

新华社特约评论员： 夯实监察制度基础 提供有力法律保障

2010年6月25日，十一届全国人大常委会第十五次会议通过了《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国行政监察法〉的决定》。同日国家主席胡锦涛签署中华人民共和国主席令(第三十一号)公布,自2010年10月1日起施行。这是自1997年5月9日《中华人民共和国行政监察法》公布施行以来的第一次修改完善,体现了党中央、国务院对行政监察工作的新要求,体现了人民群众对行政监察工作的新期望,同时也体现了行政监察工作理论创新和实践发展的新成果。

《行政监察法》是监察机关依法开展行政监察工作的基础性、主干性法律,也是反腐倡廉法规制度体系的重要组成部分。根据《决定》,修改后的《行政监察法》扩大了监察对象的范围;完善了举报制度,增加了泄露举报信息行为的法律责任;在法律上确立了监察机关对派出机构实行统一管理的体制;明确规定监察机关对监察对象执法、廉政、效能情况进行监察;增加了监察机关按照国务院的规定组织协调、检查指导政务公开工作和纠正纠正风两项职责,不再由监察机关在查办案件中提出协助的行政管理部门、机构,改为概括式表述;明确了监察机关依法公开监察工作的义务;增加了监察机关可以提出调查处理、完善廉政政政制度两项监察建议的情形;完善了处分的执行程序,等等。这些修改充分吸收了现行《行政监察法》施行十三年以来行政监察工作的创新成果,对行政监察的对象、方式、程序以及监察机关的职责等进行了充实完善。同时,将作为行政监察工作基本原则之一的“监督检查与改进工作相结合”修改为“监督检查与制度建设相结合”的原则,体现了修改后的《行政监察法》力求从源头上预防和惩治腐败,夯实反腐倡廉制度基础,加强反腐倡廉制度建设的思路。

胡锦涛总书记在十七届中央纪委第五次全体会议上指出,反腐倡廉制度建设既是党的制度建设的重要方面,又是反腐倡廉建设的重要保障。修改后的《行政监察法》,作为新时期反腐倡廉制度建设的重要成果,对于纪检监察机关全面履行职能具有十分重要的意义。贯彻执行修改后的《行政监察法》,是纪检监察机关围绕中心、服务大局,保证中央政令畅通的重要体现,也是着力解决损害人民群众利益突出问题的迫切要求。各级纪检监察机关要坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,深入开展行政监察和反腐倡廉工作。完善举报制度,鼓励实名举报,加大对举报人的保护力度;加大对监察对象执法、廉政、效能情况进行监察的力度;加大组织协调、检查指导政务公开工作和纠正纠正风工作的力度;加大处分决定的执行力度,严格执法、严肃执纪,充分发挥震慑作用。

我们要以贯彻执行修改后的《行政监察法》为契机,统一思想,坚定信心,与时俱进,扎实工作,不断推进行政监察工作取得更大成效。(新华社北京7月28日电)

揭秘网络“黑药店”乱象



记者又找到北京协和医学院,该学院党委宣传部有关人士答复:“学院没有什么附属风湿骨病康复中心,纯属冒牌。”随后记者点击另一链接,进入“中国风湿骨病康复中心”网站,称其联合美国公司,研制成功“辉瑞·康肽素”,该产品由“英国国防部军事科学医学研究总院”等联合推广,“成功治愈200多万例”,一疗程(50天)价格为1180元。然而记者查证发现,其提供的“国家药监局查询”链接地址同样系伪造。

值得注意的是,这些网络“黑药店”一般是昼伏夜出,晚上则“现出原形”,到周末干脆“昼夜活动”。记者发现,搜房网绝不是孤例。其他一些知名网站也存在类似情况。拥有互联网药品交易服务资格的上海华氏大药房公司电子商务部经理唐燕青直不讳:“由于违法成本低,利润大,未经批准卖药的网站比比皆是,极具欺骗性。”

为遏制网络“黑药店”泛滥,近年来相关部门不断加大曝光、关闭力度。今年5月,国家食品药品监督管理局曝光30家发布虚假信息、销售假劣药品的网站,但网络“黑药店”依然红火。7月26日,记者按被曝光的地址逐个登录发现,仍有14家正常营业。一些网站发货信息显示,每天都有邮寄出去的药品。在“中华风湿网”上,号称“中国痛风康复工程唯一指定用药”的假劣药品“痛风·通痹胶囊”仍在销售。订购热线接通后,一男士热情地推销,称药品为“国药准字”“可根治痛风”,原价1180元一个疗程(一个月),现只需580元。

违法成本低 假药利润大 记者调查发现,“黑药店”网站屡禁不止,原因在于违法成本低,一些网络服务商和知名网站为逐利“推波助澜”。据悉,目前我国开办网站,1元钱可注册一个域名,租用3G容量的服务器空间一年费用不到300元,而卖假药利润巨大。

记者追踪发现,网上“黑药店”卖的风湿骨痛胶囊30天药量价格为630元,其盗用批准文号安徽方药业生产的风湿骨痛胶囊,30天药量市场价仅为约200元。二者价格相差悬殊!一些门户网站疏于审查,或者默许“黑药店”链接,背后有何利益?搜房网负责北京地区广告营销的工作人员告诉记者,首页上方的文字链接,报价为每天2万元,而右侧的文字链接,报价为每天约1.5万元,可7折优惠。当然,报价是针对一般客户,但“黑网站”显然钻了空子。

近期,武汉警方查抄了3个制售假药窝点,受害者达3000多人。其中,一家名为北京国际风湿骨病研究院网站上销售的假药,被包装成能彻底根治风湿骨病的“神药”,而搜索引擎服务商竟成其“帮手”。据犯罪嫌疑人交代,互联网用户每点击一次,假药网站须向百度支付约12元,费用越多排名越靠前,这个团伙卖假药总销售额40多万元,其中竞价排名竟花了约30万元。

除开网站外,网店也成为网上“黑心药”销售的重要渠道。在淘宝网开网店的蒋小姐向记者演示,可顺利将假药销售信息在其网店发布。“虽然有关部门审批要求严,但开一家网络‘黑药店’并不难。”正规网络药店“金象网”总经理牛征碧说,不法分子通过

好。北京的十大建筑也使用近50年,结构仍然很好。“建筑设计和施工质量本身过硬所造成的建筑短命现象是一个极为普遍的现实。这需要加强建筑监督。”全国政协委员安纯人等痛陈城市建筑“短命”原因:目前,我国建筑材料仍以传统材料为主,材料部件缺乏统一标准,性能低,通用性,耐久性差,施工多采用手工操作或半机械化操作,使得建筑产品质量难以得到保障。有些人在施工时偷工减料主要体现在水泥和建材上,水泥有的标号不够,不达标必然导致建筑“豆腐渣”。

全国政协委员刘志峰认为:“我们的住房和城市建设,规划变更频繁,标准制定落后,也是建筑短命的主要原因之一。”(来源:人民网)

“国内在技术上完全能做到让建筑寿命与发达国家一样长。”全国政协委员陈清华、郭松海认为,建筑短命问题不是书面规定的年限过短,也不在于技术能力达不到。随着建材科技的发展和设计、施工及管理水平的提高,建筑物耐久性也在不断提高。经验表明,有的砖混结构建筑几百年

都能安全使用。我们古建筑的辉煌也表现在使用年限很长,如山西应县木塔、河北赵州石拱桥等。现代建筑中,住房和城乡建设部大楼已使用51年了,结构还很好。

“黑心药”公然在门户网站“昼伏夜出” 随便打开网页,搜索“高血压”“乙肝”等关键词,会弹出许多卖药网站或网店,其中一些门户网站不知不觉地成为“推手”。

记者在搜房网首页最右侧看到多个卖药广告链接,点击“精彩推荐”栏下的“风湿类风湿—最新医讯”,弹出制作精美的北京协和医学院附属风湿骨病康复中心网站,称中心汇集国内外专家,历经8年耗资六千万研制成功“全球唯一成功治疗风湿类风湿的特效药” 风湿骨痛胶囊,该药是“唯一通过国家药监局批准治疗风湿的中药保护品种”“唯一入选国家中南海老干部疗养中心的‘特供药’”,每疗程(30天)订购价630元。为证明真实性,网站还提供了批准文号和“国家药监局查询”的链接。

点击链接后,弹出的却是一个假冒国家食品药品监督管理局药品查询的网页,表面上看与官方网站相似,但实际上IP地址和网页内容不同,其药品批准文号归安徽精方药业所有。记者打电话向安徽精方药业公司查证,对方表示这家网站跟他们没有任何关系。

“黑心药”公然在门户网站“昼伏夜出” 随便打开网页,搜索“高血压”“乙肝”等关键词,会弹出许多卖药网站或网店,其中一些门户网站不知不觉地成为“推手”。

记者在搜房网首页最右侧看到多个卖药广告链接,点击“精彩推荐”栏下的“风湿类风湿—最新医讯”,弹出制作精美的北京协和医学院附属风湿骨病康复中心网站,称中心汇集国内外专家,历经8年耗资六千万研制成功“全球唯一成功治疗风湿类风湿的特效药” 风湿骨痛胶囊,该药是“唯一通过国家药监局批准治疗风湿的中药保护品种”“唯一入选国家中南海老干部疗养中心的‘特供药’”,每疗程(30天)订购价630元。为证明真实性,网站还提供了批准文号和“国家药监局查询”的链接。

点击链接后,弹出的却是一个假冒国家食品药品监督管理局药品查询的网页,表面上看与官方网站相似,但实际上IP地址和网页内容不同,其药品批准文号归安徽精方药业所有。记者打电话向安徽精方药业公司查证,对方表示这家网站跟他们没有任何关系。

我国建筑平均使用寿命仅30年 城市建筑缘何“短命”?

偷工减料,以次充好是造成建筑“短命”的原因之一,过低的设计标准乃是“潜伏”在建筑物寿命周期中的“致命基因”。很多时候,一些原本可以继续使用的建筑因为规划设计等原因被拆除。据住房和城乡建设部对全国90多个城市中的180多个建筑工程检查显示,96.1%的建筑工程合格。可是,一段时间以来,频繁见诸媒体的“短命”建筑仍不绝于耳:大连60栋海景别墅建成14年因新项目面临拆除;江西南昌一个使用不到13年的

新华视点

针对网络“黑药店”问题,国家食品药品监督管理局新闻发言人颜江瑛接受记者采访时表示,打着医疗机构的旗号,利用消费者治愈疑难杂症的迫切心情,用绝对的语言夸大疗效,基本采取转账付费、邮递寄药的方式,无法面对面见到所谓的专家或者医生,这些都是非法网站的特征。“审批网站售药资格时有一个前提,即必须具备实体研究所。”颜江瑛说,类似“XX糖尿病研究所”“XX高血压防治医院”“XX肿瘤治疗研究机构”是不可能取得网上售药资格的。消费者应该到经批准的合法网站购买药品,并且是非处方药。

对于仿冒国家食品药品监督管理局网站链接,“移花接木”药品名称和批准文号等做法,颜江瑛表示,消费者要高度警惕,网络“黑药店”提供的假链接地址,与国家食品药品监督管理局网站的地址是不同的。网络“黑药店”泛滥,药品安全隐患多,导致危及百姓生命健康的事件时有发生,群众呼吁有关部门加强专项治理,进一步完善监管制度。

“新华视点”记者 (据新华社北京7月28日电)



朱国芳 绘

海南日报 第57期 2010年7月29日 星期四 专版主编:田勇 成群华 专版热线:13807596717 13876683799 海南日报·南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告集团代理

做一个工程 树一个样板 华浔品味装饰 HUAXUN TASTE DECORATION 海口:珠江广场帝都大厦(民生百货东邻)11层 电话: 0898-68581005 68581006 三亚:三亚市河东区迎宾路阳光名邸A座3号铺 电话: 0898-38891005 38891006

金牌厨柜 ENJOY QUALITY LIFE 品质生活 身享·心醉 品味热线: 66538189 地址:海口市南大桥西沙路23号金牌厨柜旗舰店

感恩12载 金牌在行动 因为有爱,所以感恩。7月24日下午,海南丽家装饰材料有限公司代理品牌金牌厨柜与马可波罗瓷砖联合举办的“2010感恩之旅”开幕式圆满闭幕。金牌厨柜和马可波罗瓷砖的众多新老客户于万佳装饰广场一同见证了此次感恩活动的隆重起航。

海南丽家董事长黄蔓莉女士表示,此次活动以“感恩回馈”为主题,旨在对12年来一直支持惠顾海南丽家的老客户真情献礼,同时,也希望通过此次感恩活动呼唤人与人之间的感恩和友爱,为和谐社会增光添彩! 海南丽家董事长黄蔓莉女士表示,此次活动以“感恩回馈”为主题,旨在对12年来一直支持惠顾海南丽家的老客户真情献礼,同时,也希望通过此次感恩活动呼唤人与人之间的感恩和友爱,为和谐社会增光添彩!

紫禁殿 [整合设计一步到位]的交钥匙工程 室内设计顾问有限公司 海口公司:国贸玉沙路中盐大厦24 A1 TEL:0898-68593875

润园国际家居广场 品牌家具演绎豪宅风范 地址:海口市海秀中路51-2 对面) 咨询电话:66555112 66555106

居然之家强势进驻海南 演绎家居连锁神话 5月15日,居然之家海口店招商发布会在新国宾馆隆重举行,居然之家强势登陆海口。居然之家海口店整体规划面积将近100000平方米,一期家具卖场约40000平方米,将于2010年8月隆重开业,预计投资数千万元,致力于打造海南省档次最高、品种最全、品牌知名度最高的家居卖场。二期装饰材料店约60000平方米,目前正在紧张筹备中。建成后,将实现装修、建材、家具等“一站式”服务。

江苏省一建筑装饰海南分公司 Jiangsu No.1 Building Decoration Co., Ltd Hainan Branch 中国建筑装饰一级资质 致力于大户型、别墅、精装修、样板间、酒店等设计装修服务 地址:海口市金贸中路1号半山花园海天阁30层 联系电话:0898-68589589/68589569

名匠装饰 NINGJIANG DECORATION 精雕细琢 名匠本色 一握名匠手 永远是朋友 海口总部电话:68542233 68542233 地址:海口市金贸路121号美隆大厦二三楼 洋浦分部电话:28830088 地址:洋浦新福大厦二三楼 三亚分部电话:88685513 88685531 地址:三亚市迎宾路151号(中法水务旁) 文昌分部电话:36905368 地址:文昌市清澜国际丽城茶艺三栋四号

马可波罗磁砖 MARCOPOL TILES 地理石光耀上市 南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖专卖店 服务热线:68832221 海南路美隆大厦72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线:65341658 三亚路四马路马可波罗专卖店 服务热线:88254568

2010马可波罗文化陶瓷感谢之旅启航 7月24日,由海南丽家装饰材料有限公司执导的马可波罗文化陶瓷、金牌厨柜2010感恩之旅活动于万佳装饰广场隆重启航。此次马可波罗感谢之旅感恩对象为马可波罗瓷砖所有老客户。海南丽家董事长黄蔓莉表示:“老客户在马可波罗客户中占据了绝大部分比例,老客户不仅为我们赢得了良好的口碑,更为我们赢得了市场。” 为答谢老客户,7月24日至8月8日马可波罗瓷砖倾情奉献,特推出五重大礼:(1)消费者购买正品产品,定金增值20%,最高增值可达30%;(2)凡持马可波罗磁砖、金牌厨柜VIP会员卡的老客户或者老客户介绍的新客户,购买金额满5000元,可额外获得300元+成交额1%的现金返券,同时16:30-17:00成交客户现场抽奖,有价值不菲的大礼等着您。(4)凡此次购买瓷砖客户,可免费享受到马可波罗罗上门店贴膜服务,同时,随机抽取的100位顾客,更可获得上门服务、去污等保养服务;(5)全国抽出20位幸运家庭,参观马可波罗罗瓷厂、马可波罗陶瓷,近距离接触马可波罗瓷厂,了解其工艺,感受马可波罗陶瓷总部之旅。(田勇)