞赏。格力空调代表中国第一次捧起了“大力神杯”。

优惠活动持续火热进行中 咨询热线:66752315

来自羽翼的灵感! ThinkPad散热技术解析

技术解析一:散热材料

笔记本电脑是高集成度电子产品，CPU、北桥芯片组、显卡芯片和硬盘等无一不是发热大的电子器件。

为了保证散热效果，ThinkPad笔记本电脑内部主要采用铜和铝两种材料的散热片，由于铜的导热系数比铝大，比较利于把热量传递出去，但往往成本较高。另外，ThinkPad笔记本电脑还在掌托及键盘部分专门采用了隔热的特殊工程塑料，使掌托温度始终保持与人体相似的37度左右的温度，从而大大提高了用户的使用舒适度。

技术解析二:三级散热系统

ThinkPad笔记本电脑所采用的三级散热系统是目前笔记本电脑业界最合理最有效的散热技术。它可以快速高效的将笔记本内部产生的热量排出，确保系统运行的稳定。

其中，第一级散热设计为真空散热管系统，它由散热管、散热板以及金属支架三部分组成，CPU，芯片等电子器件产生的热量可以通过真空散热管系统快速均匀的散发出去。第二级为键盘对流散热系统，这块金属板与笔记本主板上的散热板相接触，使得散热板的热量通过金属板上的“透气孔”散发出去。第三级为温控风扇散热系统，当机器内部温度过高时，ThinkPad笔记本电脑能够自动启动风扇进行散热，让笔记本电脑始终保持冷静。

技术解析三:鹰翼风扇

人们知道猫头鹰在飞行过程中很安静，猫头鹰翅膀的独特形状为ThinkPad笔记本电脑改进的散热系统设计带来了灵感。在ThinkPad T系列中就采用了这种名为“鹰翼”风扇的全新散热系统。它利用一个带有排气孔设计的热收集装置来减少噪音和降低温度，成为ThinkPad迄今最清凉、最安静的系统。

中国酝酿出台 3D电视标准

本报讯 在近日，记者从权威渠道证实，国内的3D电视标准制定工作正在如火如荼开展，目前草案已基本形成，今年年底之前有望出台行业标准，“而国家标准也已完成了上报工作”。另有消息称，首个3D电视频道业已在天津开始筹备，有近10家电视台已对此表现出浓厚的兴趣。

行业标准年底有望出台

“即日起，索尼将通过北京、上海销售体验店以及全国100家3D体验店，将3D世界杯赛事的影像呈现给广大中国消费者和球迷”，这是索尼近日向外公布的世界杯期间主打的“3D”牌。

中国立体视像产业联盟秘书长唐斌向记者透露，联盟已成立一个专门的工作组，召集国内外主流的彩电品牌参与制定3D电视标准，目前草案已形成。“不过仍需要行业的讨论和产品的认证，估计年底行业标准就有望出台”。

有消息指，国家广电总局已启动了3D电视标准制定的筹备工作，国产彩电企业海信、TCL、创维等都在积极配合国家3D电视标准草案的制定工作，计划于2011年完成。

市场表现依旧不温不火

不过与业界火热的推广和标准制定工作相比，3D终端市场却始终不温不火。“现在3D电视的销售实质上还是一种噱头，买回去还是看不到3D效果”，近日记者在终端卖场虽然看到了3D电视销售，但销售人员底气也不是很足，“价格比较贵，你还是买台LED更实惠一些”。

我们卖的不是家电 是享受

聚焦国美海府体验馆7月3日盛大开业

本报讯 时尚手机电脑随意把玩，饿了能一边学做爆米花，一边品尝，累了还能躺在沙发上感受3D大片的震撼效果，这么休闲的地方在那？那就是海南国美海府体验馆，7月3日将带你进入真正的休闲“体验”消费时代。

耗资千万，历时1个多月打造，位于海府大道与海秀大道交汇处的国美海府体验馆，7月3日将于全新的美式卖场与消费者见面，卖场内通过开放式货架、以及设置“九大主题体验区”，以及各种至IN至潮的家电商品都将与顾客零距离接触，一边逛，一边玩。该店开业后将成为海南首家休闲体验式电器消费城。

开放式货架让你倾听家电的呼吸

据介绍，为了能够更好地突现商品的性能，率先引入“家电超市”的理念，采用开放式商品展架，让消费者“眼见为实”。在3C、小家电、商品配件等在内的家电商品将与消费者零距离接触，消费者可以随意试用，亲身体验商品的功能，可以说连商品的“呼吸”都能感受到。

除了开放式的展架，海府体验馆还将不同品牌、不同型号的产品进行集中展示，消费者可以直观的感受型号之间的差别，性能上的差异，从而为挑选商品提供更为理性和实际的参考。

九大体验区让你尽享购物乐趣

海南国美负责人介绍，海府体验馆特设“九大主题体验区”，其中有：

早餐汇:过一把大厨瘾

厨房作为家居的心脏，国美对此考虑周到，专门在体验馆一楼特设了综合展区，为消费者打造整体厨房的概念。

美健体验区:健康自信好状态

松下、沙宣、飞利浦、美的等国内外知名的个人护理品牌全都齐了。从睫毛卷翘器、理发器、蒸面器、剃须刀、电动牙刷、指甲修剪器、脚底按摩器、按摩椅都应有尽有。

影音发烧区:身临其境的震撼

走上二楼，最吸引人的莫过于今年最新潮的“3D电视”。体验馆内展示了全球首批上市的3D电视，同时还提供一系列的3D配套配件，包括DVD、3D专用眼镜、片源、3D游戏。看大片就来逛海府体验馆。

数码体验区:娱乐办公无限制

在海府体验馆的“单反体验区”，尼康、佳能、索尼等国际一流品牌齐聚一堂，涵盖从入门级到发烧级的型号，也应有尽有。

除此之外，7月3日盛大开业的国美海府体验馆还设有“办公家电体验区”、“网上冲浪体验区”、“时尚生活体验区”、“手机新品体验区”、“美健生活体验区”以及“综合体验区”。各大体验区各具特色，带给广大消费者无限的购物乐趣。

一边逛一边玩，国美海府体验馆，买电器全海南就这儿了。

低碳有道 洗衣机如何用更省水省电

本报讯 随着低碳概念越发的深入人心，家电卖场上宣传节能环保的家电产品越来越多，不过一些节能变频家电的售价过于昂贵，动辄三千多的空调、四千多元的波轮洗衣机并不是所有消费者都可以接受的。其实，只要在日常使用过程中将注意些细节，普通家电也可以很“低碳”。

今天笔者就来给大家说说洗衣机如何使用才能做到低碳呢？一起来看看吧。

(1)先浸泡后洗涤。洗涤前，先将衣物在流体皂或洗衣粉溶液中浸泡10—14分钟，让洗涤剂与衣服上的污垢脏物起作用，然后再洗涤。这样，不仅能够使衣物洗得更加干净，而且可使洗衣机的运转时间缩短一半左右，电耗也就相应减少了一半。

(2)分色洗涤，先浅后深。不同颜色的衣服分开洗，不仅洗得干净，而且也洗得快，比混在一起洗可缩短1/3的时间。对于一些不是很脏的衣物，少放些洗衣粉，也可以减少漂洗次数。

(3)先薄后厚。一般质地薄软的化纤、丝绸织物，四五分钟就可洗干净，而质地较厚的棉、毛织品要十来分钟才能洗净。厚薄分别洗，比混在一起洗可有效地缩短洗衣机的运转时间。

(4)集中洗涤。集中洗涤是一项非常经济有效的洗衣方法。即一桶洗涤剂连续洗几批衣物，洗衣粉可适当增添，全部洗完后再逐一漂清。这样就可省电省水，节省洗衣粉和洗衣时间。

(5)额定容量。若洗涤量过少，电能白白消耗；反之，一次洗得太多，不仅会增加洗涤时间，而且会造成电机超负荷运转，既增加了电耗，又容易使电机损坏。

(6)用水量适中，不宜过多或过少。水量太多，会增加波盘的水压，加重电机的负担，增加电耗；水量太少，又会影响洗涤时衣服的上下翻动，增加洗涤时间，使电耗增加。

(7)正确掌握洗涤时间，避免无效动作。衣服的洗净度如何，主要是与衣服的污垢的程度、洗涤剂的品种和浓度有关，而同洗涤时间并不成正比。超过规定的洗涤时间，洗净度也不会有大的提高，而电能则白白耗费了。

(8)程序合理。衣物洗了头遍后，最好将衣物甩干，挤尽脏水，这样，漂洗的时候，就能缩短时间，并能节水省电。

用户最喜欢的3G功能是 视频通话

本报讯 人民网通信频道在最近消费者最看好的3G功能调查中，视频通话成为最受消费者欢迎的3G功能，超过九成五的消费者最看重3G手机的视频通话功能，其次为手机电视和手机音乐，分别高达87.41%和64.00%。过五成的还有无线上网和手机购物。

经过一年多推广，3G可谓深入人心，开始成为用户换机时的主要选项之一。但用户为什么要放弃2G选择3G？总得有一个信服的理由。如果不能实现3G与2G的差异化，消费者又怎会卖帐？突显3G与2G差异化，很大程度上取决于产品功能。

据人民网通信频道调查显示，视频通话是3G手机最被看重的功能，有高达96.37%的被调者表示愿意更换3G手机就是因为看中其视频通话功能。所以，能否顺利实现视频通话功能，视频通话功能的质量如何，将成为三大运营商在3G决战的关键之一。让3G终端顺利实现视频通话，应该成为运营商和终端商在3G推广中的努力方向。但目前绝大部分3G手机，在视频通话功能的实现上困难重重。

有87.41%的被调查者表示看中3G终端的电视功能。中国移动把TD与手机电视捆绑在一起的作法，为自己的3G手机推广，占据了一条咽喉要塞。手机音乐，无线上网，手机购物，手机网游分别以64.00%,60.20%,52.33%,36.60%紧随其后，共同构成用户对3G手机的主要功能诉求。这也解释了中国电信推出的四通道互联网手机能够占据一席之地的某些原因。

苏宁海秀东路店开业促销盛宴开幕啦!

6月26–28日近千款特价超值商品恭候您的光临

本报讯 终于来了！苏宁电器海口地区第一家第五代3C+旗舰店——海秀东路店6月26日盛大开业，一场超级促销盛宴开幕啦！促销力度剑指端午小黄金周，大量的主流特价产品、丰富的赠品资源，绝对能让您满载而归。

传统大家电价格直降谷底

据了解26日–28日开业促销期间，苏宁联合众多知名品牌让利300万，空调、彩电、冰箱、洗衣机等传统大家电价格竞相让利降价，海秀东路店有效出样超过100台。空调小1P一级节能开业惊爆抢购价1099元，大1P一级节能开业惊爆抢购价1399元，欧美合资品牌惠而浦强势登陆海南空调市场新品一级能效开业直降1000元还加送名牌电水壶。

彩电方面，国产区:32寸平板一款，开业特价2199元;40/42寸平板一款，开业特价3699元;50寸平板一款，开业抢购价4999元;合资区:32寸平板一款，开业特价2799元;40/42寸平板一款，开业特价4699元;46/47寸全高清平板一款，开业特价6599元。冰洗方面，原价6580元对开门冰箱再次跌破5380元，跌幅1200元；名牌滚筒洗衣机一款原价5188元开业仅售4488元，斜式滚筒洗衣机一款原价8699元开业跌破7999元。

3C促销盛宴打响暑促第一战

据介绍，本周末作为暑促的第一战，海秀东路店开业促销电脑、手机、数码热点不断。原价4099元的惠普双核笔记本开业特价2999元、方正四核台式电脑开业特价3899元、联想笔记本T6600开业特价3999元。诺基亚、摩托罗拉、三星、索尼爱立信、联想等手机品牌部分机型降幅甚至超过30%。原价399元的LG翻盖手机现价99元，原价799元的三星J708i现价499元，原价1199元的联想P60首次跌破699元。

数码产品开业全面特价，索尼SIS数码精品店、三星、佳能、奥巴形象店强势进驻，海南最大最全单反专区落户苏宁海秀东路店，佳能长焦相机一款8折，索尼摄像机一款8.8折，松下相机一款8折，明基数码相机一款特价399元。

满千返百再送5级好礼

同时，6月26–28日在海秀东路店开业期间，购彩电、空调、冰箱、洗衣机、油灶消、热水器等商品即可参加满1000元返100元的活动，最高可返500元，所返现金券全场通用，不设任何限制。不仅如此，在此基础上消费者还有机会获得炊具两件套、落地扇、电磁炉等5级好礼。同时，苏宁亚希大厦店、国贸店、三亚明珠广场店、儋州大勇店将联袂助阵海秀东路店盛大开业，同步参与满千返百及送好礼的活动。开业当天更有近百款惊爆机大放送，1元？99元？168元？……更多优惠详情请咨询4008–365–365。

家电以旧换新出台限购措施

本报讯 在本轮执行期内个人购新总量不超过5台 团体不超过50台

近日，商务部、财政部等七部门联合下发《家电以旧换新实施办法（修订稿）》，对购买新家电的数量设限，规定在本轮家电“以旧换新”政策执行期内，即2010年6月1日至2011年12月31日期间，个人“以旧换新”总量不超过5台，单位购买总量不超过50台。

“限购措施”是为了杜绝此前试点省市工作中出现的黄牛倒卖“以旧换新”凭证、非法骗取补贴等不法行为。

记者从多家家电卖场了解到，此前一些家电卖场自行设定了“以旧换新”限购标准，如对一次购买同类电器超过5件的买家加强资格审核等，但成效并不明显。因为卖场只能掌握买家在单家门店的购买信息，如果买家再到其他门店继续购买则无法控制。

此外，修订稿仍强调，购买新家电不受交售旧家电品种对应限制。家电补贴依然为新家电销售价格的10%，补贴上限也未发生变化，依旧为电视机400元/台、电冰箱(含冰柜)300元/台、洗衣机250元/台、空调350元/台、电脑400元/台。

记者注意到，修订稿并未取消家电“以旧换新”工作中对于消费者户籍的限制，对于购买人的界定仍为“凡在实施家电以旧换新省份登记注册的法人或具有本省户口的个人”。不过，随着家电“以旧换新”工作在全国范围内推广，户籍限制实际上已经在逐渐开放。

修订稿还进一步强化了家电“以旧换新”的流程：购买人选择回收企业，通过网络、电话及其他方式提出交售旧家电申请，回收企业及时上门收购旧家电；或购买人先购买新家电，中标企业在向购买人配送新家电的同时回收旧家电，同时向购买人开具国家统一制定的家电以旧换新凭证。购买人选择中标销售企业，凭有效身份证件、家电“以旧换新”凭证，到家电销售企业购买新家电。对符合条件的，家电销售企业在销售新家电时直接向购买人垫付补贴资金，并将相关信息录入家电以旧换新管理信息系统。

创建幸福企业
用友 企业管理软件
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业管理软件
金蝶是香港上市公司(股票代码：0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务，连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名！
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com