

纪念一代巨星邓丽君逝世 15 周年

江琴 25 日来琼 模仿邓丽君



本报海口 7 月 8 日讯 (记者卓兰花)为纪念歌坛巨星邓丽君逝世 15 周年, 本月 25 日, “佳元·江畔人家”老歌经典——怀念邓丽君演唱会,将在海口大会堂隆重上演。

邓丽君的歌声中传递的温婉柔情感人至深.她的歌声成为一代人的集体记忆.海南日报记者获悉,届时,有着“小邓丽君”之称的歌手江琴,将与上海新影轻音乐团联袂献艺,为海南观众奉上 20 余首家喻户晓的邓丽君代表作。

江琴现为上海音乐家协会会员、上海中外文化交流协会会员,自幼崇拜邓丽君,刻苦自学邓丽君的歌曲几近痴迷,后拜上海师范大学著名声乐教授徐朗为师,为歌唱生涯打下了扎实基础。

据介绍,江琴的演唱风格酷似邓丽君,从上下滑音、中期颤音及气息控制和细节处理等演唱技巧都模仿得惟妙惟肖。她的演唱风格和艺术修养也得到了邓丽君家人的首肯与赞赏,这次来琼演出,邓丽君台湾的家人不仅提供了邓丽君的影像和服装资料,还以“台湾邓丽君文教基金会”的名义赠送了祝贺花篮。

演出由海南佳元房地产开发有限公司主办,海南采艺文化传播有限公司承办。

七仙女台湾赛区 复赛举行

本报海口 7 月 8 日讯 (记者卫小林)中国海南七仙女形象小姐大赛台湾赛区复赛,昨天在台北市数码展馆举行。海南日报记者今天从大赛组委会获悉,此次复赛选出的 10 名选手,将直接晋级 7 月 17 日举行的台湾赛区决赛,届时,她们将争夺赴海南参加全国总决赛的 3 个名额。

据介绍,当天共有 20 名佳丽参加了复赛的角逐,选手们身着比基尼大秀身材,吸引了数百市民争相观看,比赛现场挤得水泄不通。经过台湾赛区评委会评选,大二二年级学生吴佩娟赢得最佳人气奖;模特出身的林郁珊以落落大方的仪态抱走了最上镜头奖;而年仅 18 岁的张佳盈则以甜美的气质拿下了最佳人缘奖。这 3 名获得单项奖的佳丽,将与其余 7 名入围佳丽一道,参加本月 17 日在台北豪园饭店举行的台湾赛区决赛。

布兰妮不许 儿子进娱乐圈



布兰妮

本报 据国外媒体报道,小甜甜布兰妮·斯皮尔斯近日登上杂志封面,并在访谈中表示,她就是把两个儿子都锁在房间里,哪怕锁到 30 岁,也坚决不让他们进入娱乐圈。

布兰妮说:“如果我儿子告诉我他们想进娱乐圈,我就把他们锁在屋子里,锁到 30 岁!”现年 28 岁的小甜甜不希望儿子重蹈覆辙,像自己一样从小就受名利困扰,一举一动都受到狗仔队的“跟踪追击”。

(钟新)

《让子弹飞》牵手《豪门盛宴》



《让子弹飞》英文海报

本报讯 7 月 7 日晚,明星云集的姜文新片《让子弹飞》剧组做客央视 5 套世界杯特别节目《豪门盛宴》,其中文版预告片片花也正式亮相.影片制片人马珂还宣布,《让子弹飞》将于今年 12 月 16 日正式上映,成为目前确定和观众见面最早的贺岁片。

当晚,马珂和两位主演姜武、廖凡来到《豪门盛宴》现场,在网友创作的“十一罗汉”全明星队漫画中捧腹大笑,而在足球和电影的跨界结合过程中,央视主持人张斌和《让子弹飞》制片人马珂亦默契地打出口号:“暑期就看世界杯,贺岁就看‘子弹飞’”。

“子弹”震撼人心

西班牙和德国“火星撞地球”的半决赛



姜武(左一)廖凡和吉祥物在演播现场

姜文打响 贺岁 第 1 枪

赛之夜,世界杯特别节目《豪门盛宴》的演播现场迎来了《让子弹飞》剧组主创——制片人马珂和两位酷爱看球的主演姜武、廖凡,而他们联手献上的礼物则让现场球迷为之震撼.节目开始前,《让子弹飞》只在曼纳放映过一次的预告片借此机会在国内首度亮相,这款血性十足的精彩预告片,在《豪门盛宴》演播大厅超大尺寸的液晶屏上放映,显得极具冲击力,令现场观众有仿佛在影院观影一般的快感。

由于事先没有预告,《让子弹飞》预告片的突然放映让现场观众“吓”了一跳,第一个马拉火车迎面呼啸而来的镜头,就让现场观众倒吸一口凉气.预告片中惊心动魄的场景,和世界杯“生死决战”的氛围不谋而合,短暂的片花放完,被画面中“姜文拔刀”瞬间锁住的观众仍意犹未尽,足足愣了两秒钟,现场才响起热烈的掌声。

姜武廖凡认不出胡军

除了预告片抢镜外,网上热传的一组《让子弹飞》“十一罗汉”组成的明星卡通足球队,也成为节目现场热议的话题.当这组漫画呈现在大屏幕上时,刚被预告片震住的观众马上都切换到轻松频道.事实上,姜武和廖凡也是在节目中才第一次看到漫画形象的自己,姜武的“狮子头”和廖凡的“大背

《唐伯虎点秋香 2》今日公映

明星阵容增加看点



本报讯 由李力持执导的《唐伯虎点秋香 2》定于 7 月 9 日正式公映.除了延续 1993 年版中的动作、搞笑等经典元素外,新片中唐伯虎与秋香之间的情感戏也堪称亮点之一,导演李力持更将两人“三笑留情”的故事充分演绎.黄晓明、张静初、周立波、任贤齐领军的明星阵容,更是为影片增加了不少看点。

黄晓明演最帅唐伯虎

1993 年周星驰版《唐伯虎》一角无数次被复制,却鲜有人真正走出自己的风格,但在《唐伯虎点秋香 2》中,人气明星黄晓明演绎的“唐伯虎”不仅要耍耍宝样样精通,更在日前举办的看片会上获封“史上最帅唐伯虎”!片方介绍,片中唐伯虎起初并非江南才子,只是与文文明、祝枝山

和徐昌谷等“损友”终日吃喝玩,在一次庙会上巧遇“秋香”,为抱得美人归奋发读书,才情大发才赢得才子美誉。

张静初版秋香风情足

要数《唐伯虎点秋香 2》中挑战最大的角色,不可不关注女主角“秋香”,在回眸一笑的巩俐面前,张静初版的秋香却大玩儿颠覆;不仅秘密加入“地下组织”,武功也同样高强,生得美艳的她更承担起“迷惑众生”的重任.据悉,片中秋香与唐伯虎的第一次相遇,就发生在她摇曳生姿、如交际花般周旋于无数男人之间,但在痴情的唐伯虎眼中,早已看穿风情皮囊下的单纯秋香。

幽默桥段展示大智慧

除去笑死人得不偿命的幽默和相恋无果的悲伤,影片《唐伯虎点秋香 2》同样少不了颇显导演智慧的用心桥段:在茶壶盖上写下《论语》里的诗句,袖口里藏好可以回旋的小抄,甚至一只大木箱从中间劈开来藏身,也能成为发明家徐昌谷的“秘密武器”。此外,唐伯虎与秋香在凉亭中,以毛笔刷计的“倩倩蜜汁烤翅”更被称延续了 1993 年版《烤鸡翅》桥段的神韵,“两人的爱情,就是在这种看似不可能发生的场景中完成的。”导演李力持说,“光是甜腻的爱情难免容易分神,所以看似无厘头的设计才能抓准观众的眼球。”

此外,影片中“新四大才子”都将悉数,以搞笑动作戏亮相,并且导演还为每个才子都设定了神秘的独门武器,“每一个人的武器都是依他们角色性格而造,很有指向性和暗示作用。” (钟新)

荧屏真人秀竞争日趋激烈

安徽卫视另辟蹊径推宠物秀

本报讯 在国家广电总局下达电视相亲节目整改意见后,大多数卫视都在收视和政令之间徘徊,最终选择是给相亲节目“整容”,然而,安徽卫视却另辟蹊径,在其周播节目《周日我最大》中毅然砍掉相亲单元,以名贵的宠物狗藏獒为“主角”,推出了国内第一档宠物秀节目。

缘何将真人秀让位于宠物秀?《周日我最大》制作人兼导演李浩表示,目前,中国家庭的生活水平在不断提高,饲养宠物的家庭也越来越多,但是,目前中国还没有一档真正的宠物秀节目.李浩称,可是参照欧美和日韩等地的电视真人秀,却在真人秀、宠物秀等许多方面进行了尝试,中国的电视台虽然模仿他们,但基本上都是第一季还能引发收视狂潮,到了第二季就遇到了

收视瓶颈,《周日我最大》作为迎合家庭收视群的一档节目,就是在不断寻求创新的过程中,去制作节目的,因此,推出国内第一档宠物秀,并且将单元名称暂定为《狗狗向前冲》,目的就在于要使爱宠物的家庭,能够在电视真人秀节目中找到自己喜欢所在。

李浩表示,目前,安徽卫视将通过首轮 4 期节目的录制,引导家庭将有特殊才艺的宠物带到现场来,不仅仅限于狗狗,其他多才多艺的宠物的家庭宠物,比如会在家里看病的猫、会说话唱歌的鸟、甚至每天收集地板上碎屑的小乌龟等,都是我们栏目欢迎的对象,希望有更多观众带着自家有特殊才艺的宠物来北京报名,参加《周日我最大》中宠物秀节目的录制。(江清)



葛优在《让子弹飞》中的造型

头”,都延续了他们在《让子弹飞》中的造型。

互动环节中,姜武和廖凡被要求一一指认卡通球队中的队友,“长发飘飘”的葛优、戴眼镜的马小刚,“飞身救险”的姜文都被轻松认出,不过面对依照影片中形象被蓄上胡须的胡军,姜武和廖凡同时犯了难,猜了半天都没有结果,看来胡军此番在《让子弹飞》里的造型真是颠覆得让自己兄弟都认不出了。

马珂愿拍胜利大逃亡

电影跨界世界杯热门节目,明星和球迷亲切互动,成为 7 日晚《豪门盛宴》“让子弹飞”特别节目的温馨场面.主持人张斌展示了极强的控制力,看

过预告片后,他称赞《让子弹飞》是一部很爷们儿的影片,血性勇猛的气质和世界杯剑拔弩张的氛围如出一辙.当他询问《让子弹飞》制片人马珂何时会拍一部足球题材的影片时,马珂当即表示,愿在现场向观众征集剧本,希望能早日拍出一部中国版的《胜利大逃亡》。

虽然《让子弹飞》剧组在网友的漫画中“变身”成西班牙队,不过当晚到场的嘉宾却各有拥趸,廖凡澄清自己是“坚定”的德国球迷,姜武则表示要力挺西班牙到底.在两位演员畅想了凌晨的世界杯激战盛况后,张斌也即兴为《让子弹飞》“吆喝”起来,和广大球迷们约定:暑期看完世界杯,贺岁再看“子弹飞”。 (钟新)

米高梅“贫血” 新“007”取消拍摄



本报讯 美国米高梅电影公司于今年 4 月公布消息,计划由山姆·门德斯执导的第 23 集《007》,被迫推延开机.但 7 日,米高梅又公布了一个更加令影迷失望的消息——影片从“推延”变成了“取消”,这就意味着 007 这位银幕英雄要和大家说“再见”了!丹尼尔·克雷格会不会成为“绝版 007”?

谁扼杀了 007? 资金!

今年年初,英国著名导演山姆·门德斯与片方洽谈准备执导新一集 007 电影,让很多影迷期待新鲜血液的注入.据称,如果一切顺利的话,影片最早将于今年 6 月开拍,并于 2011 年上映.当时米高梅已经面临着被出售危机,但仍然有信心不会

影响到第 23 部 007 电影的进度。

可是今年 4 月下旬,007 系列的制片人迈克尔·G·威尔逊和芭芭拉·布洛阿里就宣布,他们已经暂停了新 007 电影计划.最大原因是“考虑到米高梅公司未知的前景以及现实存在的资金困难”,同时声明“不确定会在何时重启该计划”,明确表示米高梅决意“扼杀”007 系列电影。

据悉,米高梅公司目前有近 40 亿美元的债务,并且仍急于寻找买家,实在没有办法拿出充足的成本制作这部电影.米高梅高层表示,好莱坞的商业规则是赚钱第一,在商业循环没有达到良性循环的前提下,绝不可能冒险拍摄一部大制作,况且《007 大破量子危机》的口碑已经下滑,丹尼尔·克雷格的第三部 007 也许还不如第一部《皇家赌场》那样受欢迎.因此,拍摄只能取消。

谁能拯救 007? 未知!

此外,007 系列小说还在继续创作中.日前,美国作家杰佛瑞·迪佛获得了续写 007 系列小说的殊荣,该小说将于明年 5 月 28 日出版.年近 60 岁的迪佛已出版 25 部小说,他擅长写凶手与侦探之间的较量,且在侦探小说的传统形式上,加入大量的犯罪心理和魔术等奇幻元素.据悉,他创作的新 007 小说暂定为《X 计划》,故事大约将发生在 48 小时内,主人公需前往三四个别具异国风情的地方,执行最新的任务.不少影迷期待迪佛的新小说能被其他电影制作公司搬上银幕。(莫斯其格)



主持人马可(中)在节目录制现场

经营状况不容乐观

吕克·贝松公司换帅

新华社巴黎 7 月 7 日电 (记者尚相)法国媒体 6 日刚刚披露著名导演吕克·贝松影视公司 Europacorp 经营状况不容乐观,7 日该公司就发布了“换帅”消息。

Europacorp 公司在公报中说,公司管理委员会已接受让·朱利安·巴罗奈辞去总经理一职的申请,并“一致同意”任命下属公司 Frontline 的副总经理、45 岁的克里斯托夫·朗贝尔接替这一职位。

法国媒体指出,Europacorp 公司“换帅”起因是公司 2009—2010 财年经营状况不佳.相关数据显示,由于影片销售业绩不理想,在刚刚结束的这一财年,Europacorp 公司共损失 980 万欧元,其股价上周跌至 5.19 欧元,仅为刚上市时的三分之一。

曾执导《这个杀手不太冷》《第五元素》等知名影片的吕克·贝松 1999 年创建了 Europacorp 公司.凭借他在电影业界的资历与人脉,公司很快取得成功,并于 2007 年上市.专家估计公司上市市值约 3.15 亿欧元。

前甲壳虫乐队鼓手

斯塔尔庆祝 70 岁

据新华社纽约 7 月 7 日电 (记者杨新华)英国前甲壳虫乐队鼓手林戈·斯塔尔 7 日上午在纽约时报广场硬石餐厅举行 70 岁生日派对.随后走上街头与在餐厅外等候的上千名歌迷分享他的生日喜悦。

斯塔尔的出现让早已在此等候的歌迷欣喜若狂,他们高唱着生日歌,尖叫着斯塔尔的名字,现场秩序一度陷入混乱.正午时分,歌迷们与斯塔尔共同倒数,比划出斯塔尔标志性的 V 型手势,作为送给他的生日礼物。

作为流行音乐史上最有影响力的甲壳虫乐队鼓手,斯塔尔获得的奖项和荣誉不计其数,小行星 Starr-4150 就以他的名字命名.今年年初,斯塔尔发行了新专辑《为什么不》。

斯塔尔与保罗·麦卡特尼是前甲壳虫乐队仍然健在的两名成员,另两名成员约翰·列侬和乔治·哈里森已先后过世.列侬于 1980 年底在纽约被一名疯狂的歌迷枪杀,年仅 40 岁.哈里森于 2001 年死于肺癌,时年 58 岁。



广告商起诉张柏芝

索赔 4150 万元

本报讯 据重庆商报报道,虽然“艳照门”事件已经过去两年,已经复出的张柏芝却被广告商一纸诉状告上法庭.记者 6 日从义乌某集团总裁翁荣弟处得到证实,该集团以“艳照门”事件使企业损失巨大为由,向金华市中级人民法院提起诉讼,向其昔日产品形象代言人、香港影星张柏芝索赔,索赔金额高达 4150 万余元人民币.金华市中级人民法院已正式受理此案。

代言企业称损失巨大

2008 年 1 月,“艳照门”事件爆发,事件女主角之一张柏芝的公众形象一落千丈.当时,张柏芝是义乌某集团的形象代言人,受事件影响,该集团品牌围绕张柏芝代言进行的一些包装、设计付诸东流,并导致大量产品积压,销售受阻,品牌价值等无形资产也遭受损失.虽然“艳照门”后不久该企业就更换了代言人,但在巨额赔偿中途换人,该企业为此付出了巨额资金代价。

去年 10 月,翁荣弟在接受记者采访时曾表示要状告张柏芝.但 6 日,就为何选择在此时起诉、为何索赔 4000 多万元人民币、是否和张柏芝方面联系过等问题,翁荣弟没有过多谈论。

张柏芝两次起诉无果

然而记者了解到,在此之前,张柏芝曾两次状告过该集团。

2005 年 11 月,该企业花 230 万港元请张柏芝拍摄广告,使用期到 2007 年 12 月 31 日.后又于 2007 年 12 月提出再签一年,并提高了代言价格至 380 万人民币.但“艳照门”事件发生后,该企业将代言人换成了徐熙媛(K.S.)。

2008 年 5 月,张柏芝发现该集团未经其同意就在公司网页上对第一份合约期内拍摄的平面广告进行宣传,于是,张柏芝认为第一份合约已经到期,该集团侵犯了她的肖像权,随即要求停止侵权、公开登报道歉,并赔偿 200 万元人民币.当时法院审理后认为,双方前后签订了两份广告合约,根据合约内容,不存在侵犯张柏芝肖像权,所以驳回了张柏芝的诉讼请求。

2009 年 9 月,只授权该品牌袜子使用其肖像的张柏芝发现,该品牌的女士内衣也在使用其肖像,于是再次起诉要求赔偿 300 万元人民币,但无果。(钟全)