●周末焦点

今年三亚市政府三次追加环卫经费,投入总额近2亿元

“环卫新政”:让鹿城更整洁美丽

本报记者 王红卫

6月中旬,三亚市政府决定:从公共财政中追加环卫经费3000万元,以期从根本上解决乡镇环卫经费不足的问题。

至此,三亚市今年的环卫财政经费已经达到了历史上的最高数额——1.97亿元。这一数字,是今年初三亚全市环卫财政预算的3倍多,是去年的近5倍。

如此惊人的增长,让人惊愕不已。“这种力度,这种增长速度,在三亚市环卫发展史上,是前所未有的。”三亚市爱卫办主任吴勇志对记者说。

创卫让三亚城市变得更美丽。图为三亚河东路亲水平台。 特约记者 孙清 摄

环卫财政投入空前

今年是海南建设国际旅游岛的开局之年,也是三亚获得“国家卫生城市”后巩固提高的第一年。

“三亚是全省第一个国家卫生城市,一定要大力发扬极力争取的城市精神,勇挑重担,在创建国家卫生城市等方面做出表率,提供经验和教训。”三亚市委、市政府主要负责人曾多次表示。

为此,三亚市推出了系列“环卫新政”,在制度创新的基础上,不断加大环境卫生保洁和设施建设投入力度。尤其是今年以来,在年初环境卫生预算经费6106万元的基础上,连续3次追加财政预算。

第一次追加了6586万元,主要用于提高保洁经费标准、建设公共厕所、垃圾中转站、购置垃圾运输、压缩等环卫设备。这一举措,从根本上缓解了三亚市环卫基础设施的历史欠账和发展问题,全市环境卫生基础设施建设上了一个大台阶。

第二次追加了4000万元。主要是河东、河西两区抽调870人兼职组建了9个环境卫生突发事件应急队,解决了长期以来环境卫生日常管理与应急管理的矛盾,理顺了二者的混乱关系。

第三次也就是最近一次追加了3000万元。在三亚环境卫生管理最薄弱的环节上打了几个“补丁”,为6个市辖镇每镇增加500万元环卫经费,把钱用在了最该用的地方。

尝试环卫体制创新

“创建国家卫生城市,是三亚历届市委、市政府孜孜以求的目标。”三亚市园林与环卫管理局副局长周月霞说,三亚创建国家卫生城市走过了漫漫的17年。

创建国家卫生城市是一项非常系统的工程,标准共有10个大项,674个小项,1000多个考核点。期间,三亚的创建工作一直备受争议,三亚市园林环卫部门也一直承担着巨大的责任和压力。

为达到国家卫生城市的标准,三亚市对环卫管理体制进行了一系列大胆的改革和创新。首先,作为国家综合执法先行先试示范点,三亚成立了城市综合行政执法局,全面负责三亚的市容市貌管理。

其次,在环卫系统内部进行了一次大手笔的机构改革,2007年底将三亚环卫局与园林局合并重组,成立新的三亚市园林与环卫管理局,作为三亚城市环境卫生工作的管理和监督单位。

同时,进行放权改革,实行属地管理,将全市的所有环卫工人和城市路面清洁工作,一律移交三亚河东、河西两个环卫局管理和负责,扩大区镇管理城市的权限。

此外,对全市新增的路面,实施市场化改革,面向社会公开招标,将其承包给专业的环卫保洁企业。环卫部门则每月根据考核情况和合同书规定,拨付环卫清扫保洁劳务费。

三亚市爱卫办副调研员黎军说,新组建的三亚市园林与环卫局只负责清洁后的垃圾收集处理和垃圾场等环卫基础设施建设以及环境卫生监督、考核和评估等工作,改变了过去既是运动员,又是裁判员的不合理状况。同时,这样也利于腾出更多的时间集中进行全市的园林绿地、环境卫生基础设施建设规划,改变过去重建设、轻规划的问题。

创卫永远没有终点

“新政”之下,三亚的环卫确实已上了一个台阶。但一座城市的环卫事业,是不是只靠增加投入就能解决?

黎军说,经费是解决各类问题的基础性保障,但绝不是解决问题最根本的关键因素。只有责任明确的长效机制,才是解决问题的根本。在获得“国家卫生城市”后,三亚环卫面临的最突出问题就是规划滞后,基础设施仍有欠账,现代化监控手段缺乏,执法处罚力度不够,市民游客环卫意识淡漠等问题。

目前,三亚市正在加紧完善长效管理机制,以从根本上改变突击式、运动式的管理模式,提高城市卫生管理整体水平,达到“五个一样”:检查和不检查一个样、平时和节日一个样、大街和小巷一个样、白天和晚上一个样、城市和农村一个样。

正在制定完善的《三亚市国家卫生城市长效管理机制》,是三亚环卫新政的“核心”举措,也将是今后三亚环境卫生日常监督管理的纲领性文件,三亚市爱卫办负责人说。

对于实施“新政”的初衷,省委常委、三亚市委书记江泽林表示,创卫只有起点,没有终点。目前三亚的环境卫生还存在不少问题,仍需不断完善创卫的机制和制度,继续把创卫引向新的广度和深度,把三亚建成为环境优美、整洁宜居、生态良好、平安和谐的国际旅游城市。

(本报三亚7月1日电)

关注三亚户外广告

形象不统一 高低不一致 大小不规整 内容不严谨

三亚户外广告亟需规范

本报记者 吴钟斌 李佳飞

近年来,三亚户外广告发展迅猛,为城市增添了许多现代气息。户外广告类型主要有高立柱广告牌、楼顶广告牌、楼体广告、路牌广告、路灯杆广告牌、公交车站亭广告、公交车体广告、霓虹灯、LED电子广告屏及街道、楼顶条幅广告等。

但户外广告牌在为城市扮靓的同时,也为美丽的三亚“减分”。形象不统一、高低不一致、大小不规整、内容不严谨的现象颇为普遍。而且,户外广告资源也存在多头管理的现象,这不仅影响了三亚市容市貌,一定程度上也造成了广告资源的流失。

“四不”广告影响城市景观

不久前,北京某大型房地产公司在通往亚龙湾的高立柱广告牌上发布一则广告。不仅画面模糊难辩,而且内容多为不实之词。三亚市有关部门强令其撤换。

这只是三亚户外广告内容不严谨的一个表现。记者观察发现,三亚户外广告形象不统一、高低不一致、大小不规整的现象颇为普遍。同一个路段相隔十余米远的两个广告牌,由于是不同的广告公司所建,往往相差甚远。而且,路段不同,高立柱广告的展示面也不同,有些是二面的,有些是三面甚至四面的。

据记者了解,设置一块户外高立柱广告牌,其成本最多30万元。但发布费往往高达每年100万元,利润空间较大。也因此,一些公司纷纷涌进三亚,争食这个市场——三亚是一座旅游城市,每年到此的游客高达六七百万人次。一些广告公司负责人在接受记者采访时说,一旦拿下广告位,就可以“坐吃”几年老本。

“交叉地带”难管理

在进出亚龙湾的十字路口处,几块不同的高立柱广告牌曾让三亚市有关部门一度头痛。

三亚消防支队的广告牌是经过三亚市综合行政执法局审批修建的。消防广告牌刚竣工不久,距离其20米处又有一座广告牌开始修建,三亚消防支队与该广告牌主人海南信立传媒公司多次交涉,双方争执不下。于是,市综合行政执法局不得不出面协调。

不料,协调遭遇尴尬——信立传媒广告牌是经省公路局报省交通厅批准的。根据《中华人民共和国公路条例》相关规定:在公路两侧修建永久性工程设施,国道25米以内,由省公路路政管理部门审批。三亚市综合行政执法局有关负责人表示,类似于这种处于国道和市政道路“交叉地带”的广告牌,由于管理部门没有明确规定,处理起来很棘手。

迎宾路也是一个“交叉地带”。记者了解到,迎宾路段的有些广告是省公路路政管理部门审批,有些是三亚市相关部门审批的。

不仅如此,在市区内一些地方,户外广告资源的管理也分别由不同部门负责。管理单位涉及建设、综合行政执法、交通、科信等政府部门。

“多部门管理的现状,不仅易引发纠纷,而且难出成效,相互之间缺乏协调和合作,不利于统一协调户外广告资源。”三亚市交通局有关负责人表示。

“横幅广告”何时禁止

其实,三亚是出台户外广告管理规范性文件较早的城市之一。2006年,三亚市政府就制定了《三亚市户外广告设施设置管理办法》。2007年10月,三亚市政府颁布实施《三亚市户外广告设置规划》和《三亚市户外广告设置技术标准》。这3个文件不仅为三亚户外广告管理提供了法定依据,同时也提出了详细的规范化指标。

例如,《三亚市户外广告设置技术标准》中明确规定“同一路段的电线杆上的户外广告设施必须做到内容协调、形状一致、高度一致、朝向一致”、“临街建筑物立面原则上不得悬挂户外广告设施,因特殊情况确需悬挂的,设置时间原则上不得超过7天”、“不得设置或悬挂横跨道路、街道的条幅式的户外广告设施”等。

最典型的就是跨街横幅广告。海口等一些国内城市早就禁止任何形式的跨街横幅广告,但时至今日,三亚的跨街横幅依然是“一景”,每逢节日、活动、庆典,各种形式的横幅广告便涌现街头,最集中的是解放路、三亚湾路、临春路、新风路等路段。这些横幅广告,有企业的,也有政府部门的,颜色各异,争相以这种特殊的形式“广而告知”。

由于横幅制作简单,质量低下,风吹日晒雨淋便严重变形走样,字迹模糊。有时,横幅拉线被扯断,随意飘扬街头,影响交通。

记者曾询问过很多市民和游客,他们普遍认为,跨街横幅广告是很原始的广告形式,横幅广告经常大量出现,弄得城市不像城市,乡镇不像乡镇,很影响城市形象,也降低城市品位。作为一座专业化的旅游城市,三亚正在大力建设国际旅游城,应该下决心禁止这种街头横幅广告。办法很简单——一刀切。

(本报三亚7月1日电)

环卫工人陈艳玲——

21年无怨无悔扫大街

本报记者 王红卫

几十年坚持同样的工作——扫大街。三亚环卫队伍中,不乏这样的人。

文昌籍老环卫工人陈艳玲就是其中一位。1989年,她调到环卫部门工作。“21年来,我没有在家里好好过过一个春节,但全家人人也都支持我的工作。”陈大姐说,做了半辈子环卫工,明年就要退休了,还真有点舍不得。

在她眼里,三亚环卫变化颇多。刚工作时,她工资才45元钱,现在一个月已经有1000多元了。陈大姐说,这几年明显感觉到市里对环卫工作非常重视,在改善环卫工人的生活、工作状况方面做了很多努力,环卫工人的地位、待遇都有了很大的提高。

经过17年的努力,三亚去年获得了“国家卫生城市”的荣誉。陈大姐说,“这里有环卫工人很多汗水,可以说我也是三亚17年创卫的参与者和见证者。看到三亚的城市环境卫生面貌一天天发生变化,环卫工人虽然很辛苦,但我们无怨无悔。”

如今,三亚环卫工人中仍有很多都是临时工,政府都为他们办理了养老和工伤保险。但做为一名环卫队长,陈艳玲说,希望政府为临时环卫工人办理医疗保险,因为他们的收入,维持基本生活还可以,顶不住大病大灾的。

“但最大的希望还是,无论是游客还是市民,都需尊重环卫工人的劳动成果和人格。”陈大姐说,时至今日,还是有个别群众对环卫工人不够尊重,因乱扔垃圾被批评而辱骂甚至殴打环卫工人,这样太不应该了。

(本报三亚7月1日电)

三亚尝试环卫管理市场化运作

新修道路清扫公开招标

本报三亚7月1日电 (记者王红卫)三亚通过合并重组、权利下放、社会招标等办法,迈出了环卫管理工作市场化的第一步。三亚市园林与环卫管理局副局长周月霞在接受记者采访时评价说,成效还是很大的。

2008年5月,三亚将新修的春光路、川河路、学院路、榕根路、龙岩路、祥和路等六条新建道路的清洁工作,作为首批面向市场化运作的试点路段,公开向社会招标。三亚明佳环卫清洁有限公司最终夺标,拿下来了6条路段、清洁总面积约达237940平方米的中标合同书。这也是三亚环卫史上市场化的第一次尝试。

根据三亚的市场化方案,中标单位须签订环卫清扫保洁合同,并按照中标书和合同规定的环卫清扫保洁行业标准进行考核,每月根据考核情况拨付环卫清扫保洁劳务费。同时,三亚市财政局按照合同中标金额的6%,作为三亚市园林环卫局和各区镇的监督考核经费。

明佳公司总经理陈云告诉记者,实践两年了,已取得较好的效果,许多常年没有专人负责的路段也发生了很大变化。此前,这些路段已经有近3年无人问津。

周月霞认为,道路清洁工作走向市场化,实现了从“花钱养人”到“花钱买服务”的转变,突出了责任和绩效,淡化了具体管理职能,有利于三亚环境卫生工作的发展和提高。同时,由于不存在养退休老员工的问题,还减轻了环卫经费。根据试点结果,三亚将逐步实现所有新增路段清洁工作的市场化。

摸家底 查实情

三亚将统一严管户外广告

本报三亚7月1日电 (记者吴钟斌)三亚户外广告的乱象引起了市委、市政府的高度重视。记者今天从有关部门获悉,三亚已对所有类型的户外广告进行摸底调查,将适时进行统一规范管理。

在一些路段,路灯广告也大量出现。目前,不包括新建的道路在内,三亚共有路灯总杆数7502杆。2008年初,组织拍卖了1701杆,拍卖所得款为288万元。

据统计,包括三亚绕城高速拟建的广告牌在内,三亚审批的高立柱广告位有71个。2006年和2007年,两次共拍出了21块,拍卖款为740.45万元。记者了解到,竞买者大部分来自海口,绝大部分为广告公司竞得。一些广告公司负责人说,最近几个月三亚又新出现了约十余块高立柱广告牌,加上省有关部门负责审批的,总数近100块。

与省内其他市县不同,三亚有5块为城市增添靓丽色彩的大型LED广告位,均是三亚市政府出资建设的,目前由科信部门负责管理。除此之外,全市现有216个公交候车亭。其中位于解放路的43座不锈钢候车亭由海口市某公司投资兴建并使用,合同期至2013年,主管部门为三亚市建设局。木质候车亭19座,由海口巴士公司经营维护,主管单位为交通局。新建的154座候车亭由交通局投资建设,并负责管理。

记者了解到,三亚市政府将进一步引入市场机制,对LED广告位和新建的候车亭进行拍卖。三亚市委有关负责人表示,户外广告的乱象确实该整治了,将研究统一管理办法。

城市海岸3期震撼登场,开盘热销领衔海岸生活

6月26日,西海岸生态人居典范——城市海岸3期盛大开盘。作为西海岸高品质18万m²生态景观大盘,销售现场人山人海,蔚为壮观,其受欢迎程度可见一斑。据了解,项目3期首推海岸生活铂金公寓,拥有60-190m²多元空间选择,涵盖多种户型,其中70m²复式小户更是成为消费者热捧。开盘当天购房特别优惠,加上海岸地产的品牌保证,城市海岸以其超高的性价比,引爆海岸生活又一轮抢购热潮。

在当前局势并不明朗的房产市场环境下,城市海岸这两天的的销售现场咨询和认筹的客户却是络绎不绝,火爆劲销的开盘盛况,无疑是城市海岸醇熟品质的最好见证。开盘现场认筹处的孙先生告诉笔者,城市海岸超前的产品规划、超高性价比和升值空间,正是吸引他的重要原因。

逆市劲销 销售现场人头攒动

三年造城——生态典范高质低价受追捧

历经三年精心雕琢,城市海岸已蔚然成观。实景现房,优越品质眼见为实。简洁流畅的建筑线条,高雅细致的木质栅栏,热情的坡屋顶,明亮的落地式大玻璃窗,一种极致的通透感,将生活与自然有机交融。小区一期已交付使用,二期即将交房,园林已趋成熟,社区配套愈加完善,随着三期落成,城市海岸将成为西海岸当之无愧的人居生态社区典范。

完美细节——6万m²景观园林成热恋

城市海岸,6万m²巴厘岛热带滨海风情园林,1万m²南北人工湖泊,百余种名贵树木,成功地将社区蜿蜒的水系与挺拔的建筑物融为一体,因地制宜,多处采用坡地园林和台地景观建设,流青叠翠与山林氧吧相映成趣,10大主题景观将整个小区串联成一个绿意盎然的整体。

特色配套——居于品质上层

在社区配套方面,项目充分展示了魅力大盘的豪华阵容,特配国际标准四季泳池,网球场、篮球场等运动设施,方便业主日常生活运动需要。建筑面积达4700m²的风情商业步行街,打造“足不出户,满足所需”的便捷式生活。西餐厅、酒吧、生态有氧健身中心、多功能厅、SPA美容中心、超大双语幼儿园等休闲设施一应俱全。

价值洼地——区域卓越升值潜力被看好

国际旅游岛的建设,海口城市“西拓”策略,让西海岸成为海口未来最具潜力的高尚人居休闲圈,随着大型配套设施的完善,西海岸升值潜力可见一斑。城市海岸,处西海岸核心腹地,新国宾馆、喜来登酒店、美视高尔夫、贵族游艇会等高尚休闲场所簇拥围绕,无可争议的高尚人居社区,必将成为未来海口CBD最具潜力及居住氛围的价值洼地。

完美收官——珍藏房源逆市热销

城市海岸3期压轴之作,以其品牌盛誉及优良的建筑品质,给予长期关注支持城市海岸的客户以信心和保障,这也是城市海岸能在当前特殊的市场环境下脱颖而出,逆势热销的关键所在。开盘当天,多重惊喜把销售现场推向高潮,部分臻稀70m²复式小户,更是成为消费者追捧的焦点。

综上所述,坚持将高品质居住环境真实呈现给客户,这种优势正是市场上其它项目的软肋,因此城市海岸实现逆市热售、创造销售奇迹实属必然。

品鉴热线:0898-68689111/222

项目地址:海口市西海岸长怡路22-23号