

引入大品牌发展核心旅游项目

专家为海南国际旅游岛建设出谋献策

本报海口7月5日讯（记者程娇 通讯员胡薇 陈诚）2010年是全面完成“十一五”规划目标任务的收官之年，也是金融危机后确保经济稳定较快增长的关键时期。为了更好地开展海南国际旅游岛的建设，近期，国家统计局海南调查总队对海南部分专家进行了调查，受调查的专家结合海南自身情况，因地制宜，对海南国际旅游岛建设提出了积极的建议。

此次调查对象为海南省政府相关部门有关人士、高校专家学者等共15位。

受调查的专家持有的观点是，无论是岛内进出，还是岛内旅游道路，以及旅游接待能力、旅游城市硬环境等方面，海南当前与国际旅游岛建设要求存在着相当大的差距，与国际上成熟的旅游目的地更是相距甚远。专家们建议，海南可通过抓住这样一个有利时期，充分利用国家投资资金，开拓资本市场，筹措资金，加快建设重大旅游基础设施，以促进海南旅游基础设施水平的整体提升。

建设国际旅游岛，海南可通过具有地

方特色的主题公园、高尔夫系列休闲、自行车、赛车、帆船、游艇、游轮基地等一系列的开发建设，做大做深旅游市场规模，丰富旅游产品，扩大旅游消费，拓展旅游产品的层次。有选择地吸引一些有远见的大品牌投资者，将为市场复苏储备一批有竞争力的旅游项目，并带动一些有竞争力的核心旅游产品的发展，从而调整好国际旅游岛的旅游产品结构，更好地吸纳各方游客。

专家们认为，海南应采取措施扩大城市化规模，优化海南城市化人口结构，

促进国际旅游岛房地产市场的稳步健康发展。

专家们认为，海南建设国际旅游岛，应实施新型城市化战略，将国际旅游岛建设、人才引进和新型城市化建设结合起来，测算建设海南各级城市的最佳规模，完善建设海南的城市结构体系，大力引进海南最急需的高素质人才，改进海南的城市化人口结构，通过高质量的城市化综合配套，带动海南国际旅游岛建设目标的逐步实现。

民航成海南旅客运输绝对主力

本报海口7月5日讯（记者程娇 通讯员沈彤中）飞机是旅客进出海南岛的主要交通工具。据省统计局对海南航空公司、南航股份海南公司、南航集团海南公司3家旅客运营公司的汇总统计，今年1-5月，这3家公司共完成进出海南的旅客运送901.24万人，占同期全省旅客总运送量的65.7%，同比增长23.1%，是各类交通工具中旅客运送量增长最快的一类。

我省查处价格违法金额近千万元

本报海口7月5日讯（记者程娇）今年1—5月，我省各级价格主管部门共查处价格违法案件48件，价格违法总金额973.663万元，实施经济制裁总金额1025.352万元。这是记者今天从省物价局获悉的信息。

据悉，今年以来，我省物价部门相继开展了涉农收费、涉企收费、旅游市场价格、农产品价格、电力价格等专项检查和节日检查、日常检查，有力打击了各种价格违法行为，减轻了群众和企业的不合理负担，为规范市场价格秩序、保持市场物价稳定发挥了积极作用。

琼海 688 套廉租房完工

本报讯（记者胡续发 特约记者王仪）近日，琼海市嘉积镇兴海路实验小学南侧，11栋基本完工的新楼分外惹眼，施工人员正在进行小区绿化、室内粉刷等作业。这是琼海市为保障低收入者住房问题而新建的廉租房小区之一。

作为2009至2010年重点民生工程之一的廉租住房项目，琼海市共建设廉租房688套，总投资6810万元，建筑面积达3.4万平方米。首批688套廉租房即将交付使用，目前正在接受申报入住。

为解决低收入者住房难问题，该市计划在兴海路实验小学南侧已建廉租房小区附近，用3年时间再建708套第二期廉租房。

据悉，今年琼海市将全力推进保障性安居工程，建设各类保障性住房2723套，建筑面积达25.72万平方米。

打造海南月饼品牌 首届月饼行业品牌兴企论坛召开

本报讯（记者程娇）为了更好地推进我省月饼生产企业实施品牌战略，扩大品牌知名度，近日，省品牌战略研究会等单位举办了首届海南月饼行业品牌兴企论坛。

研讨会上，我省质监部门专业人士就月饼质量安全、月饼生产标准等方面作了介绍，海南大学有关专家作了品牌兴企演讲。海南月饼生产企业代表就如何实施品牌兴企战略作了发言。与会人士认为，海南月饼生产企业要想有长远的发展，必须引入现代经营理念，走品牌化道路。要提高产品质量，在包装花色上大胆创新，打造自主品牌。

国内首个旅游饭店“HACCP 食品安全与卫生管理培训课程”结业

本报讯（记者杨春虹 通讯员孙军）近日，国内首个旅游饭店“HACCP 食品安全与卫生管理培训课程”在海口旅游职业学校结业，本次培训课程共有34名学员参加培训考试并获得了结业证书。7月中旬将由美国国家饭店协会教育分会将HACCP认证证书颁发给通过考试的学员。

据介绍，HACCP是由美国烹饪协会制定、国际酒店业认可的食品安全认证标准。该课程由海口市旅游发展委员会、海口旅游职业学校和海口市酒店协会共同出资开设，课程由海口市旅游职业学校和美国夏威夷大学KCC学院共同设定，美国专业教授按标准进行授课和考试。

国际旅游岛建设人才是关键，据了解，我省旅游部门将会进一步加大旅游人才的培训力度，组织旅游饭店高级管理人员赴新加坡、香港等地学习交流，努力提高海口旅游的国际化水平和酒店高级管理人员的素质。

成立 9 月实现销售收入 7 亿元 上海龙橡成海胶大营销战略龙头

本报海口7月5日讯（记者孙乐明）记者从海胶集团了解到，成立于2009年9月的上海龙橡国际贸易有限公司，成立仅9个多月，就销售贸易胶3.17万吨，实现销售收入7亿元，并建立起全新的组织架构和销售业务体系。

以往，海胶集团只销售自己的产品，生产多少卖多少、生产什么卖什么。2008年，海胶提出从拥有资源型向控制资源型转变、从生产加工型向生产加工和贸易型转变，大营销战略应运而生。海胶不仅成立了专门收购民营胶的金橡公司，还鼓励各基地分公司加入收购行列。与此同时，在全国多个城市设立办事处和销售机构，在上海新成立了龙橡贸易有限公司，承担起

大营销战略龙头的职责。其目的主要是通过委托销售方式，整合国有胶、民营胶和贸易胶资源，建立畅通的销售渠道，统筹安排销售业务，实现集团公司销售利润最大化。目前，该公司通过实践和摸索，已建立起一整套销售制度，相应的业务体系及组织架构也已初步形成。截至2010年6月17日，该公司不仅销售贸易胶3.17万吨，在市场拓展方面，还拓展新客户近100家，其中终端客户约20家，贸易商70余家，终端客户消费量约占销售总量的三分之一。

在资源控制方面，该公司把云南作为在国内的采购平台和原料加工基地，已与西双版纳宏大实业有限公司合资建厂，与

西双版纳维博实业有限责任公司（景哈胶厂）和天正贸易有限公司（小街胶厂）合作进行代加工。同时，把在新加坡新成立的公司作为境外采购平台，为海胶集团的国际化发展奠定基础，目前也已初步打开局面。

在龙橡公司这个龙头带动下，2009年，虽然海胶本身生产近15万吨橡胶，实际已控制资源22万吨。今年，海胶集团的销售目标是30万吨，实现销售收入60亿元，其中岛外和境外贸易量要达到9万吨。

海胶集团副总裁、龙橡公司董事长李明泉表示，到2012年，集团销量要达到40万吨，占国内消费市场15%，其中向终端目标客户的直销比例，将增加到50%以上。

两年饲养生猪 20 万头

海垦畜牧集团成养猪业生力军

本报海口7月5日讯（记者孙乐明 通讯员刘棠琳）记者今天从省农垦总公司了解到，海垦畜牧集团秉承多快好省的发展战略，整合农垦资源和引进战略投资者，成立仅2年，就建成投产11个生猪养殖基地，存栏总数达20万头，成为继罗牛山之后海南第二大生猪养殖企业。

据悉，成立于2008年的海垦畜牧集团，先后克服了金融风暴、猪价低迷和饲料价格上涨等不利因素，在困境中寻求发展

空间。两年内，该集团吸引社会资金5300万元。为节约成本，公司盘活原农场的资产和设备，并利用旧场区改造成猪场基地，节约建设资金约5000万元。目前，该集团已先后在东和、三道、牙挽、乌石、东升等建立起11个生猪养殖基地。

在成立猪场基地的同时，该集团还先后成立惠牧药械、兽医服务站等部门，完善生产统计报表台账、财务管理、销售竞价、物资采购竞价和疫病监测等5大内控管理

体系，逐步构建畜牧产业的配套服务体系。

该集团兽医服务站成立仅3个月，就建成规范的疫病防治实验室，具备相应疫病检测资质。目前该集团的牙挽猪场基地，保育猪日增重达450克，养殖技术达到国际领先水平。

为增加产品附加值，目前该集团正准备启动生猪深加工项目，同时还要带动职工家庭养殖生猪，逐步实现垦区一百万头规模化养殖的发展目标。



文昌廉租房成头号民生工程

7月4日，文昌市文城镇新建成通车的教育东路，可以直通廉租房小区。据介绍，该小区有930套廉租房，于2009年2月底动工建设，目前已完成主体建设任务，部分房屋已交付使用。

2010年，文昌市把保障性住房建设

作为今年的头号民生工程，将投资3.8亿元，加快已开工的保障性住房建设，年内新建保障性住房3000套，其中包括经济适用房、廉租住房等。

本报记者 宋国强 特约记者 许环峰 摄

网购包裹代为签收麻烦事多 工商人士提醒：重要包裹最好本人签收

本报记者 程 娇

在网上购买商品由快递公司送到家里时，如果本人不在，快递员通常会让小区管理人员签收，但如果包裹里的东西有损坏，快递公司会以“小区管理人员已代为签收”为由拒赔。

记者日前从省工商局12315消费者申诉举报指挥中心了解到，此类投诉较为普遍，因此，工商人士提醒，不论是收件人签收还是找人代收，网购商品时一定要当场验货，确认没有问题后再签收，贵重包裹最好由本人签收。

他人代签成“行规”

快递包裹请人代签收的做法已相当普遍。快递员送包裹时，如果本人不在，交给同事、小区管理人员代收现象较为普遍。

海口海秀路一小区物业管理人表示，小区为了方便业主，会经常代业主签收一些网购商品，代签收包裹后，他们会登记在簿子上，等业主来领时，让业主在记录簿上签名。以前小区管理人员不经过业主同意直接就签收网购商品，后来出现纠纷后，他们一般要求业主跟他们联系，经过业主同意后才代为签收，但他们不会打开包裹验货，商品出现问题也不负责。

小吴是海口一家快递公司的快递员，每天他要送的包裹很多。“现在许多市民都喜欢网上购物，但他们不是一直都在家或在单位，如果他们不在，自己就得再跑第二趟、第三趟，甚至第四趟，这样工作量很大，所以，我都会在征求收件人的意见下，交给他们的同事或是小区管理人员。”

小吴说，收件人不在，包裹交给同事或是小区管理人员代签这已经是“行规”，也很普遍，不管是谁签收的，只要签收就说明包裹没问题，快递公司也就没有责任赔偿损失。

网购商品应当面验货

记者从省工商局12315消费者申诉举报指挥中心了解到，现在快递行业的纠纷比较多，同事、小区管理人员、门卫签收是快递拒赔的一大原因。为此，工商人士提醒，无论是找人代签或是自己签字，一定要当面打开包裹验货，确认商品没有质量问题后再签字，贵重商品最好由本人亲自签收。

“小区管理人员是不可能打开包裹验货的，因为不知道包裹里面是什么东西，我们也只是代为保管包裹，如果拆开业主的包裹，到时候里面少了东西，那就说不清了。”海口一小区管理人员说，他们还是希望业主亲自签收包裹，不在家时可以让快递员多跑一程，这才是稳妥的做法。（本报海口7月5日讯）

打造低碳城市 海口公交力推绿色新能源

本报海口7月5日讯（记者石莹）随着国家新能源车补贴政策的出台及海口被列为国家新能源汽车示范试点城市，海口公交企业购买新能源公交车的热情空前高涨。海口市公交公司、海口巴士股份公司正积极对国内多款优质品牌新能源车进行试用、选型。记者今天从市交通部门获悉，在试运行获得可靠数据之后，海口今年将计划投放100辆左右新能源公交车，1路、4路车有望全部更换新车。海口市民1元票价即可乘坐宽敞舒适的新能源豪华公交车出行。

据了解，目前海口已有2辆新能源车在公交1路（秀英至府城）和公交4路（国贸至府城）线上试运行，近期还将有5辆新能源车陆续投入试运行。

试运行车辆以油电混合动力车为主，车型包括北京、苏州、厦门、深圳、郑州等地产的多款混合动力公交车，价格在100万元以上，是普通客车价格的一倍以上。按国家新

近出台的补贴政策，购买这种混合动力客车最高可获得42万元的中央财政补贴。企业还需要为每辆车支付约60万元以上的购车款，这对一向经营困难的海口公交企业来说仍然是不小的负担。“打造低碳海口，发展绿色公交是我们公交企业坚定不移的目标和方向。上新能源车能给社会带来益处，为市民提供更好的服务，即使多增加些成本也在所不惜！”海口巴士股份公司的一位负责人在表明该企业发展绿色公交的决心之后，还给记者算了一笔帐。

从近一周的试运行情况来看，这种新能源混合动力公交车与传统公交车相比，在车辆行驶性能、降低能耗、减少环境污染和乘客感受等方面均展现出十分明显的优势。

据悉，海口市今年率先在海口市公交公司和海口巴士股份公司两家企业的主要干线试点投放新能源混合动力公交，在取得经验的基础上再大规模推广。

白沙绿茶名气大 农民种植技术乏

本报牙叉7月5日电（记者孙乐明 通讯员吴国政）昨天下午，记者在白沙黎族自治县牙叉镇朝阳村的茶叶地里看到，去年刚栽种的茶苗，参差不齐，而且许多杂草盖过了茶苗。

村民成金荣感慨道：他的2亩茶苗是去年9月种的，可由于不懂管理，又恰好碰到今年天旱，许多苗都死了，不得不等到天下雨时再补种。金荣还说，朝阳村19户农民，家家都种了茶叶，但普遍长势不好，附近的奋勇村也差不多。

牙叉镇芳香村村委会书记吴理文告诉记者，该村许多土地都在白沙陨石坑范围内，在茶叶种植上具有得天独厚的自然条件，很有发展前景，而且近年来白沙绿茶已经很有名气，市场需求量大，白沙农场的茶加工厂也常因缺少原料而不能生产。所以该村在调整产业结构过程中，把茶叶作为发展的主要品种之一。去年，有2个自然村种了130多亩。按计划，今年要发展到4个自然村，面积达到400亩，5年内的目标是发展到1500亩。村里还与台商合资成立了公司，并要自己建立加工厂，自己创立品牌。

去年9月，村民们从福建运来新品种的茶苗开始种植。但由于运输路程太远，而且苗太小，加上第一年种植就遇到干旱，缺乏技术，所以成活率很低。今年，他们已开始自己育苗。

吴理文说，虽然他们第一年种茶就遇到麻烦，但大家没有丧失信心，将在总结经验基础上扩大种植。由于种植茶叶要3年后才可以采摘，这对农民来说有一定困难。农民迫切希望政府能在政策和资金上予以扶持，在技术上予以指导。

另据了解，目前市场上的白沙绿茶，主要由白沙农场的茶农种植。去年，海垦农工贸公司对茶叶基地和加工厂进行了整合，市场拓展和品牌效应也进一步显现，不仅销售增加，而且售价也得到提高。虽然今年干旱严重，茶青产量降低，但茶叶产值却逐步提高。去年的茶叶产值为1800万元，今年将超过2000万元。

由于目前农场的3000亩茶叶，原料远远不够，所以海垦农工贸公司和白沙农场，也在千方百计解决灌溉问题，增加种植面积。

海口市面前坡改造规划完成

本报海口7月5日讯（记者张中宝）记者今天从海口市规划局获悉，海口市面前坡村改造项目策划研究与规划设计项目编制完成，进入公示阶段，根据规划，海口面前坡村将被打造成融居住、商业百货、餐馆娱乐、酒店服务等于一体，具有现代建筑景观风貌的综合片区。

海口市面前坡村属于海口现有的城中村，人口密度大，交通混乱。据介绍，该项目属海口市金牛岭片区范围，东到龙昆南路、

北至南沙横路，西至南沙路，南与昌茂花园用地相邻，规划总用地面积16.81公顷，总建筑面积43.42万平方米，其中新建建筑面积43.26万平方米，保留建筑面积0.15万平方米，建筑密度22.9%，绿地率为37.6%。

项目由板式和塔式高层及底层商业裙房形成，整体形成组团式布局，包括商务写字楼、酒店式公寓、塔式高层住宅及商业裙房等组成，同时还规划了大型商场、文化娱乐设施、居民健身设施等配套设施。

昌江加大投入建设文明生态村 计划投入不低于 1150 万元

本报石碌7月5日电（记者杨勇 通讯员关定斌 特约记者曾高文）“我们村现在和以往相比，那可是两个截然不同的村庄，现在村里的道路硬化了，村容整洁了。”昌江黎族自治县昌化镇杨柳村村民钟焕平高兴地说，文明生态村的创建给他们村带来的变化，喜悦之情溢于言表。

记者从昌江精神文明办获悉，今年政府在昌江文明生态村建设上将再出重拳，计划投入创建资金不低于1150万元，计划创建昌化镇先中村等21个文明生态村，巩固提高水头村等17个村庄，侧重点主要考虑在棋子湾旁、核电站周围、霸王岭下、革命老区、沿路的村庄，特别是高速公路、棋子湾通

道旁的村庄。

近年来，昌江县委、县政府高度重视文明生态村的建设，把文明生态建设列入县里重点民生工程去抓落实，投入创建资金力度之大，创建效果显著。截至目前，全县共建成文明生态村135个，占全县177个自然村的76.3%，受益群众13.6万人，占农村人口78.6%，是第一个在全省率先文明生态村创建过半的市县。

昌江县委常委、宣传部长何顺劼表示，将在此基础上不断巩固和完善文明生态村的创建，将扩大文明生态村建设的内涵，实现农民增收，提升文明生态村建设水平。

琼海整治南门市场乱搭乱建

本报嘉积7月5日电（记者吴梯 特约记者王仪）琼海市针对嘉积南门市场乱搭乱建现象，连日来，市城管局执法人员，对嘉积南门商铺乱搭乱建、乱堆乱放、乱摆摊等违章行为进行大规模整治。

据了解，嘉积南门市场是一个以经营各类农贸商品的市场，市场周围可供通行的道路非常狭窄，道路两旁伸棚和摊位违章乱建，大量的占道经营，不仅给市民出行带来不便，也直接影响了城市形象。

今天上午9点，记者随城管局执法人员来到嘉积南门市场看到，马路两旁各商店都将店门口的人行道占为己有，商店的伸棚几乎覆盖了整条人行道。据市城建监察大队执

法人员介绍说，近年来他们曾多次对嘉积南门市场占道经营、乱搭乱建等现象进行整治，虽然市场附近马路上的乱摆摊情况有所好转，但马路两边人行道占道违法搭建现象仍然突出。为配合创建全国文明城市，近段时间，琼海市城管部门将再次重拳出击，整治南门市场。

连日来，市城管局执法人员挨家挨户上门对南门市场附近各商家进行宣传教育，并下达责任限期整改通知书。市城管局负责人表示，7月9号，执法人员将全部拆除南门市场附近占道违法搭建的伸棚，大力整治占道经营现象，还市民一个良好的生活和经商环境，将南门市场打造成省级标准化菜市场。

景区员工军训



利用旅游淡季，三亚亚龙湾热带天堂森林公园对全体员工轮流进行严格的军事化训练和礼仪服务培训，以为游客提供更好的服务。图为员工们在练习正步走。本报记者 王凯 通讯员 黄庆优 摄