

2000年到2003年是手机零售行业的高增长期,大量手机零售渠道开始浮出水面,并出现一些区域连锁企业,改写了手机零售业靠“夫妻店”一统天下的格局。去年以来,在地价上涨和山寨机涌现等因素影响下,一些街头的夫妻店相继倒闭,一些地方品牌开始易主,一些知名手机大卖场也缩减了面积。

全国6万手机店 面临被收编命运

本报综合消息 是选择被收编?还是死掉?这是摆在全国近10万家手机零售店面面前的命运选择。近段时间,多家手机连锁企业相继在国内外资本市场上市,并展开激烈的收编并购之战。业界预测,类似国美苏宁在家电渠道一统天下的情形,手机零售离宁在家电渠道及寡头垄断的日子已经不远了。

单体门店开始退出

据记者从手机渠道商拿到的数据,目前,国内150个城市(占中国70%以上手机销量)的手机零售店面约有6万家。这些门店三分之一为独立店(夫妻档),三分之一为手机专业连锁,10%为国美苏宁门

店,其余20%是运营商控制的渠道。

“手机渠道还会出现进一步集中的趋势。”作为第一家在纳斯达克上市的首席执行官费东平对本报记者说,这种整合趋势会越来越清晰。去年,全国最大的手机连锁品牌之一协亨仅以1.8亿元卖给了乐语。后又相继有河北国讯、河南新亚、云南百老汇、湖南飞鸿、江苏冠芝霖、内蒙中城时代等7家区域性零售连锁企业被乐语收购。

近半年来,手机分销企业也二连三地上市。去年底,乐语中国率先登陆纳斯达克,而天音控股与爱施德则选择了在国内上市。最大手机分销商中邮普泰也酝酿



在国内上市。可以预见,这些公司将挟资金优势,展开并购和整合。

3~5年后或垄断出现

尽管跑马圈地运动如火如荼,费东平认为目前阶段的手手机零售市场并没有到白热化竞争的时期,现阶段的空间还很大,比如手机零售业的行业毛利率仍不错(一般超过15%)。他预测3~5年以后才会出现寡头垄断的格局。

他坦承,光卖手机的利润总是会下降,必须要利用这些门店开展手机增值服务,比如音乐下载。另外,销售模式也应转型,通过直接向零售终端供货,压缩中间环节。

记者分析:地价上涨令门店成本加大

手机零售市场将进一步集中,区域手机连锁企业会更多被收编。一方面,从外部环境看,运营商和厂家会更倾向于全国性的优势品牌,区域连锁企业难以获得运营商给予的优惠和补贴,被整合的可能性越来越大。

另一方面,从内部环境看,区域连锁企业受制于销售渠道的规模、资金投入、管理效率等行业壁垒,未来一些中小手机分销商还将进一步淡出这一市场。比如一家稍有规模的手机零售门店的成本约在110万元人民币,没有规模优势的手机零售企业的成本压力越来越大。

29款水冷冷水机组获得美国AHRI认证 格力中央空调通行北美

本报综合消息 近日,格力离心式冷水机组和螺杆式冷水机组共29款水冷冷水机组全部通过了美国空调供热协会AHRI认证。成为国内首家获得水冷冷水机组AHRI认证的中国空调生产商,也是目前唯一一家取得该认证的中国空调生产商,填补了国内空白。

29款产品全部通过AHRI认证

美国制冷空调供热工业协会是目前国际制冷行业最高水平的行业组织,其AHRI标准被采纳为美国国家标准,一些西方发达国家直接采用该标准,而我国制冷行业的大部分标准采用该标准。AHRI认证标准严格而苛刻,不仅对制冷产品试验的工况、方法、程序有着严格的规定,而且对于机组的使用性能也有严格而苛刻的标准界定。取得AHRI的认证,意味着制冷产品品质得到了国际制冷界的认可,拿到了全球能效限制门槛最高的市场“入场券”。

经过AHRI专家、工程师严格的实地考察,产品抽检以及严格的测试,格力29款水冷冷水机组最终全部通过了AHRI认证的要求,取得了国内首例水冷冷水机组的第三方AHRI认证。这意味着,格力水冷冷水机组拥有了欧美乃至全球市场的“金质名片”和“通行证”,助力格力在更广泛的市场上与国际品牌进行角逐。

格力技术创新换来硕果累累

作为国内空调行业的龙头企业,格力始终秉持“谁掌握了核心科技,谁就能在激烈的市场竞争中立于不败之地”的创新理念,坚持技术创新。从2005年第一台“中国制造”离心式冷水机组在格力下线,打破美国垄断,到2009年格力自主研发生产、主要应用于温湿度独立控制中央空调系统的“新型高效离心式冷水机组”在格力问世,一举达到“国际领先”水平……

目前,格力不但已经掌握了离心机组、

螺杆机组等大型中央空调产品的核心技术和生产工艺,而且在超低温制冷、智能化霜等前沿技术上,而且还在激烈竞争的“2010南非世界杯”,格力中央空调也正在为32个国家的球迷和来自全世界的球迷提供着舒适的比赛环境。

业内人士指出,近年来格力中央空调大举走向国际,并屡屡获得国际制冷界和世界人民认可,向世界证明:中央空调产业正在进入“中国创造”的时代。

欧盟明日起降低手机漫游费

本报综合消息 欧盟委员会28日宣布,从7月1日起降低在欧盟国家间手机漫游上网或下载文件的费用,移动通信运营商之间收取的批发价将不得超过每兆字节0.80欧元,而目前欧盟平均价格为每兆字节1欧元。

为避免手机用户意外收到巨额账单,欧盟新法规还要求移动通信运营商将数据流量费用的上限设定为50欧元。当费用达到上限的80%时,运营商将通过短信告知手机用户,让其选择超出50欧元费用后是否继续使用这项服务。如果用户没有

回复,运营商将在50欧元数据流量用完后自动切断该手机的这项服务。

另外,在欧盟范围内,手机漫游时拨打电话的费用将由现在的每分钟0.43欧元降至每分钟0.39欧元;而接听电话的费用将由每分钟0.19欧元降至每分钟0.15欧元。

新法规施行后,在欧盟国家间用手机打电话或接电话的费用将比2005年降低73%。欧盟从2005年开始采取措施降低手机漫游费用。

在欧盟国家运营手机业务,运营商受

到的管理可能比地球上其他任何地方都多。欧盟政府为移动通信资费制定了严格的标准,尤其是对影响到欧盟一体化进程的跨国漫游业务费,控制更为严格。

按照欧盟法案的规定,欧盟国家每年都必须下调漫游费,到2011年7月1日,欧盟运营商每分钟手机漫游呼叫费应该下调至35欧分以下;每分钟手机漫游接听费则必须下调至11欧分以下。此外,为了迎合3G数据传输服务的需求,漫游期间数据下载资费也有相应调整。

来自羽翼的灵感 ThinkPad散热技术解析

本报综合消息 作为业界历史上最悠久的笔记本电脑品牌之一,ThinkPad被人们称作“史上最经典”的笔记本品牌。下面,我们就来解析ThinkPad笔记本独特的散热设计,品味其产品背后卓越的内涵。

ThinkPad笔记本电脑内部主要采用铜和铝两种材料的散热器,由于铜的导热系数比铝大,比较利于把热量传递出去。

ThinkPad笔记本电脑采用三级散热系统。其中,第一级散热设计为真空散热管系统,它由散热管、散热板以及金属支架三部分组成,CPU、芯片等电子器件产生的热量可以通过真空散热管系统快速均匀的散发出去。第二级为键盘对流散热系统,ThinkPad笔记本电脑的键盘底部是一块金属板,这块金属板与笔记本主板上的散热板相接触,使得散热板的热量通过金属板上的“透气孔”散发出去。第三级为温控风扇散热系统,当机器内部温度过高时,ThinkPad笔记本电脑能够自动启动风扇进行散热,让笔记本电脑始终保持冷静。

猫头鹰在飞行过程中很安静,猫头鹰翅膀的独特形状为ThinkPad笔记本电脑的设计带来了灵感。在ThinkPad T系列中就采用了这种名为“鹰翼”风扇的全新散热系统。它利用带有排气孔设计的热收集装置来减少噪音和降低温度,与以前的ThinkPad笔记本电脑相比能将噪音水平降低三个分贝,同时将温度降低10%。

索尼召回笔记本电脑 内地涉及55362台

本报综合消息 6月30日下午,中国质检总局网站和索尼中国官网均公告称,索尼(中国)有限公司近日向国家质检总局递交了报告,决定自2010年6月30日开始,召回2010年1月至2009年12月至2010年2月期间生产)的部分VPCF11系列和VPCW2系列VAIO笔记本电脑(提供免费BIOS升级服务)。中国内地涉及数量共计55362台。

据此,索尼此次召回范围内的笔记本电脑,由于温控管理系统原因,在特定的使用条件下,可能产生机器过热情况,导致机器外壳变形。用户如不慎触碰到过热部位,可能导致皮肤灼伤。

索尼(中国)公关部高级经理姜源表示,这次主动召回系索尼日本总部统一要求,安排、向产品涉及的各国、地区政府主管部门提交统一内容的申请。

“目前中国内地还没有一例被灼伤、灼伤的投诉记录。”姜源表示,目前索尼的技术服务部门已经准备好了BIOS升级程序,用户登录索尼官网下载升级更新BIOS程序即可解决问题,用户也可通过服务热线获得在线指导,或前往就近的索尼指定服务维修网点进行免费升级。

索尼方面表示,目前国内消费电子产品的召回制度已比较完备,索尼会对产品负责。历史上,索尼曾因召回产品而蒙受过较大损失,不过,业内认为此次召回涉及面不大,且软件升级即可解决的问题,不会对索尼产生较大影响。

将对网店卖家进行身份认证普查

国家工商总局:7月1日起《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》实施。办法对网络商品经营者和网络服务经营者在境内从事网络商品交易及有关服务行为进行了规范。根据办法规定,通过网络从事商品交易及有关服务行为的自然人,需向提供网络交易平台服务的经营者提出申请,提交姓名和地址等真实身份信息。这意味着,网上开店正式开始进入“实名制”时代。

本报综合消息 7月1日起,网上开店将正式实行“实名制”。国家工商总局昨天在官方网站发布实施指导意见表示,网络交易的监管重点锁定网络交易平台,将对网络经营主体开展一次全面普查,核查网店真实身份。

重点交易平台实名认证卖家

《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》是我国第一部规范网络商品交易及有关服务行为的行政规章。7月1日正式实施。

工商总局在指导意见里指出,网络交易平台是网络商品和服务集中交易的场所和空间,“是第一责任人,负有重要管理责任”,因此工商将重点锁定影响范围

大、交易频率高的网络交易平台。

这些网络平台,必须对网店卖家的经营资格进行审查、登记、公示,建立交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理制度,消费者对网上涉嫌侵权商品采取措施,不得纵容售假等。

另外,在网络交易新规正式实施后,工商将对网络经营者开展一次全面普查,重点对网络交易平台开办企业的数量、规模等。做好建档建库和电子数据库建设工作,并建立网络经营主体经济户口,实施信用分类监管。

网络总局同时表示,由于网络交易行

为无地域限制,过去以地域管辖、级别管辖为特征的监管方式已不能完全适应网络交易的要求,因此对网络交易监管必须实行全国联网一体化监管。目前,总局正在研究统一组织开展网络监管信息系统和平台,力争经过3年左右的时间,建立起全国一体、统分结合、功能齐全、上下联动的网络监管信息系统和平台,实现“以管网网”。

■追问

网店实名制后是否会“收税”?

很多个人卖家称,网店实行实名制他们并不惧怕,也很支持,但他们担忧实名制可能是“征税”的前奏,网上也有很多类似猜测。

国美海府体验馆明日火爆开业 让利空前轰动全省 全海南就这儿了!

本报讯 据悉,耗资千万打造的“海南首家休闲体验式电器消费城”国美海府体验馆,将于明日(7月3日)火爆开业,它的影响力到底有多大?是否又将缔造一个家电业的开业神话?是每一个家电人、消费者热切期待的!

而毋庸置疑的是,海府体验馆的开业集结500家电器品牌优势资源,势必联动国美在全省各门店同时以低价启动“百店大庆感恩盛典”,誓将以打破整个海南家电市场的价格底线,缔造2010年下半年首战开门红。

全省联动 声势浩大 全海南就这儿了

国美倾力打造的海南首家新模式门店——海府体验馆于7月3日开业。该店采用国美新模式门店标准包装打造,强调顾客购物过程中的互动与体验。开业后该店将成为海南首家集品质、高端、时尚、体验于一体的家电体验馆。该卖场采用全新的体验式营销模式,店内采用真机展示和实际操作结合,增强卖场与消费者的互动,消费者可以零距离地接触、试用自己想购买的商品。

同时为庆祝国美百店大庆盛典活动,国美全省门店促销回馈,海南国美负责人,明天到海府体验馆可享受“国美独家优惠”,只要来国美购任意商

品,在享受市场最低价基础上,国美再为您400—2700元现金。此次活动为国美与中国联通共同打造,优惠活动期间不需要消费者预存任何话费,只要选择联通3G号码入网,就可以享受国美送您现金。

开业盛“惠”千载难逢 全海南就这儿了

除了各大厂家的数千款新品、精品将首次亮相以外,国美还根据现阶段消费者提出的要求,巨额外购了32寸液晶电视、滚筒洗衣机、大容量洗衣机、音响6件套、豆浆机、电压力煲等作为豪礼赠送,7月3日上午8点到国美海府体验馆可领取100元现金券,还有全场满888元送100元现金券,满1888元送200元现金券,可全场购买任意商品,没有门槛,优惠千载难逢。

据了解,全场家电3折起售。如佳能千万像素3倍变焦相机开业价588元,最受欢迎单反相机尼康D90,惊爆价6555元加送4G卡/三角架/原装包;国美独家首销世上最“平”飞触掌上型电脑,原价1999元会员价999元全省限量预售100台;同时还针对世博会独家推出世博特许海宝手机,双卡双待国美开业价666元再送2G内存卡等,国美1P节能空调拒绝涨价跌破1000元等。

更多惊喜,7月3日请到国美海府体验馆,全海南就这儿了!

中国联通首次明确 今年四季度引入iPhone 4

本报综合消息 第4代苹果iPhone手机在全球五个国家的率先发售,让人们对该机也让人们对该机的引进充满了期待,同时也让人们对中国联通引进iPhone 4的时间表也有了诸多猜测。昨日,中国联通销售部总经理于英涛在出席“中国营销论坛”时表示,联通版iPhone 4的上市时间为今年第四季度。

记者昨日在中关村看到,目前iPhone 4的水货产品已到货,但每台价格高达2万元,让很多追求时尚的人望而却步。据一位联通内部人士透露,在

国内上市的iPhone 4行货版本将同时具备WAPI和Wi-Fi无线局域网功能,完全弥补了目前联通版iPhone没有Wi-Fi功能的缺陷。另外,可能是基于对中国市场国情的考虑,苹果在发布iPhone 4之前就已经对中国市场的特殊要求有所准备,所以能够在最短的时间内针对中国市场推出支持WAPI标准的联通行货版本。

有关电信专家表示,联通版iPhone 4在国内销售依然会主要采取合约套餐的模式,而单卖裸机价格的将不可能低于7000元。

家电以旧换新: 个人最多买5台补贴家电

本报综合消息 记者从商务部了解到,商务部等七部委日前联合印发了《家电以旧换新实施办法(修订稿)》,规定在家电以旧换新政策推广实施期内,个人最多购买5台补贴家电。

新出台的《实施办法》规定,家电以旧换新政策推广实施期暂定为2010年6月1日至2011年12月31日,政策实施期内,个人购买新家电的,总量不超过5台;单位购买新家电的,总量不超过50台。购买新家电不受交付旧家电品种对应限制。

实施办法修订稿中规定,以旧换新补贴按新家电销售价格的10%给予补贴,补贴上限为:电视机400元/台,电冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/台,空调350元/台,电脑400元/台。将根据不同分类家电类型、规格、运输距离分类分档给予定额补贴;根据拆解处理企业实际完成的拆解处

理以旧换新旧家电数量给予定额拆解处理补贴,具体补贴标准为:电视机15元/台,电冰箱(含冰柜)20元/台、洗衣机5元/台、电脑15元/台,空调不予补贴。

为方便购买人交售旧家电,新办法规定旧家电回收采取多元化方式,家电生产企业(售后服务机构)、销售企业、专业回收企业等均可参加所在地有关部门组织的家电以旧换新回收企业招投标活动。购买人选择回收企业,通过网络、电话及其他方式提出交售旧家电申请,回收企业及时上门收购旧家电;或购买人先购买新家电,中标企业在向购买人配送新家电的同时回收旧家电,同时向购买人开具国家统一制定的家电以旧换新凭证。

新修订的办法同时强调,任何单位和个人不得将家电以旧换新凭证进行转让、出售,套取财政补贴。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

预祝《2010年中国CIO高峰论坛》圆满成功!

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号豪瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业 管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业 and 政府组织成功提供了管理咨询和信託化服务,连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com