

重拳组合出击 一汽丰田下半年再发力

2010年7月13日，一汽丰田汽车销售有限公司（以下简称“一汽丰田”）在长春举办了“一汽丰田2010年年中媒体发表会”，对外发布了上半年的市场业绩以及下半年的重要举措，并隆重推出了全新升级的COROLLA EX花冠。

2010年1—6月，一汽丰田累计销量达到23.8万辆，同比增长44%，其中，COROLLA系列销量超过11万辆，RAV4销量达4.7万辆，其他车型均表现出良好的销售势头。6月22日，一汽丰田全新PRADO普拉多震撼上市，以“越野及舒适”为开发理念的全面PRADO普拉多，一经上市便深受消费者的喜爱。截止7月12日，短短20天，订单量已超2千辆。下半年，一汽丰田还将推出一系列大动作，全力冲刺年度50万辆的销售目标。

新品上市，新花冠演绎高性价比魅力

COROLLA自1966年问世以来，截至2009年12月，全球累计销量已超过3600万辆。在中国市场，COROLLA卡罗拉和COROLLA EX花冠联手在2008年以21.7万辆的佳绩获得小型高端车的市场冠军。截至2010年6月，COROLLA系列在中国累计销量已逾86.5万辆。2010年7月13日，一汽丰田全力推出外观、内饰均有多项提升的新COROLLA EX花冠，正式拉开全力发力2010下半年的序幕。

新花冠以超高商品力和全方位保障的品质力定义“高性价比”新准则，简约优雅的外观设计、宽敞舒适的驾乘空间、灵敏敏捷的操控体验、高能低耗的动力系统、贴心周全的安全保护，处处体现高性价比魅力。相比旧款花冠，新花冠在外观、内饰、安全性配置等方面均有显著提升。

外观上，新花冠采用优雅简约的设计风格，对包括前格栅、保险杠、前大灯、前雾灯等多处外观进行重新设计，宽广的前端视野和稳重造型呈现出独特的时尚气质。

新花冠为了追求品质感和驾乘舒适

一汽丰田2010年年中媒体发表会



性。在内饰及配置上也进行了显著提升。如在原有的中控台、电动门按钮采用银色涂装等细节处理，通过新增方孔微孔光，以实现品质感的提升。

车身颜色方面，新花冠全新推出金属漆，同时优化了深受消费者喜爱的银灰色，凸显质感和时尚感，加之白色、黑云母色共4色，以满足不同消费者的需求。

为了回馈广大消费者多年来对花冠的厚爱，一汽丰田对新花冠设定了具有强大竞争力的厂家指导价。新花冠的价格区间为9.28万元—11.48万元，比原花冠价格最高低1.5万元，令更多初次购车的消费者有机会拥有这款具有高性价比的家庭轿车。新花冠具有豪华版和经典版的AT、MT及特制版三款车型。见附表一。

据了解，目前国内的绝大多数厂家的保修期均采用2年或6万公里。一汽丰田率先导入3年或10万公里的新车保修期，这体现了对TOYOTA商品品质的自信，同时也为消费者提供更多的保障。众所周知，汽车是最为复杂的商品之一，由数万个零件组成，零件会因时间及使用里程数的增加而产生维修的可能性。一汽丰田导入3年或10万公里的新保保修期，对于购车而言，此举将成为完善售后服务的重要一环，为提升汽车行业整体售后服务水平提供方向。

除了提升商品魅力，率先导入3年或10万公里新车保修期以外，一汽丰田下半年还将继续围绕售后服务、市场营销、社会公益等领域推出一系列重要举措。

迎战市场，服务、营销、公益全力以赴

一汽丰田表示对其销售的TOYOTA商品品质的信心，及感谢消费者多年来对一汽丰田的支持，即日起

速发展的汽车文明的辉煌业绩，了解汽车社会的文明史。

卡罗拉“零负担”购车盛惠活动

7月31—9月30日，贷款购买卡罗拉的用户可享受2%零利率或贷款期限可长达5年且首付免息的贷款优惠方案。全车方案共有6套，消费者可以根据自己的需求进行选择；全款购车用户可获赠价值4999元的保险。

本次活动，一汽丰田为贷款购车消费者提供了6种金融方案以供选择，并呈现三大亮点：一、低首付，一款价格为159,800元的卡罗拉1.8GLX-i自动挡车型，消费者只需首付31,960元，即可轻松拥有；二、还款期限长，本次方案中，最长的还款期限长达5年，消费者还贷轻松；三、零月供，消费者无需按月还款，只需在设定时间内一次还清车款即可，可谓便捷省心。

具体方案见附表二。



松本秀明总经理（右）与川田明常务副总经理（左）为新花冠揭幕



公关总监马春平女士主持一汽丰田2010年年中媒体发表会

附表一：新花冠价格一览表

车型	排量	级别	新花冠厂家建议零售价(元)	旧款花冠厂家建议零售价(元)	新旧价格差
新花冠	1.6L	豪华版	AT 114,800.00	129,800.00	15,000.00
		MT	106,800.00	117,800.00	-11,000.00
		经典版	AT 105,800.00	120,800.00	-15,000.00
		MT	97,800.00	108,800.00	-11,000.00
		特制版	MT 92,800.00	99,800.00	7,000.00

附表二

方案	首付	还款期	月供
方案1	0首付0月供	50%	1元
方案2	低首付0月供	30%	2元
方案3	0首付低月供	50%	2元
方案4	高低搭配月供	30%	3元
方案5	超低首付	20%	最长3年
方案6	超低月供	30%	1元

车到山前必有路 有路必有丰田车

激情夏日, 欢乐送!

即日起至9月30日, 一汽丰田敬呈惊喜连连!

畅游礼

4999元日本旅游大奖 全国10000人 (见注1)

轻松购

卡罗拉“零负担”购车盛惠: 可任选最长2年零利率或4999元保险 (见注2)

安心+

全车系购车享受3年或10万公里保修、免费电子系统综合检查、免费空调系统检查 (见注3)

VIOS 威驰

COROLLA EX花冠

REIZ 锐志

PRIUS 普锐斯

CROWN 皇冠

COROLLA 卡罗拉

RAV4

PRADO 普拉多

LAND CRUISER 200 兰德酷路泽

注1: 7月15日—9月30日期间购买皇冠、锐志、RAV4、卡罗拉、花冠、威驰任一车款, 即有机会赢取价值4999元日本旅游大奖(其中含一汽丰田为中奖者代缴的个人所得税999.8元), 共10000个名额。三大经典线路任选: A. 东京、横滨、富士山(4天3晚) B. 冲绳(4天3晚) C. 九州岛(6天5晚)(凡在活动期间购车的人都有抽奖机会, 中奖率高达9%, 详情请洽当地经销商, 最终解释权归一汽丰田汽车销售有限公司所有。)

注2: 7月31日—9月30日期间购买卡罗拉即享有“零利率”多种零利率车贷组合方案, 最长可达2年, 任你选择。“零负担”4999元保险, 让你畅享无忧。“两者二选一”。“零利率”车贷活动部分地区适用。

注3: 7月1日—9月30日期间购买任意车型(含进口车型), 即可享受3年或10万公里保修、免费电子系统综合检查、免费空调系统检查。(3年或10万公里保修, 出租车除外, 免费电子系统综合检查与免费空调系统检查均于保修期内定期检查时实施。)(以上活动详情请见各经销商海报或咨询各经销商)

本地区经销商(排名不分先后)

海口丰正华丰田

海口市南海大道67号

展示厅热线: 0898-66001155/66

海口日之星丰田

海口市南海大道10号(海秀镇政府旁)

展示厅热线: 0898-66803667/68

三亚丰正华丰田

三亚市迎宾路498号(田独镇新政府对面)

展示厅热线: 0898-38211666/99

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务, 详情请咨询一汽丰田经销商

http://www.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心: 800-810-1210 400-810-1210

AAA TOYOTA 安心 安全 爱用

一汽 TOYOTA

CROWN 皇冠

REIZ 锐志

PRIUS 普锐斯

COROLLA 卡罗拉

COROLLA EX 花冠

VIOS 威驰

RAV4

LAND CRUISER 200 兰德酷路泽

PRADO 普拉多

COASTER 柯斯达