K 快言快语

如果唐骏倒了 诚信能否立起

□ 苑广阔

新华都独立董事袁新文10日向媒体表示，若唐骏取得的博士学位系“野鸡大学”文凭，他将与公司领导沟通建议对此作出处理，唐骏可能面临降职或解聘。**(7月12日《海峡都市报》)**

愈演愈烈的唐骏“学历门”事件，经过一段时间的发酵，终于引起了第三方——新华都董事会的关注。这可以看作是事件发展到了一个新的阶段，而这个阶段，形势对唐骏而言无疑更加不利。因为这个第三方是能决定唐骏职场前途和事业命运的一方，按照独立董事的说法，唐骏可能面临降职或者解聘。

其实“学历门”事件发展到现在，唐骏的个人命运已经不是那么重要，由此引发的全社会关于诚信问题的大讨论，关于公共人物的诚信道德问题，显然比唐骏个人的前途命运更值得关注。笔者在这里想问的是，如果唐骏真的就此倒下，社会诚信能否借此树立起来?或者说这一事件能否成为促进社会诚信状况好转的催化剂和推动力?

唐骏的教训，显然已经不仅仅是一个真假文凭的问题，而是一个人对于诚信品质是否坚守的问题。而这样的问题，肯定不仅仅在唐骏一个人身上存在。那么，现在唐骏以中国“打工皇帝”的公共人物身份被人曝光，并且为此陷入了十分被动和尴尬的境地，以后可能还会要付出更大的代价，这样的教训，我们作为围观者，是否应该认真汲取?以儆效尤?

从实际情况来看，唐骏在诚信门槛前被绊倒在地的事实，还是给很多人带来了警示的。据说最近几天，“改简历”成为了新的网络流行语，很多明星，名人，都纷纷在网络上修改自己的简历，以免被人抓到把柄。这一方面说明造假和诚信问题不止在一个人两个人身上有，另一方面也说明唐骏的“学历门”确实在社会上产生了一定的震动作用，让很多人开始借此反思自己的诚信问题。

有知名学者表态说，现在唐骏应该向公众道歉。道歉当然是很有必要的，但更有必要的是全社会都能够通过这件事来反思自己，警醒自己。如果唐骏的倒下，能够换来社会诚信的改善或者说重新树立，那么唐骏对社会的贡献，绝对超过他之前作为中国“打工皇帝”的身份。

“最牛违法建筑”层出不穷暴露了啥

T 头条评论

□ 正 言

西安南郊北山门村五组组织建造了的23层建筑被网络称为最牛违法建筑，虽然它没有相关审批手续，但用不了一个月就要竣工了。有数位村民称，购房的除了村民，还有一些外来人。**(7月12日《农民日报》)**

又一项最牛违法建筑出台了。在浙江宁波最牛违法建筑徐家商务楼违建面积达2.5万平方米，且堂而皇之每天在施工，时间已长达几年，从未见过有关部门前来制止；在河北保定最牛违法建筑绿萝湾酒店5年拆不动，被新华社曝光后，市长、分管副市长分别作出查处和拆除批示，但在随后的8个月里，相关部门来回踢皮球，酒店“毫发未损”的今天，公众的语言似乎也失去了特色，“最牛”已经被滥用到了人们熟视无睹、当事人脸不红心不跳的地步了。

当然，这个绝对不能怪公众，在违法建筑如此“坚强”的现实生活中，在违法建筑俨然已强势到令法律蒙羞的境况下，当违法建筑屡屡以公众想不到的方式出现的时候，甚至屡屡以各种手段“转正”获得合法身份的时候，百姓的神经也早已失去了敏感，舆论的监督也早已失去了激情。

于是，坊间就只能用“最牛”来表达他们对当事人视法律如无物的“壮举”表示愤懑，百姓只能用“最牛”来对监管乏力执法推诿的有关部门的效率表达不满，舆论也只能用“最牛”来对频繁出现的牛人牛事反映他们的“审美”疲劳。

那么，最牛违法建筑屡出不穷的根源究竟在哪里?

依笔者看，在一些地方，原本应该守法的个别公民，却被金钱蒙蔽了眼睛，不惜想方设法地“富小家亏大家”；原本应该坚决抵制违法建筑的个别建筑商，为了一己之私利，不惜置职业道德于不顾；尤其是原本应该防患于未然，并及时查处违法建筑的一些政府职能部门，面对公共利益被侵害，不仅抱着睁一只眼闭一只眼的态度，甚至还有人利用手中职权，敲上一杠子，当起了保护伞，为违法者大开绿灯。

而在这其中，极少数人对“GDP政绩”偏执的追求，更需引起我们的警惕。在这些人看来，违法建筑的建与拆不仅能够拉动GDP增长，而且还是玩转政绩的好帮手呢——“合法转正”了，在年度工作中可以写下，深入基层调研，为老百姓解决住房面积多少平方米；而一旦依法强拆，则又可以在年度考核中写下拆除违法建筑多少平方米的“好看”记录。

如是这般，有关部门的日常监管怎能不成了一句空话?违建之风又如何能被及时有效予以猛刹?不由得想起温家宝总理“公平正义比太阳还要有光辉”的强调——中国的发展不仅是要搞好经济建设，而且要推进社会的公平正义，促进人的全面和自由的发展，这三者不可偏废。中国要推进经济体制改革、政治体制改革以及其他各方面的改革，其根本目的就是要促进生产力的发展，实现社会的公平正义。

践踏社会公平正义的违法建筑决不是一个人在战斗，对这个俨然已经形成了“违法产业链”的现象，该是严抓猛管，让那些违法者和执法者苍白无力的解释，晒在阳光下面的时候到了!

奖励“不闯红灯”会鼓励闯红灯

□ 郭松民

石家庄文明办、石家庄市公安交管局决定出资10万元，在全市范围内集中开展遵守交通法规奖励活动。对当天搜索开始后在各路口寻找到的“第一位不闯红灯的行人”、“第一位不闯红灯的非机动车骑乘人”进行现场奖励，每人一次奖励现金500元，以此激发市民守法出行、文明出行、安全出行。**(7月12日《京华时报》)**

石家庄的这种做法看起来颇富“创意”，但网友似乎并不买账，有网友就直截了当地挖苦说这是“脑残的奖励”。在笔者看来，网友的用语虽然不无刻薄，倒也点出石家庄市这一举措的本质，即它在客观上把闯红灯这一应该受到惩罚的违规行为，变成了一种仅仅是无须奖励的“正常行为”，结果只能是鼓励更多的市民坦然地去闯红灯。石家庄的交通秩序，不仅不会因此变得更好，甚至可能变得更糟。

此外，单从这一活动的设计本身来看，能不能达到其预期的目的，也是很值得怀疑的。首先，石家庄的总人口为920万，市区人口为260万，10万元可以奖励200人。如果仅以市区人口为基数，则获奖比例为1/13000，有多少市民会为这个微乎其微的可能而静候绿灯呢?其次，这个活动到7月21日以后就结束了，没有了奖金的诱惑，市民们为什么还要尊重红灯呢?最后，整个活动“不定时间、不定路口、不定对象”，随意性极强，假如颁奖人员事先通知某亲友等候在某一路口，唾手可得500元奖金，则这一活动还有可能蜕变为“新的腐败增长点”，这又何苦呢?

显然，石家庄的有关方面，在如何有效地管理城市，如何弘扬一种好的社会风气方面，还没有入门，因为他们连“赏罚严明”这个基本的原则都没有搞明白。他们不知道，奖励所针对的，应该是那种对社会公共利益有好处，但由于行为人需要付出一定的成本，因此不是人人都能做到的行为，比如见义勇为等。对这种行为，政府的奖励可以使行为人在物质上获得补偿，精神上获得鼓励，进而让更多的人向他学习。而对于那些人人都必须履行的“基本义务”，对做到的人就无须奖励，只需对不履行者进行惩罚就可以了。

其实，只要我们稍加归谬，就不难发现石家庄这种做法的荒谬性：如果不闯红灯应该受奖，那么不偷盗、不抢劫、不杀人……等等，是不是更应该受到奖励呢?如此奖励下去，则这个世界会变得何等“脑残”啊!

如果城市的管理者无实事求是之心，而有哗众取宠之意，则石家庄早晚有一天会名至实归，变成一个不折不扣的“村庄”的——其他城市当引以为鉴。

政府网站应如何“网络”民心

□ 吴睿鸫

信息公开、在线办事、公众参与，这3个功能将成为郑州市政府系统网站必备的“三驾马车”。日前，郑州市政府发出通知，要在两年内开展政府系统网站运行维护年活动，通过公布一系列制度和技术保障，让老百姓更方便地用政府网站办事。**(7月12日《东方今报》)**

自1998年我国首家政府网站青岛政务信息公众网建立以来，全国已开通4万多个门户网站，全国县级网站拥有率达到80%以上。然而，尽管我们拥有全球数量最多的政府网站，但是由于传统体制束缚，法律制度的不完善，加之定位模糊不清，严重影响到政府网站的服务水准。

现在，政府网站已走到十字路口，前进的道路该如何走下去，值得政府好好思考。就目前而言，政府网站出现三种不良倾向：其一，好大喜功型。某地招商引资取得亿万元新项目，某领导出席企业开业剪彩仪式，某地学习××出现新成效；其二，流于形式型。空站多，随便任你打，但怎么也打不开；“陈年旧站”多，建站时的旧面孔，始终是老样子，比如一些政府网站放了一些几年前的文件，很长时间没有更新；“死站多”，有一些政府网站甚至无法打开，电话没有，有个信箱也是作废的；其三，赢利发财型。去年一则名为曝光某市人民政府网站打商业广告的帖子，引起了各方争议。当地政府网站负责人认为，政府网站打广告就像在公共汽车上做广告一样，不值得大惊小怪；而反对者则认为，政府网站打起了广告，使本来严肃的网站变成了花哨网站，影响了政府的形象。(2009年12月19日《法制日报》)

行文至此，笔者不禁联想剑桥大学讲师、哈佛大学博士后刘瑜曾在国内媒体详细介绍英国政府网站，是如何“网络”民心的：“如果你想在网上交地方税，可以点击A；如果你想知道剑桥所有的停车场位置，可以点击B；如果你是个无家可归者，可以点击C寻求帮助；如果你想住上政府补助房，点击D；如果你想抱怨隔壁的装修噪音，点击E；如果你对某个公务员的服务不满，点击F……”“它告诉你垃圾怎么处理，没钱住房子了怎么办，停车场在哪”；“它明示你如何交税免税、找房及寻找住房援助，交通和街道信息，环保卫生信息，以及你的税收是如何被花费的等等”。

英国政府的网站，犹如是一个饭店门口的服务生，见到顾客就亲切问候：“您好，请问能为您做些什么?”倘若我们的政府网站也能做到这样，不仅能使网站火爆起来，也能使网站更加网络民心。我觉得，政府网站的内核在于，服务、谦卑和透明，惟有做到这些，我们的政府网站，才能真正“网络“民心。

城市口号如何才不“雷人”

□ 司马童

今年1月，合肥推出城市旅游口号：“两个胖胖欢迎您”；3月，宜春旅游政务网又打出了“一座叫春的城市”(后将“叫”字删去)，中国城市雷人口号层出不穷，网民选出十大雷人口号中没有最雷只有更雷，城市研究学者称这是当地政府绞尽脑汁地设计营销城市导致的一种病态热情。**(7月11日光明网)**

“雷人”口号的纷纷出世，倒也不必立即上纲上线地指责为求名心切、好大喜功，或是斥责为热衷弄虚场面、搭花架子。但也需要看到，“雷人”口号多了，终究让人觉着有点吃力不讨好。

说到对城市口号的选择，浙江宁波去年面向民间，最终选定“书藏古今，港通天下”，这一做法值得赞赏。宁波作为经济发达的沿海开放城市，没有将“宁波帮”(海内外商帮优势)、“宁波装”(国内知名服装品牌)等经济元素列入形象语首选，却把代表地域文化底蕴和拼搏精神的其它元素强势结合推出，倒从一个侧面给人以启迪：问计于民才是城市口号有生命力的根本。问计于民，不仅可以避免了“雷言雷语”的巢穴，更体现了一种营销城市和利益追求中的冷静思索、长远策划。仅凭领导意志或政绩需要作为城市口号选择和宣传的背后推手，常常导致城市口号的随意性强而生命力弱，不是遭诟病，就是被遗忘。

从某种意义上说，敢于认识和正视到这一面，可能比仅仅就事论事地谈论城市口号的“雷人”现象，更能触及实质。

高天厚土师恩重 海口大曲情义浓

1953 海口大曲

谢师宴

• 海南“四大名菜，一大美酒”，极具本地特色；
• 国家级白酒专家精心调制，香味协调，回味悠长，更适合海南菜肴风味；
• 2009海南消费文化节“最受消费者喜爱的品牌”；
• 2010博鳌国际旅游论坛指定用酒和宴会专用酒；

师者，传道授业解惑者也

十年寒窗，今朝题名，师恩深重。

离开时，才发现感谢的话还没有说……
离开时，才发现成长的代价是老师的韶华易逝……
离开时，才发现可以和老师肩并肩大声谈笑……
离开时，才尤感需要和老师酣畅淋漓，共谋一醉……

VIP订购热线：6653 2988 151 0899 8888

海口市城市发展有限公司
HAIKOU URBAN DEVELOPMENT CO.,LTD

诚聘

海口市城市发展有限公司隶属于海口市城建集团，是海口市国有独资企业。公司集旧城改造、成片土地开发与房地产经营等为一体。现因业务发展需要，诚聘以下人员加盟。

一、地产项目策划总监
要求：本科以上学历，八年以上房地产相关工作经历，熟悉房地产项目策划工作流程，有丰富的市场策划经验，具有项目开发能力及成熟的营销策划理念；有独立操作2-3个较大型地产项目的经验。

二、项目开发部副经理
要求：本科以上学历，房地产相关的土木建筑、经济、金融、管理专业，中级以上职称。熟悉相关法律法规、建项目基本建设程序，具有八年以上项目实践管理经验。

三、招商引资或融资主管
要求：金融、经济或相关专业本科以上学历。熟悉各项金融工具，受过金融学、证券投资学、项目融资、经济法等方面的培训。对企业融资策划和实施有较全面的了解，并有融资操作的成功案例；了解企业并购、资产重组、资本运作等相关业务；具有5年以上投行、基金、银行工作经验尤佳。

四、报建、办证员
要求：房地产或工程类专业毕业生，参与过1-2个房地产开发前期完整的报批手续及拆迁项目的工作经历。熟悉海口交通线路，有私家车辆。

五、结构总工
要求：土木工程、结构工程及相关专业，本科以上学历，注册结构工程师优先。五年以上设计院或房地产公司结构设计工作经验。熟悉建筑房产相关的法律法规、政策及技术规范和标准，能够独立解决项目实施过程中的技术难题。熟练运用AUTOCAD制图软件，具备较强的结构设计和新工艺应用能力。

六、地产项目类文案
要求：大学专科以上，市场营销、广告策划专业。具备出色的文案撰写能力，能熟练操作PPT、EXCEL、CAD等软件。三年以上地产工作经验，熟悉地产策划流程，有土地一级整理工作经验者优先，有成功地产策划案例者优先。

七、电气工程师
要求：本科以上学历，电气、给排水专业，电气工程师等中级以上职称，具有5年以上工作经验，并参加过2万平方米以上工程项目的施工管理工作。

八、招标主管
要求：本科以上学历，工民建、建筑安装或工程管理相关专业，中级以上职称。熟练国家招标投标法等相关法律法规和海南省及海口市各项政府投资项目管理规定；熟悉国家标准资格预审文件和招标文件进行招标的流程和规则。

九、建筑规划师
要求：本科以上学历，建筑学、城市规划相关专业，中级以上职称。5年以上建筑设计、规划设计工作经验，熟悉建筑房产相关的法律法规、政策及技术规范和标准。

十、水电安装总工
要求：具有给排水、电气、暖通专业本科以上学历；中级工程师以上职称或相关注册资格，具备8年以上工程建设经验，有管理大型工程建设项目水电安装工程的经历。

十一、材料采购主办
要求：本科以上学历，工民建，建筑材料专业。中级以上职称，具有5年以上工作经验，熟悉建材市场动态，并负责过建筑材料、设备安装等材料的采购工作。

十二、旧改拆迁主办
要求：大专以上学历，五年以上工作经验。熟悉旧城改造相关政策及工作流程，参与过旧城改造拆迁相关工作优先。

十三、项目经理兼土地评估师
要求：本科以上学历，房地产相关的建筑、经济、金融、管理专业及地产评估中级职称。熟悉法律法规、项目基本建设程序，具有八年以上项目实践管理经验。具有开发项目征地拆迁、土地挂户、成本测算、市场调研的能力；较强的谈判技巧、文字组织表达、文案编制能力；项目独立运营能力。

十四、水电安装造价工程师
要求：中级及以上技术职称，有5年以上房地产公司水电安装造价控制经验；熟悉有关定额及编制方法，具备编制水电安装工程预算及竣工结算审核的能力；熟悉有关造价软件，能独立承担房地产项目水电等安装工程的预结算工作。

如您有意加盟城发公司，请将个人资料（包括个人简历、照片、相关证书复印件、与前单位解除或终止劳动合同的证明）邮寄至本公司或上门投递，您也可以发邮件至本公司招聘邮箱（请勿重复投递，邮件主题请注明“姓名+应聘职位”）。

本公司将妥善保管您的应聘资料。招聘遵循“公开、公平、择优录用”原则，按照初选、面试、复试、笔试的程序进行，感谢您的关注！

地 址：海口市世纪广场路1号城建集团办公楼城发公司
网 址：www.hkcf2000.com
电 话：0898—66515977
联系人：曾小姐
招聘邮箱：hkcf2000@163.com