

澄迈福山咖啡、无籽蜜柚、无核荔枝等特色产品已成为全省乃至全国的精品

商标富农——绿光中的金色商机

本报记者 李冰 特约记者 林旭

今年5月，国家工商行政管理总局下发文件，公布了《国家商标战略实施示范城市(区)、示范企业名单》。全国共有53个城市(区)获此殊荣，而澄迈县作为海南省唯——个人选的地区，光荣地名列其中。

作为海南省著名的农业大县，澄迈县53万人口中70%在农村，可耕地面积约100万亩。如何把资源优势充分发挥出来，如何在绿色中发掘出金色的希望，这是提出了“以产业支撑国际旅游岛建设”发展战略的澄迈县走农业产业化道路时不可回避的问题。

“既然我们提出要以产业支撑国际旅游岛建设，首先就要加大产业结构调整。”澄迈县委书记杨思涛对记者说，“要发展品牌、绿色、无公害的农业！”

如今，澄迈县的许多特色农产品，如福山咖啡、澄迈福橙、桥头地瓜、无籽蜜柚、无核荔枝、白莲鹅、文儒山寮鸡、澄迈和牛、新吴鸭等已经成为全省乃至全国的精品。其中苦丁茶、福山咖啡等产品获得“国家地理标志保护产品”。澄迈福橙荣获“中国十大名橙”、“中国国宴果品”等荣誉。

发挥资源优势
打造富硒品牌

硒元素具有很强的抗氧化能力，可调节、提高人类机体的免疫力，抗衰老，具有天然的排毒、解毒功效，还可维持心血管系统的正常结构和功能。

据海南省地质调查院检测表明，澄迈县表层土壤硒元素的平均含量达0.51毫克/千克，全县富硒土壤(大于0.4毫克/千克)面积1177.5平方公里，占全县总面积的56%，是我省富硒土壤分布较集中、面积较大的市县之一。

近年来各地纷纷研究并开发富硒农产品生产技术。而澄迈县早已将富硒食品作为一个科技含量高、发展前景最好的特色优势产业和富民强县产业来抓。

该县种植的福橙每千克含硒110微克，地瓜每千克含硒70微克，其他农作物，如苦丁茶、香蕉、咖啡、瓜菜等也属于富硒农产品。

据澄迈县农业局有关负责人介绍，当初从广东引进的福橙已经成为澄迈县的农业当家产品，2007年正式注册商标，截至今年4月全县种植面积达3万亩；从日本引进的地瓜也已注册了商标，全县种植近6000亩，亩产达3000—5000斤，每公斤价格近10元，市场上供不应求。



金江农民喜收蜜柚

7月28日，澄迈县金江镇农民收获无籽蜜柚。澄迈大力强化农业品牌意识，澄迈的福山咖啡、福橙、桥头地瓜、无籽蜜柚、无核荔枝、文儒山寮鸡、澄迈和牛等产品已经成为全省乃至全国的精品。

本报记者 李英挺 实习生 李健 摄

有“身份证”的农产品
让百姓吃着放心

杨思涛对记者说：“我们要发展第一产业，就要从‘三化’开始——标准化、产业化、国际化！”

近年来，澄迈大力强化农业品牌意识，率先全省于2009年创建“商标富农工程示范县”，计划用三年时间实现“打造一件商标，带动一家企业，搞活一地经济，富裕一方农民”的战略目标。同时，推进农业标准化、产业化和国际化进程，加

快“有标识可追溯农产品示范县”、“无公害农业科技示范县”、“农业生产现代化示范县”和“富硒农产品示范县”创建进程，发展和保护有标识可追溯热带特色农业。

2009年3月，落户于澄迈县金马大道的海南惠民农产品出口配送有限公司正式投入运营，以“统一标识、源头追溯、放心蔬菜、出口配送”为目标，实行海南蔬菜24小时内从采收至香港餐桌的供应模式，打造海南蔬菜国际品牌。在2009至2010年度，公司完成销售总额5.3亿元，利润总额1.1亿元，缴纳税收1722万元。

“我们的福橙基地啊瓜菜基地啊，都有几年没吃过化肥了！”杨思涛自豪地说。据介绍，从种苗到技术，从施肥到施药，从生产到销售，澄迈县为农产品建立了可追溯的档案，目的就是要让百姓都能吃上放心瓜菜。

今年上半年，澄迈全县实现农林牧渔业增加值13.11亿元，同比增长10.9%，增速比全国高出7.3个百分点，比全省高出3.8个百分点，位居全省前列。其中牧业和瓜菜增长最快，对农业经济的贡献率达到了70.3%，成为支撑澄迈县农业经济增长的中流砥柱。

带领村民种植富硒地瓜的桥头镇沙土村党支部书记王文克：

“这不是我一个人的事业，是一个地区的产业！”

本报记者 李冰

2000年，当22岁的王文克从南京电力工程学院顺利毕业的时候，他没有想到10年后自己会在一个以种地瓜闻名的村子里当上村党支部书记。

事实上，早在1996年，一家名叫东洋水产的公司就从日本引进了优良的地瓜种苗，在王文克的家乡——桥头镇沙土村投资种植了200亩甘薯。“当时他们种的地瓜主要都是回销日本，在本地没有多大的市场。”王文克回忆说，“但慢慢地，村里人自己也种植起来了。”

2007年，在外工作多年的王文克回到了家乡，一个很偶然的机会上，他尝到了这种日本地瓜。“感觉特别好！甜！”于是他萌生了一个想法：既然我们村的地瓜这么好，何不把它做大做强，变成造福一方的产业呢？

说干就干的王文克把村里的乡亲们都组织起来了，统一向日本公司购买种苗，统一种植，统一收购并销售。“一开始也只敢种200亩，大约发动了100户农民来种。”没想到，地瓜上市后卖得特别好。第二年，有公司主动找上门来要求合作，于是，澄迈桥头绿丰然甘薯专业合作社成立，王文克成了副理事长。

“不能满足于跟着别人走！”抱着这样一股闯劲，王文克于2009年5月成立了自己的合作社——澄迈桥头沙土甘薯专业合作社，并将“桥沙”正式注册为商标。不到一年的时间，合作社迅速发展壮大，到今年8月，入社农民将达到900户。

事实上，要求加入合作社的农户非常多，但王文克很冷静，他说：“我会要求先看对方的土地，如果土壤质地符合种我们桥沙地瓜的条件，我才发苗过去。”因为对土地要求很高，所以社里90%以上的农户都来自以土壤富硒而闻名的沙土村，这也从源头上确保了“桥沙”地瓜与众不同的品质。

王文克骄傲地说，“现在我们的地瓜已经供不应求了，还有上海和杭州的大超市前来下订单要货呢。”以前，桥头镇的地瓜卖8毛钱一斤，而现在，如果是没虫眼、没疤痕的一级好地瓜，至少要卖到6元钱一斤。王文克开心地说，今年刚刚卖完的这一季地瓜给农户们带来了1040万元的收入。

“我本身就是村里的人，上周我当选了村党支部书记，”说到这里，王文克腼腆地笑了，但他坚定地说：“我对乡亲们承诺，会好好带领大家种地瓜的，因为这已经不是我一个人的事业了，而是一个地区的产业！”

相关链接

●截至2009年底，澄迈县已有21个农产品获国家农业部无公害农产品认证证书，种植面积达12.5万亩。香蕉、青椒、无核荔枝、万昌苦丁茶、福山咖啡、白莲鹅等35个产品被评为海南省优质农产品。

●目前澄迈县正在使用的注册商标为348件，其中涉农商标19件，今年还有34个农产品商标准备申请注册。此外，今年准备把“澄迈福橙”和“澄迈福山咖啡”注册为地理标志商标，实现地理标志商标“零”的突破。

(李冰辑)

海南日报报业集团车房联展系列宣传

第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展 第四届海南汽车展销会



9月盛典 车房联展

时间：2010年9月2日—5日 地点：海口市人大会议堂广场 海口会展中心

●车房联展“1+1>2”

●高性价比展位零成本

●火爆人气好礼爽不断

●合适时机金九胜银十

●抢人眼球形象大使秀

●报网联动无缝隙宣传

主办：海南日报报业集团 承办：海南日报广告中心 海南日报房地产策划营销有限公司
招商/报名热线：0898-66810283 13976077158 13876005398 13368988889