工信部：

鼓励手机单向收费

将定价权交由运营商

本报讯 在固定电话定价权去年下放运营商之后，移动本地电话定价权今年有望也下放运营商，这意味着我国移动电话资费还有较大下降空间。据悉，工信部已制订了《关于调整移动本地电话业务资费管理方式的通知》(征求意见稿)，其核心内容是将移动本地电话定价权交由运营商，鼓励运营商通过“单向收费”等手段降低资费。

统计显示，从2001年到2006年，电信资费下降了62%，2007年实现了单向收费。2007年移动通信资费下调了13%，2008年下调了11%，2009年也下降了13%左右。

国家信息中心信息化研究部副主任张新红认为，尽管资费已经下降很多，不过，我国的主要信息产品和服务资费水平依然偏高。他举例说，去年手机话费占城市居民可支配收入的4.77%，而占农村居民可支配收入的比重是15.9%，这反映资费水平偏高，国际上，应用成本占到1%以下才比较容易实现普遍服务。

(来源：新华网)

团购网站上演“千团大战”

业内人士称99%会倒闭

本报讯 据广州日报报道，15日，国内最大团购网站“美团网”创始人王兴称，短短几个月来，国内已冒出上千家团购网站，吸引着众多风投都把团购网站作为下一轮投资重点。

华兴资本董事长兼CEO包凡认为，国内几乎所有的团购网站都是在抄袭美国的Groupon网。模式是每天只卖一样产品吸引一定数量的购买者，然后收取供货商50%的交易提成作回报。如某餐厅原价546元的日本料理双人套餐，餐厅往往能给予网站用户2~3折(168元)的价格，网站还可从中获取10%~20%佣金。

团购网站创业门槛很低。“投资几千元就能做一家团购网站。”美团网创始人王兴说。很多团购网站每天的产品销量已能轻松破千，“预交费”的模式使得团购网站拥有充足的现金流。

团购网的跟风潮带来的一大后果是恶性竞争。当几百家网站同时争抢一个客户时，会出现“赔本赚吆喝”的生意。业内认为上千家团购网站将经历一番洗牌过程。易凯资本CEO王冉预言，99%的团购网一定会倒闭，肯定会被淘汰掉。

发展改革委回应网上质疑

国内油价涨幅低于国际油价

新华社北京8月16日电 (记者江国成)针对近日网上流传“国际油价下跌国内油价却反升”等说法，国家发展改革委价格司有关负责人16日表示，将2008年6月与目前的国际、国内油价作对比，要充分考虑国家宏观调控和税费改革两方面因素，才能得出客观、准确的结论。

这位负责人说，为了减轻国际市场油价大幅上涨，特别是非正常的炒作因素对国内市场的影响，2003年开始国家对成品油价格进行了调控，成品油价格往往是一年只动一两次，国内油价涨幅远远小于国际市场涨幅。2008年国际市场油价一度涨至每桶147美元的历史高点，但6月20日国内成品油价格上调后，国内成品油价格仅相当于国际市场原油价格每桶83.5美元，每桶低于当时国际油价近60美元。这就是说，“国内油价从未达到147美元的高点”。

2008年底，国家实施成品油价格和税费改革，将汽、柴油消费税单位税额每升分别提高了0.8元和0.7元，折每吨1110元和823元。这位负责人说，由于成品油消费税属于价内税，最终反映在成品油价格上。如果扣除消费税提高因素，目前国内90号汽油出厂价格相当于每吨6080元，比2008年6月20日提高后的汽油价格每吨6480元相比“低400元”。

该负责人同时指出，社会上流传的国内油价“涨快跌慢、涨多跌少”的观点也是一种误解。2008年底国家出台新的成品油价格机制以来，国际市场原油从每桶45美元左右震荡攀升至目前的76美元左右，累计涨幅近70%，而同期国内油价经过六升四降十次调价后累计涨幅不超过30%，将国内成品油价格还原为原油价格，则由2008年底每桶45美元左右升至目前的68.3美元，累计涨幅为50%左右，实际上要低于国际市场原油价格涨幅。因此，不存在国内油价“涨快跌慢、涨多跌少”的情况。

这位负责人表示，今后，国家仍将严格按照成品油价格和税费改革确定的原则和方向，综合考虑国际市场油价变化、国内经济形势以及成品油市场供求情况等因素，适时适度调整国内成品油价格。

茅台酒7个月涨幅超七成

专家：将白酒做投资品风险大

本报讯 53度飞天茅台酒最高卖价已接近每瓶1200元，7个月涨幅超过70%。昨天，记者在南京采访发现，受这场茅台酒涨价风潮影响，江苏省白酒市场也荡起波澜。

在新百商场名酒专柜，记者看到售货员正在更换新标签，53度500ml飞天茅台标价从898元变成了968元，53度飞天茅台五星标价从888元变成958元。售货员笑着说：“我们也是刚接到涨价通知。”而在东方商城和金鹰商城，已经见不到53度飞天茅台酒踪影。“这种酒断货一个多月了，价格一定会涨的。”售货员对记者说。

茅台酒涨了，其他高端白酒也有小幅度上升。以五粮液为例，52度的500ml玻璃瓶装酒，新百商场标价748元，沃尔玛标价735元，而在几个月前才刚过700元。沃尔玛烟酒专柜一位售货员不无戏谑地说：“现在的白酒啊，一天一个价。要买的话就得赶紧。”

盛夏酷暑，正值白酒销售淡季。对高端白酒而言，何以逆势涨价？江苏酒类行业协会李心耀也表示，茅台酒每年在全国投放量只有1万吨左右，扩大产能后一年也只能增长约2000吨。目前，江苏经销商获得的份额实际上和销售量根本不匹配。“我省酒类产销量占全国的1/10左右，但拿到的茅台、五粮液绝对没有这么多。物以稀为贵，随着中秋、国庆、元旦、春节等销售旺季的到来，价格只会越来越高。”当然，粮食、原料、运输成本上涨，也是这两三年白酒价格涨幅普遍在两成以上的重要原因。

短期内涨价，似乎是白酒市场的必然走向。但对“囤酒”的做法，业内人士大多不认同。李心耀则认为，“国外是有富豪把庄园葡萄酒当做投资品的，因为这些酒品质好，而且投资者都有酒窖储藏。在我国，如果把白酒作为投资品，风险就大了，毕竟高端白酒的消费面相当有限。很难在长时间内做到保值增值。” (云起)

(资料图片)

拨开白酒涨价的“烟幕”

茅台涨价了，五粮液涨价了，剑南春、水井坊都在悄悄上调价格。虽然有生产企业的“限价令”，虽然上市酒厂并未公告要提价，虽然恰逢白酒消费的传统淡季，但“市场单方提价的趋势”似乎无法阻挡。

烟幕一：白酒市场“涨”潮涌动

揭秘：白酒价格被人为炒高

北京家乐福超市的53度飞天茅台，提价前为898元，现在已经涨到988元，涨了近100元。在物美超市，涨价之后，500毫升装的53度飞天茅台售价为968元。而在超市发，53度飞天茅台每瓶从858元蹿高到1053元，突破千元“大关”。家乐福方面表示，一线白酒最新一轮涨价潮从上个月开始，像茅台和五粮液价格7月中旬上涨了8%。不少超市人员预测，中秋前，市面上的茅台，全部会突破千元。

“涨价仅是经销商行为”，包括茅台、剑南春在内的生产厂家均矢口否认涨价来自上游。贵州茅台集团董事长季克良声称涨价的真正原因“应该去问经销商”。但实际的情况是，茅台目前货源短缺，在城区部分国酒茅台专卖店，53度飞天茅台已出现断货。一些商贩甚至到卖价低的超市扫货。“其实白酒价格是被人为炒高的”，酒类行业协会人士坦言，白酒的销售旺季集中在下半年，很多人上半年囤酒，下半年高价出售，赚取更大的利润。这导致了多个品牌的白酒常常出现紧缺。

烟幕二：白酒货源紧张

揭秘：控量涨价的“饥饿营销”

一些超市反映，现在茅台酒给经销商的发货量有所缩小，货源紧张，因而导致价格出现上涨。记者调查发现，以往超市进300箱茅台能一次拿到，但现在供货商只是保证总量，却是分成两三批供应，造成了货源“不畅”。

业内人士分析说，高端品牌酒正是通过这种控量涨价的“饥饿营销”，令白酒产品越涨反而越受欢迎，因而年年提价。

中投顾问食品行业研究员周思然分析认为，既然此次茅台涨价是经销商行为，而非厂家，那这一定与茅台实行的控量保价政策有关。部分资本炒作，炒茅台股票不如囤积茅台酒之说此起彼伏，造成行内人士囤酒行为严重。

这一说法也从市场得到佐证。一些白酒零售终端店家说，夏季经销商囤货，却致使酒业销售出现“淡季不淡”的局面。

烟幕三：白酒业成本增加利润低

揭秘：酒类板块大量资金流入

随着白酒零售市场整体涨价，近期白酒板块也成为投资市场的一大亮点。7月反弹幅度超过20%。这也让一些白酒企业面对涨价说出的“利润降低”之类的理由经不起推敲。根据WIND资讯数据统计，7月以来白酒板块的整体涨幅高达22%，平均股价达到47.71元，有5只个股创出历史新高，而在最近20个交易日里，酒类板块有13天资金净流入，流入资金14.96亿元。 (北晚)

逼空行情重现

深市创反弹新高

本报海口8月16日讯 (记者陈平)今天，前期逼空上涨走势似乎又回来了。沪深两市低开高走，全天几乎呈现单边上涨格局，终盘，上证综指报收2661.71点，涨55.01点，涨幅2.11%，深成指报收11164.8点，涨278.22点，涨幅2.56%。其中，上证综指成功站上10日均线以及2630点关口，而深成指则率先放量站上了半年线。深成指及中小板综指均创下本轮反弹以来的新高，两市成交额接近2500亿元，较上一交易日明显放大。

今天两市气势如虹的走势，给人似乎牛市来了的感觉。从消息面来说，当天并没有比较引人关注的利好，业内人士认为，今日最大的利好其实是农行“脱鞋”未见破发。原先市场大多数人均认为，今天农行“脱鞋”后破发的可能性较大，并由此会带动大盘走弱。但今天农行的走势刚好与人们的预期相反，终盘收于2.71元，上涨0.02元，涨幅0.74%。因此，利空变利好，农行的上涨带动银行等众多大盘权重股疯狂拉升大盘。受到全球开始流行超级病毒的消息刺激，医药股特别是越接近抗生素概念的股票涨势最猛，在两市涨停板的23只股票中，医药板块就有七只。有报道称，广西北部湾经济开发区管委会副主席陈瑞贤对外透露，中央政府计划未来3–5年内投入1.5万亿元对广西壮族自治区基础设施和公共设施进行大规模开发，以促进当地经济增长，广西板块因此涨幅居前，五洲交通、北海港等强势涨停。

有分析认为，从今天两市放量，普涨，加上技术上再次逼近近期高点，短期的确有调整的可能，但经过一周的酝酿调整，特别是上周五以来的逼空式上涨，说明市场本就有一股强大的做多力量，近期看似疲弱的回调其实就是刻意洗盘，主力的目标显然更为远大，所以目前需要做的就是持股待涨，就算是到了2681、2700点位也不必恐慌。

光大电子银行业务增长迅猛

本报讯 光大电子银行在业务上因其方便快捷、安全稳定的特点，已受到越来越多客户的青睐。

据悉，光大银行的业务增长迅猛。截至今年6月，光大电子银行客户达到334万户，同比增幅达136%；电子银行总交易笔数达到4521万笔，同比增幅达47%；总交易金额达到3028亿元，同比增幅达11%；金融交易电子化率达到34%。功能齐全、方便快捷的电子渠道与营业网点实现了优势互补。

在营销中心和交易建设中心方面，光大银行今年开始了手机银行的在线营销和开通试点。同时，手机银行的最新功能——“手机任意转”也正在申请专利中，这种“无账号”的转账方式，将极大满足客户对移动金融服务方便的需求。 (南海)

2010年度“品牌月饼放心消费”公开承诺

中秋佳节即将来临，为了营造安全放心的消费环境，确保消费者买到放心月饼，海南省工商行政管理局、海南省消费者委员会倡议发动，海南佳宁娜等月饼经营单位向社会公开承诺：

1、自觉建立食品安全自律机制，认真贯彻“安全至上”的经营宗旨，坚持为广大消费者的身体健康和生命安全负责，履行社会责任，树立企业良知，共建和谐社会。2、严格遵守食品安全法律法规，不销售假冒伪劣、过期月饼；不提供虚假宣传，价格合理明示，服务周到；抵制各种坑害消费者的违法违规行为。3、积极维护消费者合法权益，主动解决消费争议，诚恳接受消费者及社会各界的监督。

2010年8月12日

向社会公开承诺的月饼经营单位名单：(排名不分先后)

佳宁娜月饼系列
龙泉月饼系列
海口才茂月饼系列
富泰(丽港)月饼系列
海鲜第一家月饼系列
海南新温泉雅馨月饼系列
黄金月饼系列
海南壹号公馆月饼系列
香江德福月饼系列
海南亿丰月饼系列
满福隆月饼系列
海南康年皇冠月饼系列
东郊椰林月饼系列
海南亚洲国际月饼系列
海南文华月饼系列

海南师范大学2010年成人教育招生

成招统一报名考试录取 教育部电子注册 学校颁发文凭 国家承认学历

一、招生专业一览表

层次	专业名称	报考类别	招生人数	层次	专业名称	报考类别	招生人数
专科	学前教育	文史类	30	专升本	汉语言文学	文史类	520
	初等教育		45		历史学		50
	语文教育		40		英语		220
	汉语		50		日语		30
	教育管理		30		计算机科学与技术	理工类	200
	工商行政管理		30		数学与应用数学		140
	法律文秘		30		物理学		40
	会计		30		化学		30
	经济管理		30		地理科学	经管类	40
	旅游管理		30		旅游管理		30
	计算机应用	理工类	40		会计学		30
	体育教育★	体育(理)	45		应用心理学		30
	英语教育	外语(文)	40		法学	法学类	30
	音乐教育★	艺术(文)	30		思想政治教育		40
注：带“*”的音乐、美术、舞蹈、艺术设计、体育专业，报考的考生务必在9月25至26日到我校音乐、美术、体育学院参加面试。					教育学	教育类	40
					小学教育		50
					学前教育		30
					体育教育★		100
					音乐学★	艺术类	120
					舞蹈学★		30
					美术学★		70
					艺术设计★		30

二、成高统一报名时间：8月15日至25日，报名地点：各市县教育局

三、成高考试时间：10月16、17日

四、录取、入学和授课安排

1、录取办法：凡今年第一志愿报考我校，成绩达到我校最低控制录取分数线，经省成人招生办批准后，由我校录取并发放录取通知书。

2、入学时间：录取新生于2011年春季(明年2、3月份)入学

3、授课安排：节假日进行(周末、寒暑假、节假日)

4、授课地点：分校内和各市县办学点进行

5、学　　制：三年

五、文凭、学位、待遇

学习期满，成绩合格，颁发教育部统一印制、验印的毕业证书并予电子注册。本科生符合学士学位条件者，由我校授予学士学位。我校成人各专业毕业生可享受同普通全日制毕业生同等的待遇

详细情况请登陆“海南在线”、“南海网”和海南师范大学继续教育学院http://www.hinedu.cn上的海南师范大学2010年成人教育招生网页查询。(各市县教育局报考点简章备索)

咨询电话：66259870、66259872、65899278

——“快乐、专业、卓越”——是我们的追求和对您的承诺

海南泰达拍卖有限公司

2010大型艺术品拍卖会征集公告

本公司定于2010年12月26日举办海南泰达2010大型艺术品拍卖会，现向社会各界征集拍品，欢迎藏家踊跃选送精品参拍。

征集范围　绘画·书法·金石篆刻·珠宝玉器·木器·角器·牙器·古典家具·奇石杂项等

征集时间　于2010年9月30日截止

征集地址：海口市滨海大道紫荆花园二区会所美丽道艺术中心(紫荆百货左侧)
电话：0898-68522223 68561117　传真：0898-68533636
乘车路线：3、6、7、9、37、39(文华酒店站)13、42、48(紫荆花园站)
网址：www.hntdpm.net　邮箱：meilidaohuayuan@yahoo.cn　QQ：651917328
联系人：崔先生13368991010　郝小姐13876707757

备注：
1、为保证您的拍品安全，参拍拍品需由本人或指定委托人亲自送拍并携带身份证办理相关手续。
2、有意向的藏友，可将拟参拍藏品相片发送到我们的征集邮箱。

海南泰达拍卖有限公司

联合拍卖公告

经海南省高级人民法院执行局电脑确认，受海口市中级人民法院委托拍卖下列标的物：**海口市琼山区甲子镇和定安县永丰乡合计1822.1亩土地承包经营权及地上经济林木、房屋、构筑物和配套设施。目前地面上种植了龙眼、荔枝、莲雾等水果。地上经济林木已办理琼山林证字(2001)第1号、琼山林证字(2001)第2号《林权证》和定林证字(2001)第02号《林权证》。竞买保证金：1000万元。**

注意事项：以上标的物按现状整体拍卖，过户税费按国家相关规定各自承担。

拍卖时间：2010年9月2日上午10时。

拍卖地点：海口市蓝天路15号锦鸿温泉花园酒店海南金汇拍卖有限公司拍卖大厅。

标的展示时间：自见报之日起至2010年8月31日止。

有意竞买者，请于2010年9月1日下午5时前到下述三家拍卖公司中任何一家了解详情并办理竞买手续。

保证金必须在2010年8月31日中午12时前到帐为准，过时将不再受理。缴款用途处必须填明(2010)海中法拍字第12号竞买保证金(如为代缴必须注明代某某缴款)。

缴纳竞买保证金单位名称：海口市中级人民法院，帐号：46160010001801007854 2，开户行：交通银行海南分行营业部。

主拍单位：海南金汇拍卖有限公司
地　　址：海口市蓝天路15号锦鸿温泉酒店二楼
联系电话：36656056　13876044988　13976059898
协拍单位：海南天合拍卖有限公司
地　　址：海口市世贸中心2103室
联系电话：68585867　13907681867
协拍单位：海南荣丰华拍卖有限公司
地　　址：海口市玉沙路19号城中城A幢4D
联系电话：31355988　13707589398
委托方监督电话：0898-66748645

海南航旅旅行社有限公司
海南航旅

北京旅游 双飞5天2899元 双飞8天2899元
家庭参团　逢周五出发　同学聚会16人成团自选日期
●北京双飞5天平日2599元，暑假3399元，九月2899元

上海世博 苏州杭州双飞8天2799元 双飞8天3799元
世博期间提前20天报名，周二、周五发车　同学聚会16人以上任选日期

桂林山水799元 周三、周五出发 同学聚会16人自选日期
●桂林象鼻山、漓江、阳朔、阳朔漓江、遇龙河、漓山、象山岩洞、漓江三瓶、印象刘三姐
●上799元　中899元　下999元　小699元　●单飞：1399元　双飞：1899元

广州深圳珠海 热门环岛游看澳中英岛5天 周五出发 双飞1299元坐飞1499元，双飞1699元

湖南张家界+长沙韶山 毛主席故乡：双飞5天2699 坐飞6天2199元

云南 普洱里拉 玉龙雪山丽江古城昆明双飞6天2999元
大理丽江 玉龙雪山七彩云南单飞7天2399元 双飞2799元

江西庐山景德镇婺源 中国最美的乡村5天3299元

厦门武夷山 鼓浪屿福州古城世界自然与文化遗产5天

新疆吐鲁番+敦煌+喀纳斯+兰州日景 7天：3599元

山西+内蒙古 五台山平遥古城乔家大院7天3899+200元

东北三省+ 长白山图们延吉中俄朝边境7天5599元

西安华山 兵马俑华清池延安壶口瀑布6天3299+500元

山东 泰山新婚曲阜孔子故里5天3399元

黄山杭州上海世博 魅力上海未来7天4999元

三月天天出团 春节提一二三

总部：海口市海府路8号东湖天桥东湖大酒店首层

电话：66661997　66669997　团体专线：13876001997