

恒大地产集团海南公司 2010秋季招聘会完美落幕



2010年9月11、12日，恒大地产集团海南公司2010秋季人才招聘会在海口和深圳两地同期举行。此次招聘会面向应聘者提供了70余个热门岗位，囊括了工程、设计、营销等方方面面，丰厚的薪金待遇吸引了大量的人才前来竞聘，受到业内人士的广泛关注。

据悉，恒大地产海南公司招聘会场内一片火热景象。在海南公司所在地招聘会于9月11日上午8:30分开始，仅短短两个多小时应聘人数即达到300余人，其中近200名面试者在资料收集区内排起了长龙，更多求职者在场外等候。值得一提的是，在众多应聘者当中，不少高端人才是在得知招聘信息后从全国各地赶到招聘现场，希望能与恒大在海南共同发展。

在招聘筹备期间，恒大地产海南公司的招聘广告覆盖了海口本地及深圳特区的主流媒体，并通过电话、邮件、面谈等多种渠道，主动诚邀地产业内人才参加此次招聘会。

据统计，截止9月12日，此次人才招聘会共收到简历千余份，最终录用各岗位人才70余名，所录用的人才在学历水平及综合素质上普遍较高。此次招聘，一方面反映了恒大集团高度重视人才建设的一贯理念，另一方面，也展现出恒大海南公司深耕海南的决心和雄心。

恒大地产集团作为中国地产界的翘楚，高度重视海南市场，恒大地产集团海南公司目前在儋州北部新区倾力筑就恒大名都项目，该项目的建成，定将引领儋州乃至西线房地产行业的发展。此外，随着恒大地产集团在海南多个市县旅游地产项目的逐一启动，必将全面掀开国际旅游岛高尚休闲人居的新篇章。

岛外连线

安粮·蓝海城市广场远眺海口海景 海南安徽商会安粮地产产品推介会隆重召开

2010年9月17日下午，海南安徽商会安粮地产产品推介会在海口市海航酒店隆重召开。各界领导暨全国各大商会代表、媒体嘉宾共聚一堂，共同讨论安粮·蓝海城市广场项目的产品、区位优势及未来发展前景。

推介会伊始，安粮·蓝海城市广场项目相关负责人就记者、嘉宾的提问，对安粮·蓝海城市广场的市场定位、项目开发近况及品牌认知度作了精彩回答，并就如何在海南市场打造安粮地产知名度，促进蓝海城市广场的推广作了详细阐述。

安粮·蓝海城市广场是由安徽“安粮地产有限公司”投资兴建的高尚滨海旅游度假社区，是安粮进军中国西南的标志性项目。项目位于中国大陆最南端，毗邻琼州海峡，远眺海口一线海景。这里全年平均气温23.3℃，周边热带景观众多，中国最大的珊瑚保护区、海上丝绸之路始发港、天然浴场白沙湾等，广州至海口的高铁规划，将使海安至广州仅需2小时，琼州海峡跨海大桥的兴建，进一步强化了本区域得天独厚的区位优势，安粮·蓝海城市广场作为徐闻县唯一的滨海大盘，显现出不可限量的发展前景。

据介绍，项目总投资约15亿元人民币，占地700余亩，定位为联排别墅、独栋别墅、商业广场、高档住宅、温泉度假酒店，总建筑面积达40万平方米。项目分为南北两个地块，南北地块自然落差达到8-10米，保障了整个项目的海景视觉。丰富多样的园林绿化、配以现代简约风格的滨海建筑手法设计；大气通透的飘窗，大弧形玻璃阳台、简约干净的屋顶设计，整个建筑给人以清新、挺拔、时尚、通透感，整个社区形成一个滨海风情建筑群。高端齐全的社区配套，5万平方米高端商业、星级物业、双语幼儿园、会所、高尔夫练习场等，让业主享受不一样的滨海新生活。

安粮·蓝海城市广场的建设，为对接海南国际旅游岛，加快徐闻城市建设步伐，打造琼州海峡北岸魅力旅游城市、改善城市居民住宅环境作出极大的贡献。

楼市物语

最近，海口一个叫做“海南之心”的楼盘异军突起，成为市民议论的焦点。原因是最近很多市民通过网络和朋友介绍了解到这个项目正在特惠认购，细心的买家发现，这个别墅的价格并非高不可及，而是以和洋房近似的“亲民”价格入市。

海南之心特惠认购 高性价比受追捧

地段好才是真得好 **配套全才是硬道理**

据业内人士介绍，海南之心的地理位置非常优越。她位于海口市两大岛屿之一的新埠岛。与开发成熟的海甸岛仅一桥之隔。新埠岛距离市中心非常近。今年3月，横跨新埠岛和海甸岛的海新大桥通车，从市中心万绿园开车，经过世纪大桥、海甸五西路、五中路、五东路，过海新大桥，就到了新埠岛，海南之心一期项目就在海新大桥引桥北侧。全程行车时间不超过10分钟。对于习惯了便利都市生活的人，今后，住在新埠岛，前往市中心的时间成本比住西海岸和东海岸都低，更别提盈滨半岛了。

其次，新埠岛距离机场不远。海口是出入海南岛的门户。距离机场的远近，也是衡量一个项目地段优劣的关键因素。记者从一位住在新埠岛新世界花园的朋友处了解到，从新埠岛开车经滨江西路去美兰机场最快只需20分钟。而且这条路从来都不堵车，时间非常有保证。不仅如此，从这里去省政府，开车还不到10分钟。可以说，在新埠岛做开发，几乎算得上占据海口最优质的地段资源了。

在我的印象中，新埠岛一直没有什么城市配套。唯一让大家熟悉的是新埠桥下的金水门海鲜船。可在采访中听到的一首业主写的诗改变了记者的观点。“匆匆脚步，何时停留？智者抉择，别样人生。面向小河，直通大海，房前游艇，屋后爱车。高球为邻，五星做伴，身在闹市，桃园犹在！”新埠岛开发公司相关领导说，这首诗不仅表达了业主对海南之心项目的喜爱和期望，也说明了新埠岛全方位的配套设施。他们开发新埠岛，第一步解决的就是城市配套问题。

早在五年前做整岛规划时，一期项目就做了整岛的公共配套。新埠岛示范区有一个6万平方米的水岸商业街——星海湾广场正在建设中。预计明年中期开业。据说，这里将会有海口首家巨幕影城。此外，还有大型的餐饮娱乐主力店和健身场所。

新埠岛的开发定位是泛游艇国际水城。那么游艇肯定是不可缺少的配套之一。的确，在示范区北侧，正在建设一个拥有近200个泊位的游艇码头和5万

活动剪影

中秋享惠月 现场赏妙音 鲁能·海蓝椰风主题活动迎佳期



9月18日，在海蓝椰风风韵雅致的会所内，举行了一场别开生面的现场制作月饼活动。由特邀的大厨现场指导，业主和客人们积极动手参与，不仅全程体验到手工制作月饼的乐趣，并且还收获DIY的个性月饼。

与此同时，活动现场还特邀古筝和笛子的演奏者现场演奏古典民乐，兴致所至的客户和业主随着曲调即兴演唱，将活动气氛推向了高潮。除此之外，活动现场还有猜灯谜、品美食、赢礼物等系列环节，客户和业主们纷纷表示海蓝椰风给了他们一份中秋最有意义的纪念。

据悉，鲁能·海蓝椰风会所将保留猜灯谜、品美食、得礼物等活动，敬请广大市民朋友的参与和品鉴。

鲁能·海蓝椰风——引领海口东海岸的2000亩中央别墅区，独享东海岸龙头位置，背靠繁华市中心，坐拥南渡江入海口，北望琼州海峡，东接东莺河，西临五星皇冠滨海温泉酒店；拥有稀缺的林/海/泉/滩/河/港/湾/园8大滨海资源体系、城市原乡的自然生活环境，以及完善的生活配套体系，将星级酒店、生态公园、休闲广场、温泉SPA、商业街、国际顶级会所、游艇码头等一一收藏，形成了像纽约长岛一样的生活方式。项目规划建设面积约50万平方米，通过独栋、联排、叠拼、双拼、多层、小高层等多元业态，打造一个能高效切换繁华都市与原乡生活的高端复合型社区。私享传世生活价值，不在纽约长岛，就在海蓝椰风。

不断增创价值的居所，才是有价值的居所 品味人居 ——海泉湾二期回馈厚爱，精装致献

一处居所的价值，体现出居住群体、社区文化、生活状态、软硬件配合等元素的有机结合。只有不断增创价值的居所，才是有价值的居所。——海泉湾正是这样的一处居所。

五年酝酿 一切源于对生活的尊重

田德·海泉湾，从规划方案到设计实施，从十余家国际、国内颇具影响力的设计单位中严格筛选，从整体规划到空间细节的数百次反复推敲，均是为了在这片绝版海域创造一个唯一——内蕴东方人文情怀，外塑西方简约风格的世界级海居生活。

为什么选择二线临海土地？

海泉湾 一处理解生活、懂得人的居所

城市在给您无数便利与优越的同时，也悄然抹掉了您心中源于生活的那份柔软与亲切。每日繁忙而紧张的工作结束后，在畅享都市繁华之余，许多熟悉的脸孔，一个洋溢温情的家，一个纯粹休闲、只属于和家人共享的生活空间，是您所渴望的。在城市中不缺少建筑，而是缺少理解生活、懂得人的房子，您需要这样的——一个空间来承载生活的从容。我们知道，即使您身处事业巅峰，最牵挂的事与人却在家里——父母的健康，孩子的快乐，一个围合了关爱与亲情的庭院，让生活漾出源自心底最温暖的情怀。

在海泉湾，让阳光携带鲜花绽放生活，每一道闲散的阳光，每一片舒适生活的温馨记忆；在晾晒温柔阳光的洋房客厅中和爱人一起品尝有笑容的咖啡，在围合融融温情的别墅里记忆东方院落生活的和谐、和睦与和美。在城市繁华之处，建造一个回应自然的心灵寓所。这就是海泉湾，一处能让它的主人证实自己生活品质与社会价值的居所。

海泉湾二期性价比、景观视野同步升级，敬请把握。

恭迎您莅临海南秋季旅游房展会1号馆A2展位，与海泉湾一起品鉴生活。

海阔天空·国瑞城受热捧“五大奥秘” 全城瞩目 ——9月30日盛大开盘，全城瞩目

热捧奥秘之一：海口之心，未来价值洼地

据悉，海口大英山新城市中心控制性详细规划深化调整已获批复，将建设成以行政、商务、文化为主，融合商业服务、休闲娱乐和居住生活等功能的具有热带风情的现代复合型城市中心区，分别形成回忆之城、南洋商城、娱乐之城和未来之城四大功能区。

海口之于海南，大英山之于海口，就如海阔天空·国瑞城之于大英山，都具有唯一性、不可替代性。海阔天空·国瑞城鼎立大英山之央，坐享海口未来城市中心，文化馆、博物馆、海洋馆、航空馆等城市配套设施环绕，将成为海口最宜居居住和投资的的首选地，未来前景不可估量。

热捧奥秘之二：省政府旁，专属绝版地段

寸土寸金的市中心区位，亦是千金难求，更何况是省政府旁的黄金地段。海阔天空·国瑞城与海南省政府隔路相望，纵观海南，获此殊荣的只有海阔天空·国瑞城，尊贵感、荣誉感、自豪感在不经意间流露，同时也成为投资增值的动力引擎。

热捧奥秘之三：多元业态，都市生活标杆

城市综合体是城市的标志性建筑，是城市发展的方向。海阔天空·国瑞城，以百万平米的建筑体量，汇集星级酒店、5A甲级写字楼、购物中心、高档公寓、臻品住宅等多元业态，开启海南城市综合体元年。

海阔天空·国瑞城，多元的业态组合，形成“一站式”都市生活圈。“半城清幽、半城繁华”的生活画面以完美尺度平滑切换，给居者鱼和熊掌同时兼得的双模式生活体验，私享璀璨之城，铸就都市人居蓝本。

热捧奥秘之四：四大园林，地中海风情圈

传奇建筑师安德雄曾说过，如果能够把花草、树木、流水、光和风根据人们自己的意愿从自然界中提炼出来，那么人间就接近于天堂。海阔天空·国瑞城近7万平米的园林空间实现了自然、人文与居住理想的完美结合。素有“玩水专家”之美誉的香港贝尔高林，倾情勾勒四大风情园林：伊比萨、蔚蓝色海岸、圣托里尼、科尔多瓦。四大地中海风情组团自然相融，入口叠水、棕榈林荫道、草坪、凉亭、栈道、喷泉、小桥流水等景观元素相映成趣，让人联想起浪漫的爱琴海。

热捧奥秘之五：高性价比，引爆看房热潮

海阔天空·国瑞城即将于国庆期间开盘推出名仕苑组团首批数百套优质单位，从97-187稀缺纯板楼产品，两梯两户南北通透，首层全部采用景观架空层设计让每一寸空间流淌绿色诗意，户户入花园彰显家庭生活情趣，私家景观电梯、人车分流，从规划、园林、建筑设计，到材质选择、户型朝向等，无不经过细细考量，以打造豪宅的苛刻追求，筑就完美品质。绿色低碳等设计，完美树立豪宅标杆。未来城市的潜力区位，省政府旁的绝版地段，超高的性价比，岂能不受热捧？



样板间

项目地点：清水湾
设计单位：恒泰装饰三亚设计中心
设计师：王振
风格：地中海
主要材料：仿古艺术砖，马赛克，大理石，防腐木等

本案的主色调运用清新素雅的白与蓝，象征着蔚蓝的海洋与白色的沙滩。设有艳丽的颜色和夸张的装饰，以白土白为主，浅淡的具有不同质感与色彩的白与蓝色条纹，在家具、墙面、顶棚梁柱各个面的化解与延伸使整个居室充满了视觉的清新感，呈现质朴、唯美的空间气质。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
三亚分公司地址：三亚金鸡岭路世纪花园售楼部
电话：0898-88391699
海口总部：0898-68551911
海口万佳分部：66830908
琼海分公司：62926611
家俱厂：65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdc.net