

实用紧凑车型

首选“三好车”Mazda2 劲翔

如果你想选择一部紧凑车型,除了价格因素以外,买一部两厢车还是三厢车也是你首要考虑的问题。在日益丰富的市场中,同一品牌、同一平台,但不同设计的(两厢、三厢)车型并不在少数。它们之间的区别除了一个“屁股”外,其它方面也会有所不同。紧凑车型一直受到年轻一族热捧,紧凑型家轿给人的印象就是时尚、动感和精致。

外观: Mazda2 劲翔车身全长4270mm,全宽1695mm,最小转向半径仅为4.7m(1.3L车型)和4.9m(1.5L车型),非常便于在狭小空间内的转向和停车操作。Mazda2 劲翔的侧面带给我们很多惊喜,高挑的腰线一直延伸至尾部,与两厢相比,一种视觉延伸的感觉油然而生,完美的侧身视觉享受。相比 Mazda2 两厢,重新设计了雾灯造型,将雾灯区的外观改为和前大灯类似的锐利水滴形,同时增加了黑色塑料网状装饰和银色雾灯罩,使得整个雾灯颇具层次感。尾灯整合在后备箱盖上有一种卡通可爱的感觉,把这款车更加的年轻化。

内饰: 内饰和 Mazda2 两厢一脉相承,唯一的变化是座椅和门衬的色调变成了温馨的米色,设计和做工都很精细。简洁大方仪表台更显得运动,两个圆形中央出风口一左一右嵌在中控台斜上方,俨然是对称又漂亮。

空间: 座椅升降通过便捷的无级调节棘轮柄式操作,前排座椅前后滑动量250mm、升降量55mm、倾角调节量50mm,大幅度调节范围确保身高150cm至185cm各种体格的驾驶员均能够自由调节适合自己的驾驶位置。后备箱容积达到450升,对于这样的小车实属不易。

操控: Mazda2 劲翔搭载的 MZR 1.5L DOHC 和 Mazda 1.3L DOHC 铝合金发动机。悬挂系统方面 Mazda2 劲翔车型是采用前麦弗逊式独立悬挂,后扭力梁半独立悬挂。先进的无钥匙进入、启动系统,方向盘上的音响遥控开关,可连接便携式音响设备的 AUX 插口(外部输入端子)。

总结:“好看、好开、好省”

Mazda2 劲翔则是马自达汽车专为中国年轻家庭量身定做的精品三厢家轿,车型间蕴含了马自达汽车最新的设计语言和造车技术,在业界有“10年不过时”的美誉……



发挥体系力量 保证制造品质

专访东风日产总经理松元史明

本报讯 半年前,松元史明正式赴任东风日产乘用车公司总经理职位。对于这个已经为日产汽车工作了近30年的老汽车人来说,摆在他面前的任务并不轻松,既守成,保持东风日产已有的行业领先地位,亦要进取,“在已有的基础上,为东风日产的进一步飞跃做出贡献”。

何为“进一步飞跃”,业界人士分析,松元史明此前曾有日产总部生产管理部门的任职经历,并在西班牙日产、法国日产参与日产生产方式的构建等工作,富有丰富的生产管理和品质管理经验,此次成为东风日产新一任总经理,松元史明将充分发挥这些优势,使东风日产在迈向年产百万辆的发展道路上,实现生产管理水平与品质管理水平的飞跃。

近日,松元史明在接受专访时强调,东风日产的品质是有体系保障的,“为了给每一位顾客提供品质完美的车,不是说每一个自己注意就可以了,而是需要一个体系来保证制造品质。”松元史明所指的“体系”,正是他此前历任工作的推进重心,即“日产生产方式(NISSAN Production Way)”。

“两大不懈追求”

日产生产方式是一套现代化精益制造体系,是日产在生产制造方面所形成的严格的体系化流程和制度。东风日产的制造工艺和流程严格遵循“日产生产方式”之精髓,目前在每百台车辆的缺陷率、市场不良率、零部件库存周期等综合衡量汽车企业制造水平的指标上,东风日产已经达到甚至超越了日产全球的标杆水平,多次获得“日产全球社长奖”。

松元史明介绍,日产生产方式将精益这一核心理念表述为两大“不懈追求”:不懈地追求与顾客需求的同步、不懈地把问题明确化并采取合适的解决方案。所谓同步生产就是根据顾客的订货要求确定每一台汽车的制造顺序和时间并制定日常生产计划,参与生产的所有人员都按照此计划的顺序和时间同步投入生产以保证供货的过程。假如顾客预订了某款车型,那么东风日产不仅会在规定时间内将新车交付给用户,还可以让用户看到,这辆车是精确到几月几日几点几分喷漆,几点几分进入组装,几点几分通过测试,几点几分发往用户手里,并且是按照用户的要求而生产的车。

“我们生产的东西永远是顾客要

求的东西,是客户想要的东西才会被生产,要达到这样的水平,是会发生很多问题的。当然如果你不去管它,可能问题暴露不出来的,所以要积极地把问题找出来,让问题暴露出来再去解决,从而实现持续的改善、提高。”松元史明如此强调。这也是日产生产方式的另一个核心——不断地寻找问题、解决问题。例如要能赶上顾客期待的车日期,或者针对顾客所提出的质量、服务疑点等做出持续的改善。

“品质越差成本越高”

今年,汽车行业召回事件频频发生,以至于很多消费者甚至经销商普遍认为:“汽车厂家为了占据价格优势而降低成本,从而造成产品质量低劣,产品成本与品质关系失衡。”对此,松元史明表示:“品质差的话,成本一定是上升的。”他为记者算了一笔账:“制造一个产品,要有一个标准,达不到这个标准就不能继续往下生产。如果没有一套现代化的精益制造体系约束,随便做一个东西就让它下线,最后就感觉不行要返修,在规模化生产的情况下反而成本会高;如果有这样的体系保证,出现问题之后查找原因,及时解决,并杜绝再次发生同类情况,这样从源头上解决是可以保证成本最低的。”

松元史明以日产生产方式中的一项管理小流程——“有异常就停线”为例,向记者介绍了东风日产是如何通过精益制造体系保证产品品质的。在东风日产的花园工厂里,每个生产线上都有一条醒目的绳子,如果作业工人发现任何诸如作业滞后、设备停止、物料缺失、零件不良等影响正常生产的因素,必须立即通过流程向上级反映情况,异常得到确认后,工人将拉绳让整个生产线停下来。“有异常就停线”是日产生产方式的五大基本管理工具之一,其目的在于尽早发现问题,东风日产花都区生产基地在实施这一做法时,配备了一套严格的现场指导标准。对于拉线故障原因的判断上,也对每一个问题点所对应的负责部门、解决标准做出了明确的规定。用松元史明的话说:“我们有这样一套体系,连作业工人的手应该怎么动都有规定,如果出现了问题,我们就要改标准,改完以后要对工人进行再次的培训,培训之后他是不是按照这个标准去执行的,动作是不是符合标准,有监督人员去检查。”

雅力士销量井喷 小型车市场竞争格局有望改变

本报讯 随着国家小排量汽车购置税优惠缩水,上半年小型车市场整体增长放缓,呈现出喜忧参半的态势,一方面众多自主品牌小型车销量不断下滑,另一方面以雅力士为代表的高端合资品牌则实现了销量井喷,月均增速高达20%。对此,业内人士认为,小型车市场竞争格局已经悄然改变,正从价格竞争时代迈入品质竞争时代。

根据有关部门公布的数据显示,1.6L及以下排量的小型车市场从3月到6月连续4个月增幅出现下降,对此汽车营销专家苏萍认为,目前政策拉动汽车消费的驱动力开始减弱。

在“后购置税时代”,购车成本普遍上涨,价格竞争对销量的提升作用非常微弱。因此,依靠低价优势在小型车市场拼杀的部分品牌销量大幅下滑,就不足为奇了。

同时,中国消费者的消费理念日趋理性和成熟,从“买一辆车”转变为“买一辆好车”,消费者对于产品品质日益重视,为以雅力士为代表的精品小车创造了更为广阔的发展空间。

今年9月,雅力士迎来进入中国的首次改款,在继续保持丰田全球化品质标准基础上,着力打造大气动感的产品外观,并优化提升内部空间的实用性,实现了产品价值的提升。新雅力士以“大气、动感、实用”的产品价值,诠释了“锐动家用精品小车”的全新产品定位。

柴油技术推动市场化进程 柴油车或迎新契机

本报讯 随着国IV标准的相继实施,柴油油品低质量的问题将会逐步得以解决。但这并不等于说为柴油汽车的快速发展扫清了障碍,因为国内清洁柴油技术才是决定柴油汽车能否实现跨越的真正关键。

好在有越来越多的汽车企业意识到了关键所在,并在清洁柴油技术上精益求精,潜心研究。近年来,以华泰汽车为代表的自主车企凭借对汽车低碳发展趋势的独到眼光,确定了发展柴油技术这条现实可行的低碳路线,通过自行研发和寻求合作等不同方式开发柴油技术。华泰汽车就是通过意大利VM公司合作,共同开发了乘用车清洁柴油发动机,并拥有完全自主知识产权。通过搭载第二代电控高压共轨燃油喷射技术(CRDI),增压中冷及冷却废气再循环技术(EGR),可变截面涡轮增压技术(VGT),华泰的柴油发动机已经实现了动力水平、节油水平、排放水平的全面突破。

国IV来临,促进了油品提升,加快了技术革新。可以预见,在政府、车企的共同努力和推动下,清洁柴油汽车必将迎来最佳的发展时机。



打造“合资自主第一车”

上汽通用五菱首发车型 11月抢先下线

本报讯 备受瞩目的合资企业自主品牌进入实质性的产品阶段。近日,记者从上汽通用五菱获悉,宝骏首款车型即将于11月18日抢先下线,成为首当其冲的“合资自主第一车”,同时11月18日也是上汽通用五菱合资八周年纪念日,选择当天下线意义非凡。目前上汽通用五菱正在紧锣密鼓地进行乘用车体系建设,为抢占市场先机积蓄冲刺力量。

当前已经发布的三大合资企业自主品牌中,除宝骏明确表示11月18日下线外,东日启辰量产车有望年底下线,广本理念也有可能在今年年底明年年初下线。从品牌到产品的扎堆跟进,第三类品牌已经成为不可逆转的发展潮流,抢先推出首款量产车,无疑透露出上汽通用五菱全面进军乘用车的信心和决心。

记者了解到,宝骏志在为中国最广大的普通家庭提供“国际标准高品质轿车”,其多项产品指标均瞄准细分市场最佳。相关人士表示,首款车型是拥有自主知识产权、多方联合开发的成果,其研发、制造均按照通用汽车的成熟模式进行,各项标准均以同级车领先要求。

目前,宝骏汽车在制造、配套、渠道等方面的相关工作正在全面提速阶段,以保证其发展的高起点和高效。

作为宝骏生产基地的上汽通用五菱西部工厂,正有序开展产能提升和工艺改造工作,生产线的同步化改造也将同时完成,力求完全达到“通用全球标杆工厂”标准。

为了确保宝骏的高品质需求,上汽通用五菱在冲压、焊接、涂装等关键程序都将严格遵循通用汽车制造标准和方法。比如引进进口模具满足复杂的车身造型设计以及冲压质量,车身材料大量使用高强度钢,采用全封闭冲压工艺以及高光检测系统,宝骏的关键质量控制点均采用自动化焊接;在淋雨、压力和耐久性等耐久性检测上完全遵照通用汽车的生产制造标准进行,以此支持实现宝骏的高品质承诺。

在配套体系建设上,同样完全按照通用的标准和流程来选择供应商,从零配件质量上,上汽通用五菱通过“采用高品质配件,优势零配件技术资源深度参与以及品质承诺延续包干到消费者”等三个层面,全方位保证宝骏的产品质量,柳州河西工业园内,上汽通用五菱乘用车零部件生产项目正在同步推进,目前已有博世等多家企业陆续入驻。

“目前我们的各项工作均在加紧进行,确保宝骏首款产品能够准时下线。”上汽通用五菱相关人员表示。

截止发稿前,记者从上汽通用五菱销售公司总经理杨杰处了解到,“从8月份正式启动招商工作以来,已经有超过500家经销商对经销宝骏汽车感兴趣,其中近300家表达了强烈的意愿并进入到实质的商务洽谈。”营销和服务渠道的全面拓展标志着宝骏汽车已经进入亮相倒计时阶段。

第三代福美来变化彻底 官方图片曝光

本报讯 日前,海马汽车全新车型福美来三代定妆照正式曝光,从照片上看,全新福美来三代变化彻底。不仅更加稳重大气,时尚动感,造型设计完全突破了福美来2代时期的老成持重的印象,更加符合时下年轻消费者的审美观念。

全新福美来三代具有较强的视觉冲击力,外观上最大的改变来自于前脸的直瀑式格栅的设计,与海马横向的鹰隼式LOGO相应成趣,突出了一种对比强烈的视觉冲击。前大灯以钻石切割工艺打造出了全新的风眼上扬造型,强化前脸的立体美感同时也加强了大灯的穿透力。

从前脸来看,全新福美来三代着重通过线条来展现车辆的整体风格,引擎盖上两条刚毅的线条向A柱和B柱慢慢延伸,体现了一种力量拉伸的感觉,同时也让整个前脸的造型更具立体感。

LEXUS雷克萨斯 IS 250 挥洒自由本色

本报讯 全新 LEXUS 雷克萨斯 IS 250,将与静完美诠释,令释放与冷静收放自如,隐藏在背后的,是极速驾驭与完美掌控之间的优雅平衡。

英雄者,桀骜不驯,气宇非凡。时尚、炫酷、潇洒、自由,这是全新 LEXUS 雷克萨斯 IS 250 给人留下的第一印象。熏黑设计的前大灯,激情灵动的17英寸合金轮毂,目光所及之处,无不让人体会到 IS 250 蓄势待发的运动感。

英雄者,心存高远,志在千里。激情、能量、渴望自由,这是全新 LEXUS 雷克萨斯 IS 250 的内心。深踩油门踏板,IS 250 搭载的缸内直喷 2.5 升 V6 发动机,以 153 千瓦的最大功率和 252 牛·米的峰值扭矩,实现 7.9 秒 0-

100km/h 加速与此同时,IS 250 在各种驾驶状态下都能以人工智能模式对档位进行平顺转换,令驾驶更为惬意自如。打开拥有 14 支扬声器的 Mark Levinson 高级音响系统,乘着 IS 250 澎湃的动力。

英雄者,贵在以责任为重,更贵在拥有平衡责任与自由的动人智慧。在桀骜不驯的外表和充满激情、渴望自由的内心之间,LEXUS 雷克萨斯 IS 250 更拥有理性、冷静、善于平衡的智慧。

配备了多项主动及被动安全系统,为激情驾驭保驾护航。

驾着 IS 250,追风,逐影,畅享自由舒爽的感受,尽情挥洒自由的本色。

从优待警 雪铁龙先行

即日起,公安系统干警

(含公安、交警、武警、消防等) 订购雪铁龙全系车型

最高优惠达 18900 元!

更多优惠资讯,请垂询:

雪铁龙海口神驰4S店

地址:海口市南海大道71号 电话:66802177 66802188



本次活动的最终解释权归海口神驰店所有

领舞中国 我有宝典

国III柴油 超值版惊喜上市 7.68 万元

国III汽油 三菱动力版特惠价 7.48 万元起

09 同期热销

江铃汽车股份有限公司制造 销售热线: 400881300 800983700 网址: www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68625282 维修中心 0898-68632216 三亚陆铃 0898-8868838

琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860503