

现代豪华9座商务车：辉翼即将上市

本报讯 据悉，该款型曾荣膺2008、2009年连续在澳洲荣获汽车品质大奖“People Mover领域最佳汽车”，好评如潮，同时销量节节攀升。业内专家分析，在金融危机经历了一场金融危机的洗礼后，现在已经进入逐渐复苏时期，因此商务车应该受到那些在商战拼搏的商业人士的追捧。

现代H-1有着超出一般商务车的动感线条与精致流线设计，在突显车型强烈的商用气息的同时，也展现出其现代潮流感。

亮点一：人性化设计，商用、家用两相宜

从外观上看，现代H-1有着超出一般商务车的动感线条与精致流线设计，在突显车型强烈的商用气息的同时，也展现出其现代潮流感。在空间上，由于采取了侧及尾部的方正设计，极大的增大了车内驾乘空间。另外，车内音响系统与AUX多媒体输入支持模式，前后手动空调与配合丰富的冷暖出风口的设置，进一步营造出舒适的车内环境。除此之外，9座的车型设计与可根据需求随时变换折叠方式的座椅，也满足了消费者商用及家庭使用的不同需求。

亮点二：兼顾强劲动能与燃油经济性

H-1搭载了进一步优化了的theta 2.4 CVT汽油发动机，其最大功率可达128.4KW/6000rpm，最大扭矩可达277.7 N.m/4200rpm。同时，由于采用了CVT技术，在确保H-1拥有强大动力输出的同时，也提高了车辆的燃油经济性。

亮点三：安全防护全面升级

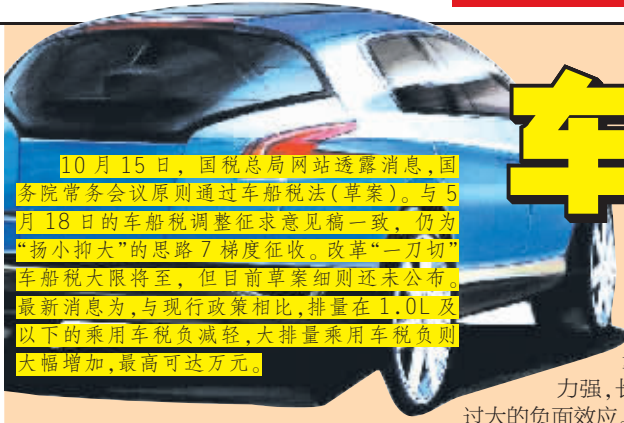
为了更好应对商务车随时可能面临复杂、多变的路况，H-1配备了最先进的ESP车辆稳定控制系统，有效保障了汽车在行驶过程中躲避障碍物、急转弯或汽车在复杂路面上的行驶安全。同时，现代H-1配有前排双安全气囊，为驾乘人员的人身安全上了双保险。

沃尔沃城市安全系统荣获先进安全技术奖

本报讯 近日，欧洲新车安全评鉴(Euro NCAP New Car Assessment Program)首次颁发了针对创新安全技术的奖项“先进安全技术奖”(Euro NCAP Advanced)，沃尔沃汽车的城市安全系统(City Safety)获此殊荣。沃尔沃汽车首创的城市安全系统，可避免或减少在城市低速交通环境中发生追尾碰撞，大大减少维修车辆的时间与成本，并降低人员伤亡率。秉承“安全、品质、环保与设计”的核心理念，沃尔沃汽车在创新安全技术领域始终领先，提倡以人为本。沃尔沃汽车不断创新，引领主动安全技术发展，通向零事故未来对于此次获得该奖项，沃尔沃汽车公司高级安全顾问托马斯布博格(Thomas Broberg)评价道：“这个结果令人十分满意。为了让主动安全系统归入欧洲NCAP评价标准体系，我们进行了长期的艰苦努力。”

这是欧洲NCAP第一次颁发类似奖项，是对欧洲NCAP目前评级系统的一个补充。目前的评级方法是让各型汽车在多种情况下进行碰撞试验，然后给予最高5星的安全评级。欧洲NCAP先进安全技术评级所用的方法是以汽车制造商提供的科学数据为基础，然后由欧洲NCAP指定的一个专家小组进行分析。

沃尔沃汽车公司以前曾建议欧洲NCAP在对车型进行总体评价时考虑主动安全系统。欧洲NCAP先进安全技术无疑朝着正确方向迈出的第一步，是对目前物理碰撞试验的一个很好补充。这也是对沃尔沃汽车长期坚持主动安全技术研发最好的回报。



10月15日，国税总局网站透露消息，国务院常务会议原则通过车船税法(草案)。与5月18日的车船税调整征求意见稿一致，仍为“扬小抑大”的思路7梯度征收。改革“一刀切”车船税大限将至，但目前草案细则还未公布。最新消息为，与现行政策相比，排量在1.0L及以下的乘用车税负减轻，大排量乘用车税负则大幅增加，最高可达万元。

车船税调整曝光 1.6-2.0L 车主成最大苦主

响。但由于大排量车受群众消费能力强，长期来看不会造成过大的负面效应。”海口某进口豪华品牌4S店负责人说。

全国乘用车副秘书长崔东树认为，车船税调整的思路是正确的，但如何控制总的税收水平、合理降低仍是民生重点。这种调整虽然有利于节能减排，但同时体现出重税制的趋势，调整的同时也应考虑消费者的承受力和心理压力。

1.6-2.0L 车主成最大苦主

车主刘先生不久前刚刚购买了一款东风日产轩逸2010款1.6XL，得知车船税或将1.6-2.0L划归为一个阶梯时，他说：“原本看中的是2.0L版的，心想购置税只惠及1.6L及以下车型，才

决定了买这款。以后每年车船税都一样，我后悔干嘛不买2.0的！”

采访中，记者发现，一部分车主根据这7个梯度开始寻找“空子”，1.0-1.6L之间带“T”的车型格外受宠。某4S店负责人坦言，以一汽大众速腾1.4T为例，目前订单情况就是供不应求。为此，业内人士表示，一辆1.6L排量的使用涡轮增压技术的1.8T或2.0T车型节能。

1.0L及以下成唯一减负群

排量在1.0L及以下的乘用车车型少，受众也极少，除了奇瑞QQ、吉利熊猫等少数几款轿车外，主要就是摩托车。因此，在许个城市争相“禁摩”的今天，真正能从“排量在1.0L及以下的乘用车税负减轻”的规定中受益的只是极少数人。

先是消费税的征收，到后来的燃油税的实施，政策“鼓小抑大”的意图明显。只是车船税将受益范围收窄到1.0L及以下，能引导汽车制造商生产更多环境友好型车型，但对于绝大多数车主而言，此排量的车型不能满足需求。

Table with 2 columns: 排量 (Displacement) and 中间值 (Intermediate Value). Rows include 1.0L及以下 (450元), 1.0-1.6L (720元), 1.6-2.0L (1200元), 2.0-2.5L (1800元), 2.5-3.0L (3270元), 3.0-4.0L (4920元), 4.0及以上 (7200元).

说明：按照车企5月份拿到的车船税调整方案(征求意见稿)整理

30辆金旅客车开赴广州 全力服务第16届亚运会

本报 2010年10月10日，这个在中国人眼中百年一遇的“三连十”佳期，被寓意为“十全十美”的最佳吉日，众多仪式也都在这一天举行，只为了有一个好彩头、好寓意。“厦门金旅客车2010广州亚运服务用车交接仪式”也刚好选在了这一天特殊的日子进行。交接仪式当天，厦门金龙旅行车有限公司(以下简称“厦门金龙”)的海沧大客生产基地门前人声鼎沸、礼炮鸣天，广州广汽交通运输服务有限公司(以下简称“广汽交通”)赵旭总经理、文全中副总经理、聂勇强综合部经理以及厦门金龙销售公司李鹏总经理、广州办事处杨懿经理等领导和嘉宾出席了此次交接车仪式。

仪式现场，广汽交通的文副总看着身后崭新的星一字排开，身披大红色的金旅客车，脸上一直洋溢着笑容，他告诉记者，广汽交通于2009年10月成立，是由广州交通集团和广汽公司共同组建的大型国有旅游包车服务企业，经过一年的迅速发展，已从最初的拥有60余辆车发展成为现在的195辆车。如今，广汽交通还被指定为第16届广州亚运会合作单位，负责提供200辆的接待服务用车任务，而这200辆车将会在亚运城到广州市内的各个亚运场馆线路之间，专门用于接待各界媒体。

据金旅客车广东片区相关负责人介绍，这批前往广州的大型豪华接待服务用车共计30辆，是金旅客车精心打造的用于服务第16届亚运会的优质客车产品。该批车辆外观优美、性能良好、安全可靠，具有极高的性价比。

G3推出数智版

本报 在经过一年的销售后，比亚迪G3终于迎来了首度升级——“数智版”的上市。G3作为比亚迪首款高端车型，经一年历练，已凭借其卓越的高端智能配置在中高级车市树立起新标杆，全新推出的数智版也将牢牢锁定中高级车市新主流，以进一步提高市场影响力。

自从比亚迪G3“侵入”中高级车市市场空间之后，对中高级车市其他主力车型形成“强势绞杀”，最终以“高性价比”以及“数字智能”优势成功抢占中高级市场份额。如今，新上市的数智版无论在动力、油耗、底盘还是在舒适、智能方面，都进行了全新调校和完善，从而使比亚迪G3在中高级车市主流车型地位更加稳固。近日，比亚迪G3入选国家发改委、工信部、财政部联合发布了第三批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录，享受3000元“惠民补贴”，给G3周年庆送上一份厚礼，G3数智版因此也具有更高性价比继续巩固自身在中高级车市地位。

由于采用先进的发动机燃烧方式和智能电喷系统，G3数智版搭载的发动机在碳排放量和油耗方面都达到了国际水平，全面符合欧4标准。同时，比亚迪G3数智版发动机是一款低转速高扭矩发动机，更适合城市道路频繁起步而更好的降低了能耗，与环保的理念更加贴近。

比亚迪G3定位于“数字智能中高级车”，因此在设计时也更加注重整车智能化。G3消费定位为25岁-40岁人士的家庭用车。为了满足他们的较多用途，G3在外观及内饰设计上充分体现了精致、时尚，如铝钻透镜前大灯、两段式镀铬进气格栅、双层双模式电动天窗、电动调节外后视镜等。在智能化设计上，配置了智能Keyless，该系统能够对驾驶员的身份进行智能识别，此套系统还能将整车运行情况，包括油耗、行驶里程、故障等信息集中显示在仪表盘中央液晶屏上，代表了主流中高级轿车的发展方向；发动机一键启动装置，更让消费者享受高科技带来的舒适和便利。

中兴前三季度销量超去年 同比增长55%

本报讯 中兴汽车前三季度累计销量达到28060辆，同比增长55%，超过了去年全年销量。而威虎作为中兴高端皮卡的红鼎之作，前三季度共售出超过9000辆，进一步巩固了威虎在高端皮卡市场的地位。

虎年伊始，中兴推出的全尺寸皮卡威虎G3很快成为市场新宠，满足了众多皮卡消费者的个性化需求，更进一步提高了中兴威虎系列皮卡的性价比优势。据了解，威虎皮卡每月销售超过

1200台，带动了皮卡整体销量提升，也使皮卡单月最高销量超过4000台。

作为中兴进军SUV市场的一款重磅产品，无限V7自4月上市以来的市场表现也呈现递增的态势。

2010年，中兴皮卡以“价值”带给市场和消费者不一样的感受。一方面，中兴在皮卡产品开发和技术研发上始终坚持节能降耗，并在国三实施、成本提升的情况下，拿出让消费者惊喜的价格。另一方面，中兴为用户提供了标准

款、全尺寸和大双排三种不同款式，满足不同用户的不同需求。

国三标准的实施，在一定程度上让皮卡市场面临严峻的市场挑战。排放标准升级在提升产品品质的同时，也造成成本的大幅提升。中端皮卡的价格因此一路水涨船高，直逼高端皮卡，而感受到价格压力的高端皮卡也纷纷降价。

中兴在成本上升的气氛中，通过调整市场策略，做到中端皮卡不因成本

8月勇夺上牌量冠军 9月销量再创新高 天籁步入中高级车市冠军时代

本报讯 “金九银十”，捷报频传。东风日产天籁在国庆前夕再创历史新高，继以超过13091台的成绩夺得8月全国中高级车市上牌量第一名之后，9月更以16548台的业绩再次领跑中高级车市。就在传统销售旺季中高级车市步入混战状态之时，天籁则表现出如虹的气势，连续两月再斩该级别细分市场两大桂冠，以出色的业绩傲视同侪，昂首步入中高级冠军时代。

根据东风日产销量统计数据显示，天籁曾在6月份摘得中高级车市销量冠军和V6发动机中国市场销量冠军。如果说天籁6月夺得中高级车市销量冠军还不只是一次辉煌的话，那么8月夺得中高级车市上牌量第一、9月全国中高级车市销量第一，已足以证明天籁已经由日系三强之列正式步入中高级车市冠军时代。

对于天籁的冠军之路，业内专家认为，天籁自08年上市已有两年多的时间，能够大幅度刷新销量纪录，可以说是长期积累的产品力与品牌力的爆发，这将促使中高级车市格局发生新的变革。

“天籁曲线”折射夺冠之路

对于中高级车而言，今年车市遭遇“寒流”，许多厂商对此感到措手不及，前所未见的大规模降价使得中高级车市的竞争愈发趋于白热化。然而，“乱市”既是挑战也是机遇，天籁正是变挑战为机遇：V6发动机中国区销量冠军、6月中高级车市销量冠军、8月中高级车市上牌量冠军、9月销量再创新高，天籁用“四冠王”的头衔强势改写了车市格局。

对此，东风日产副总经理任勇表示，“天籁再次体现了‘东风日产速度’，成为冠军不是天籁的终极目标，我们将进一步增强产品力，让天籁成为消费者对于中高级车的新坐标。而东风日产产能的提升，将为天籁步入中高级车市冠军时代提供有力保障。”

一直以来，中高级车市由于品牌选择较多，消费者购买标准较高，其市场变化最能直接反应出各大汽车厂商的综合竞争力的变化，这就使得中高级车市的竞争异常激烈。而天籁处于这种局面下能屡次实现跨越、助推市场发展，足以引起业界的关注。

作为东风日产的旗舰车型，天籁08年上市首月销量便以8,000台的销量刷新了天籁品牌单月销量纪录和我国中高级车市上市首月销量纪录。随后的09年，天籁发展势头惊人，累计销售108,504台，轻松突破10万台，天籁由此成为09年中高级车市最耀眼的主流车型。而这一成绩，改写了雅阁、凯美瑞领跑的局面，形成了“三强争冠”的格局。

“天籁现象”透视车市价值本源

一直以来，中高级车市由于品牌选择较多，消费者购买标准较高，其市场变化最能直接反应出各大汽车厂商的综合竞争力的变化，这就使得中高级车市的竞争异常激烈。而天籁处于这种局面下能屡次实现跨越、助推市场发展，足以引起业界的关注。

专家分析认为，天籁的销量变化实质上不仅体现了一款车型的发展过程，更体现了整个中高级车市的走向。天籁两年多来的发展历程，已经成为了“天籁现象”，它所透射出的是中高级车市向“价值感”回归的发展本质。

提升动力、降低尾气只需20分钟！ 中央电视台CCTV-4中文国际频道曾向全球报道。汽车匹配器。加速：提升动力10%-18%，节油更省。省钱：保护发动机，保护车辆电路。环保：降低汽车尾气只需20分钟，长久有效。

礼悦国庆 惠满金秋。威虎海外版钜惠7000元。中兴汽车于9月16日-10月31日针对新老用户开展“金秋服务特惠活动”。销售热线：400-603-2000 800-803-2000 http://www.zxauto.com.cn

东风雪铁龙 C5 用户证言：我的好伙伴。客户姓名：韩女士 年龄：41岁 职业：财务。购车车型：C5 尊雅型 2.3L 自动挡 银色。

宇通客车 中国客车第一品牌。拥有世界级客车生产基地，依托国内一流技术中心。销售热线：0898-66755050

mazda 睿翼 上市一周年庆！厂家专供特惠车限量发售 最高3万元钜惠。海南优之杰汽车有限公司 / 海口市滨海大道129号 / 销售热线：68620666

厦门金龙·金旅客车 22座商务 现车销售。厦门金龙旅行车有限公司 地址：海口市海大135号-A 电话：0898-86661152 400-8667-866