三亚与清华大学合作

首期新闻发言人高级研修班结业

本报讯 由三亚市委宣传部组织、清华大学人文社会科学院举办的三亚新闻发言人首期高级研修班日前在清华大学结业。

研修班上，中央党校、清华大学、北京大学、中国人民大学、中央外宣办新闻局的专家、学者结合国内外经典案例，为学员们传授了“政府危机公关”、“当前舆情的基本态势及其特点”、“网络舆情危机应对的原则与策略”、“突发事件处置与媒体沟通”、“大众风险沟通与政府新闻发言人之作为”、“新闻发言人应对媒体采访的策略与技巧”等知识。学员们还现场观摩国务院新闻发布会，亲身感受新闻发布会的气氛，领略国家部委有关领导回答中外记者提问的技巧。

三亚此次组织了党政机关和有关部门的24名负责人参加培训。通过听讲座、课间讨论、现场观摩，学员们对建立新闻发言人制度的重要意义、政府新闻发言人的标准、新闻发布的基本规范、政府危机公关的基本原则、危机传播的基本理念、媒体沟通的基本技巧有了一定程度的了解。

据悉，三亚新闻发言人第二期高级研修班将于8月上旬开课。三亚市委有关负责人表示，举办研修班，是希望三亚的干部队伍增强主动性，提高应对能力，力争做一个懂全局、知实情、反应快、会表达、善应对、守纪律的新闻发言人。 （邢洪飚）

三亚海选创业项目

197个创业团队入围初赛

本报三亚7月27日电 （记者郭景水 实习生石挺恋）今天下午，“华夏杯·启航2010”三亚市首届创业电视大赛在此间进入初赛的选评阶段。主办方将在三天内，对在全市范围海选上来的197份创业计划书进行选评和甄别，以确定入围复赛的40强创业项目团队名单。

197份创业计划书分属不同的创业团队，其中最少的团队成员只有一人，最多的团队10人，共计涉及446人。

来自田独镇六盘村的29岁青年胡创俊，三个月前在三亚市内开了一家瓷砖店。胡创俊递交的创业计划书中，详细地分析了因为三亚房地产市场持续走高，因此瓷砖等装修类的建材就会需要很多。同时，他也分析了目前三亚市内寻找营销员困难、瓷砖店的周转资金不充足等创业中的实际困难。

像胡创俊一样，197份创业计划书内，都包含了创业项目的市场定位、经营模式、竞争对手分析、周转资金来源等内容。

本次创业电视大赛是三亚市创建国家级创业型城市的重要举措，旨在全市范围内普及创业观念，推动更多人参与创业、进行创业。

鹿城今年将新增果皮箱2000个

本报三亚7月27日电 （南岛晚报记者杨大立）三亚市近日出台了《海南国际旅游岛建设三亚城乡卫生环境综合整治工作实施细则》，要求园林环卫管理局牵头按照《城市环境卫生设施设置标准》，对果皮箱进行统筹规划建设，今年将在市区新增果皮箱2000个。

据了解，三亚市目前共有果皮箱约2000个，分布在市区大小街道上。例如三亚湾海月广场至新风路路口段两旁共有果皮箱22个，其中有17个就分布在沙滩绿地中。记者从三亚河东、河西环卫局了解到，按照50米一个果皮箱的道路间隔标准，目前三亚市区共缺口果皮箱2400个。

三亚铁锤再砸违建

水蛟村2.2万平方米“小产权房”昨被拆

本报三亚7月27日电 （记者刘贡）今天，三亚市继续将“铁锤”对准了凤凰镇水蛟村的小产权房。三亚市委领导现场督查，组织400多名执法人员和11台机械，对该村委会白鸡组的13栋共计2.2万平方米违建进行强行拆除。

上午7点30分，当执法人员赶到现场时，一些违法建筑的施工队伍仍驻留在楼层里，尚未搬走生活用品，并晾晒着衣物，执法人员立刻着手现场清理。

据介绍，今天拆除的违法建筑大部分是外地人与当地人联建的小产权房，有5栋主体工程已完工，其中2栋已完成装修，每栋6层面积近4000平方米，且部分房屋已售出，一户有入住的痕迹。另3栋6层高楼房正进行门窗安装。

据三亚市有关部门调查，13栋小产权房投资者分别来自北京、台湾、江西等地。联建的回报方式有两种，一种“三七”开，本地人出地，外地人出钱；一种“四六”开，即本地人出地亦提供少量沙石等材料，外地人负责其他成本。据记者了解，也有投资者从村民手中直接买下土地，兴建楼房的形式。

据知情者透露，来自北京的投资者原本计划建4栋家庭旅馆，以提供给北方的老人入住。包括土地在内，这些房子每平方米的成本约1500元，销售价格在2300元以上。整个建设和销售过程无需缴纳任何税费。

三亚市拆除水蛟村违建现场。 本报记者 刘贡 摄

大部分小产权房今年三四月份完成地基时，执法人员已下达“责令停工”和“限期整改”的通知书，但这些违法工程并没有停止施工，反而加速抢建。施工队伍多采用两套模板，一个星期就能建好一层楼，抢建速度极快。

上午10点36分，一栋5层尚未封顶的建筑轰然倒下。海南日报记者注意到，在一片尘土飞扬中，站在远处观看的投资者瞠目结舌。有关执法单位负责人表示，强有力的打击，目的是将小产权房投资者赶出三亚，“要让他们看到三亚拆除违法建筑的坚决态度。”

经过3天的拆违行动，凤凰镇水蛟村被拆除的小产权房面积已经达6万平方米。

三亚从源头切断违建材料供应

3天查扣水泥搅拌机34台

本报三亚7月27日电 （记者刘贡）如何才能有效地遏制违法抢建的势头？三亚在“铁锤”砸向顶风抢建违法建筑的同时，还采取各种措施，从源头切断建筑材料的供应。

7月24日至26日，三亚市综合行政执法局对东岸村、下洋田、月川等地的建筑工地进行了突击检查。而各分局、大队联合属地区镇及公安巡警支队、属地派出所，也对辖区内的违法建筑施工工地进行驻守巡查。

检查和巡查的目的是，一旦发现有任何一家混凝土生产企业的运输车辆向违法建筑工地提供混凝土，将对混凝土运输车辆及灌注机械一律查扣，并立案查处。对参与违法建筑运送沙石、水泥、钢材、砖头等建筑材料的车辆，以及在违法建筑工地现场施工的搅拌机，也当场查扣。

据统计，执法部门3天共查扣为违法建筑工地提供建筑材料的施工机械及运输车辆共计52辆，其中水泥搅拌机34台、大型挖掘机1台、铲车4辆、农用车10辆、东风货车3辆。

根据三亚有关切断违法建筑材料供应专项整治工作方案，执法部门对提供企业从重处罚后，还会向市政府提请取消该混凝土生产企业的经营资格。

此前，三亚已召开专门会议，加强对该市6家混凝土生产企业在配送、运输混凝土环节的检查、监控。各企业也纷纷表态，保证不为违法建筑工地提供材料。这6家混凝土企业分别是三亚蓝钻混凝土配送有限公司、三亚基伟混凝土配送有限公司、三亚洪昆混凝土配送有限公司、三亚瑞泽混凝土配送有限公司、三亚鑫海混凝土配送有限公司、三亚华盛混凝土配送有限公司。

春光开设专营店引领行业发展

鹿城旅游特产营销面临洗牌

本报记者 吴钟斌

在三亚，集中了全省各地各类型的特产，销售目标大都瞄准每年进入这里的六七百万各地游客。椰子糖、咖啡、水晶、灯笼椒、珍珠等等，处处可见。旅游度假之余，捎带一些当地特产尤其是最具海南特色的椰子特产回家，是几乎每一名游客的普遍需求。

在所有的特产销售场所，海南本地特产企业文昌春光食品有限公司以独特的专营店渠道，在迅速占领市场的同时，也引发其他特产品牌的跟风，改变了旅游特产的营销模式。

特殊城市的特殊之举

三亚是一座特殊的城市。每年涌入的游客六七百万人次。

2008年，春光开始思考销售转型，打算开辟数十个春光特产专营店。在这之前，旅游特产的销售大都以大而统的形式出现，每一个店面都会同时销售数个品牌的产品，没有任何一个品牌能独领一店。

春光决定开先河。但专营店之路并不顺畅，一来三亚店面极其难找，地段好的所有临街铺面都是有主的，二来租金较高，春光公司想找场所自营几乎行不通。于商家而言，将其他的品牌退出货架，专营春光，这自然会冒很大风险。

第一批，春光只说服了三名店主同意设专营店，公司出资金统一重新装修店面，并派驻促销员。春光三亚公司经理周启进说，这些店主都抱着试试看的态度，尝试着从传统的多品牌经营到单一品牌经营。

很快，首批外观新颖、形象靓丽的特产专卖店出现在鹿城街头。没想到，专营店很快就打开局面，销售额不但没有下降反而大幅上升。春园路的胜发特产店店主张玉说，原来经营的品牌较杂，什么货都进，就是看好春光的品牌价值与售后服务，才改为专营店的，现在销售量增加了二三成，旺季一个月能销售10万元以上。

加盟春光专营店，没有加盟费，通常都是春光公司拿出约一半资金帮店家重新统一装修门面，并派驻几名统一培训过的促销员，店家利润公司不参与分成，但专营店的货品必须全部或大部分是春光产品。

春光引发专营店跟风潮

春光专营店模式迅速引起其他店主的注意。两年时间，春光已成功地在三亚迅速布局了33家专营店，有些好地段甚至出现了三四家。按照规划，将在三亚布局40余家，很快就可实现了。

春光专营店模式也迅速引起其他特产商的跟进与复制。海南日报记者观察发现，在许多路段，凡是有春光专营店的，南国、品香园等特产商也跟进开设专营店，店面相邻，相距远的也不会超过百米。

观察人士认为，在相当长的一段时间里，海南土特产系列的旅游产品均是统一销售的模式。也就是说，店家购进所有的品牌统一摆放、统一销售，顾客买谁的，任由挑选。但春光专营店模式极大地改变了旅游特产的商业格局，在强大的品牌支撑下，促销、导购可以有效地引导消费。

三亚的旅游特产市场到底有多大？外地来游客一年能带走多少特产？春光的销售似乎能说明这个无人能回答的问题。设专营店前，春光在三亚的销售额为3000多万元，今年春光设定的销售目标是——1亿元，稳稳地占据旅游特产的头把交椅。

专营店背后的“野心”

以三亚为发端，春光还在海口、琼海、万宁等全省主要旅游市县以极快的速度铺开了专营店，再配合其他的店面广告，形成了一张几乎无孔不入的营销网络。

春光公司董事长黄春光说，要以海南为基地，将椰子产品卖到世界各地。这，就是这家海南民营特产企业的“野心”。

春光有叫板这个“野心”的基础与条件。经过十余年的不懈努力，春光已研制生产出8大系列140多个品种，成长为土特产系列产品的全提供商。

不久前，春光被授予“中国驰名商标”称号。而且，春光已与央视签约，从今年8月份开始，投放3500万元在中央电视台二套的《经济半小时》、《星光大道》、《购物街》和八套进行强势品牌宣传。省质量技术监督局负责人说，敢于在央视做品牌推广，除了企业具备有勇往直前的勇气外，还必须有过硬的产品质量。

从一个名不见经传的小作坊，十几年时间发展成为海南最具价值的旅游购物品牌之一，建立在产品质量基础上的营销——始终是春光的生命。

（本报三亚7月27日电）

8月前关闭所有粘土砖厂大限将至

少数砖厂加紧偷偷生产

本报讯 省政府要求，要在8月前全部关闭粘土实心砖厂。三亚市科工信局、国土环境资源局、供电公司等部门日前组成的联合检查组实地逐一对全市15家粘土实心砖厂进行调查，已有12家已处于停产状态，仍有3家砖厂在偷偷生产。

为了从根本上改变粘土砖厂屡禁不止的情况，从7月15日开始，三亚市供电部门就掐断了砖厂的生产用电。但检查发现，一家砖厂采取偷电的办法，继续在生产。位于南田农场区域内的黎场砖厂和海棠湾镇的升昌砖厂，也在生产。一些工厂反映，也知道政府要统一关闭砖厂的通知，但工厂里剩下很多材料，希望抓紧时间烧完，供电公司停电了，只能自己发电。

检查发现，虽然大部分砖厂已无法继续生产新砖坯，但晒砖场上剩下的砖坯仍还有很多，就采用柴油机发电的方法来烧砖。对此，三亚市政府相关负责人表示，8月前关闭全部所有粘土砖厂的决心不会改变。

（萧真）

还没毕业就被用人单位预聘

三亚技校生成抢手货

本报三亚7月27日电 （记者郭景水 实习生石挺恋）在大学生就业越来越难的情况下，拥有专业技术的技工学校中专生却不愁饭碗。记者今天从三亚技工学校获悉，2008级不少学子已经被用人单位预聘，部分甚至开始正式上岗就业。

今年20岁的林永世是三亚技工学校2008级制冷维修专业的学生。上个月，在天津参加2010年全国职业院校技能大赛空调设备的组装和调试项目比赛中，林永世荣获了三等奖。本月上旬，在老师的推荐下到海尔电器海口售后中心参加了培训。如今，已经回到三亚的林永世，已经有多家单位向他伸橄榄枝，邀请他加盟。

不仅仅是像林永世这样的“明星级学生”，很多其他专业的二年级“一般学生”也找到了单位上岗。来自山区育才镇、2008级电算会计班的女生黎习闻，目前已经在三亚湾美丽春天酒店前台进行岗位工作。这位两年前因为家庭经济困难险些辍学的女孩，如今已经在三亚市区开始了人生的梦想之路。

对于来自技校的学生被早早预订，不少用人单位认为“这是正常现象。”三亚市多家高星级酒店的人力资源部经理认为，技工学校的学生除了拥有一项专业技术外，大部分的学生在寻找工作方面比较务实，“现在已经毕业的技校生没有了，大家去抢在校生也是非常正常的现象。”

绿化用水被邻街店铺“揩油”

本报三亚7月27日电 （南岛晚报记者蒙健）“每天清早，邻街店铺的人总是用水桶或者是用塑胶水管去接绿化带上的供水管。”7月27日，三亚市民阮先生拨打本报热线向记者反映，位于三亚市荔枝沟路荔枝沟市场附近，每天一早邻街店铺的商贩们都用水桶或者是用塑胶水管接绿化带上的供水管，有时不关水管导致水流得遍地都是。

据阮先生介绍，最近几天他每天早上路经三亚市荔枝沟路荔枝沟市场附近时，发现位于市场旁边店铺的商贩，总是拎着大桶小桶到店铺旁的绿化带上接用供水管道里的水，有些商贩甚至将塑胶管直接连接到供水管道的管口处。

中国罕见的一线海景温泉养生酒店 中国福文化主题的本土连锁酒店品牌

天福源度假酒店 TIANFUYUAN RESORT 中国·三亚

"天福源"邀您体验五福临门的度假时光

一福：南天福地 如意之福
酒店座落于三亚最长海岸线的三亚湾核心海岸，这里是公认的三亚湾最佳风水宝地，完全按照风水学规划设计的建筑和园林，使您体验到身心舒适放松，如意安然的大自在

二福：交通方便 福通之福
酒店驱车到三亚凤凰机场仅需8分钟，酒店距三亚市区约15分钟车程，每天安排免费往返巴士接送客人去市中心最大的超市和步行街购物，与西岛隔海相望，毗邻南山文化旅游区，天涯海角，国际高尔夫俱乐部等著名景点。

三福：完美生态 养身之福
酒店同时拥有一线海景与天然海岛温泉的罕见生态环境，近百种热带花草植物与热带海洋性气候，让您四季置身明媚灿烂，鸟语花香的天堂。

四福：丰富娱乐 喜悦之福
三亚湾最大的2200 热带风情游泳池，3个高意福，禄、寿的温泉泡池，鱼疗SPA，池畔菲律宾乐队，露天巴西烧烤，及摩托艇、香蕉船，桑拿、网球等海上和室内娱乐项目，让您尽享度假的喜悦。

五福：物美价廉 财进之福
性价比高是天福源度假酒店入住率常年领先湾内酒店的法宝，一流的生态环境，加之合理的价格使天福源酒店回头客比例稳中有升，并成为多个知名电视节目剧组的拍摄指定酒店。

三亚天福源度假酒店
地址：中国海南省三亚市三亚湾路208号 邮编：572000
电话：(86-898)8833 3888 传真 (86-898)8833 9933
http://www.tianfuyuan.com

琼海天福源温泉大酒店
地址：中国海南省琼海市官塘温泉旅游开发区 邮编：571400
电话：(86-898)3169 9999 传真：(86-898)3169 6666
http://www.tianfuyuan.com

TIANFUYUAN 天福源

天福源“心动价期”

【浪漫情侣温泉套餐】2人 A¥ 598 B¥ 398
☆套餐含客房、早餐、丰盛正餐、温泉鱼疗、特色泡浴、白石岭登山门票或娘子军纪念园门票（景点免费接送）

【幸福美满家庭套餐】(2大1小) A¥ 698 B¥ 598
☆套餐含客房、早餐、丰盛正餐、温泉鱼疗、特色泡浴、白石岭登山门票或娘子军纪念园门票（景点免费接送）

酒店同时推出多款韩式铁板烧套餐
2人/168元 4人/318元 6人/438元 8人/598元
套餐送精美水果盘一份及4种小菜

备注：
1、以上部分套餐需加15%服务费；
2、活动日期：即日起至2010年9月29日止；
3、以上套餐“A”为酒店主楼客房，“B”为酒店公寓客房；
4、以上套餐解释权归琼海天福源温泉大酒店所有。

酒店韩餐厅对外招租，期待您的合作！

【快乐休闲养生套餐】2人 A¥ 498 B¥ 338
☆套餐含客房、早餐、丰盛正餐、温泉鱼疗、特色泡浴

【激情互动团队套餐】A¥ 298 /人 B¥ 198 /人
☆套餐含客房、早餐、丰盛正餐、温泉鱼疗、拓展活动、特色泡浴、KTV娱乐、白石岭登山门票或娘子军纪念园门票（景点免费接送）或海口往返接送服务（30人以上接受海口往返接送服务预定）

¥358 送免房优惠套餐/¥458 送免房尊享套餐

买2间送1间 / 买5间送3间 / 买8间送5间

1、以上房价为净价；
2、付费的房间可以平日或周末入住；赠送的免房入住时间为周日至周四；
3、套餐内房券可以分数次使用；
4、套餐不含玻璃基金（5元/人/晚）。

三亚天福源推出四周四天套餐、休闲套餐、至尊套餐，详情请查录 Www.tianfuyuan.com 或咨询：898-88333888转销售部

天福源温泉大酒店 TIANFUYUAN HOT SPRING HOTEL
地址：琼海市官塘温泉旅游开发区 电话：（0898）31699999转销售部
传真：（0898）31698555/31698558 网址：www.tianfuyuan.com