

海南有一流的自然环境,一年四季适合骑行。近年来,国内外知名自行车厂商纷纷将目光聚焦在海南,先后在海南举办各种各样的车友会、车迷节等活动。业内人士称,海南虽然是一个小市场,但对中国刚刚兴起的自行车新文化而言,海南岛却是一个最重要的地方,因为它是未来最适合中国自行车新文化推广的基地。

绿色出行 低碳生活

快乐的新骑车年代

文\海南日报记者 杨春虹

路已经成为骑行爱好者的首选。

海南,骑行者的天堂

“对于海南而言,车迷的培育,自行车骑行氛围的培育,比具体的销量要更加有意义、有价值。”严春江说,从销量而言,海南因为是一个小省,自行车的销量在全国来说可以算微不足道。但海南却有一流的自然环境,一年四季都非常适合骑行,近年来,国内外知名自行车厂商都纷纷将目光聚焦在海南,先后在海南举办各种各样的车友会、车迷节等活动。

“他们告诉我,海南虽然是一个小市场,但是对中国刚刚兴起的自行车新文化而言,海南岛却是一个最重要的地方,它是未来最适合中国自行车新文化推广的基地。”现在,严春江已经越来越坚信这一点,因为她接待的岛外骑行者已经越来越多,她开始着手海南自行车租赁网的建设。

朱雄瑜说,海南岛生态良好,是一个美丽的热带海岛旅游目的地,与自行车新文化所宣扬的快乐、健康、运动、环保等主题都非常切合。在国内的岛屿中,舟山群岛和崇明岛也不错,但从条件而言,明显不如海南岛。18 年前的台湾,摩托车也像蝗虫一样多,但现在台湾已成为自行车岛,拥有上千公里自行车道。他说,海南有这么好的环境,为自行车骑乘提供了最佳环境,我们可以为更多的单车爱好者提供海南单车游的服务平台,我们成立的江苏捷安特自行车文体基金会,可以协助海南政府建设更科学的自行车道路。相信海南岛也会成为中国的自行车岛,并进而成为世界知名的自行车岛。

此外,从专业的角度来看,海南岛地形起伏不大,却拥有多种地形,非常适合发展自行车赛事。今年,海南已经连续五届成功举办环岛赛,政府非常支持和鼓励这一产业的发展。业界认为,通过赛事可以完善和提升相关配套设施,而且从自然条件来看,海南岛完全有条件发展成为亚洲最适合自行车赛事的地区,成为骑行者的天堂。



海口西海岸休闲的骑行者。海南日报记者 王凯 摄



生活方式的选择。

“在中国大陆,自行车运动休闲的风潮只是刚刚兴起,在政府对低碳环保的重视下,正在大力地推动中。”据全球最大的自行车零件商禧玛诺旗下的禧玛诺俱乐部负责人介绍,目前,中国发达城市如北京、上海、广州等,已经开始逐渐兴起自行车运动休闲风潮,杭州等城市开始加强公共自行车租赁系统建设,增城等城市增建自行车道。

推广自行车新文化

致力于推动自行车新文化的朱雄瑜说,中国是世界最大的自行车王国,但是人均拥有的数量却不高,而且自行车制造是一个传统的行业,要持续提倡自行车新文化,重新定义自行车是一个未来经营发展新的方向。

“过去的自行车都是统一款式,现在更为多样和个性化。”朱雄瑜说,现在自行车厂商研发了城市车、山地车、公路车、旅行车、女性车和折叠车等,分不同的车系满足各类层次专业的骑行体验,早已超越了代步工具的概念。

省自行车运动协会会长严春江对此感受颇深。近年来,各大自行车厂商更加注重自行车文化的推广,如组织车友会、举办车迷节等,从中倡导的是一种健康、环保的生活理念。“自行车文化在国外已经很普遍,但在中国,还是一个刚刚出生的婴儿,需要大家的爱护和关注。”严春江说,车迷的培养和培育,比具体的销量更令厂商关注。

朱雄瑜把自行车的新文化概括为七个方面:骑车是快乐的、健康的、运动的、环保的、亲子的、旅游的、和谐的。“这七个方面的排序也是很有讲究的,如果颠倒了,意义也就完全不一样了。”朱雄瑜说,这同样体现了现代社会对生活的追求。

“被称为自行车布道者的刘金标,就是这样身体力行去传播自行车新文化的。”朱雄瑜说,作为捷安特公司董事长刘金标,2007 年 5 月,以 73 岁的高龄从台北出发,骑着自行车以 15 天的时间环绕台湾一周;2009 年 5 月,又以 75 岁的高龄从北京的奥运地标鸟巢出发,经过三省、三市、一河、一江,抵达终点上海万人体育馆;今年又完成了环荷兰的骑行。现在,这些线

刚刚才快步入汽车生活的中国老百姓,面对全球气候变暖、环境压力增大的严峻形势,就不得不面对这样一个选择:是燃烧脂肪,还是燃烧汽油?

曾经被作为时代进步标志而被“淘汰”的自行车“老三样”,又因为其健康、绿色的出行方式,开始受到关注。在西方发达国家,骑行正在成为一种绿色出行新方式而备受关注,法国巴黎、荷兰阿姆斯特丹等著名城市,纷纷宣誓要打造成为适合单车生活形态的城市。

难道,时代轮回,我们又要重新回到自行车的时代?

自行车的“生死轮回”

“这与我们记忆中儿时的那个自行车时代是完全不同的两个概念。现在的骑行不再是过去代步工具的角色,而是代表一种新的生活方式。”作为全球最大的自行车生产商,捷安特一直致力于自行车新文化的推广。捷安特(中国)行销总经理朱雄瑜说,在过去的 30 年间,自行车在中国的确是经历了饶有意味的“生死轮回”。

拥有 200 多年历史的自行车,上世纪初被引入中国。到上世纪七八十年代,自行车已经成为人们重要的代步工具,是衡量人们生活水平的指标,被形象地喻为“老三样”,在那个时代,拥有一辆“凤凰”、“永久”自行车,就如同现在拥有一辆名牌轿车那样值得骄傲。

随着人们生活水平的提高,从上世纪九十年代开始,自行车渐渐被摩托车、汽车所取代;到了 21 世纪,由于环境、能源等问题,自行车又成了人们健康、环保

海南岛生态良好,是一个美丽的热带海岛旅游目的地,与自行车新文化所宣扬的快乐、健康、运动、环保等主题非常切合。

海南日报记者 苏建强 摄