

第二届中国海南国际旅游地产文化节亮点之三 房企力挺海口房展——

雅居乐牵手本报海口房展 清水湾构建世界建筑视野

名盘参展，尽现区域魅力

在海南，坐拥“区域之优”的楼盘畅销已成不争的事实。据了解，在9月2日举办的第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展上，将有不少区域名盘参展亮相。其中雅居乐成为一大亮点。

雅居乐，中国最具规模的房地产开发商之一，依托优秀的管理团队和杰出的经营策略，自1992年在中山开发第一个房地产项目以来，一直以“世界建筑视野”的规划理念，致力于“建构未来地标”的定位，在激烈的市场竞争中建立了良好的品牌优势，逐步形成跨区域、规模化的开发模式，努力为客户打造和谐舒适的人居环境，多年来累积了丰富的房地产开发经验，迄今已成为国内著名的房地产品牌。

清水湾，清水、白沙、奇岭、怪石等奇景汇聚。在这里，雅居乐正在努力

将这个�项目打造成真正的365天的滨海度假生活，通过整体规划、用心建设、大力推广，使之成为全球度假产品的中国样板。

星海传说二期开盘 当日劲销逾50套

7月10日，雅居乐海南清水湾全新推出星海传说二期50多套泰式、欧式独栋别墅，当天即被抢购一空，这个开盘以来就一直领跑楼市、多次刷新中国滨海旅游地产销售记录的滨海度假胜地，又一次用辉煌的业绩，表达了对市场的信心。

据悉，此次所售罄的产品是雅居乐地产2010年年度重磅产品，在园林绿化上投入了巨资打造；在产品特性上，其使用面积为210-380㎡泰式、欧式独栋，总价低，实用性强。比如其中一款泰式独栋别墅使用面积为250㎡，而且带4000元/㎡的精装修，总价才400多万每

栋，折算下来单价才2万多一平米，性价比极高，比三亚洋房的价格还低，依然处于价值洼地。在性价比极高的优势下，项目日趋成熟的配套更是客户对新推产品趋之若鹜的原因所在。雅居乐海南清水湾由雅居乐地产与国际著名金融投资机构摩根士丹利共同投资开发，经过1年多的建设，目前这个超万亩度假国度已日趋成熟，湖畔商业中心初具规模；长达16公里的清水湾大道，前8公里已完美呈现；超五星级莱佛士度假酒店现已封顶，国际品牌城的进驻，游艇会、体育公园、商业街、水上运动场所、国际级医疗机构、临海会所等世界顶级资源及配套的汇聚，更是为这个国际社区锦上添花，得到了来自全国各地客户的青睐。国际级的高端社区及性价比高等多重优势下，雅居乐海南清水湾星海传说二期火热大卖实属必然。

“当天售罄后，市场需求依然旺盛，

为缓解客户长期等待需求，我们在近期也将加推此类别墅产品。同时，9月，我们还将陆续推出备受市场关注和客户追捧度极高的花园洋房和海景酒店式公寓，为更多的高端人士实现“第二人生”的梦想”。雅居乐海南清水湾营销负责人简毓萍如是说。据业内人士指出，在销售淡季的大背景下，雅居乐海南清水湾推出的独栋别墅如此热销可能与6月国务院正式批复《国际旅游岛建设发展规划纲要》中规定了“禁止供应别墅类用地”的政策有关。据悉，雅居乐海南清水湾此次推出的星海传说二期产品距离海岸线最远也不过500米。加之政策的出台，滨海别墅物业产品也更为稀缺。

不过，也有专家认为，《国际旅游岛纲要》获批后，的确让许多人特别对财富精英阶层看到了海南未来发展的前景，加之海南滨海旅游地产之特性，选择到海南买房自住投资的高端人群也将越来越多。

“不管是你们的岛内房展还是出岛宣传，或者是直递杂志推介，以后我们就紧跟海南日报走！”项目负责人郑国臣如是说。

福山咖啡联邦 一举签下3年房展！

第二届海南国际旅游地产文化节海口房展招商正在进行中，位于海南澄迈福山的福山咖啡联邦不仅第一时间报名参加，而且一举签下海南日报3年房展，成为此次房展一大亮点。项目负责人郑国臣接受了本刊记者采访，并详谈了他们项目参展的六大理由。

理由一： 权威媒体，传播企业价值

从2009年1月海南日报在三亚的第一个房展开始，郑国臣就开始了和海南日报的合作，不仅对前期活动高度认可，他对未来的合作也充满信心。

“海南日报作为权威媒体，社会形象良好，开发商和市民对其策划能力和实力高度认可，这是其它房展承办方是无法相比的；另外，由于有媒体作支撑，海南日报主办的房展会可以通过大版面进行形象宣传，形成一种强烈的冲击，同时，使参展商的成本有效降低，而回报却更丰厚；第三，强势媒体主办的展会尤其是房展定位准确，宣传到位。”作为全国工商联房地产业商会项目副主任、中国跨国公司促进会顾问、中国别墅俱乐部会长助理、东海岸投资公司董事长郑国臣，他表示，将其控股的福山咖啡联邦项目一举签下3年房展合作，是因为多年的地产策划营销经验，让他清楚地认识到，海南日报办房展已成为一种独特的模式，也形成了独特的“媒体效应”，被开发商消费者全面接受和认可。

郑总认为，房展依靠海南日报的权威背景，充分发挥自己的龙头地位的影响，达成注意力的广度、高度、宽度的传播，决定了企业的品牌价值及核心文化。“我们就是寻找这种传播，建立品牌凝聚力。”

理由二： 房、车联展，高端客户资源共享

“海南日报房地产策划营销有限公司有着海南日报的权威背景，却并没有因此怠懈，而一直在创造性地为市场服务。”郑总表示，当得知此次为“房车联展”时，眼前一亮，“房车联展首开不同类型高端产品跨行业展览之先河，汇集了海南最具优势资源、最具消费能力的人群，为房产和汽车的销售、人们的投资和置业提供了难得的高端服务平台。”

“汽车与房产都属于高端产品，而目前国内家庭轿车日益普及，房产也面对异业别墅、度假型房产和商业地产的消费新潮。”他分析，基于这些情况，在此次联展中，车房销售将联手互动，让高端客户资源共享，实现效益的最大化。

理由三： 人文挖掘，聚焦海南地产未来

“有的房子因为形势好而卖得好，但业主住进去后感到空洞、乏味。为什么？”郑总认为，海南房地产相当一部分还是“挖坑”、“盖楼”、“卖房”的初级开发模式，“海南不缺椰风海韵，缺少风情文化，缺少和社会发展相结合的特色文化。”

郑总认为，海南日报房地产策划营销有限公司从成立之初就以周刊、杂志、特刊等各种形式对海南房地产进行人文挖掘，以具有“深度、广度、锐度”的专题报道与解读，为投资者提供一种视野和路径，更好地理解把握房地产行业与市场。“怎样让海岸住宅和大海文化结合，怎样让内陆住宅和民族文化结合，产业地区和文化产业相结合。”这对于海南房地产的解读与关注，是其它房展承办方无法企及的。

理由四： 福山小镇，特色产业独具优势

“因咖啡之名，福山镇于2009、2010年先后获评‘海南特色魅力镇’和‘全国百家生态文化镇’‘海南百景第八名’称号。”2010年被海南省确定为海南第十一届欢乐节主会场，政府已投资数亿按上述规划正在建设15万平方米的咖啡文化风情广场。”郑总对福山非常有信心，澄迈打造福山风情小镇，咖啡的产品与旅游、农业、服务业有机地组合在一起，这也许是未来海南地产开发的典型模式。

理由五： 位置之利，福山交通便捷

福山镇位于海南国际旅游岛交通要冲，往北经咖啡大道向西线高速仅需几分钟车程，距海口美兰国际机场40分钟；距海口火车站30分钟；距规划琼州海峡跨海大桥澄迈县道伦角引桥10分钟，距规划中西线高铁10分钟。

理由六： 福山咖啡联邦，理想宜居地

福山咖啡联邦坐落在海南唯一赢得“中国长寿之乡”桂冠的澄迈县。据了解，在规划中项目将打造一条别具风味的咖啡风情水街、咖啡部落、咖啡驿站、咖啡公社，以不同主题的咖啡风情，浓郁着12万平米小镇生活。

项目以30-80平米户型为主力户型，南北通透，具有双向景观面，环境优美。中小户型设置了尺寸较大的活动阳台，远眺湖景内望小区中心景观，观景与遮阳兼顾。整个项目户型设计强调多样性和舒适性，既有考虑遮阳防晒又满足不同使用者的需求，投资自住度假皆宜。



项目地址： 鲁能

设计师： 三亚恒泰装饰 余金宝

主要用材： 艺术仿古砖、水曲柳饰面板、色漆、防腐木等

设计说明： 藤饰沙发、吊扇灯及艺术感极强的装饰品等诸多元素，共同营造出浓郁的东南亚风格。整个空间大量运用自然元素，令人如置身与童话森林中，感受着回归自然的惬意。

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdec.net

《房产周刊》特约家居装饰公司、恒泰装饰
三亚分公司地址：三亚市金岭路恒泰装饰花艺会所
电话：0898-88391699
海口总部：0898-68551911
海口万佳分部：66830908
琼海分公司：62926611
家俱厂：65923077



旅游地产形象大使

选拔赛报名热线

13876005398

13976077158

13368988889

0898-66810287

0898-66810280

地产形象大使 选手风采秀

选秀看台

026

姓名：谢瑜文
性别：女
出生年月：1985.6.
籍贯：湖北
身高：162cm
体重：49kg
星座：狮子座
楼盘名称：广物滨江帝景
人生格言：没有最好，只有更好！
参赛宣言：努力做到更好！

027

姓名：蒋琰彦
性别：女
出生年月：1987.1
籍贯：陕西
身高：168cm
体重：45kg
星座：水瓶座
楼盘名称：广物滨江帝景
人生格言：微笑能打败一切
参赛宣言：超越自我

推荐单位：

广物地产：全称“广东广物房地产开发有限公司”，是一家专注房地产开发的大型股份制企业，依托于“全国百强企业”——广东物资集团。已开发了广州东城中区、荔江美筑、大学城·馨园、丰川大厦、龙津嘉园、海口滨江帝景、海口滨江海岸、肇庆鼎湖森邻、星湖观澜、中山花漾时光、清远爱琴湾等房地产项目，开发区域遍及广州、海南、肇庆、中山、清远等区域。

广物地产本着“广厦千万，厚德载物”的理念，坚持“诚信责任心 专业品质 以人为本”的核心价值观，为公众创造精品，为社会创造价值，走上专业化、规模化、国际化道路，迅速打造成为健康成长、受尊敬的阳光地产品牌。



026

027