

论工会在促进建设现代企业文化中的作用

在建设具有我国特色的现代企业文化工作中,工会组织完全可以担当起重要的角色:一是发挥维护广大员工合法权益的作用,树立现代企业文化发展的正气。二是发挥宣传教育广大员工作用,引导广大员工建立现代企业文化的理念。三是发挥联系群众的组织作用,调动广大员工参与建设企业文化的积极性。

纵观成功企业的发展史,无一例外地都有深厚的自身文化的沉淀。企业文化不仅反映企业的价值观、士气和沟通的方式,也反映全体员工的行为习惯,这说明企业文化与企业的生存与发展息息相关,决定着企业的生死存亡。构建企业文化,是建立现代企业管理体制必不可少的重要因素。但企业文化空间内涵有多广袤?企业文化与企业发展有多少内在联系?企业工会在建设现代企业文化中发挥作用,从而实现企业最终经营奋斗目标?本文就此展开讨论。

企业文化与企业发展的内在联系以及重要性

企业文化属于现代企业经营管理中重要的组成部分,有人说:企业文化属于老板文化。也有人认为:企业文化是企业内部大多数员工共同认同的一种文化理念。现在无论是哪一种说法,其结论是:一个优秀现代企业文化核心价值观必须符合行业要求、时代要求和企业发展的长期战略要求。

企业文化对外是个性的,必须具有鲜明的特色原则对内则是共性的和可操作性的,是组织成员共同的价值观念、行为准则,必须被全体员工所接受,并体现于员工的行为之中,成了企业全体员工的各种实践活动,在企业管理者表率的文化,这正是企业文化实质所在,因此,企业文化不仅具有文化现象的内容,还具有作为管理手段的内涵。根据美国兰德公司、麦肯锡公司、国际管理咨询公司的专家通过对全球优秀企业的研究,得出的结论认为:世界 500 强胜出其公司的根本原因,就在于这些公司善于给他们的企业文化注入活力,这些一流公司的企业文化同普通公司的企业文化有着显著的不同,他们最注重四大特点:一是团队协作精神;二是以客户为中心;三是平等对待员工;四是激励与创新。凭着这四大支柱所形成的企业文化,使这些一流企业保持百年不衰。可以说现代企业文化是企业管理兴衰的灵魂。

企业工会在建立现代企业文化中的重要作用

随着经济全球化的发展,市场竞争日趋激烈和残酷,在新形势下,我国的企业要不断的引进国外先进的管理经验,并结合我国的国情,建立起适合我国发展的现代企业文化体系。在建立现代企业文化中,需要动员广大的企业员工积极参与,工会组织的性质和地位以及代表了广大员工的基本特征,决定了工会组织广泛参与现代企业文化的建设必要性和不可替代的性质,中国工会在中国共产党的领导下,有着维护广大工人阶级基本权利、宣传组织发动群众和密切联系群众三大方面的光荣传统,在建设具有我国特色的现代企业文化工作中,工会组织完全可以担当起重要的角色。

一是发挥维护广大员工合法权益的作用,树立现代企业文化发展的正气。要建立现代企业文化,首先要在企业内部树立起:人人遵纪守法、平等待人、公平竞争的和谐发展正气。可以设想:一个上下对立、内部分裂的企业,是不可能建立起一支具有上下协作精神的企业团队的。工会组织作为企业管理层与员工之间的桥梁和纽带,首要就是以遵守宪法,坚持中国共产党领导,代表广大企业员工利益和依法维护员工的合法权益为职责。在企业管理的系统下,促进企业的民主化管理,要公正地协调好企业领导层与员工之间、员工与员工之间的利益关系,废除一切侵害广大员工的管理条款,维护广大员工的合法权益,坚决做广大企业员工的坚强后盾。工会管理干部必须以群众利益为重,接受广大员工的监督,做到廉洁公正,实事求是,敢说实话、一切从实际出发,努力为员工排忧解难,要做到企业员工“有苦有处说、有难有人帮、有冤有处申”。维护员工合法权益同时也要维护企业合法合理的利益,要杜绝“血汗工厂”、“集体欠薪”、“雇员童工”、“地下矿井”等违反法律

和违反社会道德的事件发生。只有伸张正义才能树立起企业的正气,避免企业管理层与广大员工的对立,维护企业与社会安定团结,营造出一个具有共同信念和高度凝聚力的现代企业文化团队,广大企业员工才能生活的更加有尊严。

二是发挥宣传教育广大员工作用,引导广大员工建立现代企业文化的理念。现代企业文化需要企业管理者与广大企业员工不断的精心培育,工会可运用宣传教育的组织优势,积极倡议企业管理层,不断地将有利于企业长期发展现代经营理念、价值理念、创新理念、文化理念以及人生世界观等,灌输给广大企业员工。也可以在广大员工中发掘出经实践证明,有利于推动企业可持续发展的健康文化并将其发扬光大,在员工中间形成一种共同的信念,这种共同信念的建立,就会形成企业团队主流文化精神。要建立起一个优秀的现代企业文化,需要企业领导层、工会组织与企业广大员工共同不断的努力、相互长久支持。工会干部要善于学习、不断进取、密切联系实际,作好组织宣传与教育工作,在工作形式上可采用灵活方式,如:组织员工业务培训,提高员工业务水平;可利用积极开展文体活动、外出旅游、知识竞赛、业务竞赛等广大企业员工喜闻乐见的各种活动方式,提高员工的文化素质和热情;也可以利用问卷讨议、博客问答、问卷调查等方式,建立员工与企业管理层之间的沟通渠道,培养员工爱岗敬业精神、以企业生存和对社会责任感。

三是发挥联系群众的组织作用,调动广大员工参与建设企业文化的积极性。一个优秀的现代企业文化必然会协调这个企业内部的管理营造出一个上下协调、内部和谐、公平竞争的良好环境。现代企业文化需要和谐、竞争与激励三者有效地结合,将人平等、公平竞争、积极进取融入到企业内部的有效管理中,要实现这些目标,如果没有全体员工的有效参与是无法实现。工会要调动起广大员工参与积极性,除以上二点外,还需注重抓好另外二个方面工作,(1)要以人为本,充分了解和尊重个人的合理合法需求,要善于发掘员工中创新成果和创新能力,并按实际给予适当形式的褒奖,激发广大员工的创新热情。人的能力无论大小,只要方法得当,广大员工们的工作创新热情就会充分的调动起来,并会在广大员工中自觉地形成一股创新激励理念。如日本丰田公司就十分重视创新激励机制,调动与发掘员工间创造热情,从生产管理中提合理化建议中的工作生产合格流程制,手套回收再用制到小工人的床床工具改进等,都是由普通员工提出并受公司管理层重视在公司推广应用的。(2) 竞争必然会给员工们带来很多各种各样的心理压力,工会要注重调节好和谐、竞争与激励三者的关系,避免重复类似富士康“十二连跳自杀”这样的社会悲剧再次发生,工会组织要密切联系与关心广大员工,及时了解和疏导员工中存在着心理问题,及时促使企业管理层改进管理规章,使企业管理规章更加符合以人人为本管理原则。我国的工会组织,在动员与组织广大群众投入生产建设方面,有着光荣的传统,如:发扬我国五十年代工人阶级团结互助、“传、帮、带”的光荣传统,教育员工树立互帮互助、取长补短、共同促进的思想风貌,要逐步消除竞争造成企业内部的对立,和竞争造成企业内部技术交流上的壁垒。

我国的工会组织有强大的群众基础,据 2008 年统计,全国工会基层组织已达到 170.24 万个,覆盖的单位 355.6 万个,全国工会会员达到 2.09 亿人。在我国无论是哪种类型的所有制企业,只要有工会组织存在,就必须在中国共产党领导下,依照工会法制定的章程,独立自主的开展工作。中华全国总工会十四大中强调指出:“在新世纪新阶段,工会组织要准确把握自己的定位,全面的履行各项社会职能,突出维护员工合法权益”。工会组织在思想工作方法上要不不断地与时俱进,团结和带领广大企业员工,为建设符合中国国情的现代企业文化献计出力,发挥应有的作用。

(作者单位:广东新广国际集团有限公司)

理论版电邮地址:hnlit@hndaily.com.cn
欢迎赐稿

关于海南农产品消费安全公共治理的思考

□ 王澄寰

2010 年海南“豇豆事件”引发了社会对海南农产品消费安全的关注。事件虽已过去,但其中诸多现象和问题仍有必要进行深入分析,以引起有关部门对我省农产品消费安全治理的思考。

全国的视野:同是问题蔬菜事件,但是,事件的反响不同

媒体关于“豇豆事件”的报道,从一定程度上反映了海南农产品及其产业存在的问题:一是事件对出岛豇豆价格的剧烈,折射了我省农产品产业比较脆弱;二是全省对违禁农药的使用,虽然下大力治理,但反弹性更大;三是稍有整治,蔬菜出岛销量和价格明显回升,透视了农产品消费安全的公共管理存在缺失;四是农产品集中生产,规模经营,实行追索制度,有利于问题蔬菜的解决,预示了海南农产品产业的方向。

如果透过当时的相关报道,会发现该事件更多的效应:一是暴露了“农药企业,包括生产厂家、流通企业等,住往是‘毒菜’事件的‘策划者’”的内幕。这是事件期间广州的有关研讨会上,一名广州农药经销商“自爆家丑”的情况。(南方都市报 2010.3.27)二是反映了社会公众对农民的态度问题。社会上已有呼声:“毒豇豆”的板子不能仅打在农民身上。(中国新闻网 2010.2.26 新京报)三是反映了农产品消费安全监管机构的问题。两会代表钟南山:食品安全多头管理涉及部门利益。更大的问题在于我国对食品安全存在着多头管理的弊端。(中国青年报 2010.3.10)四是对反季节瓜果的概念及其食用的科学性及安全性提出了观念和理论的挑战。认为,反季节种植违反了自然规律,所以病虫害会更多,才导致用药多。五是透视了当前农村留守农业生产的劳动力的结构问题。

总之,海南“豇豆事件”引发的疑问,折射出政府公共管理中许多值得思考的问题。尤其,在这起事件后,全国各地陆续发生了类似的事件,如青岛的“韭菜事件”。如果将这两起事件进行比较,我们会发现:问题的性质基本相同,但是,整治规模和力度、对有关责任人员的问责,社会的影响迥异!这难免会让人疑惑,同是农产品消费安全事件,为什么反映和效果迥然不同?

海南“豇豆事件”引发了社会对海南农产品消费安全的关注。事件虽已过去,但其中诸多现象和问题仍有必要进行深入分析,以引起有关部门对我省农产品消费安全治理的思考。

直面海南:“豇豆事件”透视了海南政府公共管理的社会成本

在当代,公共管理成本的重要性是各级政府不能忽视的,它反映了政府提供公共管理服务中所承担的经济和社会代价,表现为货币、实物、生态、资源、声誉、环境和政策法律的执行度等。

事实上,全省各级政府农产品安全治理成本和效益是明显的。2000 年,海南提出禁止使用高毒性农药的要求,作为文明生态省建设的重要工作,省人大 2005 年 10 月 1 日颁布了《海南经济特区农药管理若干规定》,多次组织了各种规模和形式的执法检查。但是相比而言,毒副作用农药的危害仍在不断地发生,有人说“豇豆事件”发生在国际旅游岛建设开局之年,恰逢“两会”之际,纯属偶然。但从近年来时有海南蔬菜在异地不受欢迎的消息看,已经预示这次事件的先兆。

根据经济学供求理论,海南农产品供求曲线是呈向右方向移动的趋势。这表明,海南农产品价格的涨跌主要受人们消费偏好的影响,人们的消费偏好是刺激和支撑农产品价格的重要因素,我省农产品价格和收益机制的形成与其他省份是不同的。换句话说,海南农产品卖的是环保、绿色、健康、卖的是海南的品牌。相反,一旦毁掉了这个品牌,毁掉了人们的消费偏好,收益和成本会比其他省份的农产品遭受更大的损失和打击。“豇豆事件”正印证了这一点,它不仅拷问了我省农产品的生产能力,农民的良好,更考量了政府的诚信和执行力,以及这些年来我省在铸就海南品牌的公共管理服务中所付出的代价。

直面农产品消费安全的公共治理:它是当前海南国际旅游岛建设中的“短板”

虽然农产品消费安全是政府管理职能中极小部分,但是,它事关海南国际旅游岛建设的大局,影响着全国人民对海南的信心。当前我们的工作中面临着无数的选择和不确定性,如何适时正确的选择,对我们是极大的考验。首先,海南农产品消费安全治理的现实性、紧迫性是不言而喻的,它在国际旅游岛建设的定位中具有重大和特殊的公共利益;其次,从“豇豆事件”的集中联合整治中,充分展现了政府部门对其实行治理的能力;最后,当前对其实施治理是难得的契机,它受到整个国家的重视和全社会的理解。为此,政府将其作为治理和提供公共服务的首要领域,这不仅符合客观实际,而且符合海南的长远利益。

根据“木桶原理”,发现“短板”和拉长“短板”是一个问题的两方面,决策目标和实现目标有着同等的价值。根据相关资料,在应对“豇豆事件”中,有如下特点:一是多年来惯用的办法制度多于创新措施;二是羊补牢式的措施多于预防性的措施;三是惩罚性的措施较多,服务性的措施薄弱;四是应急措施多,从深层次上解决问题的少;五是集中整治力度大,日常监管乏力;六是有些措施不可谓不细,不可谓力度不大,但是操作性、合法性、持久性值得探讨;七是制度不少,执法资源不缺乏,但是体制不顺,执法资源分散。

笔者认为,要根治类似的事件,一定要深入思考“豇豆事件”的成因,导致这起事件的主要原因:1、农药销售和监管服务体制机制缺失。2、对禁止使用剧毒农药的规定执行乏力,有规则,但规则不健全;政府有意愿执行,但农民不愿意执行。3、“九龙管水”式的治理模式存在缺陷。多部门各管一段,各单位层层检测,标准不一,“长板变成了短板”。4、忽视农民的权益,有毒农药多为“广谱”效果,“一药杀百虫”,药期长,成本低,使用简便,能确保农产品外观漂亮,好价格,涉及

发展视野

充分发挥财政职能 全力助推国际旅游岛建设

□ 虎革新

程,实现公共服务均等化。

六是以财政增收节支和创建政府投融资平台为手段,提高保障能力为目标,力争满足国际旅游岛重点建设资金需求。“大建设需要大投入,大资金”。一方面要加大大税和非税收入的征管力度,全力增收。另一方面建立健全厉行节约长效机制,大力压缩一般性支出,公务用车用车、会议经费、公务接待费、出国(境)经费等支出,严格控制党政机关办公楼等楼堂馆所建设,一般性支出严格实行零增长。全靠财政资金是无法满足国际旅游岛建设需要的,必须充分发挥国家赋予我省的“做好竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开型彩票、发行旅游企业债券、设立旅游产业基金和房地产信托投资基金”等政策,搭建投融资平台,筹集大量建设资金,支持重点基础设施和重点项目发展。此外,还可以发行地方政府债券,采取税收优惠和贴息支出等方式,发挥财政资金的引导和“四两拨千斤”作用,吸引社会资本参与国际旅游岛开发建设,提高保障能力为目标,尽力满足国际旅游岛重点建设资金需求。

七是以深化财政改革为切入点,构建更具活力的体制机制为目标,全面构建与国际旅游岛建设相适应的公共服务体系。

要按照与社会主义发展相适应的公共财政的要求,遵循市场性、公共性和引导性原则,不断深化财政改革,建立财权与事权相匹配的公共财政体制。以加大财政改革,特别是预算改革为突破口,继续推进和深化国库集中支付、会计委派、非税收入征缴、工资统发、政府采购、政府收支分类等改革,打造公开、透明、阳光财政。以财政改革去促进政府改革,特别是以预算公开为突破口,全力推动政府行政体制改革,构建信息、网络化和充满活力的“横向到边、纵向到底”的政府监管和服务网络,建立起与国际旅游岛建设相适应的透明、高效的公共服务体系。

(作者单位:海南省财政厅)

保护“三边”防护林等林业重点工程建设,进一步提高森林覆盖率,改善森林布局。加强生态环境保护立法,健全环境影响评价制度,对生态环境保护实行保护责任制和问责制,加大生态保护和惩处力度,保护好海南的生态环境。要转变经济增长方式,不能再走以牺牲环境、破坏资源,片面追求发展速度的高投入、高产出的发展道路。要加大大淘汰高耗能、高耗水、高排放和落后产能的力度,加强城镇污水垃圾处理力度,加强清洁生产,支持推进节能减排和循环经济,大力支持发展低碳经济,推进资源节约型和环境友好型社会建设,探索人与自然和谐相处的文明发展之路,大力推进生态文明、生态文明集镇、文明生态社区和文明生态城市建设,进一步改善城乡人居环境,把海南建设成全国生态文明示范区、绿色、文明之岛。

五是以加大财政支农惠农力度为着力点,公共服务均等化为目标,大力推进国际旅游岛城乡一体化建设。

要继续贯彻“多予、少取、放活”的方针,建立健全支农资金稳定增长机制。严格落实中央和省出台的各项支农投入政策,加大省对市县的转移支付力度,确保各级财政对农业投入的增长幅度高于经常性收入增长幅度。大幅增加对发展现代农业、农业农村基础设施的投入,按照“三集中”的原则,统一规划扶贫项目,统筹使用好中央和省两级财政安排的扶贫资金,支持农村水利、农田整治、乡村道路建设,提高农业综合生产能力,改善农民生产生活条件,为农民增收增收创造条件。积极支持农业龙头企业、农村集贸市场建设和农副产品加工业,推进农业产业化发展,带动农业增产、农民增收,继续完善和落实对农民直接补贴的良好推广补贴和农机购置补贴等政策,完善补贴资金发放方法,实行“一卡通”改革,让农民直接受惠。推进户籍制度改革,放宽城市和城镇落户条件,加快富余劳动力向非农产业和城镇有序转移,逐步缩小城乡差距,逐步建立城乡统一的公共服务体系,加快一体化建设进

高效农业发展。要完善旅游服务设施,提高购物、娱乐行业服务质量和档次,优化游客消费结构;丰富旅游内涵,发掘本土文化,树立人文旅游品牌;完善相关基础设施建设,提高服务水平和手段,努力把我省建设成亚洲一流的会议、会展中心。构建以旅游业为龙头、以现代服务业为主导的特色经济结构,促进国际旅游岛建设又好又快发展。

三是以加大财政保障和改善民生为切入点,构建“和谐之岛”为目标,推进国际旅游岛经济社会协调发展。要按照公共财政要求,优先安排、重点保障列入规划的重点民生项目;全力推进“民生工程”工程 10 万套保障性住房建设,支持大中型水库移民、少数民族地区和农村危房改造;保障义务教育经费,落实“两免一补”政策,推进省级示范性职业学校、县级职教中心和共享型实训基地建设;实施更加积极灵活的促进就业政策,全方位促进就业增长;启动城镇居民养老保险试点,力争 2010 年在全国率先实现新型农村养老保险全省覆盖;深入推进医药卫生体制改革,扩大基本药物制度试点范围;推进区域卫生规划编制工作,启动公立医院改革试点工作。要发挥好财政的分配功能,加大对困难群体和贫困人群的支持扶持力度,积极化解历史遗留问题,消除不和谐因素,真正做到“老有所养、劳有所得、学有所教、病有所医、住有所居”,促进海南经济社会协调发展。

四是以开展生态补偿试点和主体功能区建设为切入点,构建“绿色之岛”为目标,推进国际旅游岛生态文明建设。国发[2009]44 号文明确指出:“将海南作为国家生态补偿机制试点省,加大中央财政对海南的生态补偿力度,将 9 个山区市县列入国家生态功能区转移支付范围,将尖峰岭等 7 处国家级自然保护区列入国家生态补偿试点”,海南应以开展生态补偿试点和主体功能区建设为切入点,巩固退耕还林成果,完善海南公益林补偿机制,加大对中部山区市县的生态转移支付力度,对自然保护区、重要生态功能区、重点海域等生态系统和物种资源实施重点保护,加大支持天然林

中华人民共和国海南海事局航行通告

琼海事航字[2010]29 号

宝岛 19-2-3 井钻探作业

- 一、作业日期:2010 年 6 月 21 日至 7 月 25 日。
- 二、作业地点:海南东南部海域,位置:18°23'39.78"N/111°08'12.82"E。
- 三、作业船舶:“勘探三号”钻井船。
- 四、作业内容:油井钻探作业。
- 五、注意事项:(一)船舶作业期间,按有关规定显示或悬挂信号。(二)作业船舶加强值班,保持 VHF16 频道守听。(三)过往船舶应加强了望,避免穿越以作业船为中心,半径为 2000 米的水域范围,以策安全。

二〇一〇年六月二十一日

招标公告

- 一、招标单位:中国农业银行股份有限公司海南省分行。
- 二、项目名称:基建装修工程施工单位入场资格。
- 三、资质要求:注册资本不低于人民币 500 万元;具备建筑装饰装修工程专业承包二级以上(含)资质;具备安防工程施工资质(联合体投标的,联合单位须符合招标人要求,详情请来电咨询);专门从事或主流业务是室内装饰装修;在海南有常驻办事机构。
- 四、报名资料:投标申请人、联合安防施工单位营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证、资质证书、双方联合协议等,详情请来电咨询。全部资料查验原件,收加盖公章复印件。
- 五、报名时间:见报之日起十日内。
- 六、报名地点:海口市滨海大道 26 号农行海南省分行办公楼 11 层集中采购办公室。
- 七、联系人:陈女士 舒女士 联系电话:0898-66796191

公开招选工程招标代理机构的公告

- 一、项目名称:昌江黎族自治县保障性住房建设项目“木棉苑”工程。
- 二、招选单位:昌江黎族自治县委员会。
- 三、工程概况:工程位于昌江黎族自治县石碌镇环城东二横路北侧地块,计划建设套数 450 套。
- 四、资质要求:具有建设主管部门核发的招标代理乙级及以上资质证书。
- 五、代理内容:设计、施工等招标。
- 六、报名时间:2010 年 6 月 29 日至 2010 年 7 月 5 日上午 8:30-11:30,下午 3:30-5:30。
- 七、报名事宜:请法定代表人或授权委托人携带法定代表人职业证明书或授权委托书、营业执照、资质证书等报名材料和复印件(盖章)、单位简介及招标代理业绩并附招标代理合同或招标单位委托意见书、招标申请书到昌江黎族自治县委员会 536 室报名。联系电话:26699536 联系人:符先生