

三亚从2003年到2010年,八年 间五办世界小姐总决赛

从“吸引全球注意力”到 “提升文化软实力”

■吴钟斌 郭景水/文



张梓琳

世姐又“回家”了

——第60届世界小姐全球总决赛今晚三亚举行

本报讯 在海南国际旅游岛建设开局之年,世界小姐大赛这个轰动了一甲子的美丽传奇,又在美丽三亚续写神话。今天晚上,第60届世界小姐总决赛第五次走进三亚美丽之冠,近120个国家与地区的佳丽们汇集于这座中国最南端的滨海小城市里,继续书写传奇与梦想。

得天独厚的三亚第五次承办世界小姐全球总决赛,将藉此全球瞩目的赛事,向世界展现国际旅游岛建设开局之年的全新格局。2010年对世界小姐总决赛来说意义非凡,这项从1951年开始的赛事迎来了其60华诞,并且将60年来最重要的赛事放在三亚举行。至2009年,世界小姐大赛已在20多个国家和地区成功举办59届,赛事覆盖全球150个国家,网上投票的网友过亿的聚焦能量,使其影响力经常和“世界杯”和“奥斯卡”相提并论。

2009年底,国务院发布《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。至此,海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略。而作为排头兵的三亚也迅速拿出了全新的战略规划。这一次,三亚人不再是仅仅把美丽作为一张城市名片,而是把美丽做成一种文化,把三亚打造成世界的“美丽之都”。三亚在原有的基础上,调整机构,形成专业的文化产业链,专业化的赛事活动,为商业化提高生命力。根植得天独厚的人文特色,借力国际化商业操作,“美丽经济”的启动,更加显示出胸有成竹、厚积薄发之势。

此次世界小姐总决赛,三亚与美丽之冠文化传播有限公司的合作,以更高的水平和更专业的团队来完成整个活动。通过各种高规格的活动,逐步把三亚打造成为中国一流、国际知名的旅游娱乐演艺中心之一。世界小姐总决赛的举办使三亚意识到大力发展文化产业给三亚带来的契机。三亚通过政府主导、市场运作,引进社会影响大、经济实力强的集团公司或行业协会承办三亚各类文化活动,推动三亚文化产业规模化、专业化、市场化和品牌化方向发展。此外,三亚将建立文化产业园区、搭建影视平台、建立实训基地等等,带动体育事业、影视娱乐业、新闻出版业和服装时尚业的健康发展,形成健康、美丽、和谐的行业效应和经济效益,将三亚打造成时尚之都,国际化的美丽之都。

在承办本届赛事的时候,三亚更加注重世姐的“文化品牌”的利用和挖掘,在城市巡游之中作客解放日报主办的第39届文化讲坛——“多元文化的世博之美”。这是历届巡游中,各国美女首次享用文化大餐。三亚市希望,通过举办世姐赛进一步提升三亚的城市资源价值,夯实和提高城市文化软实力。(郭景水)

2003年,世界小姐总决赛首次进入中国在三地举办,一下子洞开了这个东方神秘大国之门。此后2004年、2005年、2007年,世界小姐总决赛接连在三地上演一轮又一轮“美丽时尚冲击波”。中国唯一的热带滨海旅游城市三亚,见证了新世纪一幅华美瑰丽、椰风海韵的“中国时尚路线图”,亦成为全球媒体关注的“时尚焦点”。

2010年10月,第60届世界小姐总决赛再次来到世姐“家外之家”三亚。从最开始的“吸引全球注意力”继而激活旅游业为发端,实现了三亚城市资源价值的极大提升。第五次主办世姐赛的三亚,已经不仅仅满足吸引更高的关注度,而是通过赛事继而提升三亚“城市的文化软实力”。

五届世姐赛 三亚经典永流传

2002年10月26日,三亚山海天大酒店。一个具有划时代意义的签字仪式在这里举行——三亚市政府与总部设在英国的世界小姐组织机构正式签署了共同举办2003年世界小姐总决赛的合同,三亚时任市长陈孙文与世界小姐组织机构主席莫莉夫人分别郑重地在合同上签字。

为了这一天,海南准备了两年。一切悄悄地按计划进行。2001年,新丝路开始选拔“三亚小姐”,代表三亚参加世界小姐总决赛。当年,在南非举行的第51届世界小姐大赛中,李冰取得了第4名。

再过一年,海南姑娘吴英娜代表中国赴伦敦参加世姐总决赛,获得第五名及“亚洲和大洋洲美后”称号,一下子就引爆了海南。李冰及吴英娜的故事,为世姐总决赛落户三亚铺下了舆论铺垫。

当时代表中国出征世姐总决赛的中国小姐,都是由新丝路选拔出来的。2000年9月,新丝路中国模特大赛总决赛首次在三地举办,其主题是“新世纪、新面孔、新思维”。三亚的自然美、模特的形体美、气质美得到完美融合展现,为三亚树立了“美”的城市形象。

但三亚的目标绝不仅是新丝路。三亚探索迂回接近世界级时尚赛事。2001年,三亚与新丝路合谋,谋划一个更加大胆、史无前例的计划——把世界小姐总决赛引进中国,定在三地。

新丝路总裁李小白说,2001年6月份邀请世姐机构主席莫莉来中国,这是她首次中国之行。之后,几方又进行了多轮沟通与谈判。第二年,莫莉再次到三亚来观摩新丝路总决赛,利用这个机会与三亚签订了商业合作合同。

之后,三亚向省里打了个报告,省委批复同意。

正式报告到了省里,还要不要往上走?毕竟新中国成立后,从来没有过世界级选美大赛,影响非同小可。最后形成统一意见:省里支持举办的“粮票”已拿到手,大不了就缩小传播范围。为了世姐赛,历任省委、省政府领导做了许多工作,有的省领导还带队亲自跑北京找有关部门说明情况,争取到了相关部门的支持。

2003年,世界小姐总决赛首次进入中国,一下子洞开了这个东方神秘大国之门。接下来的2004年、2005年、2007年、2010年,总决赛均在三亚举办。特别是2003年,首次在中国举办的世姐赛与非典,成为海内外网站点击率最高的两大事件。三亚也从其力推的“美丽经济”中获得丰厚回报,世姐赛为举办地带来30%至40%的旅游拉动率。

海岛美丽史 引领中国时尚潮

时至今日,当事人回忆当初策划的世界小姐“美丽的眼睛看中国”活动,仍兴奋不已。

2003年世姐总决赛前,海南及世姐机构共同策划,带领来自110个国家和地区的佳丽们巡游香港、上海、西安和北京,以及海口和三亚。这是中国历史上规模最大、范围最广的美女巡游活动。世界小姐们穿着华丽的服装、千娇百媚的容颜,每到一处,均引起一轮轮“美丽时尚冲击波”。

巡游城市是经过精心挑选的,每个城市都蕴涵着不同时代意义。香港是各国美女抵中国的第一站,上海是最能代表中国改革开放进程的大都市,西安具有浓厚的中华传统文化底蕴,而北京是中国的政治与文化中心。一位当年全程跟踪巡游过程的媒体记者



世界小姐给三亚带来的,不仅仅是美丽的一瞬间,还有长久的城市发展活力。

说,刚开始时,有些媒体的报道还有点羞羞答答,但很快版面与报道量就放开了。可以说,这场肇始于海南、策划绝妙的时尚大餐,通过媒体的放大,引领着那个时期的中国时尚界。

2003年,世姐赛进入三亚。也因此,海外媒体把2003年称为“中国第一个选美年”,其理由是“中国解除了对选美比赛实施了54年的禁令”,三亚市委负责人在接受香港凤凰卫视记者采访时有过这样的评论:举办世姐赛,就是三亚要做到“引领时尚”。

此后两年,世姐总决赛又连续在三地举办了两次。2007年,在第57届世姐总决赛上,中国姑娘张梓琳成功问鼎世界小姐总冠军。今年,在第60届世界小姐全球总决赛再次回到三亚的时候,大连姑娘唐婧代表中国内地再次出征。一个关于美丽的接力梦想,在三亚上演;一个关于时尚的中国潮流,正在迈向一个新的台阶。

这个在海南岛演绎并延续近十年的“时尚史”,成为一个年代一个特定的符号,引领着中国时尚的潮流。

业界公认的“推动中国时尚进程的十大人物”中,与海南息息相关的就有两位——李小白与张梓琳。李小白在20多年里,使新丝路成为中国规模最大、深具国际知名度的模特公司,成功使中国模特选拔与国际接轨;后者则在海南,登上世界小姐冠军宝座,被视为中国时尚文化的新契机,也是中国时尚文化强势输出的代表符号。

世姐赛办到今年,对于三亚来说,如果说前四届的世界小姐是请到家里的“美丽客人”,那么今年的世姐佳丽已经成为三亚的“宣传使者”。今年10月初,世界小姐北方巡游期间,海南遭遇了历史罕见的洪水灾害,和全省军民一心众志成城抗灾救灾在一起的,还有来自全球各地的100多颗“芳心”。

10月9日晚上,上海国际会议中心,巡游慈善晚宴上,在三亚市政府的努力下,一个只有1分钟的海南抗灾的视频短片,扭转了当晚原定的主题流程,世姐佳丽临时集体登台,高举“我爱海南,我爱中国”的标牌,深情为海南募捐,心中为海南祈祷。当天,每一位世界小姐从各自国家和地区带过来的艺术品,收到各界爱心人士追捧,为海南灾灾现场募捐207万元。

时尚美丽行 三亚旅游国际化

有评论说,世界小姐大赛在中国举办以来,有越来越多的人和企业参与,带动了我国时尚文化产业的发展,在经济快速发展的大环境下,中国时尚产业已经完全和国际接轨,并与国际潮流保持同步。

“美丽的眼睛”带来的时尚风潮,切实地改变着三亚,改变着这个海岛。赛事改变了三亚城市面貌,开启了国际化视野,是三亚最成功的城市促销,市民的眼界也因此一下跃到一个很高的平台。这些对于三亚来说,都是赛事带来的潜移默化的影响。

曾经在三地驻站多年的一位中央级媒体记者表示,接连举办世姐赛,三亚由此引发的媒体效应是非常明显的。和美女们一起进入国人视野的,还有三亚热带滨海旅游城市的亮丽风景线。

伴随着世姐佳丽的千娇百媚,天赐椰风海韵的三亚迅速成为中外游客的“度假天堂”。在众多的“一园寻梦天涯海角”的梦想时,众多的外国游客也来到“东方夏威夷”度假胜地。

三亚高唱旅游国际歌。自2007年起,三亚正式提出了旅游国际化战略,其核心理念是引进现代旅游业发达国家和地区旅游业发展的措施和管理体制,逐步建立无障碍旅游区,包括资本国际化、人力资源国际化、管理模式国际化、市场营销国际化等内容。

海南的国际化面孔越来越多。在沙滩上,各种肤色的游人随处可见;街头上,标有外国文字的招牌越来越多。

海南的国际化元素越来越多。被命名为“国家海岸”的湾区海棠湾正在如火如荼建设中,这里云集数十家国际顶级酒店;一个集结世界一百多个国家与地区运动健儿的大家庭——奥林匹克湾也在加紧推进,建成后,将成为中国甚至世界新的时尚体育“集散地”。

由世姐赛发端的美丽时尚之路,将三亚这个小渔村在极短的时间里跃升为著名的中国唯一的国际热带滨海旅游度假区。如今北方诸多的城市在谋求转型发展道路上,也盯上了借助大型选美赛事提升城市资源价值的“三亚模式”,谋求如三亚般的华丽转身。在本次世姐巡游中,北京市石景山区、内蒙古鄂尔多斯市分别参与主办了北京、鄂尔多斯两地的世界巡游活动。

对于北京市石景山区来说,在北京首钢搬迁之后,该区着力发展旅游、创新创业产业。借力世姐宣传和推介石景山区的文化旅游资源,成为该区的新的发展选项。本次世姐佳丽光临石景山区,感受到了原滋原味的北京民俗,体验到了中国传统张力和魅力。

活动当天,京城的两家晚报就在重要版面刊出了“世界小姐体验北京民俗”的大幅新闻照片以及文字。

正在谋求转型之路的“草原之城”鄂尔多斯,更是高规格地参与主办了世姐佳丽在该市的相关巡游活动。无论是漫步刚刚开门的成吉思汗旅游景区,还是在苏泊罕大草原景区体验蒙古族民族风情,鄂尔多斯方面向来全球120个国家和地区的佳丽展示了最纯朴的民族风情。通过媒体的报道,鄂尔多斯如此的“草原风情”为更多的人所认识。每一个世姐佳丽,就像一个美丽的宣传大使,对两天的“草原之行”留下了长久的印象,会将“草原之美”带到全世界去。

五办世姐赛 提升文化软实力

如今,世界小姐、环球小姐等选美机构都已全部进入中国,各地类似时尚活动不胜枚举。一个精心演绎的时尚故事正在中国大地

三亚举办的历届世界小姐总决赛回顾

◆2003年12月6日,第53届世界小姐总决赛在三亚举行。本次大赛是该项赛事首次在中国举行,共有106个国家和地区的选手参加了此次世界小姐桂冠的角逐,本次大赛通过电视媒体向世界上168个国家和地区同步进行直播,近20亿观众观看了这次大赛的比赛盛况。“爱尔兰小姐”罗莎娜以其优雅的风范荣膺世界小姐桂冠,并获得10万美金的奖金。“加拿大小姐”娜扎宁、“中国小姐”、21岁的吉林姑娘关琦分别获得第二名和第三名。

当年,来自全球的佳丽在北京、上海、香港、西安、三亚等地的亮相让中国观众大饱眼福,也让世界各国人民见识了中国的自然风情、中国的日新月异以及中国的古典和现代美。可以说,当年的世界小姐总决赛创下了不少第一:第一次在中国举行、第一次启用华人主持。当然,也包括它创下了中国商业演出及体育赛事史上入场门票的最高价。

◆2004年12月4日,第54届世界小姐总决赛在三亚举行,来自全球107个国家和地区的佳

丽参加角逐。秘鲁小姐玛丽亚·多米尼加共和国小姐克劳迪娅、美国小姐南希分别获得冠、亚、季军。在本届世界小姐的总决赛中,中国小姐杨金以中国区第一的身份突围进入前15名。

季军美国小姐兰德尔则兼得“沙滩小姐”,威尔斯小姐夺得“运动小姐”,西班牙小姐夺得“时尚美人”,安提瓜小姐夺得“才艺小姐”,澳洲小姐夺得“最佳人气奖”,墨西哥小姐夺得“最佳模特儿小姐”,比利时小姐夺得“最佳服饰奖”。

◆2005年12月10日,第55届世界小姐总决赛在三亚美丽之冠文化会展中心举行,来自北冰岛国——冰岛的21岁姑娘安纽尔从102位参赛选手中脱颖而出,摘取桂冠。墨西哥小姐达妮妮和波多黎各小姐茵格瑞德分获亚、季军。中国小姐赵婷婷没有进入前五名。

这是世姐总决赛连续三届在三亚举行。三亚成为继英国伦敦和南非太阳城之后,世界第三个连续举办三届以上世姐总决赛的城市。美国维尔京岛小姐获得“最佳才艺表演奖”,俄罗斯小姐获得“最

佳泳装奖”,韩国小姐获得“最美丽慈善大奖”,土耳其小姐获得“最佳时装设计奖”。

◆2007年12月1日晚,第57届世界小姐总决赛暨颁奖典礼在三亚举行,来自全世界106个国家和地区的佳丽们,为争夺“美丽天后”的最高荣誉决战舞台。中国小姐张梓琳夺冠压群芳,成为首次摘得世界小姐桂冠的中国选手,也完成一个圆满的故事结局。安哥拉小姐凯莉、墨西哥小姐卡罗琳分别获得亚军和季军。本次大赛通过电视媒体向世界170多个国家和地区同步进行直播,近20亿观众观看了这次大赛的比赛盛况。

第57届世界小姐总决赛今晚还颁发了五个单项奖:“沙滩美女”由多米尼加小姐获得,美国小姐获“运动美人”奖项,加纳小姐获得“最佳才艺小姐”奖项,中国小姐张梓琳获得“最佳模特”奖项,爱心小姐则由中国香港小姐和厄瓜多尔小姐获得。本次大赛是“世界小姐”选美大赛举办以来的第57届大赛,也是该项赛事第四次在三亚举行。(郭景水)



世界小姐已经和海南本土文化融为一体



世界小姐发出了三亚的美丽邀约

本版图片由本报图库提供



关琦