



彩电企业清仓高耗能液晶电视 降幅可达3成

本报综合消息《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准将于今年12月1日正式实施,达不到三级能效标准的平板电视将面临下架。记者近日从中国电子商会获悉,目前主流彩电企业都已开始清理高耗能电视产品库存。中国电子商会副秘书长陆刃波表示,库存清理将引发未来数月彩电市场大幅降价潮。

检验中心7月份发布的数据显示,上述三级液晶电视的市场比重分别为2.4%、10.8%和72.3%,还有14.5%的产品不符合标准,将在新标准实施后退市。

据了解,根据国家标准规定,平板电视能效分为三个等级:一级为最佳节能效果,二级为节能产品评价等级,三级为市场准入等级,达不到三级能效标准的平板电视将面临淘汰。国家广播电视产品质量监督

目前,彩电企业的库存主要是LED背光液晶电视(CFL背光液晶电视),此类电视耗电量较大,未来可能被LED背光液晶电视所取代。近日,海信、创维、三星、夏普等中外主流彩电企业都将LED电视作为下半年推广的主力。在销售终端方面,能效较高的LCD液晶电视降幅最高将达三成。苏宁电器等卖场表示,目前已全面停止采购高耗能平板电视。

质优价廉的洗衣机选购法则

本报综合消息 当前,家电卖场可以说迎来了一个年中忙碌的促销阶段,各种促销信息纷至沓来,让不少消费者目不暇接。而从十月开始,洗衣机的使用关注度随着气温的降低而逐渐增高,成为卖场新宠。

多新型机器都带有各种附加功能,如清洁剂程序、烘干自动抖散功能、空气洗等,很多消费者通常听了导购员的介绍后,就会选择一台附加功能最多的机器。可很多时候,在使用洗衣机的过程中,这些功能从来没有发挥过作用。

到底购买洗衣机有哪些法则,优质洗衣机应该具备的要素又有哪些呢?笔者今天就为各位准备近期购买洗衣机的消费者准备了一套选购法则,赶快来看看吧。

不要迷信大容量 大容量洗衣机洗起床单等大型衣物是很方便,可如果家里人口少的话完全没有必要,通常开一次洗衣机要攒很久的衣服,这样做一来不方便,二来不卫生。现在有很多高端机器带有衣物自动感知系统,但无形中又增加了机器的成本。而且大容量的洗衣机所占的体积也大。所以,在洗涤容量上来说,选购滚筒洗衣机还是要“量力而行”。

优质洗衣机应该具备的因素: 洗净程度:洗净程度说是洗衣机洗涤衣物的能力,洗净度越高说明洗得越干净,而这个标准在下个月即将推出的市场“洗衣机新国标”中会有更加明确的规定。

不要崇尚名牌 一些品牌和型号打着卖场“人气王”、“旗舰型号”的招牌,就使得很多消费者毫不犹豫的掏出自己的钱包,购买一台本不适合自己的洗衣机。在购买洗衣机时,一定要冷静的分析自己的需要,根据自己的需要来购买洗衣机。

洗衣机选购三原则: 不要被新功能迷乱眼 卖场上很

时尚低碳生活 饮水机等小家电无处不在

本报综合消息 “在欧美国家,平均每个家庭拥有35—70种生活小家电,而在我国西南地区,每个家庭拥有的小家电只有10种左右……”又为家里添置了几样小家电的薇薇无意间获知这个数据。她不由地想,要是哪天在海口,每个家庭都拥有数十种小家电,它们散落在客厅、卧室、厨房、卫生间甚至阳台,一旦主人有需要,就立刻以饱满电力披挂上阵,提供周到细心的服务,最终赢得主人“真贴心”的赞誉,该是多么温馨的景象。

情,她说,家里的每台小家电都是她的贴心宠儿。“早上起床,刷牙用电动牙刷,榨汁机榨一杯橙汁,面包机做几片鸡蛋吐司,再加一盒酸奶,就是一顿营养健康的早餐,时间允许,我还会用豆浆机为爸妈做好水果豆浆。化妆时,电动睫毛卷翘器总能帮上大忙;出门前,一定用电动卷发器打理头发。下班回到家,第一个动作是打开空气净化器。吃完饭洗碗,当然要派洗碗机上场。睡觉前,用足浴按摩器泡脚,按摩下脚底穴位,真的睡得香唧唧。”

电火锅、电磁炉、微波炉、洗碗机、加湿器、美容仪、空气净化器、早餐机、豆浆机、食品加工机、吸尘器、咖啡机、多士炉、饮水机、直饮机、浴足器……这些生活小家电,15年间,随着经济发展,3C变革、产品创新的大潮汹涌而来,不断满足人们生活日益多样化的需求,带来时尚、新潮、更方便、有品质、全方位享受的生活。

15年来,小家电领域最大、最显著的变化,就是种类增加、产品日益丰富,涵盖生活的方方面面,煮饭的、煲汤的、做花式料理的、洗碗的,改善空气质量的、净化水质的、泡脚的、美容的……花样繁多。

薇薇的想法要是放在15年前,会显得不合时宜,甚至招来不解和怀疑,但在今天,这样的憧憬再自然不过,而且,大家都相信,这一天很快会到来。

享受着十余种小家电联手打造的舒适生活,薇薇不无感慨:对我来说,生活的舒适和现代化程度,和小家电的数量成正比。但想想15年前,“家里除了彩电、冰箱,好像只有电风扇、收音机。有时候,连薇薇都感慨:要是不经常逛商场,别人说起新出现的小家电,你还不知道是什么呢。”

薇薇是个“70后”,对生活充满热

从此前的资源导向型向未来的技术创新导向型的转变,被认为是这一轮家电企业转型扩张的重要任务。最近30年以来,我国家电产业的发展已经从区域性、分散式、无序化,快速发展成为集“规模化、品牌化、集团化”于一体的综合性强势产业,承担着全球近一半以上的家电产品制造与供应。

体竞争力较弱,还缺乏在全球市场上具有强大竞争力的品牌家电企业。

主流企业积极响应

2011年将成为十二五规划的开局之年,不过,记者却看到,从今年初以来,国内家电企业、家电市场以及消费者,围绕“节能减排”基本政策,从产品研发、市场推广、消费购买等多个环节上均呈现出一种全新的发展态势。

大幅度的增长,平均增长在15%—30%左右,甚至一些节能家电的增长超过了60%。

节能家电在市场上的全面热销,令众多家电企业在节能环保技术和产品上的研发投入全面加速。记者从美的、海尔、长虹、TCL等企业了解到,节能等离子显示屏、空调用环保制冷剂、太阳能技术、智能电网、物联网等多项技术将陆续在家电上得到应用与发展。

与此前“节能家电”沦为企业的市场炒作概念不同,今年以来,节能家电的销售获得了来自消费者的积极响应。节能平板电视、无氟变频空调、保鲜节能冰箱、6A洗衣机等一系列节能家电,在市场上迎来了“叫好又叫座”的双增长格局。来自中怡康时代研究公司的报告显示:上述中高端节能型产品的销售比重较去年、去年同期实现了较

此外,太阳能家电、太阳能热泵热水器等多种混合能源的家电新品,也将未来家电市场中得到更广泛的应用与发展。

任何新产品、新技术,都必须经过市场检验,才能创造更大的社会价值和商业价值。今年以来,国内家电企业在节能产品上的发展表现已充分验证,只要是面向市场、符合消费者需求的新技术产品,就一定能够获得商业价值的最大化。

不过,对于“节能减排”目标的实现,日前国家发改委专门印发《关于进一步做好当前节能减排工作的紧急通知》,要求各地通过科学、合理手段来推动节能减排工作,不能采用盲目的“一刀切”,更不能采取停限居民和公共服务单位用电等错误做法。

近10多年来,我国家电产业的发展与成长,依靠的正是外部强大的市场需求,以及内部丰富的资源保有量。由于行业进入门槛低,企业多年来停留于模仿与加工,虽然中国呈现了一大批家电企业产业集群,但整

家电产业再谋转型

领导者的电脑 上班、出差、开会,一本就够了

E人E本:超便携、原笔迹电脑,为中国政商精英量身定制

上网、办公、炒股、阅读……从今日起,都能做到“随时随地”!

在户外,随时上网冲浪

E人E本无线上网,内置WIFI、3G模块,让您在多种网络环境中都能随时随地高速上网。无需网线,全球漫游,在户外也能随时上网,查看新闻、收发邮件、搜索资料、在线阅读……轻松实现24小时在线。

在酒店,原笔迹签字审批

3D电子笔轻轻划动,原笔迹会议记录跃然纸上,粗细快慢、颜色变化、行云流水;钢笔、毛笔、铅笔,随心变化,同时配合智慧办公系统,手写签名、移动审批、OFFICE文档,随需处理。

在车上,随时炒股交易

E人E本内置多款专业炒股软件,全屏清晰完整K线图,个股、指数、走势,一目了然,重要信息及时掌握,随时随地买进卖出,不错过任何一笔交易。

在会场,原笔迹记事

E人E本独创Mind Mark原笔迹手写技术,真实还原纸上手写感受,为您提供多类型、可定义的记事本。不仅能方便地分类资料,更能即写即发、智能查询、海量存储,重要文件还可以加密保护,写不完、丢不掉。

在机场,电子书免费看

E人E本的电子阅读系统,就是您的私家移动书库。7寸彩屏显示,1000多本内置图书,万余种书报杂志在线下载,实时更新,满足您不间断的阅读需求。更可在喜欢的内容上添加书签或原笔迹批注,读书累了还可以享受听书的乐趣。

在旅途,客户信息随时调阅

E人E本独创智能名片管理系统,通

过“高清扫描—高效识别—智能查询”轻松实现名片海量管理。智能收集姓名、职务、电话、邮箱等名片信息,更可快速查询联系人信息,随时调用邮箱地址,人脉管理从此轻松无忧。

专为高端商务精英所打造

E人E本电脑独具原笔迹手写记事和邮件的功能特点,真正把领导们从办公室解放出来,使其不论在机场、酒店还是家里,都可以随时收发、签阅公文,轻松工作惬意生活;另外,原笔迹签名也使商务邮件往来的安全性更有保证,深受会议礼品采购者青睐。拥有E人E本,才是您真正的帮手。E人E本帮您轻松处理好身边的每一件事,让繁琐的办公更加简捷,是您贴心的随身秘书。 全省贵宾专线:400-664-3588

专家提醒: 3D时代 选对电视是关键

本报综合消息 2010年,多家平板电视企业发布了3D等离子战略:松下、长虹、三星等这些国际知名企业都推出了3D等离子新品。而随着等离子电视厂商逐渐转向3D画面,等离子终于打通了通往未来的任督二脉;等离子电视是3D效果显示最好的载体,而且有望带动2D等离子电视销量的提升。

产业链方面优势突出,有力地加强了等离子电视的竞争力。

如今,当液晶电视的种种弊端日渐显现之际,国产PDP电视在拥有多项专利技术和构筑了完整的上下游产业链时,等离子崛起的机会终于来了。

性能+消费者优势 等离子与3D绝配

中国电子视像协会有关专家表示,等离子电视的二次购买率达到86%以上,同时具有非常良好的口碑效应。而随着全球这种3D趋势越来越明显,作为更好展示3D效果的显示技术,等离子将重回主流视野。这也是基于3D效果对电视载体的具体要求:第一,3D画面要具有优异的动态表现能力;第二,3D画面要具有丰富逼真的色彩还原能力;第三,3D画面左右眼感受的亮度、色度、清晰度等指标应具有较好

的一致度。

从等离子技术和液晶技术的表现来看,液晶电视如果要支持3D显示,必须具有480Hz的刷新率。记者了解到,等离子阵营有效地解决了这个问题。松下、长虹等日前发布的3D等离子新品都拥有600Hz的刷新率,彻底解决了拖尾问题,让3D画面的表现更为流畅。此外,高动态清晰度的优势,3D等离子电视在播放普通2D画面时也能保持1080线的动态画面。

天津大学电子信息工程学院侯春萍教授告诉笔者,等离子在支持3D方面得天独厚的优势还在于其主动发光的原理,这让3D画面无论从哪个方向看,都能够正常显示。而部分液晶产品由于偏光技术的原因,使得3D画面只能从水平方向观看,消费者无法斜视或者躺卧观看。

业内专家告诉笔者,从2D优势到3D

优势,消费者选择等离子电视除了以上原因还在于,从价格角度分析,3D等离子相对而言不需要对面板进行大的升级,而3D液晶电视大多需要高速驱动的液晶面板,这将导致产品的最终售价比普通产品高出很多。

据悉,为了让消费者更直观地认清3D等离子电视的优势,等离子委员会9月份将在北京、上海等大城市举行一场3D等离子和3D液晶电视优势对比活动,届时消费者可以现场感受两者的不同。

完善的产业链布局、核心3D表现性能、优越消费者口碑,这三驾马车奠定了等离子电视的独特优势。在3D开局的元年,等离子已经占据3D表现的最高峰,它的崛起带来了中国彩电业的希望。从美洲到欧洲到亚洲,合纵、连横、突破、颠覆,已经成为十年来等离子的主旋律,终于在这个金秋盛大结果!

创建幸福企业 用友 企业管理软件 用友2010年度峰会圆满成功,更多精彩请登录 www.ufida.com.cn 用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶与央视联合巨献 《公司的力量》全国热播 中央电视台财经频道黄金时段播出 Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-86502285

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com