

网上热传世博园六大告白圣地

在比利时馆(网上比利时馆)夺目闪耀的钻石前,告诉心爱的人“或许现在我买不起昂贵的钻石,但是却能给你比钻石更久远更坚固的承诺”;在童话般的俄罗斯馆(网上俄罗斯馆)内,对她说“我愿变成童话里你爱的那个天使”——随着七夕来临,“世博园内六大告白圣地”也在网上热传,很多网友表示,“如果园内不是那么挤的话,很愿意尝试一下。”

8月16日,中国式情人节“七夕”来了。能够在世博园内共度七夕或者是告白,成为不少情侣的心愿。近日,一则名为《世博园内六大告白圣地》的帖子就受到诸多关注,这则帖子已经被转载达1000多次。这则帖子是一名和女友一起游世博园的男生写的。

这名男生写道,“在排完了绵延的长队,经历了烈阳的洗礼之后,两人累垮了,坐在浦东某个展馆的水池边聊天,点点星光,习习凉风,好不自在。”这名男生表示,“本着独乐乐不如众乐乐的想法”,他和女友整理了世博园内最适合情侣表白的六大展馆。

在这名男生推荐的“表白圣地”中,如梦如幻的童话世界——俄罗斯馆名列榜首。此外,万科馆(网上万科馆)、比利时馆(网上比利时馆)、法国馆(网上法国馆)、新西兰馆(网上新西兰馆)和瑞典馆也被列为世博园告白圣地。网友“嘟嘟嗒”表示,“真是告白的好去处,不过就怕边上人挤人,还没张嘴就被隔壁大妈挤散了。”

“灰鸽子”病毒变种导致“傀儡主机”

上海计算机病毒防范服务中心发出预警:对网络安全威胁很大的“灰鸽子”病毒又出现了新的变种,并将于近期在网上爆发,上网用户须谨防。

据悉,这种名为“灰鸽子二代变种”的病毒是一个反向链接的后门程序(反向链接可以绕过网络防火墙的监控),一旦病毒进入用户系统,会自动链接黑客指定的远程站点,获取客户端的IP地址,实现远程控制的目的。

该后门病毒具有远程监视和控制等功能,可以对被感染系统中的文件进行任意操作,并监视用户的行为(如:键盘输入、屏幕显示和摄像头操作等),还可以窃取、修改或删除用户计算机中存放的信息,从而对用户的各种私人信息造成严重的威胁。感染该病毒的系统还会变成黑客的傀儡主机,黑客可利用这些主机对指定的站点发起DDOS攻击、洪水攻击等,从而威胁互联网的安全。

反病毒专家建议,电脑用户必须安装安全软件并及时升级,尤其注意不浏览不良网站,不随意下载安装可疑插件,不接收QQ、MSN、Email等传来的可疑文件,良好的上网习惯是防范此类危险病毒最有效的方法。(来源:新华网)

“收菜钟点工”、“网络装修师”……网络新职业看上去很美

版主推荐

谁还在按时按点上班打卡?现在的年轻人流行宅在家里上网赚钱!随着电子商务平台的迅速发展,由其衍生出来的在家里挣钱的机会已经越来越多。“收菜钟点工”、“网络装修师”、“网店麻豆”这些稀奇古怪的职业名称背后,是一个个通过虚拟世界斩获“真金白银”的新途径。不过,对于那些即将步入职场的大学生来说,五花八门的网络新职业真是一个靠谱的饭碗吗?

收菜钟点工 随时面临“下岗”威胁

职业现状:“一寸光阴一寸金”,这句俗语在网络里绝对是现实。网络钟点工是一群以分钟、小时等为单位出售自己时间的人。

家住南京市的小张这个假期没有像其他同学一样选择到公司实习,而是专心做起了“宅男”。暑假前,他通过朋友介绍得到一份“工作”,帮助热衷农场类游戏的雇主“看菜地”,给菜地除草、收菜等等。“帮别人偷菜不是很累,平时我也在网上泡着嘛,就是麻烦。”小张同时帮8个雇主偷菜,他制定了详细的时间表,一天有15个小时泡在网上。收费标准可以包月也可以按次计费。一个月下来,小张的收入已近千元。

职业前景:看似很简单的“收菜”精细到了时间表,重复简单的工作还是可能会让人厌烦的。小张说:“这只能做兼职,你

让我以收菜作主业,那我受不了。太枯燥了,何况什么时候农场游戏不火了,那我也下岗了。”“偷菜钟点工”真的很“钟点”,没有大发展不说,随时面临失业的威胁,还是会让人“退避三舍”。

网络装修师 行业竞争越来越激烈

职业现状:不需敲墙动土,也不要木材油漆,只需轻点鼠标,就能装修店面赚取利润,这就是网店装修师。

23岁的晶晶是某高校平面设计专业的,毕业后进入了一家广告公司,去年年底无意发现了“网络装修”这一工作。“其实就是为别人的网络店铺提供装修,只要会简单的网页设计就可以!”

据了解,现在给网店做装修的主要有两种,一种是卖现成的模板,一种就是定做。晶晶说,别看网店装修师只需要轻点鼠标就能完成装修,其实干起来感觉比传统的装修工还要辛苦。不仅如此,为了适应行业里越来越激烈的竞争,晶晶还需要每天搜集大量的图片和资料,不断更新设备与技术,以备不时之需。

“记得做装修时,很多图片素材不足,无奈只能自己绘图,花了比别人多10倍的时间和精力。当买家见到页面的独特风格时,顿时赞不绝口,不仅给晶晶打了好评,还在评语里详细注明:卖家设计独具匠心,深表感谢。”口口相传下,生意火了,晶晶的名声也有了,“实在忙不过来,好的时候有一万以上的收入。”

职业前景:虽然收入不固定,但总可以通过这些工作锻炼自己,也是不错的实习机会。不过,晶晶也提醒想要加入“网络

新职业”的新人们,“千万不要贪图轻松,万事开头难,而且要比你想象得辛苦很多。偷懒的主趁早别走这条路。”

网络模特儿 行业缺乏规范有陷阱

职业现状:“前一秒还懒懒地坐在沙发上,后一秒立即开始托腮、嘟嘴、睁大眼睛、右手叉腰、左手变幻出各种动作。”随着相机有节奏的咔咔声,她能迅速地转换自己的表情、动作,360度地转了一圈以便摄影师把衣服的各个细节都照顾到,一套衣服拍下来只有短短一两分钟。这就是当下最红的“网络模特”,“拍半天能赚千元,月入高达万元。”小洁已是圈小有名气的“麻豆”。“网络麻豆”多是由25岁以下的大学女生兼职,不需要高,大多在160厘米左右,但一定要长相甜美,要有十足的日韩少女味,而且要“很瘦、很瘦、很瘦”。

职业前景:“我很爱这份工作,我喜欢被拍,平时就喜欢玩自拍,现在居然能有专门的摄影师拍,还能赚钱,一举两得。”90后的小洁自称“天生的自拍狂”,不过,她也告诉记者,干这行吃的是青春饭,工作不定量不定期,并不稳固。当然,也不排除有些模特就是从干网模出道的,但是,这还是一个缺乏规范的行业,“有的女孩干这个,男朋友就很反对,认为不正经”。小洁说,“确实网络诈骗也不少,以‘招网模’为由,干的是色情行业”。

网络摄影师 赚钱但也失去自由

职业现状:小洁告诉记者,很红的网

模背后一般都有个捧她的摄影师。“摄影师接触厂家、店主的机会多,能帮模特介绍很多工作”。有的摄影师还和模特挂钩,网店主用“套餐价”请摄影师、模特,而摄影师和模特一般都会把整个流程都做好,包括选照片、后期处理图片等。一些摄影师更像经纪人,到处帮她们联系工作,所以即使有时没空拍摄也会从中抽成。而淘宝一家网店的店主姗姗告诉记者,网店老板一般是直接找摄影师,摄影师再介绍一个他用惯的模特过来拍,拍完后摄影师和模特就能各拿一半。

职业前景:小洁的摄影师添添也是一名在校大学生,学商业摄影的他认为“网络摄影师这样一个职业让他把平时的知识运用到了实践中,而且出来接活跟社会接触多,学到了很多做人的道理。何况还那么赚钱。”据添添介绍,“忙的时候,一天要拍200多套,下面的九月旺季收入不菲啊。”惟独令添添觉得有些犯难的是,“网上卖家对产品的拍摄都有自己的想法,他们最重要的是和卖家商量与交流,弄清楚卖家的想法。”看来,钱是能赚了,但是也“失去了自由”。(来源:扬子晚报网)

编后语

网络的发展催生出一大批“新兴”职业,对于许多年轻人而言是好事,但是“不要迷恋哥,哥只是个传说”。相关专家也提醒那些激情四溢的年轻人,不要单看网络奇妙无穷,变化万千,选择要保持清醒头脑,做好职业规划。况且,从长远来看,不少网络职业对于从业者来说,职业技能要求不高,提升空间有限,赚快钱的缺陷很快就会暴露出来。

忆字的结构便能把字打出来。久而久之,人们对于汉字结构的记忆越来越模糊,时间久了渐渐生疏,“提笔忘字”越来越频繁地发生在我们的身边。

“提笔忘字”虽然和电脑的普及有一定的关系,但是说到底还是一个文化传承的问题。每个人的手写体是保存个人文化记忆的独特载体,会写字写好了,已经成为一个文化品位的大问题了。想一下,沉浸在QQ和短信里的你,已经多久没有给亲朋好友用笔写过信了?从现在起,让我们都拿起手中的笔,来一次和文字的亲密接触吧。(据东南商报)



深圳美女老总发帖“卖自己”

近日,网友“曼曼”在华声论坛发帖称:“每年过年回家,父母都催婚。”曼曼称,她打算在今年将自己“卖”掉,哪怕是一块钱也可以。

“从10年前的一名小职员,到现在资产近千万的公司老总,有一辆私家车,目前在深圳南山置有房产。”对于自己的经济情况,曼曼也做了简单的说明。帖子末尾还附有一张照片,但该照片只是一个背影(上图)——曼曼的“庐山真面目”成谜。

华声网友“梦笑中秋”分析道:“2001年大学本科毕业来深圳打拼,从平常年龄推断应该在31-33岁之间。岁数有点大啊,都应该叫你姐姐了……”

“楼主真爱开玩笑!”“是不是性感美女呢?”网友们纷纷跟帖发言,还有不少网友甚至留下了自己的QQ等联系方式,称很想把作为美女老总的曼曼“买”下。

8月11日,曼曼在华声站内短信中,对部分网友提出的质疑进行了回复。

曼曼说,她的私家车是一辆本田雅阁,房子为120平方米(无房贷),公司员工16人,“保守估计,我在深圳的资产将近1千万元吧。”被网友称为“姐姐”,曼曼没有进行回应,她只是澄清说,发那个“卖身”帖并非开玩笑。曼曼说,8月16日七夕节,她会在一家名为“蚂蚁集结号”的团购网上将自己“出售”,还让网友们届时“捧场”。(来源:华声论坛)

网络百态

海南日报报业集团车房联展系列宣传

第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展 第四届海南汽车展销会

非常楼市非常出击
车房联展争相斗艳

时间: 2010年9月2日-5日

地点: 海口市人大大会堂广场 海口会展中心

●亮点一: “1+1>2”——强势组合!

●亮点三: 最强势媒体——房企力挺

●亮点五: 表演亮眼球——轻歌曼舞!

●亮点二: 金九胜银十——商机无限!

●亮点四: 形象大使秀——魅力飞扬!

●亮点六: 好礼爽不断——关注礼券!

主办: 海南日报报业集团 承办: 海南日报广告中心 海南日报房地产策划营销有限公司
招商/报名热线: 0898-66810283 13976077158 13876005398 13368988889