



企业卖什么,消费者就买什么,曾经这仿佛是一条不变的市场定律。但当历史的车轮行进了今天,家电市场逐渐开始向消费者想买什么,企业就去卖什么转型,这意味着市场细分正在成为家电业竞争的新蓝海。

## 家电市场走向细分时代?

# 个性化产品受宠爱

### 外观细分 体现用户个性主张

白电、黑电是我国家电分类的传统方式,这也充分说明了过去我国家电产品的外观特点。但是单调的色彩和外观设计如今已经不能满足人们追求个性的需求。中国家电协会理事长姜凤就指出,随着消费升级,高收入群体扩容,家电不再是冷冰冰的摆设,而应该是可以满足消费者审美需求和情感需求的产品,而这正是高端产品的独特魅力。鉴于此,个性化家电成为企业满足消费者的需求、扩大市场的最好契机。

2007年,海尔推出了生活家电奥运纪念版产品,按照奥运五环的颜色开发设计,其对色彩的独到运用引领了家电色彩研发新趋势。LG 艺术版蒸汽洗衣机的外观设计沿用了有“花之画家”美誉的国际著名艺术家河相林的绘画作品,整体散发出浓浓的古典文化韵味与优雅的气质,将纯粹的艺术作品与家电完美融合。2009年,TCL推出了P10系列液晶

电视,该系列产品不仅具有3种颜色的边框,还可以按照用户的喜好,为其在边框上制作个性化图案。

中国家电协会副秘书长陈钢认为,随着消费者文化素养、审美能力的不断提高,人们对家电产品的外观和设计肯定越来越重视,也会有越来越多的消费者希望在家电选择上彰显自己鲜明的个性主张。将个性化定制融入产品设计之中,这是家电市场未来发展的必然趋势。

### 功能细分 促进产品升级换代

记者了解到,目前国内大家电行业的平均利润率为3%至5%,而小家电巨头的平均利润率至少在7%以上。厂家卖一台电风扇的利润甚至超过了卖普通空调、彩电。艾美特副总经理蔡正富对此解释说,大家电的利润主要来自大规生产带来的低成本效益,而小家电则是依靠灵活多样的设计制作,以细分市场扩大份额获得利润。比如一家空调企业一个旺季最多只能推出十几款新

品,因此容易导致产品同质化并极易引发价格战,而小家电企业每年的新品都数以百计。

记者调查发现,小家电的功能也越来越细分化、专业化。比如早几年的多功能搅拌机如今已经被淘汰了,做豆浆有豆浆机,磨胡椒粉有料理机,榨果汁、蔬菜汁有专门的果蔬机……美容小电器则包括了皮肤护理器、美腿仪、美发器、香薰美容器、吹风机、电动剃须刀等等。当然,大家电也开始在产品细分方面下功夫,比如近两年家电企业针对人们对卧室环境要求越来越高的特点,陆续推出了卧室空调,格力就将其睡梦宝系列定义为卧室空调,索尼也推出了一款32英寸液晶电视,据说该产品更能满足视听爱好者对于卧室、书房等私密空间的视听需求。

### 渠道细分 满足不同消费需求

近几年,海尔集团陆续在全国各地开出直营店,据海尔相关负责人介绍,这

些直营店提供以套餐为主线,融咨询、设计、销售于一体的一站式生活家电消费解决方案,是该公司打出一张完全区别于传统家电卖场的个性化销售牌。

国家信息中心市场处处长蔡莹表示,渠道细分是国内经济发展和消费水平提高的必然结果,特别是最近几年,在大家电连锁企业销售网点数量高速扩张的背景下,确实普遍存在着销售方式同质化、整体店铺购物环境较差和产品品类档次不高的问题,有人形象地比喻说“进家电卖场像是进菜市场”,这种状况与目前整体消费水平的提高形成了反差。但随着收入水平、消费水平差异的拉大,中高收入阶层的消费需求一定会引起经销企业的重视,适应高收入阶层的家电销售场所作为一种销售形式上的补充,会首先在一级城市出现并得到进一步发展。



## 领导者的电脑

上班、出差、开会,一本就够  
E人E本;超便携、原笔迹电脑,  
为中国政商精英量身定制

上网、办公、炒股、阅读……  
从今天起,都能做到“随时随地”!

### 在户外,随时上网冲浪

E人E本无线上网,内置WIFI、3G模块,让您在多种网络环境中都能随时随地高速上网。无需网线,全球漫游,在户外也能随时上网,查看新闻、收发邮件、搜索资料、在线聊天……轻松实现24小时在线。

### 在酒店,原笔迹签字审批

3D电子笔轻轻划动,原笔迹会议记录跃然纸上。粗细快慢、颜色变化、行云流水;钢笔、毛笔、铅笔,随心所欲。同时配合智慧办公系统,手写签名、移动审批、OFFICE文档,随需处理。

### 在车上,随时炒股交易

E人E本内置多款专业炒股软件,全屏清晰完整K线图、个股、指数、走势,一目了然,重要信息及及时掌握。随时随地买进卖出,不错过任何一笔交易。

### 在会场,原笔迹记事

E人E本独创Mind Mark原笔迹手写技术,真实还原纸上手写感受,为您提供多类型、可定义的事本。不仅能方便地分类记事,更能即写即发、智能查询、海量存储,重要文件还可以加密保护,写不完、丢不掉。

### 在机场,电子书免费看

E人E本的电子阅读系统,就是您的私家移动书库。7寸彩屏显示,1000多本内置图书,万余种杂志在线下载,实时更新,满足您不间断的阅读需求。更可在喜欢的内容上添加书签或原笔迹批注,读书累了还可以享受听书的乐趣。

### 在旅途,客户信息随时调阅

E人E本独创智能名片管理系统,通过“高清扫描+高效识别+智能查询”轻松实现名片海量管理。智能收集姓名、职务、电话、邮箱等名片信息,更可快速查询联系人信息、随时调阅邮箱地址,人脉管理从此轻松无忧。

### 专为高端商务精英所打造

E人E本电脑独具原笔迹手写记事和邮件的功能特点,真正把领导们从办公室解放出来,使其不论在机场、酒店还是家里,都可以随时收发、签阅公文,轻松工作惬意生活;另外,原笔迹签名也使商务邮件往来的安全性更有保证,深受会议礼品采购者青睐。拥有E人E本,才是您真正的帮手。E人E本帮您轻松处理好身边的每一件事,让繁琐的办公更加便捷,是您贴心的随身秘书。

全省贵宾专线:400-664-3588

### 专家分析,当LBS成功得到个人信息的行为轨迹、时间序列、地理的维度时,可以改变的不仅是人的关系能形成,获取信息的方式,更可以使生活更加便利。而这些信息无疑都是商家可利用的巨大商业资源。而LBS所提供的个人爱好、消费水平、消费习惯等个体消费行为都是商家重要的营销数据。

据艾媒市场咨询研究数据显示,过去三年,中国个人“切客”应用市场规模保持快速增长态势,2008年的市场规模为3.35亿元,2009年突增为6.44亿元,到了2010年,这一数据改写为9.98亿元。这是因为,随着移动互联网的兴起,越来越多的用户不再满足于打电话发短信的生活方式,如何寻找更便利的沟通方式,自然成了这个群体用户的期待。

## 年会奖品选什么?当然是爱国者平板电脑!



首款国产7英寸平板电脑爱国者平板电脑E700上市以来的精彩表现,将中国消费者心目中的“平板电脑”从概念升级为现实,这款平板电脑已经成为一种新时尚。

### 谷歌系统,应用软件DIY

E700使用Android开放系统,配合“AigoPad线上商店”,可下载大量免费应用程序、流行游戏,实现掌上互联世界尽情畅游。

### 无线上网,办公随身行

E700内置无线WiFi;Office软件办公、处理邮件;支持QQ和MSN、网页浏览、彩色电子书和网络电视带来的完美移动体验,令AigoPad世界无限精彩。

### 高清影音,效果更完美

E700具有数码相框、网络电视、MP5影音播放等功能;7英寸高清触摸屏,仅重330克,人性考虑玩家腕部承受能力和视觉需求。

### 超长待机,乐趣无限

E700支持长达6小时视频播放和网络访问,或进行10小时的音频播放;超过30个小时的待机时间,娱乐无限!

### 超高人气,好礼新选择

E700自上市以来,以其超高性价比、时尚的设计、开放的系统和超强的功能,征服了消费者,迅速成为目前最时尚的礼品,赢得广泛赞誉!无限欢乐,尽在AigoPad!时尚好礼,就选爱国者平板电脑!

海口启明数码科技有限公司  
0898-66703670  
产品咨询热线:400-800-9955

## 传三大运营商将与央行合作统一移动支付标准

本报综合消息 据知情人士透露,数周前在一次高级别的会议上,央行与三大运营的相关高层进行了深度洽谈,并对移动支付标准达成共识,未来将形成统一的移动支付标准,并由央行主导移动支付标准。

目前,三大运营商在移动支付上均采用不同的技术方案,主要有基于13.56MHz非接触技术的双界面卡方案;基于13.56MHz非接触技术的NFC方案;基于13.56MHz的非接触技术的SD卡方案和基于2.4GHz的RF-SIM卡方案。

中国移动作为三大运营商在移动

支付市场的先行者,曾一度遭遇了其他两家运营商及相关金融机构的联合抵制,年初中国电信和中国联通与银联达成合作便是最好的注释。而中国移动入股浦发银行,中国移动董事长王建宙称,“这只是故事的开始”为外界留下了足够的理想空间。之后,中国移动在移动支付标准选择上的变更使相关分析人士认为,中国移动在移动支付上开始趋于“保守”。

在不同的公开场合,央行和工信部相关领导曾表示,正在研究移动支付的技术标准。8月,工信部通信发展司政策标准处处长谢雨琦曾在相关会议上透

露,为进一步推进移动支付标准工作,央行和三大电信运营商、中国银联等相关单位专门讨论了移动支付的标准问题。

知情人士表示,央行在邀请三家运营商高层共同探讨移动支付未来前景的同时,希望三家运营商提交移动支付解决方案以供研究。

据悉,移动支付将是央行下一步重点推进的业务。央行支付结算司司长欧阳卫民日前表示,除了网上支付,手机支付这一更为便捷的移动支付模式也越来越受青睐。欧阳卫民称,央行也在研究移动支付的技术标准。

## “切客”悄然兴起 10亿元市场

### 每到一处先签到 等待网友来支招儿

本报综合消息 在拍客、秒杀客、团客之后,一个全新的名词——“切客”开始出现。伴随着3G网络、智能手机的广泛应用,在通信业和互联网巨头的强力推动下,中国“切客”浪潮正在悄然兴起。

据了解,“切客”词汇源自英文checkin,指的是一个团体,他们是热衷于用一种LBS(Location Based Services)基于地理位置服务的手机移动互联网软件即时记录生活轨迹的都市潮人。他们通过软件发现并探索身边的城市,并与其他人分享此地的精彩图片和攻略。现在,中国的“切客”用户越来越多,目前已形成10亿元的市场规模。

今天你签到了吗

这句话俨然变成Cherry和她伙伴新的口

……简单地,位置改变一切!”在国外,“切客”服务推出已经很多年,Google最早推出地图和Google地球业务,这是早期的“切客”服务。而随着近年SNS的崛起、3G网络崛起和智能手机的普及,切客应用逐渐在全球走向社区化和手机化。在美国,Foursquare和MyTown、Gowalla、Whrl、Yelp均开展切客服务。

国内互联网公司纷纷推出切客服务 据了解,在中国,国内互联网巨头也纷纷推出了LBS,如盛大推出了游戏网,而新浪、腾讯和网易正大手笔布局LBS切客服务,贝多、玩转四方、街旁、拉手网、多乐趣和冒泡也都推出了成熟的LBS切客产品。此外,中国移动也在布局LBS。

一家杂志评论,“数以百万的人行走在每一个新的移动设备上,它整合了互联网的数据,并能告诉用户附近的人或物

……简单地,位置改变一切!”

在国外,“切客”服务推出已经很多年,Google最早推出地图和Google地球业务,这是早期的“切客”服务。而随着近年SNS的崛起、3G网络崛起和智能手机的普及,切客应用逐渐在全球走向社区化和手机化。在美国,Fousquare和MyTown、Gowalla、Whrl、Yelp均开展切客服务。

### 国内互联网公司纷纷推出切客服务

据了解,在中国,国内互联网巨头也纷纷推出了LBS,如盛大推出了游戏网,而新浪、腾讯和网易正大手笔布局LBS切客服务,贝多、玩转四方、街旁、拉手网、多乐趣和冒泡也都推出了成熟的LBS切客产品。此外,中国移动也在布局LBS。

## 多数用户遭遇响一声电话骚扰 警惕手机欺诈

本报综合消息 手机响一声后就马上被挂断,很多手机用户可能都有过类似经历。据某门户网站发起的“响一声电话”吸费调查显示:截止8月25日为止,在参与投票的46430名网友中,98.9%的网民表示遭遇过“响一声电话”的骚扰。其中,52.1%的网友可能曾被“响一声电话”吸费。

响一声电话有多种情况,一是群拨者测试用户的手机号码是否为有效号码,为今后进一步发送垃圾短信或者推销电话广告积累号码资源;二是让回拨用户收听语音广告,或伺机对回拨用户实施诈骗。第三种可能是声讯台主动群拨,对回拨用户进行吸费,但目前尚未证明存在此类违法声讯台。

那么,究竟如何解决“响一声电话”和吸费电话?360副总裁李海建议:社会呼吁政府部门从立法上杜绝响一声骚扰电话的发展,另一方面运营商应加强监管,破坏其“生长”的环境。对于用户自身而言,应加强警惕,切勿轻易回拨,并且可以安装手机防火墙等手机安全类客户端,有响一声电话时会提示用户为“响一声”电话,提醒用户小心防范,从而阻止其发展。目前有类似功能的客户端软件有:360手机卫士、信安易等。

以360手机卫士为例,用户手机一旦遇到响一声就挂的陌生电话,手机卫士会自动分析响铃时长,并在通话记录中标记为“响一声”,避免用户因回拨而被恶意扣费。

## 创建幸福企业

# 用友 企业管理软件

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

## IT·家电

IT·家电业界最佳载体  
专刊热线  
66810510 66810282  
电子邮箱  
812549160@qq.com

## 金蝶与央视联合巨献 《公司的力量》全国热播

中央电视台财经频道黄金时段播出

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

## 开会、上课、出差、旅行……您带汉王电纸书了吗?不是所有电子书都叫“电纸书”!



汉王电纸书与普通“电子书”、电脑、手机的液晶屏截然不同,采用E-INK电子墨水屏,显示效果如宣纸,阳光直射下依然清晰可见,久读不伤眼睛!显示不耗电,翻页才耗电,充电一次待机15天!字号大小可调节,看书不用放大镜!TTS文本朗读,MP3功能,读书累了听书听音乐!智能手写,方便做笔记、批注!手写输入关键字检索,瞬间找到您想看的好书!

### 随身图书馆:10000好书任意读!

汉王电纸书随机预装数千册正版图书,还能随时从电脑和网上补充更新!网上汉王书城已拥有正版书籍超十万册,报纸近百种。电纸书N618,内置WIFI模块,随时登录汉王书城阅读资讯与下载图书报纸。

### 会议与培训:一次投资终身受益!

企事业单位开会,选择汉王电纸书作为会议用品,彻底解决会议资料多、浪费大、又不能重复使用的难题!企事业单位所有的培训教材、宣传文件、会议资料电子版装在电纸书中,内部发行或赠送客户,节省了大量的购书费、纸张费、油墨费!深受会议礼品采购者青睐。

汉王能为客户提供定制服务,如在书封皮套印上企业Logo,在开机画面上添加祝福用语,客户一看电纸书就想起你!

## 汉王科技 Hanvon Technology

卖场地址:海口智胜拓达  
海口市海秀大道DC商业城一楼1015号  
电话:66525612、66517586  
北京总部:4008108816  
24小时团购热线:13911727322(厂家)

## 手机又添七宗罪

本报综合消息 近年来,手机辐射影响健康的研究已经引起大众的关注。除此以外,手机还会带来哪些健康问题呢?美国广播公司新闻网最新公布了手机“七宗罪”。

### 1.医生手机病最多

最新研究发现,很多与手机有关的健康问题罪魁祸首不是自己的手机,而是医生的手机。《临床微生物学年报》刊登了一项最新研究显示,在被检测的200名医护人员的手手机中,94.5%的手手机上发现了有害菌,有些还是危险的“超级病菌”。只有10%的医护人员经常清洁手机。

### 2.马路杀手之一:开车打手机

手机辐射对大脑的影响远不及开车打手机对大脑的影响大。美国卡耐基梅隆大学科学家发现,开车接打手机,会导致驾驶员注意力降低37%,车祸危险大大增加。

### 3.马路杀手之二:走路打手机

一边走路,一边打手机或盯着手机上网或浏览短信,最容易忽视交通安全。人们过马路时“左顾右盼”的几率下降20%,交通事故危险增加43%。

### 4.调成震动,更易患手机依赖症

“手机幻听症”是无线时代最恼人的副产品之一,这种“手机老在响”的幻觉其实是频繁使用手机导致的一种心理现象。最新研究发现,将手机调成震动状态的人,更容易产生手机依赖症。

### 5.老发短信导致拇指综合征

狂发短信或者长时间手机上网,必然使拇指超负荷活动,造成拇指及手指相关肌腱拉伤,进而导致症状为拇指酸、疼、麻、肿的大拇指综合征。

### 6.手机也会导致过敏

有些人手机没怎么用久,就莫名其妙地出现皮肤红肿、皮疹甚至水泡等皮肤过敏症状。研究发现,导致此类接触性皮炎的罪魁祸首是手机外壳或配件上的某些金属,如镍等。

### 7.通话音量过大伤听力

如今,很多人爱将手机音量调大。但是专家表示,声音超过80分贝就会伤耳朵。正常谈话是60分贝,而手机耳机通常会达到100分贝。在喧闹环境中,人们更会不由自主地调大音量。殊不知,此时,听力受损正悄然而至。