

“知识创造财富，保护知识产权就是在保护财富。”在省政府分别出台了《海南省知识产权战略纲要》(2010—2020)(简称《纲要》)和《海南省促进知识产权发展的若干规定》(简称《规定》)后，记者走访了我省科技、文化、质量技术监督部门，以及部分高新技术企业后，发现人们都在热议《纲要》和《规定》，并对海南以发展知识产权作为建设国际旅游岛的一种战略方针充满美好期盼。



今年5月第五届保护知识产权在海口举行。

# 用知识创造美好的明天

海南国际旅游岛上的创新与知识产权保护

本报记者 范南虹

## 知识产权变革企业 “地理标志”——白沙农场茶厂的翻身仗

“在白沙绿茶没有实施标准化管理和成为地理标志产品之前，白沙农场茶厂几乎面临破产。尤其在2003年时，产量进入历史最低，3000多亩茶园年产干毛茶仅3000担左右。”海南农垦白沙茶业股份有限公司副总经理符志高谈起知识产权给企业带来的财富，感慨万千。他告诉记者，白沙农场茶厂于1969年，因其地处无污染且常年气温稳定的五指山区，茶叶品质且长香气稳定凉爽的五指山区，茶叶品质很好，所产白沙绿茶口感清香，茶色圆润，在岛内颇负盛名。但是，2005年之前，茶厂却一直处于亏损状态，是地理标志和标准化挽救了白沙农场茶厂。

省质量技术监督局标准化处处长邢玉燕说，一个产品，尤其是农产品的质量、信誉、往往受产地地理位置、气候、土壤、环境、人文等因素的影响，用标准化将这些因素固定下来，并贴上地理标志用来鉴别某一产品的产地，也是用知识产权保护该产品核心技术。白沙农场茶厂在2005年向国家质量监督局申请立项了白沙绿茶标准化生产示范区，这以后，茶叶的产量、价格，迅速上升，从2005年至2009年，每年产量都大幅增长，至2009年产量已达6108担干毛茶，价格比未实行标准化种植前增长了4倍，销售量达到2212万元。2009年，白沙绿茶与文昌鸡、琼中绿茶等我省6个农产品获得国家地理标志产品保护。现在，贴上了地理标志的白沙绿茶供不应求，每年有兩個月的断档期。

像白沙农场茶厂这样受惠于知识产权的企业还有很多。海南锦绣织贝实业有限公司执行总经理杨明哲告诉记者，黎锦是黎族瑰丽的文化遗产，公司在开发这一产品的初期，不少设计被他人模仿、侵权，后来，公司每设计一件产品就申请了版权。“没有申请版权时，仿冒产品对公司利益冲击很大，现在有了版权保护，市场上再也没有出现规模性的仿冒公司设计的产品了。”现在，该公司已经登记了上百件版权，公司的营业额每年也以100%的速度增长。前不久，省文体厅还授予该公司“版权保护示范单位”称号。

省知识产权局局长介绍，在我国，知识产权包括著作权、商标权、专利权、地理标志、计算机软件等。建省以来，我省知识产权几乎在一片空白的情况下，取得了长足的进步。在宣传知识产权，营造尊重知识产权的氛围，鼓励发明创新，打击盗版侵权等诸多方面成绩斐然，尤其是我省各市县也较重视专利工作，为鼓励发明人，有的市县还拨出专款资助专利



海南锦绣织贝实业有限公司研发生产的每件黎锦织品都登记了版权。

利申请。据该局统计，截止2009年底，全省专利申请累计8574件，总授权量4569件，年均增长近22%。

## 政府共识：向知识要财富 成功典范——椰岛公司实施商标战略

这是一个知识经济的时代，我省各级政府、相关主管部门、企业等都形成了一种共识：向知识要财富。通过专利申请、商标注册、标准化制定与实施、植物新品种权注册、版权登记等多种手段，在为企业创造财富的同时，也为人类创造大量的物质和精神财富。

知识是无形资产，但它能转化成有形的财富。这一点，在海南椰岛股份有限公司董事长张春昌心里，体会深刻。椰岛鹿龟酒诞生于上个世纪60年代，随后走红中国保健酒市场，有“北有虎骨酒，南有鹿龟酒”之说。1995年，曾有一家美国公司欲出资1.2亿元购买鹿龟酒配方，当时海南椰岛公司已改制为股份制企业，在卖与不卖之间，公司反复权衡，最后股东大会投票表决不卖鹿龟酒配方。而这一决定，使鹿龟酒配方一纸无形资产，为椰岛公司创造了巨大的经济效益。

“其实，公司发展早期，我们对商标之类的知识产权认识还很肤浅。”张春昌说，是政府部门的扶持，尤其是工商部门在业务上对公司进行了很多辅导，让公司管理层逐渐有了商标意识，并最终制定了椰岛公司的商标发展战略。“我们将产品、商标、企业紧紧联系在一起，用椰岛二字统一起来了。”政府部门对椰岛商标的重视与保护，为消费者提供了更多更好的产品，也使椰岛公司成为全国第一批41家国家商标战略实施示范企业之一。

政府对知识产权的重视，在知识产权工作上达成的共识，为企业创造了更好的发展空间，也促使企业为社会创造出更多的财富。省工商局帮助许多像椰岛这样发展良好、产品质量、信誉都过硬的企业实施商标战略。记者从省工商局了解到，到目

前为止，我省累计有效注册商标总量达到14093件，其中驰名商标13件、省著名商标117件、农产品商标582件、地理标志6件、旅游服务商标421件。平均每百家企业拥有注册商标5件，每百件注册商标中拥有著名商标1件。

省质监局就着力为企业营造良好的知识产权法治环境、政策环境、市场环境与舆论环境，引导企业加快科技创新，推动企业成为技术创新和管理创新的主体。该局在修订《海南省名牌产品认定管理办法》时，特别增加了具有地方特色、知识产权管理能力强、市场信誉好等条款，作为海南名牌产品评定标准的一项内容，至今为海南评定出具有地方特色、知识产权管理能力强、社会信誉较好的名牌产品116个。

省知识产权局更是加快了全省专利成果转化的工作。据统计，近5年来，我省共将60多个优秀专利项目列入各级重点科技项目计划，政府投入资金近1000万元，先后培育4家知识产权优势企业，全省专利实施率达59%，年均产值35亿元。省工信厅在信息科技项目立项等方面，重点强调了专利的重要性，实行专利优先的原则。积极引导企业参与行业或国家标准的制定，鼓励有条件的企业将自己的产品标准上升为行业或国家标准。根据省软件行业协会统计，2009年，我省登记软件产品77个，登记软件著作权114件，现有认定软件企业46家，国家级计算机信息集成资质企业20家。

## 打造创新型海南： 发展战略——保护知识产权促进创新

今年上半年，《纲要》和《规定》出台，阅读这两份文件，我们能清楚地看到海南发展知识产权的一个战略思路：用知识经营海南国际旅游岛，打造创新型海南，促进海南社会经济的全面发展。

谈到《纲要》，省文体厅副厅长柳松华说，文体厅管理的著作权是知识产权的重



省工商部门执法人员现场检查使用情况。

# 实施知识产权战略 建设创新型国际旅游岛

## ——解读《海南省知识产权战略纲要》

本报记者 范南虹

我省知识产权发展的战略目标分为总体目标和近5年目标。总体目标是：到2020年，全社会知识产权意识明显提高，法规政策体系更加完善，执法、管理和服务体系进一步完善，全企事业单位知识产权创造、运用、保护和管理能力显著增强，知识产权制度对海南国际旅游岛建设的促进作用充分显现。近5年目标是：自主知识产权数量和质量明显提高；知识产权对经济发展的贡献率显著提高；知识产权法制环境进一步优化；知识产权工作体系进一步健全等4方面。

战略重点是知识产权工作全面服务于海南国际旅游岛建设，从以旅游业为龙头的现代服务业知识产权；高新技术知识产权；热带现代农业知识产权；海洋产业知识产权；文化产业知识产权；生态环保知识产权等6个方面对知识资源的开发利用，自主知识产权的创造、引进具有自主知识产权的先进技术和设备、打造具有核心竞争力的知识产权优势企业等方面进行谋划。

基于以上战略目标和重点，《纲要》提出

了九大战略措施以保证战略目标的实现。一是知识产权法规和政策体系建设；二是知识产权保护和管理体系建设；三是加强自主创新能力建设；四是促进知识产权产业化；五是加强知识产权保护公共服务平台建设；六是加强知识产权人才队伍建设；七是加强知识产权宣传普及；八是搭建知识产权对外合作平台；九是加强领导，切实保障知识产权战略的实施。

《纲要》的主要特点是与《国家知识产权战略纲要》相衔接；与海南国际旅游岛建设紧密结合，突出了知识产权工作作为海南国际旅游岛建设服务的功能；加大发展知识产权事业的资金投入，《纲要》中的战略措施第一项就提出了制定发展知识产权奖励和资助政策，设立政府知识产权专项资金的条款。

## 《规定》主要内容

《规定》是实施《纲要》的配套政策。全文共23条。主要目标是通过相关政策的引导和支持，充分发挥知识产权在海南海南国际旅游岛建设中的重要作用，全面提升自主创

新能力，推动我省经济社会又好又快发展。

值得一提的是，《规定》每个条款的操作性都非常强，而且都有具体的扶持政策，包括资金支持、项目立项、融资政策等。比如，从2010年起，省财政每年安排500万元设立知识产权专项资金，主要用于专利、商标申请费用资助，知识产权质押、担保贷款补贴，培育知识产权优势企业，扶持知识产权服务机构发展等方面。据了解，像《规定》这样如此具体、明确的发展知识产权的综合配套政策，在国内为数不多，它有力地支持了《纲要》的实施，对开创我省知识产权工作新局面将起到重要的推动作用。

对知识产权相关领域的发展进行扶持。主要是：将优秀专利技术项目的实施优先列入国家各类科技计划；对银行等金融机构为知识产权转化运用提供贷款、担保等服务进行补贴和奖励；建立重大创新项目实施的知识产权论证制度；扶持植物新品种培育、鼓励专利技术转化为各级标准，奖励农产品地理标志、建立版权激励机制，促进动漫产业发展，培育知识产权优势企业等。

省知识产权局负责人也表示，将根据《纲要》制定的战略任务，大力实施知识产权战略，大力提升我省名牌企业中知识产权创造、运用、保护和管理能力，增强我省科技创新能力。合理开发和利用知识资源，加快产业结构调整和优化升级，增强企业市场竞争力和提高我省核心竞争力，进一步提高知识产权对经济发展的贡献率。

这位负责人说，根据《纲要》和《规定》的相关精神，《海南省“十二五”专利发展规划》也在加紧制订中，我省将进一步启动示范点示范单位制定和实施企业知识产权战略。加强企业知识产权试点示范工作，争取把海口市建设成为国家知识产权示范城市，调整和不断完善知识产权奖励和资助政策，制定企业申报省级重点项目的知识产权指标体系。更重要的是在全社会培育知识产权文化，形成尊重知识、积极创新的良好氛围，大力推进知识产权产业化，为海南国际旅游岛建设提供服务。

记者手记

## 创造也需要保护

海南知识产权 迎来新的春天

■ 本报记者 范南虹

专利发明、地理标志、商标、版权注册等等，无一不在为人们创造着精神财富和物质财富。在知识经济时代里，人们常说：“知识创造财富”，然而，创造也需要保护，于是，就有了知识产权，用“产权”这种制度把为我们带来财富的知识保护起来。

“这些年来，海南知识产权工作很活跃，尤其是专利发明人广泛分布在我省社会各界。”省知识产权局负责人告诉记者，拥有自主知识产权的企业市场竞争力强、抗风险的能力更强。他举例说，在2008年的金融危机中，我省高新技术企业的工业产值和销售收入不仅没有受到不利影响，反而逆势上扬，出现2008年我省高新技术全年实现工业产值330亿元，比2007年增加30亿元的喜人局面。

正是基于知识能创造财富的这一特点，海南在建设国际旅游岛的新形势下，加大了发展知识产权的力度，并在今年4月初出台了《海南省知识产权战略纲要(2010—2020年)》和《海南省促进知识产权发展的若干规定》。记者在采访中欣喜地看到，无论是政府部门，还是企业乃至专利发明人，都对《纲要》和《规定》的出台赞不绝口，认为它们对推动海南国际旅游岛的建设，引进人才，创造更多更新的智力成果，增强我省综合实力和竞争力影响深远。海南知识产权工作迎来了一个新的春天。

建省以来，海南知识产权事业发展很快，仅就发明专利而言，涌现出了许多优秀的专利发明人。从2003年开始，我省开展了“十大专利发明人”的评选，不仅有专家、科研工作者、企业家入选，还有农民专利发明人，有不少专利发明人一人就拥有几项甚至几十项专利，而这些专利进行成果转化之后往往成为一个新型的产业。像海南椰岛食品有限公司总经理符志高，她发明的“将椰子水发酵制作的食用纤维及其生产方法”，就催生了一个新兴产业——椰果业。现在，蒙牛、喜之郎等300多家企业都采用椰果专利技术开发出来的椰果作原料。

正因为知识能创造出如此巨大的财富，也就往往被一些利欲熏心的人盗取，如果没有申请知识产权，获得国家法律的保护，当一个企业或者个人经过苦心研究的结果，被人窃取、侵权之后，往往会造成难以弥补的损失。这种现象，在我们的经济社会生活中时有发生。而且知识产权是一种无形资产，发生了知识产权纠纷，如果没有事先向国家申请这种专属的权利，一旦被侵权也难于取证，更难得到法律的保护。对这点，海南锦绣织贝实业有限公司执行总经理杨明哲就有很深刻的体会，杨明哲说以前公司没有对设计出来的黎锦作品申请版权时，该公司每推出一件产品，市场上立即就有相同的仿冒产品出来，而且价格较低，让公司非常被动。“无奈之下，公司开始为作品申请版权，有了版权之后，市场上成规模的仿冒、侵权产品就没有了。”杨明哲说，随着社会的发展以及法制的健全完善和公民法律意识的提高，人们也会知道违反法律的成本很高，会付出很高的代价。“所以，有没有法律保护结果很不一样。”杨明哲说，海南发展和保护知识产权的力度越来越大，这对企业利用自主知识产权创造社会财富是一种极大的鼓励。

记者也看到，《纲要》对发展知识产权事业出台了一系列的鼓励措施，比如制定发展知识产权奖励和资助政策，并提出要设立政府知识产权专项资金，制定知识产权多元融资政策等等，这都是建立在保护的基础上加以发展。而且在其制定的配套政策《规定》中，还明确规定：从2010年开始，每年安排500万元财政拨款设立省知识产权专项资金，这种力度在我省也是前所未有的。

对于知识产权而言，不仅要鼓励创造，还要加大保护力度，这就是人们常说的“在保护中发展，在发展中保护”。我们有理由相信，经过10年努力，海南建起的知识产权体系一定能为大家支撑起一个创新型的国际旅游岛。



世界知识产权日活动上，相关政府部门工作人员及群众在宣传条幅上签名。

本版图片均由省知识产权局提供