



千元智能手机 劲掀普及风暴

本报综合消息 业内人士认为,3G 智能手机正步入平民时代,或成消费者时尚装备首选。

普及型天翼手机陆续上市

首度杀人移动业务经营领域的中国电信,初始阶段上市了一定数量的天翼低端机和高端机,但在中低端智能机方面略显不足。

在近日举行的天翼 3G 互联网手机交易会上,三星、宇龙、华为、中兴、海信等 10 多家厂商,约数十款天翼 3G 手机首发亮相,几乎每半个小时便有一场天翼 3G 手机新品发布会召开,当中智能手机军团和中档手机军团出场频次较高,令人耳目一新,似乎预示着电信即将强攻

智能手机不再“高”不可“攀”。目前运营商、专业手机连锁店和家电卖场均上架了多款千元智能手机,正掀起千元智能手机普及风暴。普及型的天翼手机月内已陆续上市。

现,其主推的 26 款 G3 手机,基本涵盖了高中低各价格档次、不同品牌的机型,其中 1000 元左右的智能手机占据一定的比例。G3 手机同时内置了 CMMB 手机电视模块,用户每月只需支付 6 月,就可适时流畅观看 6 个频道的电视节目,而且只计月租费不收流量费,极具市场“杀伤力”。凡签约客户承诺一定的消费额度,预存话费即可低至零元购机;非签约客户亦能享受高额话费赠送,多买多送堪称相当优惠。

本土连锁家电和手机卖场,也同步推出多款千元左右的智能手机,以迎接暑假这块市场大蛋糕。

暑促大战狂掀普及风暴

就在运营商和专业手机连锁店大举出

击之际,早已介入手机市场的家电连锁店也相继启动暑促大战,且多以智能手机为主攻方向。

部分卖场表示,其间,将对非智能手机进行集中降价促销,最高降幅将达 40%,以全面下压智能手机的价格均线。对优选的智能手机主打机型,则搭配礼品买赠、价格直降等方式,直接催生一批千元智能手机。

业内人士分析认为,当厂家规模化挺进智能手机领域后,移动、联通、电信三大运营商在各地都推出购机送话费活动,一举降低了相关资费 and 购机成本,使得 3G 智能手机正步入平民时代,“有望成为众多消费者打造时尚装备的首选”。

创新科技再添硕果 美的独家研发成功 热泵离心式空调机组

本报 随着经济的高速发展,能源成为当今社会最大的焦点问题,打造低碳时代,已经是全民共识。作为中央空调行业的龙头企业,美的为创建低碳生活不遗余力。日前,美的中央空调凭着数十年的技术积累,推出具有划时代意义的热泵变频离心机组,最高能效可达 11.2 以上,大幅降低运行费用,为空调业界再添硕果。

离心式空调机组是空调行业技术门槛最高的产品,由于体型庞大,技术要求高,加工难度大等问题,一直被看作是中央空调行业的技术制高点。美的拥有研发制造离心机技术的国产中央空调品牌,研发团队超过一百人,包括多位终身享受国务院津贴的行业资深专家。继 2006 年推出了国内第一台变频离心机,美的中央空调在 2010 年又推出国内第一台热泵变频离心机组,再度让业界大为惊叹。

美的热泵变频离心机最高能效可达 11.2 以上,大幅降低运行费用;单机制冷制热容量大,可以选用 10kV 高压供电,可大幅降低初投资和节省运行费用;10%~100%无级调节,再加上变频控制,可在宽容量范围内,保持供暖出水温度恒定。其核心技术就是可在低温下制取热水,出水温度可达 70℃,省去冬季供暖设备的投资,并且没有污染物排放,可作清洁供暖的理想选择。

美的离心机由于其领先的技术和可靠的品质,近年来不断服务于各种重要场所,如北京首都机场 T3 航站楼配套工程、上海世博会、深圳比亚迪总装大楼、印度 Treasuresland 大型项目等。国内最权威的空调检测机构——合肥通用机电产品检测院对北京首都机场 T3 航站楼配套工程、上海世博会等多个项目进行检测,认定美的中央空调产品及服务的节能减排效果显著,并将全国第一张“中央空调系统节能工程在役检查合格证”颁发给了美的中央空调。

创新科技总是推动着时代的发展,以美的中央空调为首的空调品牌,必将继往开来,以不断开拓的精神,打造低碳时代。

3G 门户获第 3 轮融资 融资额高达数千万美元

本报综合消息 3G 门户日前宣布获得第三轮融资,本轮融资金额高达数千万美元,由中国宽带产业基金领投,集富亚洲、美国中经合集团及 IDCVC 等参与。

3G 门户同时宣布了新的平台战略。该公司 CEO 邓裕强表示,将在广告业务之上逐步增加向用户收费的

汉王电纸书状元版 亮相青岛 CES 展 备受家长青睐

本报 日前,2010 国际消费电子展(CES)在青岛圆满落幕。国内电子阅读器领军企业汉王科技,今年再次携旗下众多电纸书产品集体亮相。刚刚上市的汉王电纸书 D21 状元版一经展出便吸引了众多观展者的关注。

据介绍,电纸书 D21 状元版是专为学生量身定做的“贴身家教”。汉王电纸书状元版拥有纯白色时尚外观,手写、键盘双触控,内置《朗文》当代高级英语辞典(英英、英汉双解)、《快译大典》、《大英百科》等五大权威词典,还预装两千册国内外经典名著、现代畅销作品和趣味漫画等,增加了中英会话、词汇学习、生词本等英语学习功能。为迎合学生需求,汉王电纸书状元版还融合了试卷资源,并增加计时器、自动判卷等功能,堪称一款具有革命性的新型学习工具。这款电纸书支持 Epub、TXT、HTML、PDF、JPG 等格式,标配 4G SD 卡(最高支持 32G 扩展)。

一位前来观展的家长告诉我们,

中国有望成为全球空调业洗牌最大赢家

本报 7 月 15 日,记者在北京人民大会堂举办的“中国创造与全球制造业复苏高峰论坛”获悉。格力对外公布了其最新研发的三项国际领先水平的核心技术,专家认为这将使得我国空调产业拥有全球竞争的制高点,并将引发全球空调行业洗牌。与会的经济学家和空调行业的技术专家认为,中国空调业已走出依赖国外技术的低端制造业发展模型,转而为全球核心技术领跑者。

此次公布的空调行业三项核心技术为“新一代 G-Matrix(G10)变频控制技术、高效离心式冷水机组和新型超高效定速压缩机”,分别应用在变频空调、中央空调和定频空调领域;经鉴定,其主要技术指标不仅在国内同领域遥遥领先,更是一举超越美、日、欧等国际同类产品,达到国际领先水平。

三项核心技术均具有显著的节能、低碳、环保等特点,并具有良好的经济效益和社会效益前景。G10 变频技术如果为国内空调企业全部采用,按 2009 年内销 2672 万台套计算,每年可节约 125.8 亿度电能,相当于减少二氧化碳排放 1255 万吨;高效离心式冷水机组为国家“十一五”国家科技支撑计划重大项目的核心设备;新型超高效定速压缩机则为国际上单相异步启动永磁同步电机首次突破成熟应用,年可减少 CO2 排放 839 万吨。

业内人士介绍,中国空调企业在核心技术领域的领先优势,已推动全球空调业洗牌。在国内市场,“洋品牌”越来越少。而在海外市场,中国产品越来越多。以格力为例,在布局海外制造基地的同时,品牌国际化战略提速,并且一举中标成为南非世界杯设施的中央空调系统供应商。

核心科技战略正成为格力电器——这家全球最大的空调企业——的国际化战略的根本支点。“我们致力于不断为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。三大核心科技的取得,是格力电器数年来不断加强研发投入的结果。我们会始终掌握核心科技为企业发展的长远战略,不断创新,为中国以及全球消费者创造福祉。”在发布会上,格力总裁董明珠说。

以此为契机,这家全球空调巨头正拟进一步扩大海外市场。截至迄今,格力电器已有珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南 6 大生产基地,4 万多名员工,至今已开发出包括家用空调、商用空调在内的 20 大类、400 个系列、7000 多个品种规格的产品。

iPhone 4 水货价格不降反升

本报综合消息 苹果浦东零售店开幕,之前被寄予重点关注的 iPhone 4 却并未在柜台现身。官方零售店的开张,没有给“苹果粉”带来更优惠的价格,沪上水货市场的 iPhone 4 价格反而略有上涨,被炒到 1.2 万元以上。水货销售商表示,iPhone 4 水货价格之所以高企,主要是产能不足、供货量少所致。

iPhone 4 供货量少

昨日,记者在某数码广场看到,苹果官方零售店的开幕并未对苹果水货市场产生冲击,苹果最新推出的手机 iPhone 4 的价格不仅没有下跌,反而因为货源稀少略有上涨。目前,由于尚未在国内发售,市面上可见的 iPhone 4 多为漂洋过海辗转入沪的欧版、美版机器。其中,欧版 iPhone 4 又被水货销售商称为“无锁机”,由于并未与当地运营商合作,因此,这种手机可以插上经过“剪卡”处理的国内的 SIM 卡正常使用,价格也较美版的“锁机”要高。

在该数码广场内的一家柜台,店员称“无锁机”已经断货,而另一家柜台的店员索性宣称,“整个商场都不会有解锁版。”而在其他几家号称有货的柜台,店员都对“无锁版”报出 1.25 万-1.4 万元的高价,甚至比此前几周 1.2 万元的价格还要高。

为何在欧美专业媒体认为这款手机有缺陷的情况下,iPhone 4 的价格依然如此之高?多名销售商表示,目前购买产品尝鲜的都是苹果忠实粉丝,他们看中体验甚于使用。目前,苹果产量不足供货量少,货源紧张,才导致 iPhone 4 的价格居高不下。也有销售者称,涨价甚至波及到其他水货产品:“iPhone 3GS(iPhone 4 的上一代产品)马上也要涨价,因为制造 iPhone 3GS 的流水线要改成 iPhone 4 的了。”

官方发售已在准备

虽然 iPhone 4 即将于 7 月在香港发售,但水货销售商均表示,水货 iPhone 4 的价格将不会发生大的变化。“你看现在正品 3GS 的价格是 5800 元,水货价格还是 4800 元左右,是比较稳定的。”



科学与生活： 电脑日常简易维护五步法

本报综合消息 如果您是普通的家庭计算机用户,可以计划大约每 3 个月例行做一次这样的维护;如果您的计算机每天都在使用,维护次数可以频繁一点。

第一步:卸载您不用的程序

如果您有一个软件已经在过去的 6 个月里都没有使用过,请卸载掉,这样可以腾出空间,让您的电脑重要的程序运行得更有效率。

要做到这一点,先点击“开始”按钮,选择“控制面板”,然后点击“程序和特征”或者“添加或删除程序”,根据视窗版本,检查程序清单。如果您看到一个程序,知道它的功能但并不使用,那么右键点击它,然后单击“卸载”。如果你不确定是个什么程序,那么别去管它。

第二步:删除暂存和不必要的文件

如果您在一年或更长时间内没有删除暂存性文件,这一步骤甚至可以释放 10%或更多的内存。

要做到这一点,点击“开始”按钮,选择“计算机”或“我的电脑”,右击“C”盘,选择“属性”,点击“磁盘清理”,在弹出的窗口中选择要清理的内容,点击“确定”同意磁盘清理建议,清理后可以计算出释放的空间大小。如果你不同意磁盘清理的建议,只要确保该项前面的方框不

打钩就行了,然后停止——不要点击“好”。相反,您可以选择“更多的选项”选项卡,重复进行以上步骤释放更多的内存。

第三步:删除系统所有还原点

您可以通过删除系统所有还原点(除了最近的之外)来释放更多的磁盘空间。作为一个标准的功能,视窗系统会定期对您的计算机的相关内容留下痕迹——还原点,这个步骤将只保留最近期的一个还原点。

点击“开始”按钮,选择“计算机”或“我的电脑”,右击“C”盘,选择“属性”,点击“磁盘清理”,选择“其他选项”,点击

其后的第三部分(删除系统所有还原点(除了最近的之外)来释放更多的磁盘空间)中的“清理”,按“确定”,便可以删除(除了最近的)还原点。这需要一小段时间,但在你继续磁盘清理时,要有耐心。如果您的电脑有一段时间没有清理了,这个过程可能要花半小时或更长的时间。

第四步:磁盘碎片整理

数据是写在并存储在磁盘块上的。随着时间的推移,旧文件被删除,新文件补充进来。但是如果一个文件不能被储存在邻近的块上,它们会变成碎片。磁盘碎片整理仅仅是一种清除空磁盘块,把文件重新组合在一起的方法。

桌面右键点击“我的电脑”,左键单击“管理”,在出现的对话框里的左键单击“磁盘碎片整理程序”,然后在右边选择你要整理的磁盘进行碎片整理。这个过程可以安排作为一个自动任务每周一次。

第五步:扫描病毒、间谍软件等等

用你的安全软件做病毒扫描、蠕虫和间谍软件。这些软件可能会损坏你的电脑和泄露你的隐私。既然您的电脑是干净的,该步骤应该会比较快了,因为你已经删除了电脑中不必要的程序和文件,从而节省了扫描时间。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶企业管理软件

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过80万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续5年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com